


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2017 13:01:30
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c00d57419614002

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента и бизнеса
Кафедра: «Менеджмента в отраслях ТЭК»

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель СПН
 В. В. Пленкина
« 28 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина	Основы инновационного менеджмента
направление	38.03.06 «Торговое дело»
профиль	«Коммерция и логистика в ТЭК»
программа	прикладного бакалавриата
квалификация	бакалавр
форма обучения	очная 4 года/ заочная 5 лет
курс	4/4
семестр	8/9

Аудиторные занятия 36/12 часов, в т.ч.:
лекции – 24/6 часов
практические занятия – 12/6 часов
лабораторные занятия – *не предусмотрено*
Самостоятельная работа – 72/96 часов
Курсовая работа(проект) – *не предусмотрено*
Контрольные работы – /9 семестр
Занятия в интерактивной форме обучения – 7 часов
Вид промежуточной аттестации:
Экзамен – 8/9 семестр
Общая трудоемкость 108 часов, 3 зач. ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «28 08 2017г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработали:

В.А. Чейметова, доцент кафедры МТЭК, к.э.н., доцент



1. Цели и задачи изучения дисциплины

Управление инновационными процессами является самостоятельной областью науки и профессиональной деятельности, призванной обеспечить достижение предприятием поставленных инновационных целей. Актуальность постановки и рационального достижения данных целей обусловлена возрастанием значимости управления инновационной деятельностью в условиях глубоких изменений, происходящих как в сфере экономических отношений в частности, так и в обществе в целом.

Задачи дисциплины: ознакомление обучающихся с историей развития и становления инноватики и инновационного менеджмента, принципами государственной политики в инновационной сфере, проблемами управления и формами поддержки процессов научно-технического развития; овладение методами управления инновационной деятельностью; получение представления о механизме реализации инновационных процессов, разработке программ и проектов нововведений, планировании инновационной деятельности, формировании инновационных стратегий; изучение системы критериев оценки инвестиционной привлекательности инновационных проектов, овладение навыками оценки эффективности инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы инновационного менеджмента» относится к вариативной части дисциплин. Учебный курс опирается на систему знаний, умений и навыков, сформированных в ходе изучения дисциплины «Управление ресурсами коммерческого предприятия», «Менеджмент организации», «Принятие управленческих решений в коммерческой деятельности», «Бизнес-планирование в коммерции и логистике», «Управление рисками в коммерции и логистике /Управление предпринимательскими рисками».

Знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения курса «Основы инновационного менеджмента» могут быть использованы при написании выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенций ПК-11, ПК-13.

Номер/ индекс компе- тенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	Уметь	Владеть
ПК-11	Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации	оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой,	инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции

Номер/ индекс компе- тенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		Знать	Уметь	Владеть
		торговой деятельности предприятия	маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	
ПК-13	Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности	методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационным и навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов учебной дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Научно-технический прогресс и инновационная деятельность	Сущность и роль научно-технического прогресса в общественном развитии. Понятие инновации и ее место в рыночной системе хозяйствования. Инновационная деятельность и ее составляющие элементы: рынок новшеств, рынок инвестиций, рынок чистой конкуренции
2	Перспективы технологического развития мирового сообщества	Развитие мировой экономики под влиянием научно-технического прогресса. Главные мировые центры технологического развития и их стратегии. Радикальные инновации, определяющие прогрессивные технологические уклады.
3	Нововведение как объект инновационного управления	Сущность инновационного менеджмента и его основные черты. Понятие инноваций. Типология инноваций. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Содержание процесса управления инновациям. Технология и методы инновационного менеджмента. Диффузия нововведений. Инновационный процесс и его основные элементы.
4	Государственное регулирование инновационной деятельности	Государственная инновационная политика. Механизм и формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности.
5	Формирование рынка новшеств в России	Интеллектуальная собственность и ее роль в прогрессивном развитии общества. Формы и методы государственной охраны

