

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 23.10.2024 10:53:01

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ Н.С. Захаров

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Маркетинговые исследования рынка автобизнеса

специальность: 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства

специализация: Автомобильная техника в транспортных технологиях

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры сервиса автомобилей и технологических машин

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - приобретение знаний и формирование у обучающихся мировоззрения, развития интеллекта, инженерной эрудиции, формированию компетенций по анализу рынка автобизнеса, для применения теории маркетинга в конкретных рыночных условиях и производствах.

Задачи дисциплины:

- изучить с основными понятиями маркетинга, определение его роли в оказании услуг в автобизнесе, организации производства, труда и управления производством;
- изучить методам проведения маркетингового анализа и классификации и специализации услуг предприятий автосервиса, метрологическому обеспечению и техническому контролю, документооборота применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами;
- выработать навыки применения полученных теоретических знаний для решения практических задач.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание:

-основных понятий маркетинга;

-принципов взаимодействия с факторами внешней и внутренней экономической среды;

умение:

- определить конкурентоспособности предприятий автобизнеса;

владение:

-навыками-анализа рынка сервисных услуг.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Введение в профессиональную деятельность» и служит основой для освоения дисциплин: «Проектирование предприятий отрасли», «Бизнес-планирование хозяйственной деятельности в сфере транспорта».

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) <sup>1</sup>   | Код и наименование результата обучения по дисциплине   |
|--|---|--|
| ПКС-5. Способен определять и реализовать пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | ПКС-5.1. Определяет пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Знать: З1 пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок            |
|  |   | Уметь: У1 определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок |
|  |   | Владеть: В1 навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления  |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок  |
|  | ПКС-5.2. Демонстрирует проверку соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах  | Знать: З2 идентификационные данные транспортных средств   |
|  |  | Уметь: У2 проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах   |
|  |  | Владеть: В2 навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах   |
|  | ПКС-5.3. Выполняет работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Знать: З3 основы производственной деятельности по информационному обслуживанию  |
|  |  | Уметь: У3 выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами             |
|  |  | Владеть: В3 навыками выполнения работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами |
| ПКС-6. Способен в составе коллектива исполнителей организовывать выполнение транспортных и транспортно-технологических процессов | ПКС-6.1. Работает в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников  | Знать: З4 основы повышения научно-технических знаний работников   |
|  |  | Уметь: У4 работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников  |
|  |  | Владеть: В4 навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников   |
|  | ПКС-6.2. Использует приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала   | Знать: З5 приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала  |
|  |  | Уметь: У5 использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала   |
|  |  | Владеть: В5 навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала  |
|  | ПКС-6.3. Составляет графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую  | Знать: З6 основы составления графиков работ, заказов, заявок  |
| Уметь: У6 составлять графики работ, заказов, заявок  |  |   |
| Владеть: В6 навыками составления графиков  |  |   |

|  |   |                        |
|--|---|------------------------|
|  | техническую документацию, а также установленную отчетность по утвержденным формам, следить за соблюдением установленных требований, действующих норм, правил и стандартов | работ, заказов, заявок |
|--|---|------------------------|

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. |                      |                      | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
|                |               | Лекции                                     | Практические занятия | Лабораторные занятия |                              |                |                                |
| очная          | 5/9           | 18   | 34                   | -                    | 56                           | -              | зачет                          |
| заочная        | 5/10          | 6  | 6                    | -                    | 92                           | 4              | Зачет, контрольная работа      |

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины.

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п  | Структура дисциплины |                                | Аудиторные занятия, час. |                   |                 | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК  | Оценочное средство              |
|--------|----------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|-----------|-------------|--|---------------------------------|
|        | Номер раздела        | Наименование раздела           | Лекц., час.              | Практ. зан., час. | Лаб. зан., час. |           |             |  |                                 |
| 1.     | 1.                   | Основные понятия маркетинга    | 3                        | -                 | -               | 15        | 18          | ПКС-5.1<br>ПКС-5.2<br>ПКС-5.3<br>ПКС-6.1<br>ПКС-6.2<br>ПКС-6.3 | Вопросы к опросу № 1            |
| 2.     | 2.                   | Исследование рынка автобизнеса | 3                        | 9                 | -               | 8         | 20          | ПКС-5.1<br>ПКС-5.2<br>ПКС-5.3<br>ПКС-6.1<br>ПКС-6.2<br>ПКС-6.3 | Задания 1,2                     |
| 3      | 3                    | Маркетинговые исследования     | 3                        | 9                 | -               | 8         | 20          |  | Задание 3, 4                    |
| 4      | 4                    | Маркетинговая среда            | 3                        | -                 | -               | 8         | 11          |  | Вопросы к опросу № 2            |
| 5      | 5                    | Сегментация рынка              | 3                        | 8                 | -               | 8         | 19          |  | Задания 5,6                     |
| 6      | 6                    | SWOT-анализ                    | 3                        | 8                 | -               | 9         | 20          |  | Задание 7, 8                    |
|        |                      |                                |                          |                   |                 |           |             |  | Вопросы к опросу № 3 (итоговый) |
| 7      | Зачет                |                                | -                        | -                 | -               | -         | -           | X  | Вопросы к зачету                |
| Итого: |                      |                                | 18                       | 34                | -               | 56        | 108         | X  | X                               |

##### заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины |                      | Аудиторные занятия, час. |                   |                 | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочное средство |
|-------|----------------------|----------------------|--------------------------|-------------------|-----------------|-----------|-------------|---------|--------------------|
|       | Номер раздела        | Наименование раздела | Лекц., час.              | Практ. зан., час. | Лаб. зан., час. |           |             |         |                    |

|        |                    |                                |   |   |   |    |     |  |                                 |
|--------|--------------------|--------------------------------|---|---|---|----|-----|--|---------------------------------|
| 1.     | 1.                 | Основные понятия маркетинга    | 1 | - | - | 14 | 15  | ПКС-5.1<br>ПКС-5.2<br>ПКС-5.3<br>ПКС-6.1<br>ПКС-6.2<br>ПКС-6.3 | Вопросы к опросу № 3            |
| 2.     | 2.                 | Исследование рынка автобизнеса | 1 | 2 | - | 12 | 15  |  | Задание 1, 2                    |
| 3      | 3                  | Маркетинговые исследования     | 1 | 2 | - | 12 | 15  |  | Задание 3, 4                    |
| 4      | 4                  | Маркетинговая среда            | 1 | - | - | 12 | 13  |  | Вопросы к опросу № 3 (итоговый) |
| 5      | 5                  | Сегментация рынка              | 1 | 1 | - | 12 | 14  |  | Задания 5,6                     |
| 6      | 6                  | SWOT-анализ                    | 1 | 1 | - | 12 | 14  |  | Задание 7, 8                    |
| 7      | Контрольная работа |                                | - | - | - | 18 | 18  | X  | Контрольная работа              |
| 8      | Зачет              |                                | - | - | - | -  | 4   | X  | Вопросы к зачету                |
| Итого: |                    |                                | 6 | 6 | - | 92 | 108 | X  | X                               |

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. *“Основные понятия маркетинга”*. Роль маркетинга в оказании услуг по техническому обслуживанию и ремонту транспортных и технологических машин и оборудования. Основные понятия и задачи маркетинга. Модели маркетинга услуг.

Раздел 2. *“Исследование рынка автобизнеса”*. Требования к продукции автосервиса. Закон возвышения и удовлетворения потребностей. Качество услуг сервиса. Характеристика качества. Особенности качества услуг автосервиса. Восприятие качества услуг автосервиса российскими потребителями.

Раздел 3. *“Маркетинговые исследования”*. Анализ рыночных возможностей. Классификация услуг и специализация предприятий сервиса. Сущность и цели автосервиса. Требования к системам обеспечения запасными частями и использования автомобиля.

Раздел 4. *“Маркетинговая среда”*. Изучение маркетинговой среды. Формирование целей сервиса. Разработка плана исследования. Сбор и анализ маркетинговой информации. Анализ возможностей и угроз автосервиса. Конкурентный анализ рынка автоуслуг. Анализ поведения потребителей на рынке. Определение емкости рынка с учетом климатических условий, особенности определения емкости в северных регионах.

Раздел 5. *“Сегментация рынка и анализ конкурентов”*. Отбор целевых рынков услуг сервиса. Сегментация рынка. Сегментация рынка по признакам потребителей. Сегментация по параметрам услуг. Сегментация рынка по признакам конкурентов. Выбор целевых сегментов. Позиционирование услуг на рынке.

Раздел 6. *“SWOT-анализ”*. Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и угрозы (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом). Объектом SWOT-анализа может быть не только организация, но и другие социально-экономические объекты: отрасли экономики, города, государственно-общественные институты, научная сфера, политические партии, некоммерческие организации (НКО), отдельные специалисты, персоны.

## Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объём, час. |     |      | Тема лекции                 |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|-----------------------------|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |                             |
| 1     | 1                        | 3           | 1   | -    | Основные понятия маркетинга |

|        |   |    |   |   |  |
|--------|---|----|---|---|--|
| 2      | 2 | 3  | 1 | - | Исследование рынка автобизнеса         |
| 3      | 3 | 3  | 1 | - | Маркетинговые исследования             |
| 4      | 4 | 3  | 1 | - | Маркетинговая среда                    |
| 5      | 5 | 3  | 1 | - | Сегментация рынка и анализ конкурентов |
| 6      | 6 | 3  | 1 | - | SWOT-анализ                            |
| Итого: |   | 18 | 6 | - | X                                      |

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п  | Номер раздела дисциплины | Объём, час. |     |      | Тема практического занятия                                    |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
|        |                          | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |   |
| 1      | 2                        | 9           | 2   | -    | Задание 1, 2 по теме «Исследование рынка автобизнеса»         |
| 2      | 3                        | 9           | 2   | -    | Задание 3, 4 по теме «Маркетинговые исследования»             |
| 3      | 5                        | 8           | 1   | -    | Задания 5, 6 по теме «Сегментация рынка и анализ конкурентов» |
| 4      | 6                        | 8           | 1   | -    | Задание 7, 8 по теме «SWOT-анализ»                            |
| Итого: |                          | 34          | 6   | -    | X   |

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объём, час. |     |      | Тема  | Виды СРС  |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|---|---|
|       |                          | ОФО         | ЗФО | ОЗФО |   |   |
| 1.    | 1                        | 15          | 14  | -    | Сущность и цели автосервиса.  | Подготовка к опросу                                     |
| 2.    | 2                        | 8           | 12  | -    | Качество услуг сервиса. Характеристика качества.  | Подготовка к опросу, подготовка к практическим занятиям |
| 3.    | 3                        | 8           | 12  | -    | Восприятие качества услуг автосервиса российскими потребителями.  | Подготовка к опросу, подготовка к практическим занятиям |
| 4.    | 4                        | 8           | 12  | -    | Разработка плана исследования. Сбор и анализ маркетинговой информации. Конкурентный анализ рынка автобизнеса. | Подготовка к опросу                                     |
| 5.    | 5                        | 8           | 12  | -    | Выбор целевых сегментов.  | Подготовка к опросу, подготовка к практическим занятиям |
| 6.    |                          |             |     |      | SWOT-анализ   | Подготовка к  |

|    |        |    |    |   |   |  |
|----|--------|----|----|---|---|--|
|    | 6      | 9  | 12 | - |   | опросу, подготовка к практическим занятиям |
| 7. | 1-6    | -  | 18 | - | Изучение рынка автосервисных услуг /<br>Оценка конкурентоспособности. | Выполнение контрольной работы              |
| 8. | 1-6    | -  | 4  | - |   | Подготовка к зачету                        |
|    | Итого: | 56 | 92 | - | -   | -  |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- лекция-визуализация;
- проблемная задача.

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

## **7. Контрольные работы**

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа предполагает выполнение на выбор обучающегося одного из двух заданий, предполагающих творческий самостоятельный подход студента к выполнению каждого задания.

По результатам выполнения контрольной работы обучающийся оформляет пояснительную записку, которая по своему содержанию должна соответствовать выданному варианту.

Материал пояснительной записки контрольной работы располагают в следующем порядке:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Основная часть.
4. Список использованной литературы.
5. Приложения.

Титульный лист выполняется согласно единому образцу, представленному в методических указаниях.

В содержании приводится перечень структурных элементов и перечень заголовков глав, разделов, подразделов, пунктов с указанием номеров страниц, с которых начинаются структурные элементы. Титульный лист в оглавление не включаются.

