

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 28.03.2024 12:28:48  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2358d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМР  
\_\_\_\_\_ У.С. Путилова  
«23» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Бизнес-планирование в машиностроении  
направление подготовки: 15.04.01 Машиностроение  
направленность (профиль): Прогрессивные технологии и инновации в машино-  
строении  
форма обучения: очная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 15.04.01  
Машиностроение (профиль: прогрессивные технологии и инновации в машиностроении)

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ В.В. Пленкина  
(подпись)

Рабочую программу разработал:

Ленкова О.В., канд.экон.наук, доцент  
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК \_\_\_\_\_

## **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель дисциплины** – ознакомление магистрантов и формирование знаний об основных принципах, закономерностях и ключевых процедурах бизнес-планирования на предприятии, приобретение практических навыков по разработке бизнес-плана на предприятиях машиностроительной отрасли.

### **Задачи дисциплины:**

- ознакомление магистрантов с основными теоретико-методическими подходами в области планирования бизнеса, обобщение передового отечественного и зарубежного опыта бизнес-планирования, в том числе на предприятиях машиностроения;

- приобретение навыков оценки бизнес-идеи и её соответствия стратегии бизнес-планирования;

- овладение методикой разработки бизнес-плана на основе методических и методологических подходов бизнес-планирования;

- изучение способов проведения маркетинговых исследований в процессе бизнес-планирования и овладение инструментарием стратегического анализа, а также развитие способностей оптимального выбора средств решения поставленных задач;

- приобретение практических навыков оценки технико-экономической эффективности бизнес-плана и инвестиционного проекта на предприятиях машиностроения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Бизнес-планирование в машиностроении» относится к дисциплинам обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основ инновационной деятельности, принципы предпринимательской деятельности;

умение применять необходимые информационные технологии для выполнения расчетов и оформления результатов бизнес-планирования;

владение навыками усвоения структурированной информации и применения ее на практике.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Системный анализ и принятие решений», «Информационные технологии в машиностроении», «Инновации в машиностроении» и служит основой для освоения дисциплин «Оценка эффективности инженерных решений в машиностроении», «Бережливое производство».

### 3. Результаты освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Применяет навыки составления плана графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; навыки конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	Знать: З1 – теоретические основы составления бизнес-плана для реализации проектов; структуру бизнес-плана, методические основы составления разделов
		Уметь: У1 – генерировать идеи / проекты, составлять основные разделы бизнес-плана по их реализации
		Владеть: В1 – навыками формирования бизнес-планов, оценки рисков, разработки раздела «Риски и гарантии»
ОПК-7 способность проводить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения	ОПК-7.1 Проводит маркетинговые исследования; разрабатывает бизнес-планы выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; производит оценку эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов	Знать: З2 - методы проведения маркетинговых исследований и подготовки бизнес – планов выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; способы оценки технико-экономической эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов
		Уметь: У2 - проводить маркетинговые исследования; разрабатывать бизнес-планы выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; производить оценку эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов
		Владеть: В3 - навыками разработки бизнес-планов выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; методами оценки эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов

### 1. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	1/2	14	28	-	102	зачет

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины.

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица  
5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1.	1	1. Бизнес-план в системе управления предприятием 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования	0,5	0,5	-	15	16	УК-2.2	Тест 1
2.		1.2. Типология и структура бизнес-планов	0,5	0,5	-	15	16	УК-2.2	Тест 2
3.	2	2. Методика разработки основных разделов бизнес-плана предприятия машиностроительной отрасли	2	4	-	10	16	УК-2.2	Тест 3
		2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.						ОПК-7.1	Тест 3
4.		2.2. Описание предприятия и отрасли	1,5	3	-	10	14,5	ОПК-7.1	Тест 4
5.		2.3. Описание продукции (услуг)	1,5	3	-	10	14,5	ОПК-7.1	Тест 5
6.		2.4. План маркетинга	2	4	-	12	18	ОПК-7.1	Тест 6
7.		2.5. Производственный план	2	4	-	10	16	ОПК-7.1	Тест 7
8.		2.6. Организационный план	2	4	-	10	16	ОПК-7.1	Тест 8
9.		2.7. Финансовый план. Риски и гарантии.	2	5	-	12	17	УК-2.2	Тест 9
10	Зачет		-	-	-	00	00	УК-2.2, ОПК-7.1	Письменный опрос
Итого:			14	28	0	102	144		

### 5.2. Содержание дисциплины.

#### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

##### **Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием**

**1.1. Теоретические основы бизнес-планирования:** Цель и задачи разработки бизнес-плана. Особенности бизнес-плана в зависимости от целей его формирования. Субъекты, функции и принципы бизнес-планирования. Задачи участников процесса бизнес-планирования. Последовательность составления и проверки бизнес-плана.

**1.2. Типология и структура бизнес-планов:** Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Основные факторы, влияющие на структуру, содержа-

ние и степень детализации отдельных разделов бизнес-плана. Структура бизнес-планов по объектам бизнеса.

## **Раздел 2. Методика разработки основных разделов бизнес-плана предприятия машиностроительной отрасли**

*2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме:* Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Краткое содержание. Важность резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

*2.2. Описание предприятия и отрасли:* Общее описание предприятия. Анализ отрасли: специфика отрасли, технологическая изменчивость, наукоемкость, капиталоемкость, ресурсоемкость, степень монополизма. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Комплексный анализ среды функционирования предприятия.

*2.3. Описание продукции (услуг):* Потребности, удовлетворяемые товаром. Показатели качества и их основные характеристики. Экономические показатели, соответствие современному дизайну, формы изделия его функциям. Сравнительные характеристики с товарами-аналогами. Патентная защищенность. Показатели экспорта и его возможности. Основные направления совершенствования продукции. Возможные ключевые факторы успеха.

*2.4. План маркетинга:* Исследование и анализ рынка: определение типа рынка и рыночной структуры, отбор целевых сегментов и позиционирование рынка, прогноз объема продаж, оценка конкурентоспособности предприятия и конкурентных преимуществ его. План маркетинговых действий на рынке: формирование стратегии маркетинга, определение товарной политики. Ценовая политика и стратегия, основные методы ценообразования. Сбытовая политика и бюджет маркетинга.

*2.5. Производственный план:* Особенности технологии производства продукции предприятия. Производственное кооперирование, и контроль производственного процесса. Планирование производственной программы выпуска и реализации продукции, производственные мощности и их развитие. Оценка потребности в долгосрочных активах и оборотных средствах. Определение прогнозной величины затрат на выполнение производственной программы.

*2.6. Организационный план:* Организационная структура управления предприятия. Организация координирования и взаимодействия служб и подразделений фирмы. Сведения об автоматизации системы управления. Ключевой управленческий персонал, его характеристика. Необходимая численность и структура кадров исходя из потребностей производства, системы и формы оплаты труда, способы мотивации трудовой деятельности, режим труда и отдыха. Кадровая политика фирмы.

*2.7. Финансовый план. Риски и гарантии:* Финансово-экономические результаты деятельности предприятия: финансовая отчетность предприятия; анализ финансово-экономического состояния предприятия. Планирование основных финансовых показателей (подготовка плановых документов): прогноз баланса активов и пассивов предприятия; прогноз прибылей и убытков; прогноз движения денежных средств; финансовая оценка проекта; прогноз запаса финансовой прочности. основные риски в бизнес-планировании и меры по их снижению.

### **5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.**

#### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.1	0,5	-	-	1.1. Бизнес-план в системе управления предприятием 1.2. Теоретические основы бизнес-планирования
2	1.2	0,25	-	-	1.3. Типология и структура бизнес-планов
3	2.1	2	-	-	2. Методика разработки основных разделов бизнес-плана предприятия машиностроительной отрасли 2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.

4	2.2	1,5	-	-	2.2. Описание предприятия и отрасли
5	2.3	1,5	-	-	2.3. Описание продукции (услуг)
6	2.4	2	-	-	2.4. План маркетинга
7	2.5	2	-	-	2.5. Производственный план
8	2.6	2	-	-	2.6. Организационный план
9	2.7	2	-	-	2.7. Финансовый план. Риски и гарантии.
Итого:		14	-	-	