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
		интеллектуальной собственности. Развитие торговли лицензиями. Классификация лицензий. Особенности ценообразования на лицензии; виды лицензионных платежей. Особенности и проблемы формирования отечественного рынка интеллектуальной продукции и других новшеств.
6	Инфраструктура рынка инноваций	Роль государства в коммерциализации результатов исследований и разработок, полученных при его содействии и поддержке. Проблемы передачи прогрессивных технологий из госсектора в негосударственное производство. Инфраструктура инновационной деятельности. Формы государственного воздействия на спрос и предложение результатов инновационной деятельности.
7	Организационные структуры и формы инновационного менеджмента	Особенности и задачи организации инновационных процессов. Принципы формирования организационных структур инновационных предприятий. Виды организационных форм инновационных предприятий. Классификация оргструктур инновационных предприятий. Организация осуществления и внедрения инноваций.
8	Инновационный потенциал и инновационная среда предприятия	Инновационный потенциал предприятия и подходы к его оценке. Структура внутренней среды предприятия. Детальный анализ внутренней среды предприятия. Диагностический анализ среды организации по методу SWOT-анализа. Структура внешней среды предприятия. Оценка инновационного макро- и макроклимата и его влияния на инновационный потенциал предприятия.
9	Инновационные стратегии	Понятие и виды инновационных стратегий, их особенность. Инновационная составляющая эталонных стратегий роста фирмы, ее использование для повышения конкурентоспособности предприятия. Типы инновационного поведения фирм. Формы стратегического управления инноватикой. Особенности разработки и реализации инновационных стратегий. Специфика российских инновационных стратегий.
10	Субъекты и мотивы инновационной деятельности	Специфическое разделение труда в процессе нововведений в развитых зарубежных странах. Сущность мотивационного механизма товаропроизводства. Индивидуальные мотивы инновационной деятельности. Интересы крупных товаропроизводителей в производстве и потреблении новшеств. Влияние продуктовых инноваций на результаты хозяйственной деятельности предприятия. Роль государства в мотивации нововведений.
11	Организация управления нововведениями. Функциональное и проектное управление нововведениями	Операционная и стратегическая инноватика. Особенности стратегической инноватики, как объекта проектного управления. Соотношение проектного и программно-целевого управления инновационной деятельностью. Интеграция инновационного и стратегического менеджмента.
12	Венчурный инновационный бизнес	Экономические функции венчурного капитала. Особенности рискованного финансирования. Основные принципы минимизации финансовых рисков. Источники венчурного капитала. Государственное регулирование венчурного бизнеса.
13	Оценка эффективности	Основные принципы оценки инновационных проектов. Виды

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
	инноваций	эффективности инновационного проекта. Показатели эффективности инновационных проектов. Методы оценки эффективности инновационных проектов.

4.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами (если имеются)

Обеспечиваемые дисциплины не имеются

4.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	СР, час.	Всего, час.	Занятия в интерактивной форме, час
1	Научно-технический прогресс и инновационная деятельность	1/0,5	0,5/0,5	6,5/7	8/8	0,5
2	Перспективы технологического развития мирового сообщества	2/0,5	1/0,5	5/7	8/8	0,5
3	Нововведение как объект инновационного управления	2/0,5	1/0,5	5/7	8/8	0,5
4	Государственное регулирование инновационной деятельности	2/0,5	1/0,5	5/7	8/8	0,5
5	Формирование рынка новшеств в России	1/-	1/-	6/7	8/7	0,5
6	Инфраструктура рынка инноваций	2/0,5	1/0,5	5/7	8/8	0,5
7	Организационные структуры и формы инновационного менеджмента	1/0,5	1/0,5	6/8	10/9	0,5
8	Инновационный потенциал и инновационная среда предприятия	2/0,5	1/0,5	6/8	9/9	1
9	Инновационные стратегии	2/0,5	1/0,5	5/8	8/9	0,5
10	Субъекты и мотивы инновационной деятельности	2/0,5	0,5/0,5	5/7	8,5/8	0,5
11	Организация управления нововведениями. Функциональное и проектное управление нововведениями	2/0,5	1/0,5	6/8	9/9	0,5
12	Венчурный инновационный бизнес	2/0,5	1/0,5	5/7	8/8	0,5
13	Оценка эффективности инноваций	2/0,5	1/0,5	6/8	9/9	0,5
Итого		24/6	12/6	72/96	108/108	7

