Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 14:54:25
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности _____ *Габышева Л.К.*

"27" 05 2021 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Цифровые коммуникации и новые медиа

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 528 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2г 6м

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектно-аналитический
производственно-технологический
научно-исследовательский

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

СОГЛАСОВАНО

Зав.кафедрой МиМУ _____ */ Белоножко М.Л./*

Директор ИСОУ _____ */ Воронин А.В./*

Директор департамента учебной деятельности _____ */ Закк С.А./*

Учебный план магистратуры 'z42.04.01_Реклама и связи с общественностью(ЦКмз)_2021_3++.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль): ЦКм, год начала подготовки 2021

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*	Э	Э	Э	К			*													Э	Э	Э	Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
II										*								*	*	Э	Э	Э	П	П	К	*	н								н	н																
III								н	Пд	*						Пд	К	К	*	К	Г	Г	Д	Д	Д	*	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
	н	н	н	н	н	н	н	Пд		Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд		*	К	Г		Д				Д																									

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
н	Теоретическое обучение и практики	**32 5/6**	**32 5/6**	**7 3/6**	73 1/6
Э	Экзаменационные сессии	**6**	**6**		12
П	Производственная практика	**4**	**4**		8
Пд	Преддипломная практика			**8**	8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			**4**	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена			**2**	2
К	Каникулы	**7**	**7**	**3**	17
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	**2 1/6 (13 дн)**	**2 1/6 (13 дн)**	**1 3/6 (9 дн)**	5 5/6 (35 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		**52**	**52**	**26**	130

План Учебный план магистратуры 'z42.04.01_Реклама и связи с общественностью(ЦКмз)_2021_3++.plx', код направления 42.04.01, направленность (профиль) : Цифровые коммуникации и новые медиа, год начала подготовки 2021

-	-	Форма контроля					з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1															Курс 2														Курс 3							Закрепленная
															-	Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Зимняя сессия							Летняя сессия							-	Зимняя сессия							
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	з.е. на курсе	Лек	Лаб	Пр	Конс	СР	Контроль	Формы контр.	Код
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	81		2916	2916	376	2362	178	42	56		50		711	47		40		42		527	39		39	34		32		408	30		62		60		716	62									
Обязательная часть							45	45		1620	1620	200	1325	95	30	48		44		626	38		16		22		264	22		15	6		6		56	4		30		28		379	31									
Б1.О.1.01	Теория массовых коммуникаций	1				1	3	3	36	108	108	14	85	9	3	8		6		85	9	эк																														18
Б1.О.1.02	Организация командной работы и лидерство		1				3	3	36	108	108	14	90	4	3	8		6		90	4	з																														18
Б1.О.1.03	Межкультурные коммуникации и международные связи с общественностью		1			1	3	3	36	108	108	14	90	4	3	8		6		90	4	эк																														18
Б1.О.1.04	Современная медиаиндустрия		1			1	3	3	36	108	108	14	90	4	3	8		6		90	4	эк																														18
Б1.О.1.05	История публичных коммуникаций	1				1	3	3	36	108	108	14	85	9	3	8		6		85	9	эк																														18
Б1.О.1.06	Иностранный язык делового и профессионального общения	1	1				6	6	36	216	216	18	185	13	6			8		96	4	з			10		89	9	э																								15
Б1.О.1.07	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью		1			1	3	3	36	108	108	14	90	4	3	8		6		90	4	эк																														18
Б1.О.1.08	Управление коммуникационным агенством	1				1	3	3	36	108	108	14	85	9	3								8		6		85	9	эк																								18
Б1.О.1.09	Управление коммуникационными проектами		2			2	3	3	36	108	108	12	92	4																3							6		6		92	4	эк										18
Б1.О.1.10	Маркетинговые информационные системы		1			1	3	3	36	108	108	14	90	4	3								8		6		90	4	эк																								18
Б1.О.1.11	Разработка и реализация коммуникационных стратегий	2				2	3	3	36	108	108	14	85	9																3							8		6		85	9	эк										18
Б1.О.1.12	Экосистема цифровых коммуникаций	2	2			22	5	5	36	180	180	26	141	13																5	6		6		56	4	эк	8		6		85	9	эк										18
Б1.О.1.13	Управление интегрированными коммуникациями	2			2		4	4	36	144	144	18	117	9																4							8		10		117	9	эр										18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36	36		1296	1296	176	1037	83	12	8		6		85	9		24		20		263	17		24	28		26		352	26		32		32		337	31									
Б1.В.01	Событийный маркетинг	2	2			22	6	6	36	216	216	28	175	13																6	6		6		92	4	эк	8		8		83	9	эк										18
Б1.В.02	Антикризисные коммуникации	2	2			22	6	6	36	216	216	28	175	13																6	6		6		92	4	эк	8		8		83	9	эк										18
Б1.В.03	Репутационный менеджмент	2	1				6	6	36	216	216	30	173	13	3								8		6		90	4	з	3	8		8		83	9	э																18
Б1.В.04	Большие данные в коммуникационных стратегиях	1			1		3	3	36	108	108	14	85	9	3	8		6		85	9	эр																														18
Б1.В.05	Разработка и продвижение рекламного продукта в цифровой среде		1		1		3	3	36	108	108	14	90	4	3								8		6		90	4	эр																								18
Б1.В.06	Креативные технологии в информационном пространстве	1			1		3	3	36	108	108	16	83	9	3								8		8		83	9	эр																								18
Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины 1 (ЭД.1)**	**3**					3	**3**		**108**	**108**	**16**	**83**	**9**																3							**8**		**8**		**83**	**9**	**э**										
Б1.В.ДВ.01.01	Интерактивный маркетинг	2					3	3	36	108	108	16	83	9																3							8		8		83	9	э										18
Б1.В.ДВ.01.02	Перфоманс маркетинг	2					3	3	36	108	108	16	83	9																3							8		8		83	9	э										18
Б1.В.ДВ.02	**Элективные дисциплины 2 (ЭД.2)**		**2**			**2**	3	**3**		**108**	**108**	**16**	**88**	**4**																3							**8**		**8**		**88**	**4**	**эк**										
Б1.В.ДВ.02.01	Рерайтинг и постинг в цифровой среде		2			2	3	3	36	108	108	16	88	4																3							8		8		88	4	эк										18
Б1.В.ДВ.02.02	Инструменты веб-коммуникаций		2			2	3	3	36	108	108	16	88	4																3							8		8		88	4	эк										18
Б1.В.ДВ.03	**Элективные дисциплины 3 (ЭД.3)**	**2**					3	**3**		**108**	**108**	**14**	**85**	**9**																3	**8**		**6**		**85**	**9**	**э**																
Б1.В.ДВ.03.01	Профессиональная этика в медиапространстве	2					3	3	36	108	108	14	85	9																3	8		6		85	9	э																18
Б1.В.ДВ.03.02	Реклама и связи с общественностью в цифровой среде	2					3	3	36	108	108	14	85	9																3	8		6		85	9	э																18
Блок 2.Практика							30	30		1080	1080	36	1044		6										8		208			9			4		104					8		208			15			4	12	524			
Обязательная часть							12	12		432	432	16	416		3										4		104			6			4		104					4		104			3			4		104			
Б2.О.01	**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**			**1223**			12	**12**		**432**	**432**	**16**	**416**		3										**4**		**104**		**о**	6			**4**		**104**		**о**			**4**		**104**		**о**	3			**4**		**104**		**о**	
Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика			12			6	6	36	216	216	8	208		3										4		104		о	3			4		104		о																18
Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			23			6	6	36	216	216	8	208																	3									4		104		о	3			4		104		о	18
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							18	18		648	648	20	628		3										4		104			3										4		104			12				12	420			
Б2.В.01	**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**			**123**			18	**18**		**648**	**648**	**20**	**628**		3										**4**		**104**		**о**	3										**4**		**104**		**о**	12				**12**	**420**		**о**	
Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			12			6	6	36	216	216	8	208		3										4		104		о	3										4		104		о									18
Б2.В.01.02(Пд)	Преддипломная практика			3			12	12	36	432	432	12	420																																12				12	420		о	18
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9		324	324	20	286	18																															9				20	286	18		
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3					3	3	36	108	108	10	89	9																															3				10	89	9	э	18
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	3					6	6	36	216	216	10	197	9																															6				10	197	9	э	18
ФТД.Факультативные дисциплины							3	3		108	108	20	88		2								6		6		60			1	4		4		28																		
ФТД.01	Коммуникации в современных научных сообществах		2				1	1	36	36	36	8	28																	1	4		4		28		з																18
ФТД.02	Защита интеллектуальной собственности		1				2	2	36	72	72	12	60		2								6		6		60		з																								18
	Итого з.е./Акад.часов (без факультативов)						120	120		4320	4320	432	3692	196	48	56		50		711	47		40		50		735	39		48	34		36		512	30		62		68		924	62		24			4	32	810	18		
	Недельная нагрузка в году (акад.час/нед)														39															39															14,4								
	Контактная работа (акад.час/год)														200															200															4								
	Резерв времени по сессиям																																																				