

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 16:36:00
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
Бессов М.Л. Белоножко

« 10 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Управление коммуникационными проектами

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, направленность: Рекламный медиа-бизнес к результатам освоения дисциплины Управление коммуникационными проектами

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 13 от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоношко

Рабочую программу разработал:

А.Л. Скифская, доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Освоение теоретических знаний в области управление проектами в рекламе и связях с общественностью, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления обучающихся, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Основными задачами изучения курса являются:

- 1.Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ управления коммуникационными проектами в рекламе и связях с общественностью.
2. Уточнить содержание законодательных и подзаконных актов, регламентирующих проектный подход в Российской Федерации.
3. Обобщение и систематизация знаний по организации управления коммуникационными проектами.
4. Развитие практических навыков работы с технической и финансово-экономической информацией для реализации методов и инструментов управление проектами в рекламе и связях с общественностью

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» Б1.О.1.09 относится к дисциплинам части Блока 1, обязательной части учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Управление коммуникационным агентством».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

-Основ управление коммуникационными проектами

Умения:

- Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта задач.
- Определение потребности в ресурсах для реализации проекта.

Владение:

- Владеть навыками разработки плана реализации проекта
- Владеть навыками контроль реализации проекта
- Владеть навыками оценка эффективности реализации проекта и разработка плана действий по его корректировке

Содержание дисциплины «Управление коммуникационными проектами» служит основой для освоения дисциплин: Бизнес-планирование.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его	Знать УК-2. 3.2.1. Управление проектами	УК-2. 3.2.1. Знает: принципы, основы и методологию управления проектами и проектной

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
жизненного цикла		деятельности
	Уметь УК-2. У.2.1. Формулирование цели, задач, значимости, ожидаемых результатов проекта задач. Уметь УК-2. У.2.2. Определение потребности в ресурсах для реализации проекта	Умеет: УК-2. У.2.1. формулировать цели и прогнозировать результаты УК-2. У.2.2. осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки
	Владеть УК-2. В.2.1. Разработка плана реализации проекта Владеть УК-2. В.2.2. Контроль реализации проекта Владеть УК-2. В.2.3. Оценка эффективности реализации проекта и разработка плана действий по его корректировке	Владеет: УК-2. В.2.1. навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, УК-2. В.2.2. навыками контроля выполнения проекта УК-2. В.2.3. навыками оценки эффективности

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	2/4	18	9	-	81	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Система управления коммуникационными проектами	4	2		20	26	УК-2	Лекция визуализация
2	2	Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов	4	2		20	26	УК-2	Презентация
3	3	Планирование потребности и использование ресурсов	4	2		20	26	УК-2	Выполнение практической работы
4	4	Методы и приемы управления проектами	6	3		21	30	УК-2	Презентация
7	Зачет					6	6		Вопросы к

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									зачету
		Итого:	18	9	-	81	108		

заочная форма обучения (ОФО)

не реализуется

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Система управления коммуникационными проектами

Понятие проект и задачи управления проектами. Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом. Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Ходатайство (декларация) о намерениях.

Раздел 2 Окружение проектов. Цели, фазы и структура проектов.

Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами.

Предынвестиционные исследования и обоснование инвестиций. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования. Маркетинг проекта. Разработка проектной документации.

Раздел 3 Планирование потребности и использование ресурсов

Процесс планирования: технология планирования, уровни планирования, функции управления проектом, структура разбиения работ, назначение ответственных.

Детальное планирование, методы планирования: сетевое планирование, метод построения стрелочных диаграмм, сетевые шаблоны, ресурсное планирование.

Раздел 4 Методы и приемы управления проектами

Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту. Управление изменениями. Основные принципы управления стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Цели и содержание контроля проекта.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4		-	Понятие проект и задачи управления проектами.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
					Взаимосвязь управления проектами, инвестициями и функциональным менеджментом. Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Ходатайство (декларация) о намерениях.
2	2	4		-	Классификация понятий и типов проектов. Цели, стратегия, результаты и параметры проектов. Окружение проектов, проектный цикл и структуризация проектов. Методы управления проектами. Предынвестиционные исследования и обоснование инвестиций. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования Маркетинг проекта. Разработка проектной документации.
3	3	4		-	Процесс планирования: технология планирования, уровни планирования, функции управления проекта, структура разбиения работ, назначение ответственных. Детальное планирование, методы планирования: сетевое планирование, метод построения стрелочных диаграмм, сетевые шаблоны, ресурсное планирование.
4	4	6		-	Цели и содержание контроля проекта. Мониторинг работ и анализ результатов по проекту. Управление изменениями. Основные принципы управления стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Цели и содержание контроля проекта.
Итого:		18		X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2			Формирование инвестиционного замысла проекта. Предварительная проработка целей и задач проекта. Ходатайство (декларация) о намерениях.
2	2	2			Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Бизнес-план. Организация проектного финансирования Маркетинг проекта. Разработка проектной документации.
3	3	2			Детальное планирование, методы планирования: сетевое планирование, метод построения стрелочных диаграмм, сетевые шаблоны, ресурсное планирование.

