

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:01  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538b7406d1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра: «Менеджмента в отраслях ТЭК»

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель СПН

 В.В. Пленкина

« 28 » 08 2017 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Основы международной торговли  
направление: 38.03.06 «Торговое дело»  
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»  
программа: академического бакалавриата  
квалификация: бакалавр  
форма обучения: очная 4 года/ заочная 5 лет  
курс 4/2  
семестр 8/4

Аудиторные занятия 24/12 часов, в т.ч.:

Лекции – 12/6 часов

Практические занятия – 12/6 часов

Лабораторные занятия – не предусмотрено

В интерактивной форме – 5 часов

Самостоятельная работа – 48/60 часов, в т.ч.:

Курсовая работа (проект) – не предусмотрено

Расчётно-графические работы – не предусмотрено

Контрольная работа (заочное обучение) – /4

Вид промежуточной аттестации:

Зачет – 8/4 семестр

Общая трудоемкость 2 зач. ед./ 72 часа

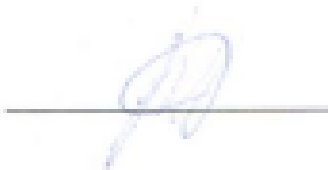
Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «28» августа 2017г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

**Рабочую программу разработал:**

Глухова М.Г., к.э.н., доцент  
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



## *Цели и задачи изучения дисциплины*

**Цель изучения дисциплины:** формирование у студентов основ экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации.

**Задачи дисциплины** могут быть сформулированы следующим образом:

изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли;

рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;

ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международной торговли на современном этапе;

сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;

научить анализировать особенности внешней торговли различных стран мира.

## *Место дисциплины в структуре ОПОП*

Дисциплина «Основы международной торговли» относится к вариативной части учебного плана по выбору студента (Б.1.В.12). К необходимым входным знаниям, умениям и навыкам студента относятся компетенции, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Экономическая теория», «Основы коммерческой деятельности».

### *Требования к результатам освоения учебной дисциплины*

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, которые представлены в табл.1.

Таблица 1

Но- мер/индекс компетенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах	предмет и методологию экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов

ПК-3	Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа	собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость	навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка
------	--	--	---	---

### *Содержание дисциплины*

Содержание дисциплины «Основы международной торговли» соответствует современному уровню развития науки, техники, культуры и производства и торговли (табл.2).

Таблица 2

#### Содержание разделов учебной дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	2
Система международной торговли	Предмет, задачи и структура курса «Международная торговля». Закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли. Субъекты и объекты международной торговли. Физический и стоимостной объемы международной торговли, их динамика и структурные изменения на современном этапе. Объективные предпосылки и факторы развития международной торговли. Этапы эволюции международного обмена товарами и услугами. Современное значение международной торговли. Роль международной торговли в развитии экономики отдельных стран.
Конкуренция в системе международной торговли	Понятие конкуренции в международной торговле. Ее характер, особенности и уровень на мировых экспортных рынках. Детерминанты национального конкурентного преимущества: характеристика детерминант, параметры факторов (иерархия факторов, формирование факторов, характеристика негативных факторов), условия спроса (структура, величины и характер спроса), родственные и поддерживающие отрасли (конкурентоспособность отраслей-поставщиков и родственных отраслей).
Формы и методы международной торговли	Характеристика основных методов международной торговли. Экспорт. Импорт. Реимпорт. Резэкспорт и основные цели применения резэкспортных операций; вынужденный резэкспорт; резэкспорт как составная часть более сложной операции; резэкспорт с целью перепродажи товаров для получения прибыли на разнице в ценах. Косвенный экспорт. Электронная торговля как принципиально новая форма активизации участия различных стран в мировой торговле.

Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли	Торговая политика и участие страны в системе международной торговли. Особенности внешнеторговых политик различных типов стран. Международные торговые организации как результат интернационализации мирохозяйственных связей. Двустороннее, региональное и многонациональное регулирование международной торговли. ГАТТ/ ВТО как важнейший инструмент многостороннего регулирования международной торговли. Регулирование международной торговли в рамках ООН – конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Неправительственные международные организации. Международная торговая палата (МТП) и ее роль в регулировании международной торговли.
Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	Товарная структура современного мирового рынка и его сектора. Важнейшие конъюнктурообразующие факторы, их взаимодействие. Система показателей изучения конъюнктуры. Прогноз товарной конъюнктуры. Методы прогнозирования. Особенности конъюнктуры отдельных товарных рынков (сырьевых товаров, полуфабрикатов, машин, оборудования, продовольственных товаров и т.д.).
Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира	Роль и место отдельных стран и групп стран в международной торговле. Роль транснациональных корпораций в международной торговле. Внешняя торговля развитых стран (ЕС, США, Японии) и ее динамика. Внешняя торговля развивающихся стран и ее особенности. Внешняя торговля постсоциалистических стран. Россия в системе международной торговли.

#### ***Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами***

Знания по дисциплине «Основы международной торговли» необходимы студентам при написании выпускной квалификационной работы.

