

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Борисович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 01.07.2024 17:31:01
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«**ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 М.Л. Белоношко

«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Психодиагностика и психологический практикум
направление подготовки: 43.03.01 Сервис
направленность: Кадровый и правовой сервис в отрасли
форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.08.2021 г. и требованиями ОПОП ВО 43.03.01 Сервис направленность Кадровый и правовой сервис в отрасли к результатам освоения дисциплины.

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры ЭОП

Протокол № 1а от 30.08.2021г.

Заведующий кафедрой ЭОП


_____ Е. А. Корякина

Рабочую программу разработал:

Е.М.Редькина, доцент, канд. культурологии, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины состоит в том, чтобы дать студентам представление о психодиагностике, как разделе психологии, а также в обучении студентов конструктивному поведению и взаимодействию с людьми с учетом их культурных, социальных и национальных особенностей.

Задачи:

- сформировать представление о методах психодиагностики;
- рассмотреть психодиагностику личностных характеристик;
- рассмотреть основные вопросы визуальной психодиагностики;
- изучить психодиагностику экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению;
- рассмотреть психодиагностику профессионально важных качеств сотрудника сервисного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Психодиагностика и психологический практикум относится к дисциплинам обязательной части.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание:

- культурных особенностей и традиций различных социальных групп;
- принципов конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
- покупательских предпочтений по сервисным продуктам.

умения:

- недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- формировать предложения по улучшению организации продаж и продвижению сервисных продуктов.

владение:

- навыками уважительного отношения к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира, включая мировые религии, философские и этические учения.

- подбора персонала для организации продаж и продвижения сервисных продуктов.

Содержание дисциплины «Психодиагностика и психологический практикум» является логическим продолжением содержания дисциплин Личностное развитие, Командообразование и служит основой для освоения дисциплин Технологии успешной профессиональной деятельности.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|---|--|--|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.2. конструктивно и толерантно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | Знать: З1: культурные особенности и традиции различных социальных групп и принципы построения своей профессиональной деятельности с учетом социокультурных особенностей клиентов. Уметь: У1: учитывать межкультурное разнообразие в общении с клиентами в сфере сервиса Владеть: В1: навыками общения с учетом их межкультурного разнообразия с клиентами при выполнении профессиональных задач |
| | УК-5.5 учитывать проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, создавать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач | Знать: З2: признаки стратификации общества Уметь: У2: учитывать разницу культур в сфере сервиса Владеть: В2: навыками уважительного отношения ко всем слоям общества и представителям различных социальных групп |
| ОПК-4 Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов | ОПК-4.3. осознавать покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов | Знать: З3: механизм формирования покупательских предпочтений и факторы его определяющие Уметь: У3: анализировать психологию поведения клиентов Владеть: В3: навыками выявления психотипа потребителя сервисных продуктов |
| | ОПК-4. 6. | Знать: |

| | | |
|--|--|--|
| | проводить анализ покупательских предпочтений по сервисным продуктам при организации продаж и продвижении сервисных продуктов | 34: теорию визуальной психодиагностики Уметь: У4: проводить психодиагностику экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия Владеть: В4: техникой воздействия на мотивацию потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия |
| | ОПК-4. 10. применять методы психоанализа и аргументации при организации продаж и продвижении сервисных продуктов | Знать: 35: технологию и методологию психоанализа Уметь: У5: использовать психологические технологии при организации продаж, а также при оценке качества сотрудника сервисного предприятия Владеть: В5: навыками продвижения сервисных продуктов с применением инструментов психоанализа |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины/модуля составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|--------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | |
| заочная | 3/5 | 8 | 8 | - | 128 | экзамен |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины/модуля | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-------|-----------------------------|---|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|--|--------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Психодиагностика как раздел психологии | 2 | 2 | - | 25 | 29 | УК 5.2 УК 5.5 ОПК 4.3 ОПК 4.6 ОПК 4.10 | Тест |
| 2 | 2 | Визуальная психодиагностика и психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению | 2 | 2 | - | 25 | 29 | | Тест |
| 3 | 3 | Психодиагностика личностных характеристик | 2 | 2 | - | 25 | 29 | | Тест |
| 4 | 4 | Психодиагностика профессионально важных качеств сотрудника сервисного предприятия | 2 | 2 | - | 29 | 33 | | Тест |

| | | | | | | | | |
|--------|---|---|---|---|-----|-----|--|--------------------------|
| 5 | Сбор материала и написание контрольной работы | - | - | - | 15 | 15 | УК 5.2 УК 5.5 ОПК 4.3 ОПК 4.6 ОПК 4.10 | Контроль-ная работа |
| 7 | Экзамен | - | - | - | 9 | 9 | | Экзамена-ционные вопросы |
| Итого: | | 8 | 8 | - | 128 | 144 | | |

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Психодиагностика как раздел психологии». Основные понятия психодиагностики. Методы психодиагностики.

Раздел 2. «Визуальная психодиагностика и психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению». Социальная перцепция: принципы восприятия человеком себя и других в процессе общения. Восприятие психологических качеств личности по его внешности и поведению: личный имидж. Первое впечатление о человеке. Соматотип и Психотип. Черты лица человека и его характер. