

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ключевский Сергей
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:32:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы

_____ А.А.Габудина

«_____» _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Инновации в коммерческой деятельности

направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело

направленность (профиль): Управление процессами и проектирование
в коммерческой деятельности

форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры «Управление строительством и ЖКХ»

Протокол № 1 от 30.08.2023 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Целью освоения дисциплины «Инновации в коммерческой деятельности» является формирование у обучающихся теоретических знаний и целостного представления об инновационных процессах, в том числе в коммерческой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- овладеть теоретическими знаниями о процессе восприятия инноваций на рынке;
- сформировать представление о роли маркетинга инноваций в системе управления фирмой;
- овладеть практическими умениями и навыками в области разработки инновационного плана (стратегии) развития организации

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Инновации в коммерческой деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, по направлению подготовки «Торговое дело».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:
знание основ формирования комплекса маркетинга организации;
умения разрабатывать стратегии организации;
владение навыком оценки риска и подбора мер по его снижению.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Организация и управление коммерческой деятельностью», «Маркетинг», «Стратегическое управление».

Содержание дисциплины «Инновации в коммерческой деятельности» служит основой для подготовки выпускной квалификационной работы.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-5 Способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации	ПКС-5.1 Реализует программы разработки новых, в т.ч. инновационных товаров	Знать:З1: классификацию инновационных процессов
		Уметь:У1: выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации
		Владеть:В1: навыком разработки плана инновационного развития
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации	Знать: З2 основы разработки стратегии инновационного развития и ее место в бизнес-плане
		Уметь: У2: выбирать инновационную стратегию в соответствии с деятельностью организации
ПКС-7 Способен к управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия	ПКС-7.3 Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия	Знать: З1: методы оценки эффективности инновационной деятельности
		Уметь:

		У1: принимать управленческие решения в части формирования и реорганизации структур компании с целью внедрения инновационного подхода
		Владеть: В1: навыком предотвращения риска деятельности компании

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/ контактная работа, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Л	Пр	Лаб			
очная	4/8	10	20	-	42	36	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Структура дисциплины. Номер и наименование раздела	Аудиторные занятия, час			СРС, час	Всего, час	Код ИДК	Оценочные средства
		Л	Пр	Лаб				
1	Инновационный процесс и инновационное управление	2	4	-	14	20	ПКС-6.1	Реферат Тест
2	Инновации в коммерческой деятельности	4	8	-	14	26	ПКС-5.1 ПКС-6.1	Кейсы Практическое задание
3	Оценка эффективности инноваций	4	8	-	14	26	ПКС-7.3	Деловая игра Тест
	Экзамен				36	36		Вопросы к экзамену
	Итого:	10	20	-	78	108		

Заочная и очно-заочная формы не предусмотрены.

5.2. Содержание дисциплины

Раздел 1. Инновационный процесс и инновационное управление.

Понятие инноваций и инновационных процессов. Инновации: понятие, классификация
Инновационный процесс. Инновационное управление. Механизм управления инновациями.
Формы управляемых инновационных процессов

Раздел 2. Инновации в коммерческой деятельности.

Инновационные процессы в торговле. Маркетинг инноваций в сфере коммерции

Раздел 3. Оценка эффективности инноваций

Инновационный и инвестиционный процесс. Риски в инновационной деятельности.

Оценка эффективности инновационных проектов

5.2.2 Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Понятие инноваций и инновационных процессов. Инновации: понятие, классификация Инновационный процесс. Инновационное управление. Механизм управления инновациями. Формы управляемых инновационных процессов
2	2	4	-	-	Инновационные процессы в торговле Маркетинг инноваций в сфере коммерции
3	3	4	-	-	Инновационный и инвестиционный процесс Риски в инновационной деятельности Оценка эффективности инновационных проектов
Итого:		10	-	-	

Практические занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	-	-	Инновационный процесс Механизм управления инновациями Формы управляемых инновационных процессов Бизнес-инкубатор
2	2	8	-	-	Инновационные процессы в торговле Маркетинг инноваций в сфере коммерции
3	3	8	-	-	Риски в инновационной деятельности Оценка эффективности инновационных проектов
Итого:		20	-	-	

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	14	-	-	Понятие инноваций и инновационных процессов. Инновации: понятие, классификация Инновационный процесс Инновационное управление Механизм управления инновациями Формы управляемых инновационных процессов	Подготовка реферата
2	2	14	-	-	Инновационные процессы в торговле Маркетинг инноваций в сфере коммерции	Подготовка к практическому заданию
3	3	14	-	-	Инновационный и инвестиционный процесс Риски в инновационной деятельности Оценка эффективности инновационных проектов	Подготовка к тестированию
Итого:		42	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ

Данный вид нагрузки учебным планом не предусмотрен.

7. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

7.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

7.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлены в таблице 7.1.

Таблица 7.1.

№ п/п	Виды контрольных мероприятий текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1.1	Реферат	20
1.2	Тест по 1 разделу курса	10
1.3	Практическое задание	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	40
2 текущая аттестация		
2.1	Решение кейс-задач	20
2.2	Деловая игра	20
2.3	Итоговый тест по дисциплине	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	60
	ВСЕГО	100

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в приложении 2.

8.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека Тюменского индустриального университета;
- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- База данных «Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»
- База данных Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа»

- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
- ЭБС «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
- «Электронное издательство ЮРАЙТ» доступ к ЭБС <http://www.urait.ru>

8.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства: операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованных необходимым оборудованием и техническими системами обучения.