#### ***Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий***

Тематический план изучения дисциплины «Основы международной торговли» представлен в таблице 4.

Таблица 4

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	Семинары, час.	СРС, час.	Всего, час.	Из них в интерактивной форме
1	Система международной торговли	2/1	2/1			8/10	12/12	-
2	Конкуренция в системе международной торговли	2/1	2/1			8/10	12/12	-
3	Формы и методы международной торговли	2/1	2/1			8/10	12/12	1
4	Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли	2/1	2/1			8/10	12/12	1

5	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	2/1	2/1			8/10	12/12	1
6	Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира	2/1	2/1			8/10	12/12	2
Итого:		12/6	12/6	-/-	-/-	48/60	72/72	5

*Перечень лекционных занятий*

Таблица 5

Структура лекционных занятий

№ раздела	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Система международной торговли	2/1	ОК-2 ПК-3	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	Конкуренция в системе международной торговли	2/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	Формы и методы международной торговли	2/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли	2/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	2/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира	2/1		Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
Итого:		12/6		

**Перечень семинарских, практических занятий и/или лабораторных работ**

*Перечень практических занятий*

Таблица 6

№ п/п	Темы семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	Система международной торговли	2/1	ОК-2 ПК-3	Разбор практических ситуаций
2	Конкуренция в системе международной торговли	2/1		Работа в малых группах
3	Формы и методы международной торговли	2/1		Дискуссия
4	Международные торговые организации и международная регламентация международной торговли	2/1		Разбор практических ситуаций
5	Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков	2/1		Работа в малых группах
6	Роль и место отдельных групп стран в международной торговле. Особенности внешней торговли различных стран мира	2/1		Разбор практических ситуаций
		12/6		

Структура лабораторных занятий

*Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.*

***Разделы (модули) и темы дисциплины, запланированные к изучению в интерактивной форме***

Таблица 7

№ п/п	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Интер. зан., час.	Методы преподавания
1.	Международная торговля сырьевыми товарами	2	Дискуссия, диалог
2.	Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности	1	Дискуссия
3.	Международный технологический обмен.	1	Доклад, презентация
4.	Международная торговля услугами	1	Доклад, презентация
Всего		5	

*Перечень тем самостоятельной работы*

Таблица 6

№ п/п	№ раз-дела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудо-ем-кость (час.)	Виды контроля	Форми-руемые компе-тенции
1	2	3	4	5	6
1	1-2	Индивидуальная подготовка к практическим занятиям	26	Решение практических и ситуационных задач	ОК-2, ПК-3
2	2-4	Подготовка докладов*	40	Проверка работ, опрос	
3	2-5	Проведение анализа цен на товары на рынке (на конкретном примере)	14	Проверка работ, опрос	
4	3-6	Углубленное изучение темы «Особенности внешней торговли различных стран мира»	17,2	Опрос	
5	3-8	Индивидуальная подготовка к текущей аттестации по курсу	6,5	Тест, опрос	
7	3-11	Индивидуальная подготовка к итоговой аттестации по курсу	4,3	Тест	
		Итого:	108		

\* темы докладов:

1. Международная торговля товарами, ее место и роль в системе международных экономических отношений.
2. Проблемы и перспективы роста международной торговли (на примере какой-либо страны).
3. Географические направления международной торговли и их изменения. Масштабы товарных потоков.
4. Динамика товарной структуры международной торговли.
5. Протекционизм и либерализация, их цели, методы, соотношение в современной внешнеторговой политике.
6. Инструменты государственного регулирования внешней торговли, их эволюция.
7. Особенности внешнеторговой политики развитых стран.
8. Особенности внешнеторговой политики развивающихся стран.
9. Особенности внешнеторговой политики новых индустриальных стран.
10. Особенности внешнеторговой политики стран с переходной экономикой.
11. Особенности внешнеторговой политики России.
12. Специфика ценообразования на различных типах мировых товарных рынков.
13. Мировые цены и основные виды внешнеторговых цен.
14. Особенности формирования мировых цен на сырьевые товары.
15. Особенности формирования мировых цен на машины и оборудование.
16. Динамика мировых цен по различным товарным группам в начале XXI века.
17. Демпинг и демпинговые цены в международной торговле.
18. Антидемпинговая политика в международной торговле.
19. Место сырьевых товаров в международной торговле.
20. Международная торговля машинами и оборудованием.
21. Особенности развития международного рынка технологий.
22. Электронная торговля – экономическая сущность и значение в мировой экономике.
23. Регулирование международной торговли услугами.



