

Документ подписан простой электронной подписью
Информационный сертификат
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 03.04.2024 14:30:09
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ М.Л. Белоножко
« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления
направление подготовки: 27.03.03 «Системный анализ и управление»
направленность (профиль): Системный анализ и управление социальными и
экономическими процессами

форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: получение обучающимися знаний, умений и навыков в области применения фундаментальных принципов из области информационно-аналитического обеспечения в системе управления.

Основными задачами изучения курса являются:

- 1) создать у обучающихся упорядоченную систему знаний о теоретико-методологических основах и реальных возможностях современных информационных систем и технологий;
- 2) изучить общие принципы функционирования информационно-аналитических систем;
- 3) обучить использованию информационных и аналитических систем в профессиональной деятельности;
- 4) ознакомить обучающихся с историей развития информационно-аналитических технологий;
- 5) показать способы применения различных информационных систем для решения разнообразных задач в системе управления;
- 6) раскрыть особенности решения прикладных задач с использованием информационно-аналитических технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- современные методы анализа информации, методику ее оценки, принципы критической оценки информации, передовой опыт конструктивных решений в соответствующей сфере;
- современные информационные технологии, передовой опыт их применения для решения исследовательских и административных задач;

Умение:

- навыки поиска информации с помощью поисковых систем в сети Интернет, а также базовые навыки компьютерной грамотности;
- навыки аналитической обработки информации;
- умение представлять результаты проведенной работы в письменной форме;
- навыки групповой исследовательской работы и устной презентации её результатов.

Владеть:

- выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений;
- использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.

Содержание дисциплины «Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления» является логическим продолжением содержания дисциплины «Методы обработки и анализа данных» и служит основой для освоения дисциплин: «Статистический анализ в управлении», «Методы принятия управленческих решений».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК -2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.	Знать: З1 природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь: У1 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: З2 основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		Уметь: У2 разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков
	УК-2.3. Анализирует действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие область профессиональной деятельности.	Знать: З3 основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
		Уметь: У3 выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПКС-7 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-7.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать: З4 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У4 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-7.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений.	Знать: З5 полномочия и функции подразделений организации.
		Уметь: У5 определять особенности организационной структуры
	ПКС-7.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Владеть: В.1 методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
		Знать: З6 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь: У6 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
	ПКС-7.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и	Владеть: В2 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
Уметь: У7 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной		

	других источниках	деятельности.
		Владеть: В3 навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-7.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать: 37 аналитику данных Уметь: У8 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	3/6	14	28	-	66	63	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность информационно-аналитического обеспечения управления	3	7	-	16,5	26,5	УК-2.1. ПКС-7.1.	Практическая работа (приложение 1)
2	2	Методика информационно-аналитической работы	3	7	-	16,5	26,5	УК-2.2. ПКС-7.2.	Практическая работа (приложение 2)
3	3	Источники информации. Способы оценки источника информации. Способы оценки информации.	4	7	-	16,5	27,5	УК-2.3. ПКС-7.3.	Практическая работа (приложение 3)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		Пути получения информации							
4	4	Аналитическая служба предприятия	4	7	-	16,5	27,5	ПКС-7.4. ПКС-7.5.	Доклад (приложение 4)
7	Экзамен		-	-	-	36	36	УК-2.1. УК-2.2. УК-2.3. ПКС-7.1. ПКС-7.2. ПКС-7.3. ПКС-7.4. ПКС-7.5.	Вопросы к экзамену (приложение 5)
Итого:			14	28	-	102	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО) Не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Понятие и сущность информационно-аналитического обеспечения управления».

Информационно-аналитическое обеспечение управления - это совокупность организационных, методических и интеллектуальных видов деятельности по сбору, систематизации, анализу, хранению и использованию сведений в процессе принятия управленческих решений. Необходимость информационно-аналитического обеспечения управления обуславливается усложнением социально-экономического развития многих стран, в том числе и России, технологическим прогрессом, благодаря которому создана новая инфраструктура обмена сведениями в системе управления.

Раздел 2. «Методика информационно-аналитической работы»

Логика процесса исследования. Основные этапы. Эмпирический уровень, теоретический уровень. Структура исследования: общее ознакомление с проблемой исследования, определение Внешних границ, формулирование целей исследования, постановка задач исследования,

Разработка гипотезы исследования, констатирующий эксперимент, вид преобразующего эксперимента и его организация. Организация и проведение эксперимента, обобщение синтез экспериментальных данных. Применение логических законов и правил: закон тождества, закон противоречия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания, дедукция и индукция, аргументирование.