4.4 Перечень тем лекционных занятий

№ раздела (модуля) и темы дисцип.	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Научно-технический прогресс и инновационная деятельность	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
2	Перспективы технологического развития мирового сообщества	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
3	Нововведение как объект инновационного управления	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
4	Государственное регулирование инновационной деятельности	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
5	Формирование рынка новшеств в России	1/-	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
6	Инфраструктура рынка инноваций	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
7	Организационные структуры и формы инновационного менеджмента	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
8	Инновационный потенциал и инновационная среда предприятия	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
9	Инновационные стратегии	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
10	Субъекты и мотивы инновационной деятельности	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
11	Организация управления нововведениями. Функциональное и проектное управление нововведениями	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
12	Венчурный инновационный бизнес	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
13	Оценка эффективности инноваций	2/0,5	ПК-11, ПК-13	Мультимедийная лекция, дискуссия
Итого:		24/6		

4.5. Перечень тем семинарских, практических и лабораторных занятий

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисцип.	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6
1	1	Научно-технический прогресс и инновационная деятельность	0,5/0,5	ПК-11, ПК-13	Модерация
2	2	«Технологические уклады»	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Дискуссия
3	3	«Типология нововведений»	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Дискуссия, кейс-стади
4	4	«Регулирование инновационной деятельности: отечественный и зарубежный опыт»	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Дискуссия
5	5	«Российский рынок инноваций в современных условиях»; «Освоение наукоемких технологий в промышленных организациях»	1/-	ПК-11, ПК-13	Кейс-стади
6	6	«Формирование организационной структуры инновационного центра»	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Кейс-стади
7	7	Виды организационных форм инновационных предприятий; Классификация оргструктур инновационных предприятий.	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Дискуссия
8	8	«Оценка инновационной среды промышленного предприятия»	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Кейс-стади
9	9	«Определение типологии инновационного поведения промышленного предприятия»; «Выбор инновационной стратегии предприятия»	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Кейс-стади
10	10	«Структуризация мотивов инновационной деятельности»; «Архетипы участников инновационного процесса»	0,5/0,5	ПК-11, ПК-13	Кейс-стади
11	11	Система управления нововведениями на предприятии	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Модерация

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисцип.	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
12	12	«Венчурный бизнес в РФ»	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Дискуссия
13	13	«Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационных проектов» «Финансовая оценка рисков капитальных вложений»	1/0,5	ПК-11, ПК-13	Упражнения
		Итого	12/6		

4.6 Перечень тем для самостоятельной работы

Перечень тем самостоятельной работы

№ п/п	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе)	6,5/7	Опрос	ПК-11, ПК-13
2	Диффузия нововедений – регулятор технологического развития мирового сообщества	5/7	Опрос	ПК-11, ПК-13
3	Новые комбинации факторов производства – основа «эффективной конкуренции» (Теория Й. Шумпетера)	5/7	Опрос	ПК-11, ПК-13
4	Инструменты регулирования инновационной деятельности на макроуровне	5/7	Опрос	ПК-11, ПК-13
5	Конституционные начала регулирования вопросов сферы интеллектуальной собственности в Российской Федерации	6/7	Опрос	ПК-11, ПК-13
6	Региональные инновационные системы	5/7	Опрос	ПК-11, ПК-13
7	Бизнес-инкубаторы как форма реализации стратегии регионального научно-технического развития	6/8	Опрос	ПК-11, ПК-13

8	Критерии коммерциализуемости нововведения	6/8	Опрос	ПК-11, ПК-13
9	Определение стратегических приемов обхода конкурентов в области интеллектуальной собственности	5/8	Опрос	ПК-11, ПК-13
10	Инновационная восприимчивость персонала как фактор конкурентоспособности предприятия	5/7	Опрос	ПК-11, ПК-13
11	Система управления нововведениями на предприятии	6/8	Опрос	ПК-11, ПК-13
12	Особенности венчурного финансирования	5/7	Опрос	ПК-11, ПК-13
13	Подходы к оценке эффективности инноваций	6/8	Опрос	ПК-11, ПК-13
	Итого:	72/96		

5. Тематика курсовых проектов (работ): не предусмотрены учебным планом

6. Форма итоговой аттестации и контрольно-измерительные материалы для ее проведения:

Итоговая аттестация по курсу предусматривает сдачу зачета в 7 семестре и экзамена в 8 семестре. Итоговая оценка успеваемости обучающегося определяется на основе суммы баллов, полученных по всем видам работ, в соответствии с рейтинговой системой оценки.

