

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 12:29:28
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 В.В. Пленкина

« 30 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА


дисциплины:	Внешнеэкономическая деятельность
направление подготовки:	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль):	Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности
форма обучения:	очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности» к результатам освоения дисциплины


Рабочая программа рассмотрена

на заседании кафедры УСиЖКХ

Протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой  Е.Г. Матыс

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы  А.А. Габудина

«30» 08 2021 г.

Рабочую программу разработал:

Н.А. Пепеляева, доцент кафедры УСиЖКХ, к.э.н., доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний об основах организации и управления внешнеэкономической деятельностью (ВЭД), а также умений и навыков использования их в коммерческой деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие понятийно-терминологического аппарата, характеризующего внешнеэкономическую деятельность;
- раскрытие особенностей организации тех или иных форм внешнеэкономической деятельности;
- ознакомление с законодательными и правовыми актами, регуливающими ВЭД предприятий в РФ.
- овладение практическими навыками в области международного маркетинга, менеджмента во ВЭД, анализа деятельности зарубежных фирм и технологии международного бизнеса;
- развитие практических навыков работы в сфере ВЭД через систему анализа конкретных внешнеэкономических операций и контрактов.

Изучение дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Внешиэкономическая деятельность» относится к элективным дисциплинам модуля 7 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

знание основных положений теории организации, менеджмента, маркетинга, логистики;

умения осуществлять поиска, сбор, обработку и анализ необходимой экономической информации и экономических данных; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в форме информационного обзора или аналитического отчета

владение навыками проведения экономических расчетов, методами формальной логики, интеллектуальной восприимчивостью, навыками творческой деятельности, общекультурным кругозором.

Содержание дисциплины «Внешиэкономическая деятельность» является логическим продолжением содержания дисциплин «Основы коммерческой деятельности», «Менеджмент», «Маркетинг», «Основы логистики» и служит основой для освоения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью».

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	
<i>ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</i>	<i>ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</i>	Знать: 31 специфику внешней торговли как формы ВЭД, виды внешнеторговых операций и международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	
		Знать: 32 инструменты комплекса маркетинга, в том числе инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках	
		Уметь: У1 осуществлять поиск информации о требованиях внешних рынков к продукции организации и составлять перечень этих требований	
		Уметь: У2 находить источники, обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию	
		Владеть: В1 навыками подготовки проведения маркетинговых исследований на внешних рынках	
		<i>ПКС-4.2 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой деятельности</i>	Знать: 33 стандарты и требования внешних рынков к продукции
	Знать: 34 методы и основы анализа внешнеэкономической информации		
	Уметь: У3 подготавливать отчетность об исследовании внешних рынков и соответствии продукции организации требованиям этих рынков		
	Уметь: У4 анализировать внешнюю конкурентную среду и требования внешних рынков к продукции организации		
	Уметь: У5 использовать результаты маркетинговых исследований внешних рынков при осуществлении ВЭД		
	Владеть: В2 навыками организации проведения маркетинговых исследований на внешних рынках		
	Владеть: В3 навыками представления и анализа результатов исследований внешних рынков		
	<i>ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товаровой деятельности</i>		<i>ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации</i>
	Уметь: У6 составлять план ВЭД организации и анализировать его выполнение		
Владеть В4: навыками планирования ВЭД организации			
<i>ПКС-9 Способен к осуществлению внешнеэкономической деятельности организации</i>	<i>ПКС-9.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеэкономического контракта</i>	Знать: 36 структуру и условия типового внешнеторгового контракта	
		Знать: 37 нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность	
		Знать: 38 перечень документации для заключения внешнеэкономического контракта	
		Знать: 39 нормы этики и делового общения с иностранными партнерами	
		Уметь: У7 осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
		Уметь: У8 подготавливать коммерческие предложения, запросы, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта
		Уметь: У9 составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта
		Уметь: У10 составлять проект внешнеторгового контракта
		Владеть: В5 навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам заключения внешнеторгового контракта
	<i>ПКС-9.2 Осуществляет документальное сопровождение внешнеторгового контракта</i>	Знать: З10 документооборот внешнеторговых сделок
		Знать: З11 правила оформления документации по внешнеторговому контракту
		Уметь: У11 Оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов
		Владеть: В6 навыками оформления документации по внешнеторговому контракту
	<i>ПКС-9.3 Организует транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</i>	Знать: З12 транспортно-логистические условия внешнеторгового контракта
		Знать: З13 правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта
		Уметь: У12 осуществлять выбор специализированных организаций и оформлять необходимые документы для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта
		Владеть: В7 навыками оформления документов для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта
		Знать: З14 перечень обязательств по внешнеторговому контракту, подлежащих исполнению
		Знать: З15 меры ответственности за нарушение обязательств по внешнеторговому контракту
	<i>ПКС-9.4 Контролирует исполнение обязательств по внешнеторговому контракту</i>	Уметь: У13 вести деловую переписку с иностранными партнерами, анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта
		Уметь: У14 составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту
		Владеть: В8 навыками сбора, анализа и представления информации о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта

4. Объем дисциплины/модуля

Общий объем дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	3/6	32	16	-	60	зачет

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДЖ	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Внешнеэкономическая деятельность и ее формы	8	4	-	14	26	ПКС-4.1	вопросы для дискуссий по разделу №1, темы рефератов и сообщений по разделу №1, тест №1, индивидуальные творческие задания по разделу №1, задачи по разделу №1, контрольная работа №1
2	2	Государственное регулирование ВЭД	8	4	-	16	28	ПКС-4.1 ПКС-4.2 ПКС-9.1	вопросы для дискуссий по разделу №2, темы рефератов и сообщений по разделу №2, тест №2,3 индивидуальные творческие задания по разделу №2, задачи по разделу №2, контрольная работа №2
3	3	Организация и управление ВЭД	8	4	-	14	26	ПКС-4.1 ПКС-4.2 ПКС-6.1	вопросы для дискуссий по разделу №3, темы рефератов и сообщений по разделу №3, тест №4, индивидуальные творческие задания по разделу №3, задачи по разделу №3
4	4	Внешнеторговый контракт	8	4	-	16	28	ПКС-9.1 ПКС-9.2 ПКС-9.3 ПКС-9.4	вопросы для дискуссий по разделу №4, темы рефератов и сообщений по разделу №4, тест №5, индивидуальные творческие задания по разделу №4, деловая игра, задачи по разделу №4
5	Зачет		-	-	-	0	0		Вопросы для зачета
Итого:			32	16	0	60	108		

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины/модуля (дидактические единицы).

Раздел 1. «Внеэкономическая деятельность и ее формы». Теоретические основы внешнеэкономической деятельности. Современные формы и методы международной торговли. Посредники и их роль в осуществлении ВЭД.

Раздел 2. «Государственное регулирование ВЭД». Государственное регулирование ВЭД.

Таможенное регулирование и контроль ВЭД. Валютное регулирование и контроль ВЭД.

Раздел 3. «Организация и управление ВЭД». Организация и планирование ВЭД предприятий. Управление ВЭД предприятия. Документационное обеспечение ВЭД.

Раздел 4. «Внешнеторговый контракт». Правовые аспекты международного контракта купли-продажи товаров. Содержание и исполнение внешнеторгового контракта. Международные торговые расчеты.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Теоретические основы внешнеэкономической деятельности
2	1	4	-	-	Современные формы и методы международной торговли
3	1	2	-	-	Посредники и их роль в осуществлении ВЭД
4	2	2	-	-	Государственное регулирование ВЭД
5	2	4	-	-	Таможенное регулирование и контроль ВЭД
6	2	2	-	-	Валютное регулирование и контроль ВЭД
7	3	2	-	-	Организация и планирование ВЭД предприятий
8	3	2	-	-	Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия
9	3	4	-	-	Документационное обеспечение ВЭД
10	4	2	-	-	Правовые аспекты международного контракта купли-продажи товаров
11	4	4	-	-	Содержание и исполнение внешнеторгового контракта
12	4	2	-	-	Международные торговые расчеты
Итого:		32	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Теоретические основы внешнеэкономической деятельности. Внешняя торговля как форма ВЭД.
2	1	2	-	-	Посредники и их роль в осуществлении ВЭД
3	2	1	-	-	Государственное регулирование ВЭД
4	2	2	-	-	Таможенное регулирование и контроль ВЭД
5	2	1	-	-	Валютное регулирование и контроль ВЭД
6	3	1	-	-	Организация и планирование ВЭД предприятий
7	3	1	-	-	Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия
8	3	2	-	-	Документационное обеспечение ВЭД
9	4	1	-	-	Правовые аспекты международного контракта купли-продажи товаров
10	4	2	-	-	Содержание и исполнение внешнеторгового контракта
11	4	1	-	-	Международные торговые расчеты
Итого:		16	-	-	