Раздел 3. «Источники информации. Способы оценки источника информации. Способы оценки информации. Пути получения информации».

Понятие информационного массива. Внутренние и внешние информационные Поступления информации. Классификация источников. Эксперт. Внутренний информатор (осведомитель). «Горячий» информатор. Внедренный источник. Легкомысленный информатор («болтун»).

Контакты. Союзник. Случайный источник. Официальные документы. Деловые бумаги и архивы. Носители машинной информации. Личные бумаги и архивы. «Мусор». Обнародованные сведения. Подметные письма и самиздат. Понятие открытой (более или полузакрытой контролируемой); секретной информации. Пути получения информации: изъятие, перфорация, ксерокопирование, фотографирование и др.

Раздел 4. «Аналитическая служба предприятия».

Аналитическая служба — это один из центральных подразделений, который отвечает за подготовку и обоснование основных стратегических решений и отслеживает общую картину бизнеса хозяйствующего субъекта (предприятия, фирмы, организации).

Основной целью аналитической службы является разработка концепций, планов, программ развития предприятия на основе анализа и оценки результатов его прошлой и текущей деятельности.

Выявление источников информации. Организация справочно-информационной деятельности. Последовательность поиска документальных источников информации. Планирование работы. Этапы и процессы аналитической работы. Этапы и процессы Информационной работы. Организация справочно-информационной деятельности. Органы научно-технической информации. Работа с книгой. Техника чтения. Фиксация информации: записи при чтении, использование закладок с надписями, формализованных выписок, форма выписки, аналитическая переработка текстов, тезис, реферат, аннотация, словарь терминов и понятий, конспект.

Методы анализа документов: исторический метод, метод внешней и внутренней критики, социологический метод, контентный анализ, статистический, лингвистический, морфологический, социологический анализ.

Принципы и критерии оценки и анализа информации. Достоверность и надежность материалов. Искажение информации и дезинформация. Техника интерпретации данных.

Формы предоставления отчета: письменный, устный иллюстрируемый отчет, устный отчет. Тактический отчет (оперативный отчет). Методика и форма составления. Методика и Периодический форма составления.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	-	-	Понятие и сущность информационно-аналитического обеспечения управления
2	2	3	-	-	Методика информационно-аналитической работы
3	3	4	-	-	Источники информации. Способы оценки источника информации. Способы оценки информации. Пути получения информации
4	4	4	-	-	Аналитическая служба предприятия
Итого:		14	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	7	-	-	Понятие и сущность информационно-аналитического обеспечения управления
2	2	7	-	-	Методика информационно-аналитической работы
3	3	7	-	-	Источники информации. Способы оценки источника информации. Способы оценки информации. Пути получения информации
4	4	7	-	-	Аналитическая служба предприятия
Итого:		28	-	-	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	16,5	-	-	Понятие и сущность информационно-аналитического обеспечения управления	Практическая работа
2	2	16,5	-	-	Методика информационно-аналитической работы	Практическая работа
3	3	16,5	-	-	Источники информации. Способы оценки источника информации. Способы оценки информации. Пути получения информации	Практическая работа
4	4	16,5	-	-	Аналитическая служба предприятия	Подготовка доклада в форме презентации
5	1-4	36	-	-	Экзамен	Подготовка к экзамена
Итого:		102	-	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Практическая работа	20
1.2	Практическая работа	25
ИТОГО за первую текущую аттестацию		45
2 текущая аттестация		
2.1	Практическая работа	25
2.2	Доклад по теме	30
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		55
ВСЕГО		100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) ООО «ЭБС ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «Электронного издательства ЮРАЙТ» www.urait.ru
- Электронная библиотека/Электронный каталог Тюменского индустриального университета <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (обеспечивающая доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам) <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>
- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина» <http://elib.gubkin.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» <http://bibl.rusoil.net/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «PROФобразование» www.profspo.ru

- [Национальная электронная библиотека \(НЭБ\)](https://rusneb.ru/) <https://rusneb.ru/>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления

Код, направление подготовки: 27.03.03 «Системный анализ и управление»

