

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ключков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 02.07.2017 11:59:36

Уникальный программный ключ:


4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт сервиса и отраслевого управления  
Кафедра маркетинга и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель направления

 О.А.Степанов  
«30» 08 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине: «Коммуникации в современных научных сообществах»

для направления: 13.06.01 «Электро-и теплотехника»

по профилю: «Электротехнические комплексы и системы»

программа аспирантуры

квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: очная, заочная

### **Аудиторные занятия 22/10 ч., в т.ч.:**

Лекции – 22/10 ч.

Практические занятия – не предусмотрены

Лабораторные занятия – не предусмотрены

### **Самостоятельная работа – 14/26 ч., в т.ч.:**

Курсовая работа – не предусмотрена

Расчётно-графические работы – не предусмотрены

Контрольная работа – не предусмотрена

### **Вид промежуточной аттестации:**

Зачёт – 6/6 семестр

**Общая трудоемкость - 36 часов, 1 зач. ед.**

Рабочая программа разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 13.06.01 Электро- и теплотехника, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» июля 2014 г. № 878.

Рабочая программа рассмотрена


на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «26» 08 2017 г.

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления  М.Л. Белоножко

СОГЛАСОВАНО:

И.о. заведующего кафедрой ЭЭ  Г.А. Хмара

Рабочую программу разработал:

Фомичев И.Ю. профессор кафедры МиМУ, д.с.н., профессор 

## 1 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у обучающихся знания об основных подходах к анализу коммуникации, базовых концепциях теории научной коммуникации, современных направлениях ее развития.

Задачи дисциплины:

- усвоение сведений о сущности научных коммуникаций, их основных понятиях, нормах и принципах;
- овладение знаниями о специфике научных коммуникаций и принципах их реализации в учебной и педагогической деятельности.

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Коммуникации в современных научных сообществах» относится к факультативной части учебного плана аспирантуры по направлению подготовки 13.06.01 «Электро- и теплотехника» и является дисциплиной по выбору.

## 3 Требования к результатам освоения дисциплины

Таблица 1

Номер/индекс компетенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
УК-3	Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.	Основные правовые нормы и концептуальные подходы к решению научных и научно-образовательных задач.	Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач.	Основные правовые нормы и концептуальные подходы к решению научных и научно-образовательных задач.
УК-4	Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках.	Русский и хотя бы один иностранный язык на достаточном для научных коммуникаций уровне.	Свободно пользоваться русским и иностранным языком для делового общения.	Навыком разговора, перевода и редактирования текстов на русском и иностранном языке.
ПК-2	Способность проектировать и использовать эффективные психолого-педагогические	современные технологии, позволяющие использовать	применять современные образовательные технологии обучения	современными и традиционными методами обучения, позволяющими

	технологии в профессиональной деятельности	научно обоснованные методы обучения профессиональной деятельности		использовать психолого-педагогические технологии в профессиональной деятельности
--	--	---	--	--

## 4 Содержание дисциплины

### 4.1 Содержание разделов дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1.	Предмет дисциплины «коммуникации в современных научных сообществах».	Понятие «коммуникация». Виды и уровни коммуникаций. Концептуальные подходы к коммуникациям. Классические (Л. Уорд, Г. Тард, Ф. Теннис, М. Вебер) и неклассические концепции коммуникаций (Ю. Хабермас, Н. Луман, П. Бурдьё, Э. Гидденс). Деловые и научные коммуникации как проблема междисциплинарных исследований. Знание основных правил коммуникации и практический успех.
2.	Этика научных коммуникаций.	Нравственные основы коммуникаций. Этические механизмы организации научных коммуникаций. Общечеловеческие нормы и ценности как основа коммуникаций в современном мире. Этнокультурные нормы научных коммуникаций. Коммуникации в условиях глобализации. Этика и этикет. Правила делового этикета в научной среде.
3.	Личность в научных коммуникациях.	Личностные аспекты и научных коммуникаций. Мотивы, ценности, установки в процессе коммуникаций. Коммуникативная личность. Типология личности и ее проявления в коммуникациях. Механизмы воздействия на окружающих в коммуникациях. Психологические механизмы защиты. Личность и научное сообщество. Психологические особенности личностных коммуникаций в профессиональной и учебно-научной среде.
4.	Публичное выступление в научной коммуникации	Сущность и компоненты публичного выступления. Характеристика публичной речи. Адаптация к аудитории публичного выступления. Подготовка к публичному выступлению. Виды публичных выступлений. Особенности публичных выступлений в научной среде. Доклады, выступления на научных конференциях и конгрессах.
5.	Виртуальные коммуникации.	Информационные системы в современной науке. «Невидимые колледжи», «виртуальные коллективы» и «виртуальные лаборатории». Эпистемологические, социологические, психологические аспекты виртуальных научных коммуникаций. Роль коммуникаций в развитии науки. Коммуникации и становление научной специальности. Значение веб-сайтов, Интернет-форумов в науке. Электронные библиотеки в системе виртуальных коммуникаций.