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1	4	-	-	Теоретические основы внешнеэкономической деятельности	изучение теоретического материала по теме, подготовка к дискуссиям, решению задач, написание рефератов и сообщений, подготовка к тестированию
2	1	6	-	-	Современные формы и методы международной торговли	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
3	1	4	-	-	Посредники и их роль в осуществлении ВЭД	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий, подготовка к выполнению контрольной работы № 1
4	2	4	-	-	Государственное регулирование ВЭД	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий, подготовка к решению задач и тестированию
5	2	8	-	-	Таможенное регулирование и контроль ВЭД	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий, подготовка к решению задач, выполнению контрольной работы № 2
6	2	4	-	-	Валютное регулирование и контроль ВЭД	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих заданий, подготовка к тестированию
7	3	4	-	-	Организация и планирование ВЭД предприятий	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
8	3	4	-	-	Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, подготовка к решению задач, тестированию
9	3	6	-	-	Документационное обеспечение ВЭД	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
10	4	4	-	-	Правовые аспекты международного контракта купли-продажи товаров	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений
11	4	8	-	-	Содержание и исполнение внешнеторгового контракта	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, подготовка к деловой игре, решению задач и тестированию
12	4	4	-	-	Международные торговые расчеты	изучение теоретического материала по теме, написание рефератов и сообщений, подготовка к тестированию
Итого:		60	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- традиционные технологии (лекционные, практические занятия и самостоятельная работа);
- дискуссионные технологии (лекционные и практические занятия);
- технологии проблемного, проектного и исследовательского обучения (практические занятия и самостоятельная работа);
- информационно-коммуникационных технологий (лекционные и практические занятия);
- игровые технологии (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Дискуссия, работа на лекциях	0-5
2	Тест №1	0-5
3	Решение задач по разделу №1	0-5
4	Контрольная работа №1	0-10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-25
2 текущая аттестация		
5	Дискуссия, работа на лекциях	0-5
6	Тест №2	0-5
7	Решение задач по разделу №2	0-5
8	Контрольная работа №2	0-10
9	Тест №3	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
10	Дискуссия, работа на лекциях	0-5
11	Тест №4	0-5
12	Деловая игра	0-5
13	Тест №5	0-5
14	Решение задач по разделам №3-4	0-5
15	Подготовка индивидуального творческого задания	0-10
16	Подготовка рефератов и сообщений	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-45
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Электронная библиотека Тюменского индустриального университета <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»
- Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа» (ООО «Политехресурс») <http://www.studentlibrary.ru>
- ЭБС IPRbooks (ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа») <http://www.iprbookshop.ru/>
- ЭБС Лань (ООО «Издательство ЛАНЬ») <http://e.lanbook.com>
- ЭБС BOOK.ru (ООО «КноРус медиа») <https://www.book.ru>
- ЭБС ЮРАЙТ (ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ») www.biblio-online.ru, www.urait.ru
- Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»
- Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: <http://www.consultant.ru>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины/модуля	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины/модуля (демонстрационное оборудование)
1	Персональный компьютер – 1 шт.	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Практические занятия – одна из форм аудиторных занятий, на которых обучающиеся под руководством преподавателя приобретают необходимые умения и навыки по каждой из изучаемых тем дисциплины.

Цель практических занятий – предоставление обучающимся возможностей для углубленного изучения теории, овладения практическими навыками и выработки самостоятельного творческого мышления.

Работа на практических занятиях направлена на:

- обобщение, систематизацию, углубление теоретических знаний по конкретным темам дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания в практической деятельности;
- развитие аналитических, конструктивных умений;
- выработку самостоятельности, ответственности и творческой инициативы.

В процессе практического занятия по дисциплине «Внеэкономическая деятельность» обучающиеся под руководством преподавателя выполняют различные виды работ по теме. В состав заданий по темам курса включается: ответы на теоретические вопросы темы; подготовка рефератов и сообщений по предлагаемой тематике, проверка основных терминов, выполнение тестовых заданий, решение задач. По некоторым темам курса предусмотрено выполнение творческих заданий, и проведение деловой игры.

На практических занятиях применяются следующие формы работы:

- фронтальная – все обучающиеся выполняют одну и ту же работу;
- групповая – одна и та же работа выполняется группами из 2-5 человек;
- индивидуальная – каждый обучающийся выполняет индивидуальное задание.

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Внеэкономическая деятельность» предполагает активную работу на занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по темам курса, подготовка к практическим занятиям, написание рефератов и сообщений, выполнение творческих индивидуальных заданий, подготовка к написанию контрольных работ, решению задач, тестированию и некоторым другим.

Написание рефератов и сообщений предполагает самостоятельную письменную работу на тему, предложенную преподавателем.

Реферат – вид самостоятельной творческой работы обучающегося, одна из начальных форм научной и учебно-исследовательской деятельности, в которой на основании краткого письменного изложения и оценки различных источников проводится самостоятельное исследование определенной темы, проблемы. Написание реферата – это более объёмный и сложный, чем сообщение, вид самостоятельной работы обучающегося.

Целью реферата является демонстрация знаний обучающихся по конкретной предмету, теме или проблеме и практических навыков анализа научной и научно-методической литературы.

Отличительная черта реферата в сравнении с другими видами самостоятельных работ заключается в том, что для написания реферата используется несколько источников, при этом обучающийся обязан предоставить преподавателю обобщенную информацию и уникальный текст.

Написание рефератов и сообщений позволяет обучающимся расширить свои знания по предмету, проявить творческий подход к исследованию и анализу вопроса, научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи.

Оформляется реферат письменно. Объем до 10 страниц, шрифт -14 Times New Roman, междустрочный интервал 1,5. При работе над рефератом рекомендуется использовать не менее 5-7 источников.

Реферат должен обеспечивать связность и логичность представления информации, должна отсутствовать текстовая избыточность. Текст реферата должен отличаться ясностью, лаконичностью, конкретностью, четкостью, убедительностью формулировок.

Для выступления с рефератом или сообщением обучающемуся отводится 5-7 минут на практических занятиях. При выступлении предпочтительнее, чтобы обучающийся не читал текст, а говорил свободно, лишь заглядывая в написанную работу. Реферат обсуждается участниками занятия и оценивается преподавателем.

Основные критерии оценки рефератов и сообщений включают: соответствие содержания заданной тематике, степень и глубина раскрытия заявленной темы, обоснованность выбора источников информации, соблюдение требований к оформлению, грамотность и четкость речи.

Кроме того, в течение семестра, каждый обучающийся должен выполнить индивидуальное творческое задание по одной из предлагаемых преподавателем тем, целью которого является раскрытие творческих способностей обучающегося посредством проведения оригинального описания, сравнения и/или анализа. Обучающийся должен проявить критическое мышление, которое позволило бы ему найти нестандартное решение в данных заданиях. При этом важно, чтобы он самостоятельно смог проявить свои способности по поиску необходимого научного, учебного и статистического материала, а так же воспользовался иными источниками информации, позволяющими ему добиться полноты и оригинальности выполнения задания.

Индивидуальное творческое задание должно быть выполнено нестандартно, самостоятельно, оригинальность текста должна составлять не менее 70%. Текст должен быть структурирован и правильно построен логически. Итоги работы должны быть представлены в виде краткой справки (5 листов печатного текста) с ее защитой и презентацией (8-10 слайдов).