Направленность (профиль): Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК -2	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.	Знать: З1 природу данных, необходимых для решения поставленных задач	Не знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач	Демонстрирует отдельные знания о природе данных, необходимых для решения поставленных задач	Демонстрирует достаточные знания о природе данных, необходимых для решения поставленных задач	В совершенстве знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь: У1 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения	Не умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения	Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения	Умеет достаточно системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения	В совершенстве умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: З2 основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	Не знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	Демонстрирует отдельные знания об основных методах принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	Демонстрирует достаточные знания об основных методах принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности	В совершенстве знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		Уметь: У2 разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков	Не умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков	Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков	Умеет достаточно разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков	В совершенстве умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	УК-2.3. Анализирует действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие область профессиональной деятельности.	Знать: 33 основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области	Не знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области	Демонстрирует отдельные знания об основных нормативно-правовых документах, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области	Демонстрирует достаточные знания об основных нормативно-правовых документах, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области	В совершенстве знает основные нормативно-правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области
		Уметь: У3 выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Не умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Умеет достаточно выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	В совершенстве умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПКС-7	ПКС-7.1. Использует маркетинговые технологии.	Знать: 34 современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности	Не знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности	Демонстрирует отдельные знания о современных маркетинговых технологиях в профессиональной деятельности	Демонстрирует достаточные знания о современных маркетинговых технологиях в профессиональной деятельности	В совершенстве знает современные маркетинговые технологии в профессиональной деятельности
		Уметь: У4 применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта	Не умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта	Умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта	Умеет достаточно применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта	В совершенстве умеет применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	ПКС-7.2. Уточняет структуру организации, зоны ответственности и	Знать: 35 полномочия и функции подразделений организации.	Не знает полномочия и функции подразделений организации.	Демонстрирует отдельные знания полномочий и функций подразделений организации.	Демонстрирует достаточные знания полномочий и функций подразделений организации.	В совершенстве знает полномочия и функции подразделений организации

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	функции подразделений.	Уметь: У5 определять особенности организационной структуры	Не умеет определять особенности организационной структуры	Умеет определять особенности организационной структуры	Умеет достаточно определять особенности организационной структуры	В совершенстве умеет определять особенности организационной структуры
		Владеть: В.1 методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры	Не владеет методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры	Владеет методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры	Достаточно владеет методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры	В совершенстве владеет методами анализа сильных и слабых сторон организационной структуры
	ПКС-7.3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	Знать: З6 современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности	Не знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности	Демонстрирует отдельные знания современных информационно-коммуникационных технологиях используемых в маркетинговой деятельности	Демонстрирует достаточные знания современных информационно-коммуникационных технологиях используемых в маркетинговой деятельности	В совершенстве знает современные информационно-коммуникационные технологии используемые в маркетинговой деятельности
		Уметь: У6 применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта	Не умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта	Умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта	Умеет достаточно применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта	В совершенстве умеет применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
		Владеть: В2 специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности	Не владеет специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности	Владеет специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности	Достаточно владеет специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности	В совершенстве владеет специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	ПКС-7.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Уметь: У7 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.	Не умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.	Умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.	Умеет достаточно проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.	В совершенстве умеет проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
		Владеть: В3 навыками организации мониторинга маркетинговой информации	Не владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации	Владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации	Достаточно владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации	В совершенстве владеет навыками организации мониторинга маркетинговой информации
	ПКС-7.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать: З7 аналитику данных	Не знает аналитику данных	Демонстрирует отдельные знания о аналитике данных	Демонстрирует достаточные знания о аналитике данных	В совершенстве знает аналитику данных
		Уметь: У8 обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта	Не умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта	Умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта	Умеет достаточно обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта	В совершенстве умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления

Код, направление подготовки: 27.03.03 «Системный анализ и управление»

Направленность (профиль): Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Шишмарёв, Владимир Юрьевич. Организация и планирование автоматизированных производств : учебник для вузов / В. Ю. Шишмарёв. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2022. - 318 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Текст : непосредственный. https://urait.ru/bcode/495491	ЭР	25	100	+
2	Васильев, Владимир Петрович. Государственное и муниципальное управление : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. - 5-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 314 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - Текст : непосредственный https://urait.ru/bcode/507497	ЭР+2	25	100	-
3	Арясова, Дина Валериевна. Теория оптимального управления : учебное пособие / Д. В. Арясова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2022. - 81 с. - Библиогр.: с. 89. - ISBN 978-5-9961-2935-5 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР	25	100	+

Лист согласования

Внутренний документ "Информационно-аналитическое обеспечение в системе управления_2023_27.03.03_САУПБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано