

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 20.05.2024 11:57:40  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН  
М.Л. Белоножко  
«28» 08 2020 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Информационно-коммуникативные технологии в сфере  
гостеприимства

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08. 06. 2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело, направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма к результатам освоения дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства».

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от « 28» августа 2020 г.

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.Л. Абрамовский, доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели дисциплины:** состоит в формировании системы знаний об основных тенденциях развития и сферах применения информационно – коммуникативных технологий в индустрии гостеприимства.

**Основными задачами изучения курса являются:**

1. Понимание базовых принципов, технологий и инструментов информационных систем в индустрии гостеприимства;
2. Умение использовать информационно - коммуникационные технологии для создания качественного электронного обращения к целевым аудиториям компаний, работающих в индустрии гостеприимства;
3. Умение оценивать эффективность используемых информационных и коммуникационных систем в индустрии гостеприимства.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Д

и Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Русский язык и деловая коммуникация», «Высшая математика, математические методы и модели в сфере гостеприимства»

и Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

п **Знание:**

1. Методологии применения информационно-коммуникационных технологий в сфере гостеприимства;
2. Принципов систематизации и анализа информации с помощью информационно – коммуникативных технологий;
3. Информационно - коммуникационных новаций в сфере гостеприимства.

ф

о

**Умения:**

1. Разрабатывать и предоставлять гостиничный продукт, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий;
2. Выбирать и эффективно использовать информационно- коммуникативные технологии в профессиональной деятельности.

ц

**Владение:**

1. Навыками оценки эффективности информационно-коммуникационных систем и мероприятий проводимых в индустрии гостеприимства;
2. Навыками применения инновационных технологий в гостиничной деятельности и новых форм обслуживания потребителей.

о

н

н

о

к

о

н

и

и

к

а

т

и

в

н

Содержание дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства» служит основой для освоения дисциплин: «Интернет-продвижение», «Технологии продвижения продаж в сфере гостеприимства».

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3.1.1. Знает основы критического анализа	<b>Знает:</b> основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач (3.1.1)
	УК-1. У.1.2. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	<b>Умеет:</b> применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач (У.1.2)
	УК-1.В.1.1. Владеть грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	<b>Владеет:</b> навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач (В.1.1.)
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1. 3.1.1. Знает технологические новации в организациях сферы гостеприимства	<b>Знает:</b> основы осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (3.1.1)
	ОПК-1.У.1.1. Умеет определять потребность в технологических новациях и информационном обеспечении в организациях сферы гостеприимства	<b>Уметь:</b> применять основы осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий (У.1.1)
	ОПК-1.В.1.2. Владеет современными информационно-коммуникационными технологиями, специализированным программным обеспечением в организациях сферы гостеприимства.	<b>Владеть:</b> навыками применения основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
		технологий(В.1.2)

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 час.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	17/-	34/-	-	66+27/-	экзамен
заочная	1/1	-/10	-/10	-	-/115+9	экзамен
Итого:	х	17/10	34/10	-	93/124	х

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**Очная (ОФО)**

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие современных информационных технологий в глобализирующемся мире	4/-	8/-		16/-	28/-	УК-1.3.1.1 УК-1.У.1.2. УК-1.В.1.1.	Дискуссия
									Практическое задание
2	2	Электронные системы гостиничного бронирования: сущность, возможности, перспек-	4/-	8/-		16/-	28/-	ОПК-1.3.1.1 ОПК-1.У.1.1 ОПК-1.В.1.2..	Практическое задание

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Л аб .				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ТИПЫ							Устный опрос
3	3	Глобальная сеть Интернет, ее функции и маркетинговые возможности для индустрии гостеприимства	4/-	8/-		16/-	28/-	УК-1.3.1.1 УК-1.У.1.2. УК-1.В.1.1. ОПК-1. 3.1.1 ОПК-1.У.1.1 ОПК-1.В.1.2.	Практическое задание
4	4	Инструменты и методы оценки эффективности информационных систем и мероприятий в глобальной сети Интернет, проводимых в индустрии гостеприимства	5/-	10/-		18/-	33/-	УК-1.3.1.1 УК-1.У.1.2. УК-1.В.1.1. ОПК-1. 3.1.1 ОПК-1.У.1.1 ОПК-1.В.1.2.	Работа в малых группах
									Практическое задание
7	Экзамен					27-	27-	УК-1.3.1.1 УК-1.У.1.2. УК-1.В.1.1. ОПК-1. 3.1.1 ОПК-1.У.1.1 ОПК-1.В.1.2.	Экзаменационные вопросы
Итого:			17/-	34/-	-	93/-	144/-		

