

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 16:11:41
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

тип практики: исследовательская

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность: Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания

форма обучения: очная

Программа практики разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению 43.03.01 «Сервис», направленность «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания» к результатам освоения практики

Программа практики рассмотрена на заседании кафедры Экономики и организации производства

Протокол № 5 от «7» декабря 2020 г.

Заведующий кафедрой  . Корякина

СОГЛАСОВАНО:

Председатель КСН  М.Л. Белоножко

«7» декабря 2020 г.

Заведующий выпускающей кафедрой  А.Корякина

«7» декабря 2020 г.

Программу практики разработал:

Руденок О.В., доцент кафедры ЭОП, канд. экон. наук 

Корякина Е.А., доцент кафедры ЭОП, канд. социол. наук 

1. Цели и задачи прохождения практики

Цель исследовательской практики: получение обучающимися первичных навыков исследовательской работы посредством организации и апробации результатов самостоятельно проведенного исследования, овладения навыками применения современных методов исследования для решения поставленных задач.

Задачи:

- закрепление и углубление теоретических знаний и их применение к решению круга исследовательских задач;
- обеспечение становления научно-исследовательского мышления бакалавров;
- развитие умений использовать современные технологии поиска, сбора, анализа и обработки информации, полученной из информационных источников разного уровня, которые в дальнейшем могут быть использованы при написании курсовых работ;
- овладение навыками организации и проведения исследований, освоения современных методов исследования, выбора методик и средств решения исследовательских задач;
- выработка способностей и умений представлять полученные результаты исследований в виде законченных научно-исследовательских разработок.

2. Вид, тип практики, способ и форма ее проведения

Вид практики: учебная.

Тип практики: исследовательская.

Способ проведения практики: стационарная и выездная.

Форма проведения практики: дискретная.

3. Результаты обучения по практике

Процесс прохождения практики направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по практике
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: УК-1. 33. - принципы сбора, отбора и обобщения информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	Знать: УК-1. 33.2 - принципы сбора, отбора и обобщение информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач
	Уметь: УК-1. У3. - анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Уметь: УК-1. У3.1 – использовать в процессе профессиональной деятельности навыки анализа и систематизации разнородных данных, оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности
	Владеть: УК-1. В3. - навыками научного поиска	Владеть: УК-1. В3.2 – применять на практике

	информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений	навыки научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Уметь: УК-6. У3. - реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	Уметь: УК-6. У3.3 - реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
	Владеть: УК-6. В3. - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели	Владеть: УК-6. В3.3 - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать: ОПК-4. 32. - теоретические основы PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	Знать: ОПК-4. 32.3 - теоретические основы PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними
	ОПК-4. 33. - покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	ОПК-4. 33.4 - покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов
	Владеть: ОПК-4. В2. - методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Владеть: ОПК-4. В2.2 - методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Знать: ОПК-5. 34. - основные социально-экономические процессы, происходящие в обществе и в отрасли сферы услуг	Знать: ОПК-5. 34.3 - основные социально-экономические процессы, происходящие в обществе и в отрасли сферы услуг
	Уметь: ОПК-5. У1. - учитывать закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Уметь: ОПК-5. У1.10 – оценивать влияние закономерностей функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг

Форма промежуточного контроля: **зачет с оценкой.**

4. Место практики в структуре ОПОП ВО

Практика входит в состав обязательной части учебного плана.

До начала прохождения практики обучающиеся должны освоить такие дисциплины, как «Региональные и отраслевые рынки работ и услуг», «Информационные технологии и сервисной сфере», «Командообразование», «Микро- и макроэкономика», «Сервисология».

Прохождение практики необходимо для дальнейшего освоения таких дисциплин, как

«Бизнес-статистика и прогнозирование», «Организация и управление взаимоотношениями с контрагентами и клиентами», «Стратегический анализ и планирование» а также при написании курсовых работ по дисциплине «Основы сервисной деятельности».

5. Объем практики

Длительность практики составляет 2 недели, общая трудоемкость практики 3 зачетных единицы, 108 часов, в том числе контактная работа 30 часов.

Сроки проведения практики:

очная форма обучения: 1 курс, 2 семестр.

6. Содержание практики

Практика предусматривает:

- выполнение индивидуального задания, подготовленного руководителем практики;
- применение на практике полученных в процессе обучения знаний;
- формирование отчета, включающего результаты и выводы.