### Практические занятия

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.1	0,5	-	-	1. Бизнес-план в системе управления предприятием 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования
2	1.2	0,5	-	-	1.3. Типология и структура бизнес-планов
3	2.1	4	-	-	2. Методика разработки основных разделов бизнес-плана предприятия машиностроительной отрасли 2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.
4	2.2	3	-	-	2.2. Описание предприятия и отрасли
5	2.3	3	-	-	2.3. Описание продукции (услуг)
6	2.4	4	-	-	2.4. План маркетинга
7	2.5	4	-	-	2.5. Производственный план
8	2.6	4	-	-	2.6. Организационный план
9	2.7	5	-	-	2.7. Финансовый план. Риски и гарантии.
Итого:		28	-	-	

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.7

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1.1	15	-	-	1. Бизнес-план в системе управления предприятием 1.1. Теоретические основы бизнес-планирования	Подготовка к практическим занятиям
2	1.3	15	-	-	1.2. Типология и структура бизнес-планов	Подготовка к практическим занятиям
3	2.1	10	-	-	2. Методика разработки основных разделов бизнес-плана предприятия машиностроительной отрасли 2.1. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.	Подготовка к практическим занятиям
4	2.2	10	-	-	2.2. Описание предприятия и отрасли	Подготовка к практическим занятиям
5	2.3	10	-	-	2.3. Описание продукции (услуг)	Подготовка к практическим занятиям
6	2.4	12	-	-	2.4. План маркетинга	Подготовка к практическим занятиям
7	2.5	10	-	-	2.5. Производственный план	Подготовка к практическим занятиям
8	2.6	10	-	-	2.6. Организационный план	Подготовка к практическим занятиям
9	2.7	12	-	-	2.7. Финансовый план. Риски и гарантии.	Подготовка к практическим занятиям

Итого:	102	-	-		
--------	-----	---	---	--	--

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

### 1. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Тестирование	30
2	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
3	Тестирование	30
4	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
5	Тестирование	40
6	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

### 1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>



Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс].

URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства.

Windows 8

Microsoft Office Professional Plus

## 2. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин, практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Бизнес-планирование в машиностроении	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная лаборатория. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

## 3. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые задания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь калькуляторы и

соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций на практическом занятии обязательно.

Задания на выполнение типовых расчетов на практических занятиях обучающиеся получают индивидуально.

Следует отметить, что не менее 50% времени от общего времени на изучение дисциплины потребуется на работу с различными источниками: периодической литературой, учебниками, Интернет-ресурсами и т.д. для поиска актуальной информации для выполнения расчетно-аналитических работ, систематизация различных теоретико-методических подходов и т.д.

#### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (СР) обеспечивает подготовку обучающихся к практическим занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей научно-методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина Бизнес-планирование в машиностроении

Код, направление подготовки 15.04.01 Машиностроение

Направленность (профиль) Прогрессивные технологии и инновации в машиностроении

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Применяет навыки составления графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; навыки конструктивного преодоления возникающих разногласий и конфликтов	Знать: З1 – теоретические основы составления бизнес-плана для реализации проектов; структуру бизнес-плана, методические основы составления разделов	Не знает теоретические основы составления бизнес-плана для реализации проектов; структуру бизнес-плана, методические основы составления разделов	Демонстрирует фрагментарные знания теоретических основ составления бизнес-плана для реализации проектов; структур бизнес-плана, методических основ составления разделов	Демонстрирует достаточные знания теоретических основ составления бизнес-плана для реализации проектов; структур бизнес-плана, методических основ составления разделов	Демонстрирует исчерпывающие знания теоретических основ составления бизнес-плана для реализации проектов; структур бизнес-плана, методических основ составления разделов
		Уметь: У1 – генерировать идеи / проекты, составлять основные разделы бизнес-плана по их реализации	Не умеет генерировать идеи / проекты, составлять основные разделы бизнес-плана по их реализации	Умеет генерировать идеи / проекты, составлять основные разделы бизнес-плана по их реализации, но допускает серьезные ошибки	Умеет генерировать идеи / проекты, составлять основные разделы бизнес-плана по их реализации	В совершенстве умеет генерировать идеи / проекты, составлять основные разделы бизнес-плана по их реализации
		Владеть: В1 – навыками формирования бизнес-планов, оценки рисков, разработки раздела «Риски и гарантии»	Не владеет навыками формирования бизнес-планов, оценки рисков, разработки раздела «Риски и гарантии»	Владеет навыками формирования бизнес-планов, оценки рисков, разработки раздела «Риски и гарантии», но допускает серьезные ошибки	Владеет навыками формирования бизнес-планов, оценки рисков, разработки раздела «Риски и гарантии»	В совершенстве владеет навыками формирования бизнес-планов, оценки рисков, разработки раздела «Риски и гарантии»
ОПК-7 способность про-	ОПК-7.1 Проводит	Знать: З2 - методы про-	Не знает методы прове-	Демонстрирует фраг-	Знает методы проведения	Знает методы проведения