Основная часть включает в себя проведение расчетов в соответствии с методикой и вариантом задания.

В списке использованной литературы приводится библиографическое описание литературных источников, использованных при выполнении контрольной работы. В пояснительной записке приводят ссылки на литературный источник, откуда заимствованы, методики, формулы, чертежи, схемы и т. п. Список использованной литературы оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Ссылку на литературный источник указывают в виде порядкового номера, под которым этот источник включен в список использованной литературы. После номера источника указывается страница (или страницы), на которых в источнике находится заимствованный материал.

Трудоемкость контрольной работы – 18 ч.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Изучение рынка автосервисных услуг.



## 2. Оценка конкурентоспособности.

### 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п                | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация |   |                   |
| 1                    | Выполнение задания 1, 2, 3                  | 15                |
| 2                    | Опрос № 1                                   | 15                |
|                      | ИТОГО за первую текущую аттестацию          | 30                |
| 2 текущая аттестация |   |                   |
| 3                    | Выполнение заданий 4, 5,6                   | 15                |
| 4                    | Опрос № 2                                   | 15                |
|                      | ИТОГО за вторую текущую аттестацию          | 30                |
| 3 текущая аттестация |   |                   |
| 5                    | Выполнение задания 7, 8                     | 10                |
| 6                    | Опрос № 3 (Итоговый)                        | 30                |
|                      | ИТОГО за третью текущую аттестацию          | 40                |
|                      | <b>ВСЕГО</b>                                | <b>100</b>        |

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1     | Выполнение практических заданий № 1-8       | 40                |
| 2     | Итоговый опрос                              | 30                |
| 3     | Контрольная работа                          | 30                |
|       | <b>ВСЕГО</b>                                | <b>100</b>        |

### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

- Microsoft Office Professional Plus лицензионное ПО.
- Windows лицензионное ПО.

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

**Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий   | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|---|--|
| 1     | 2  | 3   | 4  |
| 1     | Маркетинговые исследования рынка автобизнеса   | <p>Лекционные занятия:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации,<br/>Оснащенность:<br/>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br/>Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия:<br/>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации.<br/>Оснащенность:<br/>Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.<br/>Компьютеры в комплекте</p> | <p>625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.72</p> <p>625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.72</p>  |

**11. Методические указания по организации СРС****11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.**

Проведение практических занятий направлено на формирование знаний по основным вопросам маркетинговых исследований ранка автобизнеса. Каждое практическое занятие имеет наименование и цель работы, основные теоретические положения, методику решения практического задания. После выполнения практического задания, каждый из обучающихся представляет преподавателю отчет, отвечает на теоретические вопросы, демонстрирует уровень сформированности компетенций. Отчет о проделанной работе должен быть представлен обучающимся либо в день выполнения задания, либо на следующем занятии. Отчеты о проделанных работах следует выполнять на отдельных листах формата А4; схемы, графики, рисунки необходимо выполнять с использованием графических редакторов в соответствии с требованиями стандартов ЕСКД. На выполнение каждой работы отводится определенное количество часов в соответствии с тематическим планом изучения дисциплины. Отчет включает в себя: титульный лист, цель работы, решение практического задания со всеми необходимыми пояснениями, графики и векторные диаграммы при необходимости, вывод по работе.

**11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.**

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная

работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов. Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др. Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме. Самостоятельная работа с преподавателем включает в себя индивидуальные консультации студентов в течение семестра. Самостоятельная работа с группой включает проведение текущих консультаций перед промежуточными видами контроля или итоговой аттестации. Самостоятельная работа студента без преподавателя включает в себя подготовку к различным видам контрольных испытаний, подготовку и написание самостоятельных видов работ. Перед выполнением внеаудиторной самостоятельной работы студент должен внимательно выслушать инструктаж преподавателя по выполнению задания, который включает определение цели задания, его содержание, сроки выполнения, ориентировочный объем работы, основные требования к результатам работы, критерии оценки. В процессе инструктажа преподаватель предупреждает студентов о возможных типичных ошибках, встречающихся при выполнении задания. В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы студентов используются аудиторные занятия, аттестационные мероприятия, самоотчеты. Критериями оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студентом учебного материала;
- умение студента использовать теоретические знания при выполнении практических заданий;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