Таблица 2

№ п/п	Виды работы на практике	Количество часов		Код ИДК	Формы текущего контроля
		Контактная работа - практические занятия	СРС		
1	Предварительный этап <ul style="list-style-type: none"> • Вводная лекция • Выдача задания, в т.ч. индивидуального задания • Инструктаж по технике безопасности 	8	2	УК-1. 33 УК-6. УЗ	Устный опрос
2	Рабочий этап				
	2.1. Изучение принципов сбора, отбора и обобщения информации, методик системного подхода для решения профессиональных задач	4	8	УК-1. 33.	Контроль выполнения практико-ориентированных заданий
	2.2. Анализ и систематизация разнородных данных, оценка эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	4	8	УК-1. УЗ.	
	2.3. Научный поиск информации и практическая работа с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений	0	6	УК-1. ВЗ.	
	2.4. Реализация намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	0	4	УК-6. УЗ.	
	2.5. Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	2	6	УК-6. ВЗ.	

	2.6.	Изучение теоретических основ PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	4	8	ОПК-4.32.	
	2.7.	Изучение покупательских предпочтений по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	0	8	ОПК-4.33.	
	2.8.	Изучение методов исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	0	6	ОПК-4.В2.	
	2.9.	Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	4	8	ОПК-5.34.	
	2.10.	Учет закономерностей функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	4	8	ОПК-5.У1.	
3		Заключительный этап: • Оформление и защита отчета о прохождении практики	0	6	УК-1. 33, У3, В3 УК-6. У3, В3 ОПК-4. 32, 33, В2 ОПК-5. 34, У1	Дифференцированный зачет по итогам собеседования, выполнения заданий по практике, формирования и защиты отчета
ИТОГО				108		

7. Оценка результатов прохождения практики

7.1. Критерии оценки промежуточной аттестации.

Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

7.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций.

Оценка по практике выставляется в результате суммирования баллов за выполнение заданий по практике, формирование отчета, защиты отчета (Таблица 3). Полученный совокупный результат (максимум 100 баллов) конвертируется в традиционную шкалу оценок (Таблица 4).

Таблица 3

Формы текущего контроля прохождения практики	Критерии оценки работы	Макс. количество баллов
Собеседование	Полнота и правильность ответов на вопросы	20
Проверка выполнения практико-ориентированных заданий	Степень отражения в разделах отчета всех видов работ, предусмотренных программой практики	45
Защита отчета	Полнота и правильность ответов на вопросы	25
Оформление отчета	Соответствие оформления отчета требованиям, предъявляемым к оформлению студенческих работ	10
ВСЕГО		100

Таблица 4

100-балльная шкала оценок	Традиционная шкала оценок	
91-100	Отлично	Зачтено
76-90	Хорошо	
61-75	Удовлетворительно	
менее 61 балла	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка «не зачтено» выставляется в следующих случаях:

- отсутствие отчета по практике;
- невыполнение индивидуального задания;
- низкий уровень сформированности компетенций в соответствии с установленными программой практики индикаторами.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- БС «Издательства Лань» / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- БС «Электронного издательства ЮРАЙТ» / Режим доступа: www.biblio-online.ru
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ – / Режим доступа: <http://e.lanbook.com>
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» / Режим доступ а:<http://elibrary.ru/>
- БС «IPRbooks» / Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина / Режим доступа: <http://elib.gubkin.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа) / Режим доступа: <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта) / Режим доступа: <http://lib.ugtu.net/books>

- ЭБС «Прспект» / Режим доступа: <http://ebs.prospekt.org>

- БС «Консультант студент» / Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru>

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т. ч. отечественного производства:

- Microsoft Office Professional Plus;

- Windows.

9. Материально-техническое обеспечение практики

Для материально-технического обеспечения практики используются средства и возможности университета, либо организации, где обучающийся проходит практику.

Помещения для прохождения практики в университете укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения (Таблица 5).

Таблица 5

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для прохождения практики в университете	Перечень технических средств обучения, необходимых для прохождения практики в университете (демонстрационное оборудование)
1	-	Компьютер (моноблок), локальная и корпоративная сеть

10. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся на практике

10.1. Вопросы для собеседования

Вид работы: Изучение принципов сбора, отбора и обобщение информации, методика системного подхода для решения профессиональных задач

1. Какие принципы сбора, отбора и обобщение информации, выделяют?
2. Чем характеризуется эмпирический уровень научного познания?
3. Чем характеризуется теоретический уровень научного познания?
4. Перечислите приемы проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.
5. Перечислите технологии проведения исследований социально-экономических процессов.
6. Какой метод является самым распространенным общенаучным методом, используемым в исследованиях социально-экономических процессов?
7. Каким путем формируются эмпирические модели?
8. Перечислите стадии процесса моделирования социально-экономических процессов,

происходящих в отрасли сферы услуг.

9. Какие статистические методы получили широкое распространение в исследовании социально-экономических процессов?

Вид работы: Изучение теоретических основ PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними

1. В чем заключается сущность PR-деятельности и рекламы?

2. Что является предметом PR-деятельности и рекламы?

3. Какими факторами обусловлены особенности российской PR-деятельности и рекламы?

4. Как определяется социальная реклама в соответствии с ФЗ «О рекламе» 2006 года?

5. Перечислите основные задачи PR-деятельности и рекламы.

6. Что является главной функцией PR-деятельности и рекламы?

7. Каковы особенности применения PR-деятельности и рекламы в сфере сервиса?

8. Выделите основные отличия социальной рекламы от коммерческой.

9. Классификация PR-деятельности и рекламы по видам носителей.

10. Основы взаимодействия со средствами массовой информации.

11. Перечислите структурные и гендерные аспекты PR-деятельности и рекламы.

12. Какие законодательные и этические основы деятельности в сфере PR-деятельности и рекламы существуют?

Вид работы: Изучение покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов.

1. Дайте определение термину "потребности".

2. По каким классификационным признакам группируются потребности?

3. Дайте характеристику основных особенностей потребностей.

4. Как называются средства, с помощью которых удовлетворяются потребности? Каких видов бывают эти средства?

5. Как влияют человеческие потребности на формирование покупательских предпочтений?

6. Какие человеческие потребности влияют на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам?

7. Почему потребности, удовлетворяющие жизненно важные потребности человека, называют первичными?

8. В чем отличие первичных потребностей от вторичных?

Вид работы: Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры

1. Понятие и содержание социально-экономических процессов.
2. Что означает понятие «социально-экономических» в широком смысле?
3. Что означает понятие «социально-экономических» в узком смысле?
4. Из каких фаз (стадий) состоит социально-экономических процесс?
5. Назовите объекты и субъекты социально-экономических процессов в обществе.
6. Чем характеризуется социально-экономических процесс?
7. По каким признакам классифицируются социально-экономические процессы?
8. Как формируются социально-экономические процессы?
9. В чем заключается особенность социально-экономических процессов?
10. По каким типам и видам в зависимости от критерия, лежащего в основе классификации классифицируются социально-экономические процессы?

Критерии оценки результатов собеседования:

- 1-2 балла – не дает ответа либо дает неправильный ответ;
- 3 балла – недостаточно полно отвечает на вопрос, допуская ошибки;
- 4 балла – достаточно полно отвечает на вопрос, допуская неточности;
- 5 баллов – полно и правильно отвечает на вопрос.

10.2. Практико-ориентированные задания

Вид работы: Анализ принципов сбора, отбора и обобщение информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач

Задание: По результатам изучения информационных источников необходимо составить графологическую структуру методов и принципов сбора, отбора и обобщение информации, методик системного подхода для решения профессиональных задач.

Результат выполнения. Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Методы и принципы сбора, отбора и обобщение информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач».

Требования к выполнению. Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

Вид работы: Анализ и систематизация разнородных данных, оценка эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

Задание: Согласно индивидуальному заданию, необходимо определить корректность анализа и систематизация разнородных данных, оценить эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «Анализ и систематизация разнородных данных, оценить эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать: 1) тема исследования; 2) список информационных материалов, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики, не менее 25 источников; 3) критерии, по которым определялась корректность информационных материалов по теме исследования; 4) выводы о корректности собранных информационных материалов по теме исследования; 5) список информационных материалов, отобранных для дальнейшего исследования. Объем подраздела: 5-6 страниц текста.

Вид работы: Научный поиск информации и практическая работа с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений (тема исследования указывается в индивидуальном задании)

Задание: Согласно индивидуальному заданию, необходимо провести научный поиск информации и практическую работу с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «Научный поиск информации и практическая работа с информационными источниками».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать научный поиск информации и практическую работу с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений. Аналитический обзор информационных материалов должен отражать степень разработанности проблемы. Для этого необходимо указать в каких направлениях осуществляли свои исследования рассматриваемые авторы (например, в области теории, методологии, практических исследований). Объем подраздела: 1-2 страницы текста.

Вид работы: Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики

Задание: На основании изучения Программы практики и видов работ, предусмотренных Программой практики, разработать план достижения поставленной цели учебной исследовательской практики.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «План достижения поставленной цели учебной исследовательской практики».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать развернутый план действий по прохождению учебной исследовательской практики в соответствии с ее целью. Объем подраздела: 1 страница текста.

Вид работы: Изучение теоретических основ PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними

Задание: По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру теоретических основ PR-деятельности и рекламы, особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними.

Результат выполнения. Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Теоретические основы PR-деятельности и рекламы, особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними».

Требования к выполнению. Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

Вид работы: Изучение покупательских предпочтений по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов

Задание: По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам.

Результат выполнения. Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Особенности покупательских предпочтений по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов».

Требования к выполнению. Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

Вид работы: Изучение методов исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов

Задание: По результатам изучения информационных источников различных видов составить графологическую структуру основными методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов.

Результат выполнения. Приложение к отчету о прохождении учебной практики «Основные методы исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов».

Требования к выполнению. Презентация в PowerPoint в виде графического материала в Приложении к отчету. Объем презентации: 2-3 слайда.

Вид работы: Учет закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Задание: Согласно индивидуальному заданию, по результатам изучения информационных источников разработать план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

Результат выполнения. Подраздел основной части отчета о прохождении практики «План проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг».

Требования к выполнению. Подраздел должен содержать: 1) наименование социально-экономического процесса, происходящего в отрасли сферы услуг, согласно индивидуальному заданию; 2) план проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг. Объем подраздела: 4-5 страниц текста.

Критерии оценки результатов выполнения задания:

- 1-2 балла – задание не выполнено или задание выполнено неправильно;
- 3 балла – задание выполнено недостаточно полно, допущен ряд грубых ошибок;
- 4 балла – задание выполнено полно, допущен ряд неточностей;
- 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме.

10.3. Вопросы для защиты отчета о прохождении практики

1. Какие методы поиска информации были использованы при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

2. Какие критерии отбора информации Вами использовались при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

3. Какие источники информации и какого уровня были использованы при изучении методов, приемов и технологий проведения исследований социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

4. Какие методы анализа информации использовали при исследовании корректности информационных материалов по теме исследования?

5. Какие методы анализа информации использовали при составлении аналитического обзора информационных материалов по теме исследования?

6. Перечислите этапы выполнения аналитического и численного исследования социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования.

7. Какие методы Вами использовались при аналитическом исследовании социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования?

8. Дайте характеристику подхода, используемого при аналитическом исследовании социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования.

9. Перечислите задачи аналитического и численного исследования социально-экономических процессов.

10. В чем заключается цель учебной исследовательской практики?

11. Какие этапы содержит план последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики?

12. Какие методы поиска информации были использованы при изучении теоретических основ социальной рекламы, особенности ее применения в сфере сервиса?

13. Какие методы поиска информации были использованы при изучении особенностей влияния человеческих потребностей на формирование покупательских предпочтений по сервисным продуктам?

14. Какие методы поиска информации были использованы при изучении основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

15. Дайте характеристику используемых Вами методов графологического представления результатов исследования. В чем их преимущества и недостатки?

16. В чем заключаются особенности основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

17. Какие источники данных были использованы при разработке плана проведения социально-экономического исследования процессов, происходящих в отрасли сферы услуг?

18. Перечислите достоинства и недостатки используемых методов проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

19. Перечислите основные разделы плана проведения исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг.

Критерии оценки результатов защиты отчета:

1-2 балла – не дает ответа либо дает неправильный ответ;

3 балла – недостаточно полно отвечает на вопрос, допуская ошибки;

4 балла – достаточно полно отвечает на вопрос, допуская неточности;

5 баллов – полно и правильно отвечает на вопрос.

Максимальное количество вопросов по защите отчета - 5 вопросов.