### . Заочная форма обучения (ЗФО)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Л аб .				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие современных информационных технологий в глобализирующемся мире	-/2	-/2		-/28	-/32	УК-1.3.1.1 УК-1.У.1.2. УК-1.В.1.1.	Дискуссия
									Практическое задание
2	2	Электронные системы гостиничного бронирования: сущность, возможности, перспективы	-/2	-/2		-/28	-/32	ОПК-1. 3.1.1 ОПК-1.У.1.1 ОПК-1.В.1.2..	Практическое задание
									Устный опрос

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Л аб .				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	Глобальная сеть Интернет, ее функции и маркетинговые возможности для индустрии гостеприимства	-/3	-/3		-/28	-/34	УК-1.3.1.1 УК-1.У.1.2. УК-1.В.1.1. ОПК-1. 3.1.1 ОПК-1.У.1.1 ОПК-1.В.1.2.	Практическое задание
4	4	Инструменты и методы оценки эффективности информационных систем и мероприятий в глобальной сети Интернет, проводимых в индустрии гостеприимства	-/3	-/3		-/31	-/37	УК-1.3.1.1 УК-1.У.1.2. УК-1.В.1.1. ОПК-1. 3.1.1 ОПК-1.У.1.1 ОПК-1.В.1.2.	Работа в малых группах
									Практическое задание
7	Экзамен					-/9	-/9	УК-1.3.1.1 УК-1.У.1.2. УК-1.В.1.1. ОПК-1. 3.1.1 ОПК-1.У.1.1 ОПК-1.В.1.2.	Экзаменационные вопросы
Итого:			-/10	-/10	-	-/124	-/144		

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

### 5.2. Содержание дисциплины

#### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

**Раздел 1.** «Понятие современных информационных технологий в глобализирующемся мире».

Понятие и специфика современных информационных технологий. История развития информационных технологий и информационных систем. Понятие глобализации. Сущностные черты глобализации и ее влияние на информационное общество. Специфические черты современных информационных технологий. Основные возможности современных информационных технологий. Недостатки использования информационных технологий. Риски использования информационных технологий.

**Раздел 2.** «Электронные системы гостиничного бронирования: сущность, возможности, перспективы».

Понятие глобальной дистрибуторской систем (GDS). Специфика использования глобальных дистрибуторских систем. История развития электронных систем гостиничного бронирования. Базовые функциональные особенности систем гостиничного бронирования. Особенности работы и функциональные возможности системы бронирования Amadeus. Особенности работы и функциональные возможности системы бронирования Galileo. Особенности работы и функциональные возможности системы бронирования Sabre. Особенности работы и функциональные возможности Интернет-сервиса бронирования Book-

ing.com. Типичные проблемы и сложности при работе с электронными системами гостиничного бронирования. Развитие систем электронного гостиничного бронирования в России и мире: сравнительный анализ. Специфика систем гостиничного бронирования в США. Особенности систем гостиничного бронирования в Европе. Перспективы развития систем гостиничного бронирования.

**Раздел 3.** « » Глобальная сеть Интернет, ее функции и маркетинговые возможности для индустрии гостеприимства.

Электронный маркетинг в индустрии гостеприимства: понятие, сущность, специфика. Отличия электронного маркетинга от традиционного маркетинга. Особенности сети Интернет как среды реализации электронного маркетинга для предприятий индустрии гостеприимства. Преимущества и недостатки электронного маркетинга. Особенности становления и развития электронного маркетинга в России в индустрии гостеприимства. Особенности становления и развития электронного маркетинга в мире. Базовые направления электронного маркетинга. Особенности использования баннерной рекламы для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства. Особенности использования контекстной рекламы для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства. Особенности использования рекламы в социальных сетях для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства. Комбинирование инструментов Интернет-маркетинга в индустрии гостеприимства.

**Раздел 4.** «Инструменты и методы оценки эффективности информационных систем и мероприятий в глобальной сети Интернет, проводимых в индустрии гостеприимства».