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина/модуль Внешнеэкономическая деятельность

Код, направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)/специализация Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
<i>ПКС-4 Способен к подготовке и проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</i>	<i>ПКС-4.1 Готовит маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга</i>	Знать: 31 специфику внешней торговли как формы ВЭД, виды внешнеторговых операций и международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Не способен воспроизводить и пояснять специфику внешней торговли как формы ВЭД, виды внешнеторговых операций и международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли	Воспроизводит и поясняет специфику внешней торговли как формы ВЭД, виды внешнеторговых операций и международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли, допуская ошибки, которые не может исправить без помощи преподавателя	Воспроизводит и поясняет специфику внешней торговли как формы ВЭД, виды внешнеторговых операций и международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли, допуская незначительные ошибки	Воспроизводит и поясняет специфику внешней торговли как формы ВЭД, перечисляет и характеризует виды внешнеторговых операций, демонстрирует знание международных правил толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли
		Знать: 32 инструменты комплекса маркетинга, в том числе инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках	Не воспроизводит инструменты комплекса маркетинга, в том числе инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках	Воспроизводит инструменты комплекса маркетинга, в том числе инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках, допуская ошибки, которые не может исправить без помощи преподавателя	Воспроизводит и характеризует инструменты комплекса маркетинга, в том числе инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках, допуская незначительные ошибки	Воспроизводит и точно характеризует инструменты комплекса маркетинга, в том числе инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: У1 осуществлять поиск информации о требованиях внешних рынков к продукции организации и составлять перечень этих требований	Не способен осуществлять поиск информации о требованиях внешних рынков к продукции организации и составлять перечень этих требований	Способен осуществлять поиск информации о требованиях внешних рынков к продукции организации и составлять перечень этих требований, допуская ряд ошибок	Способен осуществлять поиск информации о требованиях внешних рынков к продукции организации и составлять перечень этих требований, допуская незначительные ошибки	Способен осуществлять поиск необходимой информации о требованиях внешних рынков к продукции организации и составлять полный перечень этих требований
		Уметь: У2 находить источники, обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию	Не способен находить источники, обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию	Способен находить некоторые источники, обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию	Способен находить основные источники, обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию	Способен находить требуемые источники, обобщать и систематизировать внешнеэкономическую информацию
		Владеть: В1 навыками подготовки проведения маркетинговых исследований на внешних рынках	Не владеет навыками подготовки проведения маркетинговых исследований на внешних рынках	Владеет навыками подготовки проведения маркетинговых исследований на внешних рынках в достаточной степени	Владеет навыками подготовки проведения маркетинговых исследований на внешних рынках на высоком уровне	Владеет навыками подготовки проведения маркетинговых исследований на внешних рынках на продвинутом уровне
	<i>ПКС-4.2 Организует проведение маркетингового исследования и обеспечивает использование его результатов в управленческой</i>	Знать: 33 стандарты и требования внешних рынков к продукции	Не демонстрирует знание стандартов и требований внешних рынков к продукции	Демонстрирует знание стандартов и требований внешних рынков к продукции, допуская ряд ошибок	Демонстрирует знание стандартов и требований внешних рынков к продукции, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует глубокое знание стандартов и требований внешних рынков к продукции
		Знать: 34 Методы и основы анализа внешнеэкономической информации	Не демонстрирует знание методов и основ анализа внешнеэкономической информации	Демонстрирует знание основных методов анализа внешнеэкономической информации	Демонстрирует знание различных методов и основ анализа внешнеэкономической информации	Демонстрирует прочное и глубокое знание методов и основ анализа внешнеэкономической информации