#### 4.2 Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Таблица 3

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
1.	Все дисциплины базовой части	+	+
2.	Все дисциплины вариативной части	+	+

#### 4.3 Разделы (модули), темы дисциплин и виды занятий

Таблица 4

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	Семинары, час.	Самостоятельная работа, час.	Всего, час.
1.	Предмет дисциплины «коммуникации в современных научных сообществах».	4	-	-	-	2	6
2.	Этика научных коммуникаций.	4	-	-	-	2	6
3.	Личность в научных коммуникациях.	4	-	-	-	2	6
4.	Публичное выступление в научной коммуникации	6	-	-	-	4	10
5.	Виртуальные коммуникации.	4	-	-	-	4	8
		22	-	-	-	14	36

#### 4.4 Перечень тем лекционных занятий

Таблица 5

№ раздела	№ темы	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6
1.	1	Предмет дисциплины «коммуникации в современных научных сообществах».	4	УК-3 УК-4	лекция-визуализация
2.	2	Этика научных коммуникаций.	4		лекция-визуализация
3.	3.	Личность в научных коммуникациях.	4		лекция-визуализация
4.	4	Публичное выступление в научной коммуникации	6		лекция-визуализация
5.	5	Виртуальные коммуникации.	4		лекция-визуализация
Итого:			22		

#### 4.5 Перечень тем семинарских, практических занятий

(не предусмотрено)

#### 4.6 Перечень тем для самостоятельной работы

Таблица 6

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
3.	1-6	Подготовка творческих или научных работ, участие в научных конференциях	14	доклад на конференции, публикация в сборнике научных трудов	УК-3 УК-4
Итого:			14		

#### 5. Тематика курсовых проектов(работ) контрольных работ

(не предусмотрено)

#### 6. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Итоговый контроль проводится в виде зачета.

«Зачтено» выставляется тогда, когда студент освоил суть дисциплины, устные ответы содержат защищаемые положения без существенных неточностей.

«Незачтено» выставляется тогда, когда студент не знает значительную часть или вообще не знает теоретический материал, устные ответы не соответствуют защищаемым положениям.

#### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Таблица 7

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		

#### 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Коммуникации в современных научных сообществах»

Кафедра «Маркетинга и муниципального управления»

Код, направление подготовки: 13.06.01 «Электро-и теплотехника»

Форма обучения:

очная: 3 курс 5 семестр

заочная: 3 курс 5 семестр

### 1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
Обязательная	Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие для студентов вузов / И. Ю. Фомичев ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2016. - 80 с	2016	УП	л	38	5	100	БИК	+
	Теория коммуникации [Текст] / Почепцов, Георгий Георгиевич. - М. ; Киев : Рефл-бук:Ваклер, 2001. - 656 с.	2001	УП	л	7	5	100	БИК	-
	Инновационные коммуникации [Текст] : учебное пособие для вузов / Г. Д. Ковалёв. - М. : ЮНИТИ, 2000. - 288 с.	2000	УП	л	5	5	100	БИК	-
Дополнительная									

### 2. План обеспечения и обновления учебной и учебно-методической литературы

Учебная литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы	Вид занятий	Вид издания	Способ обновления учебных изданий	Год издания
1	2	3	4	5	6

Заведующий кафедрой

маркетинга и муниципального управления \_\_\_\_\_ М.Л. Белоножко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г.



### Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

Название ЭБС	Наименование организации	Ссылка на сайт	Характеристика библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором
Полнотекстовая БД ТИУ	ТИУ, БИК	<a href="http://elib.tsogu.ru">http://elib.tsogu.ru</a>	Полнотекстовая база данных содержит учебники, учебные пособия, методические пособия и др. документы, авторами которых являются преподаватели и сотрудники ТИУ.
ЭБС издательства «Лань»		<a href="http://e.lanbook.com">http://e.lanbook.com</a>	<p>ЭБС включает электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам.</p> <p>В ТИУ подключен доступ к нижеперечисленным коллекциям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Инженерные науки»- Издательство «Лань»</li> <li>2. «Инженерные науки» — Издательство «ДМК Пресс»</li> <li>3. «Инженерные науки» — Издательство «Машиностроение»</li> <li>4. «Инженерные науки» — Издательство «Горная книга»</li> <li>5. «Инженерные науки» — Издательство «МИСИС»</li> <li>6. «Инженерные науки» — Издательство «Новое знание»</li> <li>7. «Инженерные науки» — Издательство СФУ</li> <li>8. «Инженерные науки» — Издательство ТПУ</li> <li>9. «Инженерные науки» — Издательство ТУСУР</li> <li>10. «Информатика»-Издательство ДМК Пресс» ЭБС</li> <li>11. «Нанотехнологии — Издательство БИНОМ. Лаборатория знаний»</li> <li>12. «Технологии пищевых производств — Издательство ВГУИТ»</li> <li>13. «Химия» — Издательство ИГХТУ</li> <li>14. «Экономика и менеджмент» — Издательство «Финансы и статистика»</li> <li>15. «Математика» — Издательство «Лань»</li> <li>16. «Теоретическая механика» — Издательство «Лань»</li> <li>17. «Физика» — Издательство «Лань»</li> <li>18. «Химия – «Издательство БИНОМ. Лаборатория знаний»</li> <li>19. «Экономика и менеджмент»- Издательство «Лань»</li> </ol>
Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU	ООО Научно-электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>	Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU является крупнейшим российским информационным порталом. Всего в электронной библиотеке более 1400 российских научно-технических журналов, в том числе более 500 журналов в открытом доступе. Тюменский индустриальный университет имеет подписку на коллекцию из 95 российских журналов в полнотекстовом электронном виде.

ЭБС «IPRbooks»	ООО «Ай Пи Эр Медиа», ООО «Ай Пи Ар Букс»	<a href="http://www.bibliomplectator.ru">http://www.bibliomplectator.ru</a>	<p>В ТИУ подключен доступ к следующим тематическим и издательским коллекциям:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бухгалтерский учет. Аудит (Экономика и управление)</li> <li>2. Иностранные языки. Английский язык (Языкознание и литературоведение)</li> <li>3. Иностранные языки. Немецкий язык (Языкознание и литературоведение)</li> <li>4. Философия. Этика. Религиоведение (Философия, этика и религиоведение)</li> <li>5. Финансы и кредит (Экономика и управление)</li> <li>6. Экономика. Отраслевая экономика (Экономика и управление)</li> <li>7. ЭБС Ассоциации строительных вузов (Межвузовские электронные библиотечные системы)</li> </ol>
ЭБС «Консультант студента»	ООО «Политехресурс»	<a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a>	Ресурс является электронной библиотечной системой, предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями.

### **Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Институт промышленных технологий и инжиниринга ТИУ располагает мультимедийными аудиториями, необходимыми для осуществления образовательной деятельности

<b>Перечень оборудования, необходимого для успешного освоения образовательной программы</b>		
<b>Наименование</b>	<b>Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий</b>	<b>Назначение</b>
Мультимедийная аудитория, компьютерный класс	<i>ул. Мельникайте, 70</i>	Обеспечение проведения лекционных и практических занятий

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства (*Windows 8, Microsoft Office Professional Plus*)