Основные параметры оценки эффективности используемых информационных систем в индустрии гостеприимства. Понятие уникальных посетителей, понятие общего количества посетителей продвигаемого Интернет-сайта гостиничного предприятия. Количество просмотров страниц Интернет-сайта как показатель успешности мероприятий электронного маркетинга. Особенности использования системы Google Analytics для оценки эффективности электронного маркетинга. Особенности использования системы Яндекс.Метрика для оценки эффективности информационных систем, задействованных в индустрии гостеприимства

## 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2/-	-/1	-	Понятие и специфика современных информационных технологий. История развития информационных технологий и информационных систем. Понятие глобализации.
2		2/-	-/1	-	Основные возможности современных информационных технологий. Недостатки использования информационных технологий. Риски использования информационных технологий.
3	2	2/-	-/1	-	Понятие глобальной дистрибьюторской систем (GDS). Специфика использования глобальных дистрибьюторских систем. История



№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					развития электронных систем гостиничного бронирования.
4		2/--	-/1		Базовые функциональные особенности систем гостиничного бронирования. Особенности работы и функциональные возможности системы бронирования Amadeus.
5	3	4/-	-/2	-	Особенности использования баннерной рекламы для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства. Особенности использования рекламы в социальных сетях для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства. Комбинирование инструментов Интернет-маркетинга в индустрии гостеприимства
6	4	5/-	-/2	-	Основные параметры оценки эффективности используемых информационных систем в индустрии гостеприимства. Понятие уникальных посетителей, понятие общего количества посетителей продвигаемого Интернет-сайта гостиничного предприятия. Количество просмотров страниц Интернет-сайта как показатель успешности мероприятий электронного маркетинга.
7		-	-/2		Особенности использования системы Google Analytics для оценки эффективности электронного маркетинга. Особенности использования системы Яндекс.Метрика для оценки эффективности информационных систем, задействованных в индустрии гостеприимства
Итого:		17/-	-/10	X	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8/-	-/2	-	Основные возможности современных информационных технологий. Недостатки использования информационных технологий. Риски использования информационных технологий.
2	2	8/-	-/2	-	Особенности работы и функциональные возможности Интернет-сервиса бронирования Booking.com. Типичные проблемы и сложности при работе с электронными системами гостиничного бронирования. Перспективы развития систем гостиничного брони-

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					рования.
3	3	8/-	-/3	-	Особенности использования контекстной рекламы для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства. Особенности использования рекламы в социальных сетях для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства. Комбинирование инструментов Интернет-маркетинга в индустрии гостеприимства.
4	4	10/-	-/3	-	Особенности использования системы Google Analytics для оценки эффективности электронного маркетинга. Особенности использования системы Яндекс.Метрика для оценки эффективности информационных систем, задействованных в индустрии гостеприимства..
Итого:		34/-	-/10	X	

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	16/-	-/28	-	Сущностные черты глобализации и ее влияние на информационное общество.	Подготовка к дискуссии
2				-	Специфические черты современных информационных технологий.	Подготовка практического задания
3	2	16/-	-/28	-	Развитие систем электронного гостиничного бронирования в России и мире: сравнительный анализ.	Подготовка практического задания группам
4				-	Перспективы развития систем гостиничного бронирования. Специфика систем гостиничного бронирования в США. Особенности систем гостиничного бронирования в Европе.	Подготовка к устному опросу

5	3	16/- -	-/28	-	Особенности использования баннерной рекламы для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства.	Подготовка практического задания
6	4	18/- -	-/31	-	Количество просмотров страниц Интернет-сайта как показатель успешности мероприятий электронного маркетинга.	Подготовка заданий для работы в малых группах
7				-	Особенности использования системы Google Analytics для оценки эффективности электронного маркетинга. Особенности использования системы Яндекс. Метрика для оценки эффективности информационных систем, задействованных в индустрии гостеприимства.	Подготовка практического задания
	Экзамен	27/-	-/9	X		Подготовка к экзамену
Итого:		93/-	-/124	X		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- дискуссия;
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические задания).

### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

### 7. Контрольные работы

Методические рекомендации к выполнению контрольной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавров, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 26 с.

#### 7.1 Тематика контрольных работ - /1 семестр

1. Понятие и специфика современных информационных технологий.
2. История развития информационных технологий и информационных систем.