*Тематика курсовых работ (проектов)  
Не предусмотрены учебным планом*

**Оценка результатов освоения учебной дисциплины**

Таблица 7

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 30	3-я текущая аттестация 0 - 40	не проводится  (для обучающихся, набравших <b>более 61</b> балла по результатам текущего контроля)
	100 баллов			проводится  <b>0 – 100</b> баллов  (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)
Заочная форма обучения	-			проводится  <b>0 – 100</b> баллов

Таблица 8

Виды контрольных мероприятий в баллах

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Собеседование	0-10	1-6
3	Кейс-задания	0-10	1-6
4	Тестовый текущий контроль по темам практических занятий	0-10	2
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		<b>0-30</b>	
5	Собеседование	0-5	7-12
6	Эссе	0-10	7-12
7	Кейс-задания	0-5	7-12
8	Тестовый текущий контроль по темам практических занятий	0-10	7-12
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		<b>0-30</b>	12
9	Собеседование	0-10	13-17
10	Выступление с докладами	0-10	13-17
11	Кейс-задание	0-10	13-17
12	Тестовый итоговый контроль по темам практических занятий	0-10	13-17
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		<b>0-40</b>	17
ВСЕГО		0-100	

## Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Собеседование	0-25
2	Кейс - задания	0-25
3	Эссе	0-10
4	Выступление с докладами	0-10
5	Тестирование	0-30
<b>ИТОГО</b>		<b>0-100</b>

**8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:****Интернет – ресурсы:**

1.ЭБС «Издательства Лань» Адрес сайта – <http://e.lanbook.com> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ Адрес сайта – <http://e.lanbook.com> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3.ЭБС «IPRbooks» Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

4.Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL:<http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:**

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

**11.2 Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой:**

### Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина «Основы международной торговли»

Форма обучения:

Кафедра Менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса

очная: 4 курс 8 семестр

Направление: 38.03.06 «Торговое дело»

заочная: 2 курс 4 семестр

Профиль «Коммерция логистика в ТЭК»

#### Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
Основная	Международные экономические отношения [Текст]: учебник / А. К. Бондарев [и др.] ; ред. А. И. Евдокимов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - 2-е изд. - Москва : Проспект, 2014. - 655 с.	2014	У	Л,пр	15	11	100	БИК	-
	Современные международные отношения [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки (спец.) "Международные отношения" и "Зарубежное регионоведение" / [А. В. Абрамова и др.] ; под ред. А. В. Торкунова, А. В. Мальгина ; МГИМО (Университет). - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 688 с. :	2013	У	Л,пр	25	11	100	БИК	-
	Макроэкономика [Текст]: учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100 "Экономика" / А. В. Аносова [и др.]; ред. С. Ф. Серегина ; Высшая школа экономики. - Москва : Юрайт, 2013. - 522 с.	2013	У	Л,пр	10	11	100	БИК	-

Дополнительная	Пустолов, Сергей Михайлович. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник в электронном формате / С. М. Пустолов ; ТюмГНГУ. - 4-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Москва: Акадemia, 2013. - 1 экз. опт. диск (CD-ROM).	2013	У	Л,пр	1	11	100	БИК	-
----------------	---	------	---	------	---	----	-----	-----	---

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК  В.В. Пleshчikова  
(подпись)

 2017  


### План обеспечения и обновления учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе (основная или дополнительная)	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Вид занятий	Вид издания	Способ обновления учебных изданий	Год издания
Дополнительная	Методические указания к изучению курса «Основы международной торговли»	Л, Пр	МУ	ресурсы кафедры	2020

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК \_\_\_\_\_ В.В.Пленкина      «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Основы международной торговли

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в разных сферах	Знать: предмет и методологию экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Не демонстрирует знание предмета и методологии экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует неполные знания предмета и методологии экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует достаточные знания предмета и методологии экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания предмета и методологии экономической науки; основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности

<p>Уметь: оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа</p>	<p>Не умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа</p>	<p>Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации; анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа</p>
<p>Владеть: экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов</p>	<p>Не владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов</p>	<p>Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъектов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов</p>

ПК-3	<p>Готовностью к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка</p>	<p>Знать: структуру покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>	<p>Не демонстрирует знание структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>	<p>Демонстрирует неполные знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания структуры покупательских потребностей; факторов, определяющих потребительское поведение; особенности формирования потребительского спроса; особенности маркетинговых коммуникаций; условия и факторы формирования конъюнктуры товарного рынка, показатели и методы его анализа</p>
		<p>Уметь: собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость</p>	<p>Не умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость</p>	<p>Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет собирать и анализировать информацию, необходимую для формирования и прогнозирования покупательского спроса; анализировать конъюнктуру товарного рынка; выявлять и прогнозировать тенденции развития рынка и его динамическую устойчивость</p>

	<p>Владеть: навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка</p>	<p>Не владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка</p>	<p>Владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет навыками проведения маркетинговых исследований поведения потребителей; способностью исследовать и анализировать конъюнктуру товарного рынка; навыками оценки и анализ региональных различий рынка</p>
--	---	---	---	--	---



**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
Основы международной торговли  
по направлению 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК  
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Глухова М.Г., к.э.н., доцент  
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «\_02\_» 09 2020 г. №\_1\_

Заведующий выпускающей кафедрой  
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»\_\_09\_\_\_\_\_ 2020 г