11. Требование к объему, структуре и оформлению отчета по практике

По окончании практики обучающимся составляется отчет, который сдается руководителю практики от Университета в установленные сроки и в необходимом объеме. Обучающийся заочной формы предоставляют отчет не позднее 10 дней после завершения практики.

Отчет по производственной практике должен отражать результаты обучения и иметь следующую структуру:

1. **Титульный лист** (образец титульного листа в Приложении 3).

2. **Содержание** (включает номера и наименование разделов и подразделов отчета с указанием номеров страниц, на которых они начинаются).

3. **Введение** (указываются цель, задачи, место практики, перечень выполненных работ, в том числе предусмотренных индивидуальным заданием).

4. **Основная часть.** Отражает все виды работ, выполненные в процессе прохождения практики. Названия и содержание подразделов основной части определяются обучающимся самостоятельно в соответствии с видами работ, подлежащих выполнению во время прохождения практики.

5. **Заключение** (должно содержать основные выводы о проделанной работе и описание результатов обучения по практике).

6. **Список использованных источников.**

7. **Приложения.**

Оформление отчета по практике должно соответствовать Руководству по оформлению студенческих работ [6].

Объем отчета – 25-30 страниц машинописного текста.

Защита отчетов производится по установленному графику, который доводится до обучающихся.

Руководитель практики от Университета знакомится с содержанием отчета, обсуждает с обучающимся итоги практики, оценивает его работу, ориентируясь на критерии оценивания результатов обучения по практике.

12. Методические указания по прохождению практики

Вопросы организации проведения учебной исследовательской практики отражает «Порядок проведения практики при освоении обучающимися основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры», утвержденный и.о. ректора ТИУ 05.06.2019.

В нем определены:

- этапы организации практики;
- продолжительность рабочего дня при ее прохождении;
- обязанности сторон при организации и проведении практики.

В соответствии с указанным Порядком обучающийся в период прохождения практики:

- выполняет задания, предусмотренные программой практики, в том числе индивидуальные;
- соблюдает правила внутреннего трудового распорядка;
- соблюдает требования охраны труда и пожарной безопасности;
- несет ответственность за выполняемую работу и ее результаты;
- по окончании практики к установленному сроку предоставляет руководителю практики от Университета письменный отчет;

- проходит промежуточную аттестацию по итогам практики.

Общее учебно-методическое руководство практикой осуществляется кафедрой, реализующей ОПОП ВО по направлению «Сервис», направленность «Кадровый и правовой сервис».

Руководство и контроль за прохождением практики возлагается соответствующим приказом на руководителя практики от университета.

Перед началом практики руководитель практики от Университета проводит организационное собрание, на котором раскрывает обучающимся цели, задачи, содержание, вопросы организации практики, требования к отчету по практике, критерии оценки результатов обучения по практике. Кроме того, на организационном собрании проводится инструктаж по технике безопасности (Приложение 4). Обучающийся совместно с руководителем практики от Университета составляет рабочий график (план) прохождения практики (Приложение 5) и индивидуальное задание (Приложение 6).

Формой промежуточной аттестации прохождения учебной исследовательской практики согласно ОПОП является зачет с оценкой, который выставляется студенту в результате проведения собеседования, проверки выполнения практико-ориентированных заданий и защиты письменного отчета.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Вид практики: учебная Тип практики: исследовательская

Код, направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знать: УК-1. 33.2. - принципы сбора, отбора и обобщение информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	Не знает принципы сбора, отбора и обобщение информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	Демонстрирует отдельные знания принципов сбора, отбора и обобщение информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	Демонстрирует достаточные знания принципов сбора, отбора и обобщение информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач	Четко и в полном объеме воспроизводит принципы сбора, отбора и обобщение информации, методики системного подхода для решения профессиональных задач
	Уметь: УК-1. У3.1 – использовать в процессе профессиональной деятельности навыки анализа и систематизации разнородных данных, оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Не умеет использовать в процессе профессиональной деятельности навыки анализа и систематизации разнородных данных, оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Испытывает затруднения в умении использовать в процессе профессиональной деятельности навыки анализа и систематизации разнородных данных, оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Умеет использовать в процессе профессиональной деятельности навыки анализа и систематизации разнородных данных, оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	Умеет безошибочно использовать в процессе профессиональной деятельности навыки анализа и систематизации разнородных данных, оценки эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	Владеть: УК-1. В3.2 – применять на практике навыки научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений	Не владеет навыками применения на практике навыки научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений	Не уверенно применяет на практике навыки научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений	Владеет навыками применения на практике навыки научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений	В совершенстве владеет навыками применения на практике навыки научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Уметь: УК-6. У3.3 - реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	Не владеет навыками реализации намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	Не уверенно владеет навыками реализации намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	Владеет навыками реализации намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	В совершенстве владеет навыками реализации намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей
	Владеть: УК-6. В3.3 - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели	Не владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели	Не уверенно владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели	Владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели	В совершенстве владеет навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели
ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов	Знать: ОПК-4. 32.3 - теоретические основы PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	Не воспроизводит теоретические основы PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	Демонстрирует отдельные знания теоретических основ PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	Демонстрирует достаточные знания теоретических основ PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	Четко и в полном объеме воспроизводит теоретические основы PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
	ОПК-4. 33.4 - покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Не знает особенности покупательских предпочтений по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Демонстрирует отдельные знания покупательских предпочтений по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Демонстрирует достаточные знания покупательских предпочтений по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	Четко и в полном объеме знает покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов
	ОПК-4. В2.2 - методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Не владеет методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Не уверенно владеет методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	Владеет методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	В совершенстве владеет методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной	Знать: ОПК-5. 34.3 - основные социально-экономические процессы, происходящие в обществе и в отрасли сферы услуг	Не знает основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг	Демонстрирует отдельные знания основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд ошибок	Демонстрирует достаточные знания основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, допуская ряд неточностей	Четко и в полном объеме знает основные социально-экономические процессы, происходящие в отрасли сферы услуг

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по практике	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
сферы профессиональной деятельности	Уметь: ОПК-5. У1.10 - учитывать закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Не умеет учитывать закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Испытывает затруднения в умении учитывать закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Умеет учитывать закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Умеет в совершенстве учитывать закономерности функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

КАРТА
обеспеченности практики учебной и учебно-методической литературой

Вид практики: учебная Тип практики: исследовательская

Код, направление подготовки 43.03.01 Сервис

Направленность Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Байбородова, Л. В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Текст] : Учебное пособие / Л. В. Байбородова. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 221 с.	-	22	100,0	http://www.biblio-online.ru/book/847A320D-90A3-452E-A805-3B0B809C9863
2	Горелов, Николай Афанасьевич. Методология научных исследований : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры [Текст] : Учебник и практикум / Н. А. Горелов. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Издательство Юрайт, 2018. - 365 с.	-	22	100	http://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96
3	Добреньков, В. И. Методология и методика социологического исследования [Электронный ресурс] : учебник / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко. – Методология и методика социологического исследования, 2019-02-01. - Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. - 539 с.	-	22	100,0	http://www.iprbookshop.ru/.
4	Дроздова, Г. И. Научно-исследовательская и творческая работа в семестре [Электронный ресурс] : учебное пособие /Дроздова Г. И. - Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. - 66 с.	-	22	100,0	http://www.iprbookshop.ru/.

5	Лебедев, С. А. Методология научного познания : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры [Текст] : Учебное пособие / С. А. Лебедев. - Электрон. дан. col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 153 с.	-	22	100,0	http://www.biblio-online.ru/book/AF6C5207-BBAE-482B-B11B-F4325332A5EF
6	Методическое руководство по структуре, содержанию и оформлению выпускной квалификационной работы обучающихся по основным профессиональным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, Тюмень: ТИУ, 2019, 49 с.	-	22	100,0	https://educon2.tyuiu.ru/pluginfile.php/
7	Пещеров, Г. И. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Пещеров Г. И. - Москва : Институт мировых цивилизаций, 2017. - 312 с.	-	22	100,0	http://www.iprbookshop.ru/
8	Пивоварова, О. П. Основы научных исследований [Электронный ресурс] : Учебное пособие / О. П. Пивоварова. - Основы научных исследований, 2029-02-28. - Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 159 с.	-	22	100,0	http://www.iprbookshop.ru/

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ
<http://webirbis.tsogu.ru/>

И.о. заведующего кафедрой _____ Е.А. Корякина

« 7 » декабря 2021 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

« 7 » декабря 2021 г.

М.П. _____



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

тип практики: ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА

Студента группы _____

(ФИО)

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: «Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания»

Срок прохождения практики: 1 курс 2 семестр

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ
ОТ УНИВЕРСИТЕТА

(Подпись)

(Ученая степень, должность, ФИО)

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОВЕДЕНИЕ ИНСТРУКТАЖЕЙ

(Ф.И.О. обучающегося)

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»
 Направленность/программа/
 Очной формы обучения,
 группы «Экономика сервисного предприятия и
 организация постпродажного обслуживания»
 Вид практики учебная
 Тип практики исследовательская
 Срок прохождения практики: с 2 июля по 15 июля 202_ года

№ п/п	Вид инструктажа	Дата проведения	Подпись инструктируемого	Подпись ответственного за проведение инструктажа
1	Охрана труда			
2	Инструктаж по технике безопасности			
3	Инструктаж по пожарной безопасности			
4	Правила внутреннего трудового распорядка			

Руководитель практики от университета _____ / _____

Заведующий кафедрой ЭОП _____ / _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧИЙ ГРАФИК (ПЛАН) ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

	(Ф.И.О. обучающегося)
Направление подготовки	43.03.01 «Сервис»
Направленность /программа/	««Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания»
Очной формы обучения, группы	
Вид практики	Учебная
Тип практики	Исследовательская
Срок прохождения практики:	с 2 июля по 15 июля 202__ года
Руководитель практики от университета	(Ф.И.О., должность, ученое звание)

№ п/п	Планируемые работы	Сроки проведения
1	Изучение принципов сбора, отбора и обобщения информации, методик системного подхода для решения профессиональных задач	
2	Изучение методов, приемов и технологий анализа и систематизации разнородных данных, оценка эффективности процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности	
3	Научный поиска информации и практическая работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений	
4	Реализация намеченных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей	
5	Составление плана последовательных шагов для достижения поставленной цели учебной исследовательской практики	
6	Изучение теоретических основ PR-деятельности и рекламы; особенности влияния СМИ на формирование общественного мнения и взаимодействия с ними	
7	Изучение покупательских предпочтений по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов	
8	Изучение методов исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов	
9	Изучение основных социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг, и составление их графологической структуры	
10	Учет закономерностей функционирования современной экономики на микро и макро уровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	

Обучающийся _____ / _____

Руководитель практики от университета _____ / _____

Заведующий кафедрой ЭОП _____ / _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное бюджетное
 образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 43.03.01 «Сервис»

Направленность: «Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания»

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ
на учебную практику
обучающегося __ курса, группы _____,

(ФИО обучающегося полностью)

Место прохождения практики: _____
 Срок прохождения практики с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.
 Приказ о направлении обучающегося на практику от _____ № _____

Содержание практики, виды работ, подлежащие выполнению:

- исследование корректности информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- аналитический обзор информационных материалов по теме исследования, собранных в процессе прохождения учебной ознакомительной практики (указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- аналитическое и численное исследование социально-экономических процессов при проведении критического анализа информации по теме исследования (указывается тема исследования в соответствии с результатами прохождения учебной ознакомительной практики);
- Разработка плана проведения социологического исследования социально-экономических процессов, происходящих в отрасли сферы услуг (указывается вид социально-экономического процесса).

Планируемые результаты практики:

- уметь: УК-1. У3. – анализировать и систематизировать разнородные данные, оценивать эффективность процедур анализа проблем и принятия решений в профессиональной деятельности;
- владеть УК-1 В3. – навыками научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений;
- владеть: УК-1 В3. – навыками научного поиска информации и практической работы с информационными источниками разного уровня (научные и научно-популярные издания, периодические журналы); методами принятия решений;
- уметь: УК-6. У3 - реализовывать намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;
- владеть: УК-6. В3 - навыком составления плана последовательных шагов для достижения поставленной цели;
- владеть: ОПК-4. В2.1 - методами исследования рынка, организации продаж и продвижении сервисных продуктов;
- уметь: ОПК-5. У1.1 – учитывать закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровне, социально-экономических процессов, происходящих в обществе и отрасли сферы услуг, основы антикоррупционного законодательства и закупок при принятии экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель практики от
профильной организации
 «__» _____ 20__ г.

Руководитель практики от
образовательной организации
 «__» _____ 20__ г.

Задание принято к исполнению: _____ «__» _____ 20__ г.
 (подпись обучающегося)