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций деятельности	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: У3 подготавливать отчетность об исследовании внешних рынков и соответствии продукции организации требованиям этих рынков	Не способен подготавливать отчетность об исследовании внешних рынков и соответствии продукции организации требованиям этих рынков	Способен подготавливать отчетность об исследовании внешних рынков и соответствии продукции организации требованиям этих рынков, допуская ряд ошибок	Способен подготавливать отчетность об исследовании внешних рынков и соответствии продукции организации требованиям этих рынков, допуская незначительные ошибки	Способен правильно подготавливать отчетность об исследовании внешних рынков и соответствии продукции организации требованиям этих рынков
		Уметь: У4 анализировать внешнюю конкурентную среду и требования внешних рынков к продукции организации	Не способен анализировать внешнюю конкурентную среду и требования внешних рынков к продукции организации	Способен анализировать внешнюю конкурентную среду и требования внешних рынков к продукции организации, испытывая при этом затруднения	Способен анализировать внешнюю конкурентную среду и требования внешних рынков к продукции организации, допуская незначительные ошибки	Способен правильно, без ошибок и затруднений анализировать внешнюю конкурентную среду и требования внешних рынков к продукции организации
		Уметь: У5 использовать результаты маркетинговых исследований внешних рынков при осуществлении ВЭД	Не способен использовать результаты маркетинговых исследований внешних рынков при осуществлении ВЭД	Способен, не всегда верно, использовать результаты маркетинговых исследований внешних рынков при осуществлении ВЭД	Способен, в основном правильно, использовать результаты маркетинговых исследований внешних рынков при осуществлении ВЭД,	Способен правильно использовать результаты маркетинговых исследований внешних рынков при осуществлении ВЭ
		Владеть: В2 навыками организации проведения маркетинговых исследований на внешних рынках	Не владеет навыками организации проведения маркетинговых исследований на внешних рынках	Владеет навыками организации проведения маркетинговых исследований на внешних рынках в достаточной степени	Владеет навыками организации проведения маркетинговых исследований на внешних рынках на высоком уровне	Владеет навыками организации проведения маркетинговых исследований на внешних рынках на продвинутом уровне
		Владеть: В3 навыками представления и анализа результатов исследований внешних рынков	Не владеет навыками представления и анализа результатов исследований внешних рынков	Владеет навыками представления и анализа результатов исследований внешних рынков в достаточной степени	Владеет навыками представления и анализа результатов исследований внешних рынков на высоком уровне	Владеет навыками представления и анализа результатов исследований внешних рынков на продвинутом уровне

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
<i>ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</i>	<i>ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации</i>	Знать: 35 структуру и показатели плана ВЭД организации	Не демонстрирует знание структуры и показателей плана ВЭД организации	Демонстрирует слабое знание структуры и показателей плана ВЭД организации	Демонстрирует знание структуры и показателей плана ВЭД организации на достаточном уровне	Демонстрирует глубокое и полное знание структуры и показателей плана ВЭД организации
		Уметь: У6 составлять план ВЭД организации и анализировать его выполнение	Не способен составлять план ВЭД организации и анализировать его выполнение	Способен не всегда правильно составлять план ВЭД организации и анализировать его выполнение	Способен в целом правильно составлять план ВЭД организации и анализировать его выполнение	Способен правильно составлять план ВЭД организации и детально анализировать его выполнение
		Владеть В4: навыками планирования ВЭД организации	Не владеет навыками планирования ВЭД организации	Владеет общими навыками планирования ВЭД организации	Владеет общими и специальными навыками планирования ВЭД организации, допуская незначительные ошибки	Владеет общими и специальными навыками планирования ВЭД организации
<i>ПКС-9 Способен к осуществлению внешнеэкономической деятельности организации</i>	<i>ПКС-9.1 Осуществляет подготовку к заключению внешнеэкономического контракта</i>	Знать: 36 структуру и условия типового внешнеэкономического контракта	Не демонстрирует знание структуры и условий типового внешнеэкономического контракта	Демонстрирует не полное знание структуры и условий типового внешнеэкономического контракта	Демонстрирует полное знание структуры и условий типового внешнеэкономического контракта	Демонстрирует полное и глубокое знание структуры и условий типового внешнеэкономического контракта
		Знать: 37 нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность	Не воспроизводит нормативные правовые акты, регламентирующие ВЭД	Воспроизводит основные нормативные правовые акты, регламентирующие ВЭД	Демонстрирует знание широкого перечня нормативных правовых актов, регламентирующих ВЭД	Демонстрирует знание широкого перечня актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих ВЭД
		Знать: 38 перечень документации для заключения внешнеэкономического контракта	Не воспроизводит перечень документации для заключения внешнеэкономического контракта	Воспроизводит перечень основной документации для заключения внешнеэкономического контракта	Воспроизводит полный перечень документации для заключения внешнеэкономического контракта	Воспроизводит полный и актуальный перечень документации для заключения внешнеэкономического контракта

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Знать: 39 нормы этики и делового общения с иностранными партнерами	Не демонстрирует знание норм этики и делового общения с иностранными партнерами	Демонстрирует знание основных норм этики и делового общения с иностранными партнерами	Демонстрирует знание норм этики и делового общения с иностранными партнерами, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует глубокое и прочное знание норм этики и делового общения с иностранными партнерами
		Уметь: У7 осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	Не способен осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	Способен осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках, испытывая при этом затруднения	Способен в целом правильно осуществлять поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках	Способен правильно, без затруднений осуществлять поиск и анализ актуальной информации о потенциальных партнерах на внешних рынках
		Уметь: У8 подготавливать коммерческие предложения, запросы, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта	Не способен подготавливать коммерческие предложения, запросы, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта	Способен подготавливать коммерческие предложения, запросы, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта, испытывая при этом затруднения	Способен подготавливать коммерческие предложения, запросы, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта, допуская при этом незначительные ошибки	Способен правильно, без ошибок и затруднений подготавливать коммерческие предложения, запросы, осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта
		Уметь: У9 составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта	Не способен составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта	Способен составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта, допуская ряд ошибок	Способен составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта, допуская незначительные ошибки	Способен правильно, без ошибок, составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта
		Уметь: У10 составлять проект внешнеторгового контракта	Не способен составлять проект внешнеторгового контракта	Способен составлять проект внешнеторгового контракта, допуская ряд ошибок	Способен составлять проект внешнеторгового контракта, допуская незначительные ошибки	Способен правильно, без ошибок, составлять проект внешнеторгового контракта

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: <i>B5</i> навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам заключения внешнеторгового контракта	Не владеет навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам заключения внешнеторгового контракта	Владеет навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам заключения внешнеторгового контракта на достаточном уровне	Владеет навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам заключения внешнеторгового контракта на высоком уровне	В совершенстве владеет навыками ведения деловой переписки и ведения переговоров по вопросам заключения внешнеторгового контракта
	<i>ПКС-9.2</i> <i>Осуществляет документальное сопровождение внешнеторгового контракта</i>	Знать: <i>310</i> документооборот внешнеторговых сделок	Не демонстрирует знание документооборота внешнеторговых сделок	Демонстрирует знание документооборота внешнеторговых сделок, допуская ряд ошибок	Демонстрирует знание документооборота внешнеторговых сделок, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует полное знание документооборота внешнеторговых сделок
Знать: <i>311</i> правила оформления документации по внешнеторговому контракту		Не воспроизводит правила оформления документации по внешнеторговому контракту	Воспроизводит основные правила оформления документации по внешнеторговому контракту	Воспроизводит правила оформления документации по внешнеторговому контракту	Воспроизводит и поясняет все правила оформления документации по внешнеторговому контракту	
Уметь: <i>У11</i> Оформлять документацию по внешнеэкономической деятельности в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов		Не способен оформлять документацию по ВЭД в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов	Способен оформлять основную документацию по ВЭД в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов, допуская ряд ошибок	Способен оформлять документацию по ВЭД в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов, допуская незначительные ошибки	Способен оформлять документацию по ВЭД полностью в соответствии с требованиями законодательства РФ и международных актов	
Владеть: <i>B6</i> навыками оформления документации по внешнеторговому контракту		Не владеет навыками оформления документации по внешнеторговому контракту	Владеет основными навыками оформления документации по внешнеторговому контракту	Владеет навыками оформления документации по внешнеторговому контракту на высоком уровне	В совершенстве владеет навыками оформления документации по внешнеторговому контракту	

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	<i>ПКС-9.3 Организует транспортно-логистическое обеспечение внешнеторгового контракта</i>	Знать: <i>3/2</i> транспортно-логистические условия внешнеторгового контракта	Не воспроизводит транспортно-логистические условия внешнеторгового контракта	Воспроизводит транспортно-логистические условия внешнеторгового контракта, допуская ряд ошибок	Воспроизводит транспортно-логистические условия внешнеторгового контракта, допуская незначительные ошибки	Точно и без ошибок воспроизводит транспортно-логистические условия внешнеторгового контракта
		Знать: <i>3/3</i> правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта	Не воспроизводит правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта	Воспроизводит основные правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта, допуская ошибки	Воспроизводит правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта, допуская незначительные ошибки	Воспроизводит правильно, без ошибок, правила мультимодальной и международной перевозки товаров на различных видах транспорта
		Уметь: <i>У12</i> осуществлять выбор специализированных организаций и оформлять необходимые документы для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта	Не способен осуществлять выбор специализированных организаций и оформлять необходимые документы для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта	Способен осуществлять выбор специализированных организаций и оформлять необходимые документы для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта, испытывая при этом существенные затруднения	Способен осуществлять выбор специализированных организаций и оформлять необходимые документы для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта, допуская незначительные ошибки	Способен правильно, без ошибок, осуществлять выбор специализированных организаций и оформлять необходимые документы для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта
		Владеть: <i>В7</i> навыками оформления документов для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта	Не владеет навыками оформления документов для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта	Владеет основными навыками оформления документов для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта	Владеет навыками оформления документов для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта на высоком уровне	В совершенстве владеет навыками оформления документов для выполнения транспортно-логистических условий внешнеторгового контракта

