

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о документе:  
ФИО: Клоков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 29.03.2024 09:22:19  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d740bd1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт Сервиса и отраслевого управления

Кафедра: «Маркетинга и муниципального управления»

**УТВЕРЖДАЮ:**  
Председатель КСН



М.Л. Белоножко  
30 августа 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Организация и регламентация бизнес-процессов

направление подготовки: 38.04.09 Государственный аудит

направленность: Экспертиза и аналитика в сфере государственного аудита и контроля

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 38.04.09 Государственный аудит, направленность: Экспертиза и аналитика в сфере государственного аудита и контроля к результатам освоения дисциплины «Организация и регламентация бизнес-процессов»

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления  
Протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.Л. Колтунов, доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** изучение и освоение обучающимися основных экономических процессов и методов функционирования предприятий разной собственности и подготовка их к практической деятельности в области планирования бизнес процессов.

### Основными задачами изучения курса являются:

1.Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ бизнеспроектирования деятельности предприятия государственной сферы, ориентированных на современные тенденции развития сферы производства.

2.Применение методы экономического анализа и планирования в аудиторской деятельности, в том числе привлекать финансовые и административные ресурсы для освоения новых рыночных сегментов.

3. Усвоение приёмов и методик бизнеспроектирования и экспертной оценки реализации проектной деятельности, навыков управления проектами с учетом изменения внешних рыночных условий.

4.Оценка и обоснование формирования экономического анализа и планирования в аудиторской деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Организация и регламентация бизнес-процессов» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: Б.1.В.04 «Финансовое право».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

### Знание:

- способов применения методов финансового контроля и аудита, технологии консалтинга финансово-хозяйственной деятельности субъекта как целостной системы

### Умения:

- применять и адаптировать технологии финансового контроля и аудита для деятельности финансов-экономических и иных служб с учетом специфики их деятельности

### Владение:

- навыками сбора и применения информацией о деятельности всех служб субъекта для адаптации методологии контроля и аудита

Содержание дисциплины «Организация и регламентация бизнес-процессов» служит основой для освоения дисциплин: Финансовый анализ и мониторинг.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ПКС-6.</b> Способностью обосновывать и применять методы консалтинга, финансового контроля и аудита, управлять взаимодействием с другими службами экономического субъекта	Знать: ПКС-6. З1 - способы применения методов финансового контроля и аудита, технологии консалтинга финансово-хозяйственной деятельности субъекта как целостной системы	Знает: принципы и основы технологии консалтинга в финансово-бюджетной сфере, государственных закупках, социальных программах
	Уметь: ПКС -6. У1 - применять и адаптировать технологии финансового контроля и аудита для деятельности финансов-экономических и	Умеет: использовать методы и технологии экономического анализа, бизнес-планирования и контроля в деятельности

	иных служб с учетом специфики их деятельности	финансов-экономических служб органов государственного и муниципального управления
	Владеть: ПКС-6. В1 - навыками сбора и применения информацией о деятельности всех служб субъекта для адаптации методологии контроля и аудита	Умеет: использовать приемы и методами сбора и применения информацией о деятельности служб органов государственного и муниципального управления

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/2	14	14	-	80	Зачет
заочная	2/3	8	6		90	зачет

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

**Очная форма обучения (ОФО)**

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>2 семестр</b>									
1	1	Бизнес-процесс маркетинг на предприятии.	4	4		20	28	ПКС-6. 31 ПКС-6. У1 ПКС-6. В1	Дискуссия, тесты
2	2	Внешняя среда и варианты позиционирования на рынке.	4	4		20	28	ПКС-6. 31 ПКС-6. У1 ПКС-6. В1	Дискуссия, тесты
3	3	Маркетинговые инструменты формирования сбалансированного портфеля продуктов.	3	3		20	26	ПКС-6. 31 ПКС-6. У1 ПКС-6. В1	Дискуссия, тесты
4	4	Управление взаимоотношениями с Потребителями и	3	3		20	26	ПКС-6. 31 ПКС-6. У1 ПКС-6. В1	Дискуссия, тесты

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
		другими участниками рынка.							
5	Зачет								
Итого			14	14	-	80	108		

## Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 семестр									
1	1	Бизнес-процесс маркетинг на предприятии.	2	2		20		ПКС-6. 31 ПКС-6. У1 ПКС-6. В1	Дискуссия, тесты
2	2	Внешняя среда и варианты позиционирования на рынке.	2	2		20		ПКС-6. 31 ПКС-6. У1 ПКС-6. В1	Дискуссия, тесты
3	3	Маркетинговые инструменты формирования сбалансированного портфеля продуктов.	2	1		20		ПКС-6. 31 ПКС-6. У1 ПКС-6. В1	Дискуссия, тесты
4	4	Управление взаимоотношениями с Потребителями и другими участниками рынка.	2	1		30		ПКС-6. 31 ПКС-6. У1 ПКС-6. В1	Дискуссия, тесты
5	Зачет						4		
Итого			8	6		90	108		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

#### Раздел 1.« Бизнес-процесс маркетинг на предприятии».

Внедрение принципов маркетинга как инструмента снижения рисков при принятии управленческих решений. SWOT-анализ компании и выявление ключевых факторов успеха (КФУ). Стратегия, миссия и корпоративная культура. Методы контроля реализации принятой стратегии. Место и принципы организации служб маркетинга в ведущих зарубежных компаниях. Цели и задачи маркетинговой службы в организации. Внутренний маркетинг:

согласованность деятельности подразделений в реализации стратегии. Аудит маркетинга: регламент бизнес-процесса

**Раздел 2.** «Внешняя среда и варианты позиционирования на рынке».

Цели и задачи исследования рынка. Внешние источники информации о рынке: маркетинг реального времени. Внутренние источники информации: роль управленцев в сборе маркетинговой информации. Создание единого информационного пространства о рынке в государственной компании. Разработка стратегии позиционирования предприятия. Структура конъюнктурного обзора и маркетингового обоснования бизнес-плана: регламент бизнес-процесса.

**Раздел 3.** «Маркетинговые инструменты формирования сбалансированного портфеля продуктов».

Уникальная потребительская ценность продукта. Воспринимаемое качество и потребительская ценность продукта. От разведки до обслуживания: сервис как конкурентное преимущество. Оценка степени значимости для предприятия видов реализуемых продуктов (ABC, XYZ и др.). Мониторинг цен конкурентов: регламент бизнес-процесса. Особенности определения ценовой стратегии компаниями государственного сектора. Эффективное участие компании в выставках: регламент бизнес-процесса

**Раздел 4.** «Управление взаимоотношениями с Потребителями и другими участниками рынка».

Точки взаимодействия и история взаимоотношений компании с Потребителями и другими участниками рынка. Концепция денежных выгод для Потребителя и его стоимостное досье: регламент бизнес-процесса. Принцип партнерства в организации взаимодействия компании с Потребителями и другими участниками рынка. Внедрение проектов CRM в государственной компании: регламент бизнес-процесса

**5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.**

**Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
<b>2 семестр</b>					
1	1	4	2		Внедрение принципов маркетинга как инструмента снижения рисков при принятии управленческих решений. SWOT-анализ компании и выявление ключевых факторов успеха (КФУ). Стратегия, миссия и корпоративная культура. Методы контроля реализации принятой стратегии. Место и принципы организации служб маркетинга в ведущих зарубежных компаниях.
2	2	4	2		Цели и задачи исследования рынка. Внешние источники информации о рынке: маркетинг реального времени. Внутренние источники информации: роль управленцев в сборе маркетинговой информации. Создание единого информационного пространства о рынке в компании.
3	3	3	2		Уникальная потребительская ценность продукта. Вос-

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					принимаемое качество и потребительская ценность продукта. От разведки до обслуживания: сервис как конкурентное преимущество. Оценка степени значимости для предприятия видов реализуемых продуктов (ABC, XYZ и др.). Мониторинг цен конкурентов: регламент бизнес-процесса.
4	4	3	2		Точки взаимодействия и история взаимоотношений компании с Потребителями и другими участниками рынка. Концепция денежных выгод для Потребителя и его стоимостное доосье: регламент бизнес-процесса.
Итого:		14	8	-	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
2 семестр					
1	1	4	2	-	Цели и задачи маркетинговой службы в компании. Внутренний маркетинг: согласованность деятельности подразделений в реализации стратегии. Аудит маркетинга: регламент бизнес-процесса
2	2	4	2	-	Разработка стратегии позиционирования предприятия. Структура конъюнктурного обзора и маркетингового обоснования бизнес-плана: регламент бизнес-процесса.
3	3	3	1	-	Мониторинг цен конкурентов: регламент бизнес-процесса. Особенности определения ценовой стратегии компаниями сектора. Эффективное участие компании в выставках: регламент бизнес-процесса
4	4	3	1	-	Принцип партнерства в организации взаимодействия компании с Потребителями и другими участниками рынка. Внедрение проектов CRM в компании: регламент бизнес-процесса
Итого:		14	6	-	