<p>водить маркетинговые исследования и подготавливать бизнес-планы выпуска и реализации перспективных и конкурентоспособных изделий в области машиностроения</p>	<p>маркетинговые исследования; разрабатывает бизнес-планы выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; производит оценку эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>ведения маркетинговых исследований и подготовки бизнес – планов выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; способы оценки технико-экономической эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>ведения маркетинговых исследований и подготовки бизнес – планов выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; способы оценки технико-экономической эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>ментарные знания методов проведения маркетинговых исследований и подготовки бизнес – планов выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; способов оценки технико-экономической эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>маркетинговых исследований и подготовки бизнес – планов выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; способы оценки технико-экономической эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов, но допускает неточности</p>	<p>маркетинговых исследований и подготовки бизнес – планов выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; способы оценки технико-экономической эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>
		<p>Уметь: У2 - проводить маркетинговые исследования; разрабатывать бизнес-планы выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; производить оценку эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>Не умеет проводить маркетинговые исследования; разрабатывать бизнес-планы выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; производить оценку эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>Отчасти умеет проводить маркетинговые исследования; разрабатывать бизнес-планы выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; производить оценку эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>Умеет проводить маркетинговые исследования; разрабатывать бизнес-планы выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; производить оценку эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов, но допускает неточности</p>	<p>Умеет безошибочно проводить маркетинговые исследования; разрабатывать бизнес-планы выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; производить оценку эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>
		<p>Владеть: В3 – навыками разработки бизнес-планов выпуска и ре-</p>	<p>Не владеет навыками разработки бизнес-планов выпуска и ре-</p>	<p>Демонстрирует фрагментарные навыки разработки бизнес-планов</p>	<p>Способен применять навыки разработки бизнес-планов выпуска и</p>	<p>В совершенстве владеет навыками разработки бизнес-планов вы-</p>

		<p>лизации продукции машиностроительной отрасли; методами оценки эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>лизации продукции машиностроительной отрасли; методами оценки эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>выпуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; владения методами оценки эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>	<p>реализации продукции машиностроительной отрасли; методы оценки эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>пуска и реализации продукции машиностроительной отрасли; методами оценки эффективности и результативности проектирования, исследования, систем, оборудования и технологических процессов</p>
--	--	--	--	--	---	---

## КАРТА

**обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой**Дисциплина Бизнес-планирование в машиностроении

Код, направление подготовки 15.04.01 Машиностроение

Направленность (профиль) Прогрессивные технологии и инновации в машиностроении

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Николаева, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Николаева. - Иркутск: ИГЭУИС, 2010. - 112 с.	15	15	100	+
2	Лебедева, А. В. Бизнес-планирование: учебное пособие / А. В. Лебедева. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный	15	15	100	+
3	Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для вузов / А. М. Лопарева. - 3-е изд. пер. и доп. - М.: Юрайт	15	15	100	+
4	Разуваев, А. Д. Бизнес-планирование: Конспект лекций: учебное пособие / А. Д. Разуваев. - М.: РУТ (МИИТ)	15	15	100	+
5	Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. Л. Горбунов. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информацион-	15	15	100	+
6	Жуков, В. В. Бизнес-планирование в электроэнергетике : учебное пособие / В. В. Жуков. - М.: Издательский дом МЭИ, 2017. - 568 с.	15	15	100	+

## Лист согласования

Внутренний документ "Бизнес-планирование в машиностроении\_2022\_15.04.01\_ПТИм"

Документ подготовил: Ленкова Ольга Викторовна

Документ подписал: Путилова Ульяна Сергеевна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Ведущий специалист		Кубасова Светлана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Вацек Татьяна Александровна	Согласовано
	Директор института	Халин Анатолий Николаевич		Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень кандидата наук	Некрасов Роман Юрьевич		Согласовано