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
<i>ПКС-9.4 Контролирует исполнение обязательств по внешнеторговому контракту</i>		Знать: 314 перечень обязательств по внешнеторговому контракту, подлежащих исполнению	Не воспроизводит перечень обязательств по внешнеторговому контракту, подлежащих исполнению	Воспроизводит перечень обязательств по внешнеторговому контракту, подлежащих исполнению, допуская ряд ошибок	Воспроизводит перечень обязательств по внешнеторговому контракту, подлежащих исполнению, допуская незначительные ошибки	Точно и без ошибок воспроизводит перечень обязательств по внешнеторговому контракту, подлежащих исполнению
		Знать: 315 меры ответственности за нарушение обязательств по внешнеторговому контракту	Не демонстрирует знание мер ответственности за нарушение обязательств по внешнеторговому контракту	Демонстрирует знание основных мер ответственности за нарушение обязательств по внешнеторговому контракту	Демонстрирует знание мер ответственности за нарушение обязательств по внешнеторговому контракту, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует полное и глубокое знание мер ответственности за нарушение обязательств по внешнеторговому контракту
		Уметь: У13 вести деловую переписку с иностранными партнерами, анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта	Не способен вести деловую переписку с иностранными партнерами, анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта	Способен вести деловую переписку с иностранными партнерами, анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта, испытывая при этом затруднения	Способен вести деловую переписку с иностранными партнерами, анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта допуская незначительные ошибки	Способен правильно и корректно вести деловую переписку с иностранными партнерами, анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта
		Уметь: У14 составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту	Не способен составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту	Способен составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, испытывая при этом затруднения	Способен составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту, допуская незначительные ошибки	Способен правильно, без ошибок и затруднений, составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту

Код компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Владеть: <i>B8</i> навыками сбора, анализа и представления информации о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта	Не владеет навыками сбора, анализа и представления информации о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта	Владеет навыками сбора, анализа и представления информации о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта на достаточном уровне	Владеет навыками сбора, анализа и представления информации о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта на высоком уровне	В совершенстве владеет навыками сбора, анализа и представления информации о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта.

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина/модуль Внешнеэкономическая деятельность

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)/специализация Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Дисциплина: Внешнеэкономическая деятельность

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Внешнеэкономическая деятельность (продвинутый курс): учебное пособие / Л. С. Шаховская, И. А. Морозова, В. А. Кабанов [и др.]; под редакцией Л. С. Шаховской. — Волгоград: ВолгГТУ, 2019. — 276 с. — ISBN 978-5-9948-3595-1. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/157197	ЭР*	25	100%	+
2	Гильяно А.А. Организация внешнеэкономической деятельности предприятия / Гильяно А.А., Мозолева Н.В.. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2018. — 192 с. — ISBN 978-5-4383-0153-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85777.html	ЭР*	25	100%	+
3	Крылов В.Е. Контракты и внешнеторговая документация : учебное пособие / Крылов В.Е., Крылова Л.В.. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-4383-0106-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85782.html	ЭР*	25	100%	+
4	Лихачева Т.П. Внешнеэкономическая деятельность : учебное пособие / Лихачева Т.П.. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-7638-3970-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100005.html	ЭР*	25	100%	+

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
5	Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9615-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449856	ЭР*	25	100%	+
6	Уткина С.И. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / Уткина С.И., Попова Э.А.. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-906846-61-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71668.html	ЭР*	25	100%	+

ЭР* - электронный ресурс без ограничения числа одновременных подключений к ЭБС.

Руководитель образовательной программы  А.А. Габудина

« 20 » 09 2021 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

_____ 2021 г.



Вик Ольга М.Н. Яминберг