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№	Номер	Объем, час.	Тема	Вид СРС
---	-------	-------------	------	---------

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
2 семестр						
1	1	20	20	-	Бизнес-процесс маркетинг на предприятии.	Сбор информации для участия в дискуссии
2	2	20	20	-	Внешняя среда и варианты позиционирования на рынке.	Подготовка к дискуссии
3	3	20	20	-	Маркетинговые инструменты формирования сбалансированного портфеля продуктов.	Подготовка к практическим занятиям (решение тестов)
4	4	20	30	-	Управление взаимоотношениями с Потребителями и другими участниками рынка.	Подготовка к практическим занятиям (решение тестов)
7	Итого	80	90	-	-	Подготовка к зачету

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- участие в дискуссиях (практическая работа)
- решение тестов (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрено

## 7. Контрольные работы

У обучающихся очной формы контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

Тематика контрольных работ для обучающихся заочной формы

1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования.
2. Классификация бизнес-проектов.
3. Структура бизнес-плана предприятия.
4. Стратегическое планирование.
5. Методы обоснования плановых решений.
6. Общая характеристика фирмы (резюме).
7. Характеристика товаров (услуг). Основное уравнение измерений.
8. Рынок сбыта товаров (услуг). Разработка мероприятий по удержанию данной ниши рыночного пространства.
9. Ценовая эластичность спроса и предложения, эластичность спроса по доходу.
10. Неценовые факторы воздействия на спрос и предложение.
11. Конкуренция на рынках сбыта. Метод сегментации рынков по основным конкурентам.
12. Расчет индекса качества/затраты, чистого дисконтированного дохода, эквивалентного годового денежного потока, внутренней нормы доходности и периода окупаемости вложенных средств.
13. План маркетинга.



14. Определение точки безубыточности и прогнозируемых объемов продаж.
15. Планирование рекламной деятельности.
16. Организация послепродажного обслуживания.
17. План производства.
18. Способы контроля качества продукции.
19. Расчет основных производственных показателей: амортизационных отчислений, периода оборота полного капитала, производственной мощности, оплаты за труд.
20. Планирование потребностей в материально-технических ресурсах.
21. Организационный план.
22. Принятие организационного решения в условиях неопределенности. Дерево решений.
23. Риски в деятельности фирмы.
24. Страхование как способ минимизации рисков.
25. Прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.
26. Планирование и расчет основных финансовых показателей.
27. Стратегия финансирования.
28. Порядок разработки бизнес-плана.
29. Определение сметы доходов и расходов и сметной стоимости.
30. Согласование интересов бизнес-партнеров.
31. Программное обеспечение бизнес-проектов.
32. Предотвращение типичных ошибок в бизнес-планировании.
33. Внутренние и внешние источники финансирования.
34. Кругооборот производственного капитала и стадии реализации бизнес-плана.
35. Сущность, формы и методы контроля.
36. Порядок проведения контроля мероприятий.
37. Задачи финансового контроля. Комплексный контроль.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Участие в дискуссии	30
1.2	Тестирование по теме	20
	<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>	<b>50</b>
2 текущая аттестация		
2.1	Участие в дискуссии	30
2.2	Тестирование по теме	20
	<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>	<b>50</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (*при наличии*) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
----------	---	----------------------

1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Участие в дискуссии	30
1.2	Тестирование по теме	20
ИТОГО за первую текущую аттестацию		50
2 текущая аттестация		
2.1	Участие в дискуссии	30
2.2	Тестирование по теме	20
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		50
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

### 11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Организация и регламентация бизнес-процессов

Код, направление подготовки 38.04.09 Государственный аудит

направленность: Экспертиза и аналитика в сфере государственного аудита и контроля

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
<b>ПКС-6.</b> Способностью обосновывать и применять методы консалтинга, финансового контроля и аудита, управлять взаимодействием с другими службами экономического субъекта гостеприимства	<b>Знает:</b> способы применения методов финансового контроля и аудита, технологии консалтинга финансово-хозяйственной деятельности субъекта как целостной системы	Не знает принципы и способы применения методов финансового контроля и аудита, технологии консалтинга финансово-хозяйственной деятельности субъекта как целостной системы	Демонстрирует отдельные знания по основам организации и способам применения методов финансового контроля и аудита, технологии консалтинга финансово-хозяйственной деятельности субъекта как целостной системы	Демонстрирует достаточные знания по способам применения методов финансового контроля и аудита, технологии консалтинга финансово-хозяйственной деятельности субъекта как целостной системы	Демонстрирует исчерпывающие знания по способам применения методов финансового контроля и аудита, технологии консалтинга финансово-хозяйственной деятельности субъекта как целостной системы
	<b>Умеет:</b> применять и адаптировать технологии финансового контроля и аудита для деятельности финансово-экономических и иных служб с учетом специфики их деятельности	Не умеет применять и адаптировать технологии финансового контроля и аудита для деятельности финансово-экономических и иных служб с учетом специфики их деятельности	Умеет использовать, применять и адаптировать технологии финансового контроля и аудита для деятельности финансово-экономических и иных служб с учетом специфики их деятельности	Достаточно умеет использовать методы и адаптировать технологии финансового контроля и аудита для деятельности финансово-экономических и иных служб с учетом специфики их деятельности	В совершенстве умеет использовать методы и адаптировать технологии финансового контроля и аудита для деятельности финансово-экономических и иных служб с учетом специфики их деятельности

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<b>Умеет:</b> навыками сбора и применения информацией о деятельности всех служб субъекта для адаптации методологии контроля и аудита	Не умеет использовать приемами и навыками сбора и применения информацией о деятельности всех служб субъекта для адаптации методологии контроля и аудита	Имеет навыки сбора и применения информацией о деятельности всех служб субъекта для адаптации методологии контроля и аудита	Достаточно умеет использовать навыки сбора и применения информацией о деятельности всех служб субъекта для адаптации методологии контроля и аудита	В совершенстве умеет использовать методы и навыки сбора и применения информацией о деятельности всех служб субъекта для адаптации методологии контроля и аудита

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Организация и регламентация бизнес-процессов

Код, направление подготовки 38.04.09 Государственный аудит

Профиль: Экспертиза и аналитика в сфере государственного аудита и контроля

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	<a href="#">Еропкина, Анастасия Сергеевна.</a> Современные информационные технологии для автоматизации <b>бизнес-процессов</b> / А. С. Еропкина, Ю. А. Зобнин ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2018. - 156 с. : рис., табл. - ISBN 978-5-9961-1709-3 : - Текст : непосредственный.	10+ЭР	25	100	+
2	<a href="#">Тонышева, Л. Л.</a> Методы и организация научных исследований: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тонышева, Н. Л. Кузьмина, В. А. Чейметова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2019. - 204 с. - Электронная библиотека ТИУ. - ISBN 978-5-9961-2124-3 : - Текст : непосредственный.	15+ЭР	25	100	+
3	<b>Бизнес-планирование на предприятии</b> : методические рекомендации по изучению дисциплины и организации самостоятельной работы для обучающихся направления подготовки 21.04.01 «Нефтегазовое дело» программа «Экономика и организация производства на предприятиях нефтегазовой отрасли» (уровень магистратуры) очно-заочной формы обучения / ТИУ ; сост. Т. М. Важенина. - Тюмень : ТИУ, 2020. - 12 с. - Электронная библиотека ТИУ. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР	25	100	+
4	Стратегический менеджмент и бизнес-планирование : методические указания по изучению курса для обучающихся направления подготовки - Тюмень : ТИУ, 2019. - 25 с. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр.: с. 22. - ~Б. ц. - Текст : непосредственный.	12+ЭР	25	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Заведующий кафедрой МиМУ



М.Л. Белоношко

Директор БИК


 Д.Х. Каюкова