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
4	4	3			Бюджетирование проекта. Методы контроля стоимости проекта. Цели и содержание контроля проекта.
Итого:		9		X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	26			Факторный анализ ресурсного обеспечения проекта	Повторение лекционного материала
2	2	26			Показатели эффективности использования заемных средств	Повторение лекционного материала
3	3	26			Виды амортизации в проектах	Повторение лекционного материала
4	4	30			Подходы к оценке эффективности проекта	Повторение лекционного материала
7	1-6	81		-	-	Подготовка к зачету

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- решение задач
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Решение аналитических задач по теме 1.	30
1.2	Решение аналитических задач по теме 2.	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	60
2 текущая аттестация		
2.1	Решение аналитических задач по теме 3.	20
2.2	Решение аналитических задач по теме 4.	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»;

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации,

участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Управление коммуникационными проектами

Код, направление подготовки: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

направленность: Рекламный медиа-бизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Знает: -принципы, основы и методологию управления проектами и проектной деятельности	Не знает принципы и основы методологии управления проектами и проектной деятельности	Демонстрирует отдельные знания принципов и основ методологии управления проектами и проектной деятельности	Демонстрирует достаточные знания принципов и основ методологии управления проектами и проектной деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания принципов и основ методологии управления проектами и проектной деятельности
	Умеет: - формулировать цели и прогнозировать результаты - осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки	Не умеет формулировать цели и прогнозировать результаты; осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки	Умеет формулировать цели и прогнозировать результаты; осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки, допуская значительные неточности и погрешности	Умеет формулировать цели и прогнозировать результаты; осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет формулировать цели и прогнозировать результаты; осуществлять анализ ресурсного обеспечения и способов решения проектных задач, выбор методов оценки
	Владеет: -навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, -навыками контроля выполнения проекта -навыками оценки эффективности	Не владеет навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, контроля выполнения проекта -навыками оценки эффективности	Владеет навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, контроля выполнения проекта -навыками оценки эффективности, допуская значительные неточности и погрешности	Владеет навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, контроля выполнения проекта -навыками оценки эффективности, допуская незначительные неточности	В совершенстве Владеет навыками разработки плана и бюджетирования проектов, реализации проектных задач, контроля выполнения проекта -навыками оценки эффективности

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Управление коммуникационными проектами

Код, направление подготовки: 42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

направленность: Рекламный медиа-бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Барбаков, Олег Михайлович. Информационные технологии управления проектами [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (квалификация бакалавр) и 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация магистр) / О. М. Барбаков, А. С. Еропкина. - Тюмень : ТИУ, 2016. - 208 с. :	38	15	100	БИК
2	Кузнецова, Елена Владимировна. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии [Текст] : Учебник / Е. В. Кузнецова. - 2-е изд., пер. и доп. - М. : Издательство Юрайт, 2018. - 244 с. - (Авторский учебник). http://www.biblio-online.ru/book/5AA51BED-9BF1-4A5E-B65F-BF57FA1F128A	ЭР	15	100	ЭБС ЮРАЙТ
3	Инвестиционное проектирование [Электронный ресурс] : учебник / Р. С. Голов [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2016. - 368 с. https://e.lanbook.com/book/93372	ЭР	15	100	ЭБС Лань
4	Мальцева, Светлана Валентиновна. Инновационный менеджмент [Текст] : Учебник / С. В. Мальцева. - М. : Издательство Юрайт, 2017. - 527 с. http://www.biblio-online.ru/book/DED982C9-4937-40A9-B4B4-BF703B02B697	ЭР	15	100	ЭБС ЮРАЙТ

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____

 Д.Х. Каюкова

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины**
Управление коммуникационными проектами
на 2023 - 2024 учебный год

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Изложить п.9.2 в следующей редакции: 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/ – Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — https://www.iprbookshop.ru/ – Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru – Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com – Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU http://www.elibrary.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ) – Библиотеки нефтяных вузов России : – Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина http://elib.gubkin.ru/, – Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета http://bibl.rusoil.net/ , – Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ http://lib.ugtu.net/books – Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив» – ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры МиМУ, к.с.н.



А.Л. Скифская

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой
«15» мая 2023 г.



М.Л. Белоношко