дисциплины: Маркетинговые исследования рынка автобизнеса

Код, специальность: 23.05.01, Наземные транспортно-технологические средства

специализация: Автомобильная техника в транспортных технологиях

| Код компетенции  | Код, наименование ИДК   | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения  |   |  |  |
|--|---|--|---|---|--|--|
|  |   |  | 1-2   | 3   | 4  | 5  |
| ПКС-5. Способен определять и реализовать пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | ПКС-5.1. Определяет пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Знать: 31 пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок            | Не знает пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок            | Знает частично пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок              | Знает хорошо пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок                             | Знает в полном объеме пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок      |
|  |   | Уметь: У1 определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Не умеет определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Умеет с ошибками определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Умеет без существенных ошибок определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Умеет корректно определять пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок |

| Код компетенции   | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине   | Критерии оценивания результатов обучения  |  |   |   |
|---|-----------------------|--|---|--|---|---|
|   |                       |  | 1-2   | 3  | 4   | 5   |
|   |                       | Владеть: В1 навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Не владеет навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Слабо владеет навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | Хорошо владеет навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок | В совершенстве владеет навыками определения пути и методы наиболее эффективного управления техническим состоянием наземных транспортно-технологических средств с целью обеспечения регулярности, безопасности и экономичности перевозок |
| ПКС-5.2.<br>Демонстрирует проверку соответствия идентификационн ых данных транспортных средств записям в регистрационных документах |                       | Знать:32 идентификационные данные транспортных средств   | Не знает идентификационные данные транспортных средств  | Знает частично идентификационные данные транспортных средств   | Знает хорошо идентификационные данные транспортных средств  | Знает в полном объеме идентификационные данные транспортных средств   |
|   |                       | Уметь:У2 проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах   | Не умеет проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах  | Умеет с ошибками проверяет соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах   | Умеет без существенных ошибок проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах   | Умеет корректно проверять соответствие идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах   |
|   |                       | Владеть: В2 навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах  | Не владеет навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах  | Слабо владеет навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах  | Хорошо владеет навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах  | В совершенстве владеет навыками проверки соответствия идентификационных данных транспортных средств записям в регистрационных документах  |

| Код компетенции | Код, наименование ИДК   | Код и наименование результата обучения по дисциплине  | Критерии оценивания результатов обучения   |  |   |   |
|-----------------|---|---|--|--|---|---|
|                 |   |   | 1-2  | 3  | 4   | 5   |
|                 | ПКС-5.3.<br>Выполняет работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Знать: З3 основы производственной деятельности по информационному обслуживанию  | Не знает основы производственной деятельности по информационному обслуживанию  | Знает частично основы производственной деятельности по информационному обслуживанию  | Знает хорошо основы производственной деятельности по информационному обслуживанию   | Знает в полном объеме основы производственной деятельности по информационному обслуживанию  |
|                 |   | Уметь: У3 выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Не умеет выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Умеет с ошибками выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Умеет без существенных ошибок выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Умеет корректно выполнять работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами |

| Код компетенции  | Код, наименование ИДК   | Код и наименование результата обучения по дисциплине  | Критерии оценивания результатов обучения  |  |   |   |
|--|---|---|---|--|---|---|
|  |   |   | 1-2   | 3  | 4   | 5   |
|  |   | Владеть: В3 навыками выполнения работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Не владеет навыками работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Слабо владеет навыками работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | Хорошо владеет навыками работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами | В совершенстве владеет навыками работы в области производственной деятельности по информационному обслуживанию, основам организации производства, труда и управления производством, метрологическому обеспечению и техническому контролю применительно к транспортным технологиям наземными транспортно-технологическими средствами |
| ПКС-6. Способен в составе коллектива исполнителей организовать выполнение транспортных и транспортно-технологических процессов | ПКС-6.1. Работает в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических | Знать: 34 основы повышения научно-технических знаний работников   | Не знает основы повышения научно-технических знаний работников  | Знает частично основы повышения научно-технических знаний работников   | Знает хорошо основы повышения научно-технических знаний работников  | Знает в полном объеме основы повышения научно-технических знаний работников   |