**Рейтинговая система оценки
по курсу «Основы инновационного менеджмента» для обучающихся
направления 38.03.06 «Торговое дело»
профиль «Коммерция и логистика в ТЭК» на 8 семестр**

Таблица 8

Максимальное количество баллов за каждую текущую аттестацию

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40
100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра)	

		аннулируются)
Заочная форма обучения	-	проводится 0 – 100 баллов

Таблица 9

Распределение баллов по видам контрольных мероприятий

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1.	Практические задания	10
2.	Кейс-задания	10
3.	Тестирование	10
4.	ИТОГО (за темы)	30
5.	Практические задания	10
6.	Кейс-задания	10
7.	Тестирование	10
8.	ИТОГО (за темы)	30
9.	Кейс-задания	5
10.	Практические задания	15
11.	Тестирование	20
12.	ИТОГО	40
13.	ВСЕГО	100

Таблица 10

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Практические задания	0-35
2	Кейс-задания	0-25
3	Тестирование	0-40
ИТОГО		0-100

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

Интернет – ресурсы:

1. ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина: «основы инновационной деятельности»
 Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК
 Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»
 Профиль « Коммерция и логистика в ТЭК »

Форма обучения: очная (4года), заочная (5 лет)
 очная: 4 курс 8 семестр
 заочная 5 курс 9 семестр

1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров БИК	Контингент обучающихся использующий указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
Основная	Блохина, Татьяна Константиновна. Экономика и управление инновационной организацией [Текст] : учебник для бакалавров и магистров / Т. К. Блохина, О. Н. Быкова, Т. К. Ермолаева ; Рос. гос. акад. интеллект. собственности. - Москва : Проспект, 2014. - 432 с.	2014	У	Л, ПР	15	30	100	БИК	
	Инновационный менеджмент [Текст]: учебник для бакалавров / А. И. Базилевич [и др.] ; под ред.: В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - Москва : Проспект, 2013. - 422 с.	2013	У	Л, ПР	15	30	100	БИК	
	Баранчев, Владислав Петрович. Управление инновациями [Текст] : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 711 с	2012	У	Л, ПР	24	30	100	БИК	

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров БИК	Контингент обучающихся использующий указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТИУ
Дополнительная	Стратегическое управление развитием сервисной экономики региона [Текст] / Л. Л. Тонышева [и др.] ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ.-2013.	2013	УП	Л, ПР	60	30	100	БИК	+
	Кипень Н.А. Экономика знаний промышленного предприятия [Текст] : когнитивный аспект / Н. А. Кипень, В. П. Дудяшова. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 117 с.	2014	У	Л, ПР	http://el ib. tsogu.ru	30	100	БИК	+

кафедры МТЖ  В.В. Пазникова
2017 г.



Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Основы инновационного менеджмента

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-11	Способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знать: инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия	Не демонстрирует знание инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия	Демонстрирует неполные знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия	Демонстрирует достаточные знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия	Демонстрирует исчерпывающие знания инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности; условия их применения в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной сфере; инновационные формы организации торговой деятельности предприятия

<p>Уметь: оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>	<p>Не умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>	<p>Умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной), допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на эффективность инновационной деятельности в торговле; рационально применять инновационные методы, средства и технологии в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>
<p>Владеть: инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции</p>	<p>Не владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции</p>	<p>Владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет инновационными методами, средствами и технологиями осуществления деятельности коммерческого предприятия; методами оценки эффективности осуществления инновационной деятельности в сфере коммерции</p>

ПК-13	<p>Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)</p>	<p>Знать: организационные формы реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</p>	<p>Не демонстрирует знание организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</p>	<p>Демонстрирует неполные знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания организационных форм реализации проектов в области профессиональной деятельности; роль менеджера проекта; принципы построения и виды организационных структур управления проектами в коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности</p>
		<p>Уметь: работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>	<p>Не умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>	<p>Умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет работать в команде проекта и команде управления проектом, реализовывать проекты в области коммерческой (маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) деятельности</p>

	<p>Владеть: методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p>	<p>Не владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p>	<p>Владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет методами формирования и развития команды проекта, организации ее эффективной деятельности; коммуникационными навыками проектной деятельности в сфере коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и (или) товароведения</p>
--	--	--	--	---	--

Дополнения и изменения
к рабочей учебной программе по дисциплине
_____ Основы инновационного менеджмента _____
на 2018 / 2019 учебный год

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕСА**
считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес
Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «_29_» __08__ 2018г. № __1__

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Основы инновационного менеджмента
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

В.А. Чейметова, доцент кафедры МТЭК, к.э.н., доцент



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»__09____ 2020 г.