3. Сущностные черты глобализации и ее влияние на информационное общество.
4. Специфические черты современных информационных технологий.
5. Основные возможности современных информационных технологий. Недостатки использования информационных технологий.
6. Риски использования информационных технологий.
7. Понятие глобальной дистрибуторской систем (GDS). Специфика использования глобальных дистрибуторских систем. История развития электронных систем гостиничного бронирования. Базовые функциональные особенности систем гостиничного бронирования. Особенности работы и функциональные возможности системы бронирования Amadeus.
8. Особенности работы и функциональные возможности системы бронирования Galileo.
9. Особенности работы и функциональные возможности системы бронирования Sabre.
10. Особенности работы и функциональные возможности Интернет-сервиса бронирования Booking.com.
11. Электронный маркетинг в индустрии гостеприимства: понятие, сущность, специфика. Отличия электронного маркетинга от традиционного маркетинга.
12. Особенности сети Интернет как среды реализации электронного маркетинга для предприятий индустрии гостеприимства.
13. Преимущества и недостатки электронного маркетинга. Особенности становления и развития электронного маркетинга в России в индустрии гостеприимства.
14. Особенности становления и развития электронного маркетинга в мире. Базовые направления электронного маркетинга.
15. Особенности использования баннерной рекламы для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства.
16. Особенности использования контекстной рекламы для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства.
17. Особенности использования рекламы в социальных сетях для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства.
18. Комбинирование инструментов Интернет-маркетинга в индустрии гостеприимства.
19. Основные параметры оценки эффективности используемых информационных систем в индустрии гостеприимства.
20. Понятие уникальных посетителей, понятие общего количества посетителей продвигаемого Интернет-сайта гостиничного предприятия.
21. Количество просмотров страниц Интернет-сайта как показатель успешности мероприятий электронного маркетинга.
22. Особенности использования системы Google Analytics для оценки эффективности электронного маркетинга.
23. Особенности использования системы Яндекс.Метрика для оценки эффективности информационных систем, задействованных в индустрии гостеприимства.

## **8. Оценка результатов освоения дисциплины**

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Максимальное количество баллов за каждую текущую аттестацию

**Таблица 8.1**

	<b>Виды контрольных мероприятий</b>	<b>Баллы</b>	<b>№ недели</b>
	Подготовка презентации Выступление на занятии		
	Подготовка презентации		

	Выступление на занятии		
	Подготовка презентации Выступление на занятии		
<b>ИТОГО</b> за первую текущую аттестацию			
	Подготовка презентации Выступление на занятии		
	Подготовка презентации Выступление на занятии		
<b>ИТОГО</b> за вторую текущую аттестацию			
	Подготовка презентации Выступление на занятии		
	Подготовка презентации Выступление на занятии Итоговый тест		
<b>ИТОГО</b> за третью текущую аттестацию			
<b>ВСЕГО</b>			

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1.	Сущностные черты глобализации и ее влияние на информационное общество. Участие в дискуссии.	10
2.	Специфические черты современных информационных технологий. Разбор практических заданий.	20
3	Развитие систем электронного гостиничного бронирования в России и мире: сравнительный анализ. Разбор практических заданий.	15
4	Перспективы развития систем гостиничного бронирования. Специфика систем гостиничного бронирования в США. Особенности систем гостиничного бронирования в Европе. Участие в дискуссии.	10
5.	Особенности использования баннерной рекламы для продвижения услуг предприятия, функционирующего в индустрии гостеприимства. Разбор практических заданий.	10
6.	Количество просмотров страниц Интернет-сайта как показатель успешности мероприятий электронного маркетинга. Работа в малых группах.	15
7.	Особенности использования системы Google Analytics для оценки эффективности электронного маркетинга. Особенности использования системы Яндекс. Метрика для оценки эффективности информационных систем, задействованных в индустрии гостеприимства. Разбор практических заданий.	20
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М.

Губкина;

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспектив»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Office Windows

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

## 11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации, необходимые для освоения материала, а также список рекомендуемой литературы. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

При подготовке контрольной работы обучающийся может использовать:

Методические указания по освоению дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства» для обучающихся по направлению 43.03.03 Гостиничное дело профиль: Гостиничный бизнес и сервис (квалификация бакалавр), размещенные во внутривузовской системе поддержке учебного процесса Educon.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>Знать:</b> основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	Не обладает навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	Частично обладает навыками владения поиском, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	Обладает преимущественно навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	Обладает навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач
	<b>Уметь:</b> применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	Не умеет применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	Умеет применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	Достаточно умеет применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	В совершенстве умеет применять основы поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач



Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<b>Владеть:</b> навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач	Не владеет навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач.	Владеет навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач.	Хорошо владеет навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач.	В совершенстве владеет навыками применения основ поиска, критического анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач.
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	<b>Знать:</b> основы осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Не воспроизводит знание основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Частично воспроизводит знания основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Воспроизводит необходимые знания основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Демонстрирует систематизированные знания основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<b>Уметь:</b> применять основы осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Не способен применять основы осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Способен в отдельных случаях применять основы осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	В большинстве случаев способен применять основы осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Способен применять основы осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий
	<b>Владеть:</b> навыками применения основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Не обладает навыками применения основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Частично обладает навыками применения основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Обладает преимущественно навыками применения основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	Обладает навыками применения основ осуществления поиска, обработки и анализ информации из различных источников и представления ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства  
 Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
 Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, используемый	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Каминский А.М. Методология создания информационных систем: учебное пособие по дисциплинам специальности "Менеджмент организации" / А. М. Карминский, Б. В. Черников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ФОРУМ ; Москва : ИНФРА-М, 2015. - 319 с.	18	25	100	
2	Трофимов В.В. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: Учебник / В. В. Трофимов. - 4-е изд., пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 542 с.	ЭР*	25	100	ЭБС «Юрайт»
3	Есаулова С.П. Информационные технологии в туристической индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.П. Есаулова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 152 с.	ЭР*	25	100	ЭБС «IPR BOOKS»

Заведующий кафедрой МиМУ  
 « 25 » августа 2020 г.

*Белов* М.Л. Белоножко

Директор БИК \_\_\_\_\_ Д.Х. Каюкова  
 « 25 » августа 2020 г.

*Солмазов* М.П. *Ситникова*

**Дополнения и изменения  
к рабочей учебной программе по дисциплине  
Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства  
на 2021/ 2022 учебный год**

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

На основании Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 года № 1456 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2021 г., регистрационный № 63650):

1) п. 3 дополнить новой строкой следующего содержания:

ОПК-8 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8. 3.8.1 Знает современные технические средства и принципы работы информационно-коммуникационных технологий	ОПК-8 3.8.1 знает современное состояние, тенденции развития и основные принципы работы информационно-коммуникационных технологий
	ОПК-8. У.8.1 Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	ОПК-8. У.8.1 умеет использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере гостеприимства
	ОПК-8. В.8.1 Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах профессиональной деятельности в сфере гостеприимства	ОПК-8. В.8.1 владеет способностью использования информационно-коммуникационных технологий, управления информацией с использованием прикладных программ в профессиональной сфере

2) Графу 9 таблиц 5.1.1, 5.1.2 дополнить новой строкой следующего содержания: «ОПК-8 3.8.1, У.8.1, В.8.1».

3) приложение 1 к Рабочей программе дисциплины «Информационно-коммуникативные технологии в сфере гостеприимства» дополнить новой строкой следующего содержания

<b>ОПК-</b>	<b>Знает:</b> - современное состояние, тенденции развития и основные принципы работы информационно-коммуникационных технологий	Не знает современное состояние, тенденции развития и основные принципы работы информационно-коммуникационных технологий	Демонстрирует отдельные знания современного состояния, тенденций развития и основных принципов работы информационно-коммуникационных технологий	Демонстрирует достаточные знания современного состояния, тенденций развития и основных принципов работы информационно-коммуникационных технологий	Демонстрирует исчерпывающие знания современного состояния, тенденций развития и основных принципов работы информационно-коммуникационных технологий
-------------	--	---	---	---	---

<b>Умеет:</b> - использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере гостеприимства	Не умеет использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере гостеприимства	В неполной мере умеет использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере гостеприимства	Достаточно хорошо умеет использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере гостеприимства	В совершенстве умеет использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач в сфере гостеприимства
<b>Владеет:</b> - способностью использования информационно-коммуникационных технологий, управления информацией с использованием прикладных программ в профессиональной сфере	Не владеет способностью использования информационно-коммуникационных технологий, управления информацией с использованием прикладных программ в профессиональной сфере	В неполной мере владеет способностью использования информационно-коммуникационных технологий, управления информацией с использованием прикладных программ в профессиональной сфере	Хорошо владеет способностью использования информационно-коммуникационных технологий, управления информацией с использованием прикладных программ в профессиональной сфере	В совершенстве владеет способностью использования информационно-коммуникационных технологий, управления информацией с использованием прикладных программ в профессиональной сфере

Дополнения и изменения внес

Доцент кафедры МиМУ, к.э.н.



А.Л. Абрамовский

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры МиМУ. Протокол от «30» июня 2021 г. № 21

Заведующий кафедрой МиМУ



М.Л. Белоножко