| Код компетенции | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  | Критерии оценивания результатов обучения   |   |  |  |
|-----------------|--|---|--|---|--|--|
|                 |  |   | 1-2  | 3   | 4  | 5  |
|                 | знаний работников  | Уметь: У4 работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников          | Не умеет работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников          | Умеет частично работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников       | Умеет приемлемо работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников       | Умеет корректно работать в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников               |
|                 |  | Владеть: В4 навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников | Не владеет навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников | Слабо владеет навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников | Хорошо владеет навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников | В совершенстве владеет навыками работы в составе коллектива исполнителей в области реализации управленческих решений по организации производства и труда, организации работы по повышению научно-технических знаний работников |
|                 | ПКС-6.2. Использует приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала | Знать: З5 приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала  | Не знает приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала  | Знает частично приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала   | Знает хорошо приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала  | Знает в полном объеме основы современных приемов и методов работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала  |
|                 |  | Уметь: У5 использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала   | Не умеет использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала   | Умеет с ошибками использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала  | Умеет без существенных ошибок использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала  | Умеет корректно использовать приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала  |



| Код компетенции | Код, наименование ИДК  | Код и наименование результата обучения по дисциплине  | Критерии оценивания результатов обучения  |  |   |   |
|-----------------|--|---|---|--|---|---|
|                 |  |   | 1-2   | 3  | 4   | 5   |
|                 |  | Владеть: В5<br>навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала | Не владеет навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала | Слабо владеет навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала | Хорошо владеет навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала | В совершенстве владеет навыками использования приемов и методов работы с персоналом, методов оценки качества и результативности труда персонала |
|                 | ПКС-6.3.<br>Составляет графики работ, заказы, заявки, инструкции, пояснительные записки, технологические карты, схемы и другую техническую документацию, а также установленную отчетность по утвержденным формам, следить за соблюдением установленных требований, действующих норм, правил и стандартов | Знать: З6 основы составления графиков работ, заказов, заявок  | Не знает основы составления графиков работ, заказов, заявок   | Знает частично основы составления графиков работ, заказов, заявок  | Знает хорошо основы составления графиков работ, заказов, заявок   | Знает в полном объеме основы составления графиков работ, заказов, заявок  |
|                 |  | Уметь: У6 составлять графики работ, заказов, заявок   | Не умеет составлять графики работ, заказов, заявок  | Умеет с ошибками составлять графики работ, заказов, заявок   | Умеет без существенных ошибок составлять графики работ, заказов, заявок   | Умеет корректно составлять графики работ, заказов, заявок   |
|                 |  | Владеть: В6 навыками составления графиков работ, заказов, заявок  | Не владеет навыками составления графиков работ, заказов, заявок   | Слабо владеет навыками составления графиков работ, заказов, заявок   | Хорошо владеет навыками составления графиков работ, заказов, заявок   | В совершенстве владеет навыками составления графиков работ, заказов, заявок   |

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

дисциплина Маркетинговые исследования рынка автобизнеса  
Код, специальность 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства  
специализация Автомобильная техника в транспортных технологиях

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания   | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|-------|--|------------------------------|---|---|---|
| 1     | Басовский Л.Е. Маркетинг [Текст]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2014. – 299 с.  | 10                           | 28  | 100                                       | -   |
| 2     | Бачурин, Александр Афанасьевич.<br>Маркетинг на автомобильном транспорте : учебное пособие для вузов / А. А. Бачурин. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 208 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515234">https://urait.ru/bcode/515234</a> | ЭР                           | 28  | 100                                       | +   |

\*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Маркетинговые исследования рынка автобизнеса\_2023\_23.05.01\_АТ"

Документ подготовил: Трегубова Ирина Михайловна

Документ подписал: Захаров Николай Степанович

| Серийный номер ЭП | Должность  | ФИО                        | ИО                           | Результат   | Дата | Комментарий |
|-------------------|--|----------------------------|------------------------------|-------------|------|-------------|
|                   | Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук | Захаров Николай Степанович |                              | Согласовано |      |             |
|                   | Ведущий специалист                                       |                            | Кубасова Светлана Викторовна | Согласовано |      |             |
|                   | Директор   | Каюкова Дарья Хрисановна   |                              | Согласовано |      |             |