Таблица 9.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Инновации в коммерческой деятельности.	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп. 1
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная лаборатория. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп. 1

10. Методические указания по организации СРС

10.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям:

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Инновации в коммерческой деятельности» предполагает активную работу на лекционных занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

10.2 Методические указания по организации самостоятельной работы:

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по разделам курса, подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата.

Подготовка реферата нацелена на углубленное рассмотрение вопросов курса «Инновации в коммерческой деятельности». Задачами данной формы самостоятельной работы являются:

- научиться самостоятельно отыскивать необходимую информацию, т.е. работать с библиографией, подбирать необходимый материал;
- ознакомиться с содержанием научных исследований по тематике вопросов, исторической ретроспективой и прогнозами развития;
- научиться самостоятельно излагать материал, выявлять проблемы;
- овладеть научно-исследовательским стилем письма, для которого характерны отсутствие личных местоимений, неупотребление глаголов, выражающих чувства (эмоции), повествование от третьего лица, особая мера выдержанности оценок, недопустимость политизированного подхода, выполнять формальные и редакционные требования, предъявляемые к оформлению работы.

Требования к реферату: Объем не должен превышать 10 страниц; текст реферата должен восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной. Реферат должен иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.

Примерная тематика рефератов:

1. Типы людей по их отношению к инновациям.
2. Технопарки: понятие и направления деятельности
3. Технополисы: понятие и направления деятельности
4. Глобализация и инновации
5. Инновационные методы управления персоналом
6. Бенчмаркинг как инновационная стратегия
7. Брендинг как инновационная маркетинговая стратегия
8. Законодательство и государственное регулирование в сфере инновационной деятельности
9. Экспертиза инновационных проектов
10. Интеллектуальная собственность: понятие, порядок оформления
11. Организационные структуры управления инновационными проектами
12. Факторы, влияющие на инновационное развитие
13. Зарубежный опыт регулирования инновационной деятельности
14. Финансирование инноваций: источники, особенности

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Инновации в коммерческой деятельности

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-5 Способен реализовывать функции комплексного маркетинга организации	ПКС-5.1 Реализует программы разработки новых, в т.ч. инновационных товаров	Знать: З1: классификацию инновационных процессов	Не знает классификацию инновационных процессов	Знает классификацию инновационных процессов, допуская ряд ошибок	Знает классификацию инновационных процессов, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает классификацию инновационных процессов
		Уметь: У1: выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации	Не умеет выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации	Умеет выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации, допуская ряд ошибок	Умеет выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет выбирать программу развития компании с учетом задач маркетинга и стратегии организации
		Владеть: В1: навыком разработки плана инновационного развития	Не владеет навыком разработки плана инновационного развития	Владеет навыком разработки плана инновационного развития, допуская ряд ошибок	Владеет навыком разработки плана инновационного развития, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыком разработки плана инновационного развития
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой,	ПКС-6.1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и	Знать: З2: основы разработки стратегии инновационного развития и ее место в бизнес-плане	Не знает основы разработки стратегии инновационного развития и ее место в бизнес-	Знает основы разработки стратегии инновационного развития и ее место в бизнес-плане,	Знает основы разработки стратегии инновационного развития и ее место в бизнес-	В совершенстве знает основы разработки стратегии инновационного развития и ее

маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности	бизнес-планов организации		плане	допуская ряд ошибок	плане, допуская незначительные ошибки	место в бизнес-плане
		Уметь: У2: выбирать инновационную стратегию в соответствии с деятельностью организации	Не умеет выбирать инновационную стратегию в соответствии с деятельностью организации	Умеет выбирать инновационную стратегию в соответствии с деятельностью организации, допуская ряд ошибок	Умеет выбирать инновационную стратегию в соответствии с деятельностью организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет выбирать инновационную стратегию в соответствии с деятельностью организации
ПКС-7 Способен к управлению текущей деятельностью департаментов (служб, отделов) предприятия	ПКС-7.3 Контролирует и оценивает эффективность деятельности департаментов (служб, отделов) предприятия	Знать: З1: методы оценки эффективности инновационной деятельности	Не знает методы оценки эффективности инновационной деятельности	Знает методы оценки эффективности инновационной деятельности, допуская ряд ошибок	Знает методы оценки эффективности инновационной деятельности, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает методы оценки эффективности инновационной деятельности
		Уметь: У1: принимать управленческие решения в части формирования и реорганизации структур компании с целью внедрения инновационного подхода	Не умеет принимать управленческие решения в части формирования и реорганизации структур компании с целью внедрения инновационного подхода	Умеет принимать управленческие решения в части формирования и реорганизации структур компании с целью внедрения инновационного подхода, допуская ряд ошибок	Умеет принимать управленческие решения в части формирования и реорганизации структур компании с целью внедрения инновационного подхода, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет принимать управленческие решения в части формирования и реорганизации структур компании с целью внедрения инновационного подхода
		Владеть: В1: навыком предотвращения риска деятельности компании	Не владеет навыком предотвращения риска деятельности компании	Владеет навыком предотвращения риска деятельности компании, допуская ряд ошибок	Владеет навыком предотвращения риска деятельности компании, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыком предотвращения риска деятельности компании

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Инновации в коммерческой деятельности**

Код, направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Направленность **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обуч-ся литер-ой, %	Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ
1	Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/457376	ЭР*	30	100	+
2	Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425884	ЭР*	30	100	+
3	Калюжнова, Н. Я. Современные модели маркетинга : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Ю. Е. Кошурникова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08407-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/454161	ЭР*	30	100	+
4	Теория и практика деятельности торговых организаций в Тюменской области : монография / Е. Г. Маковецкая [и др.] ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 134 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. – Текст : непосредственный.	12+ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.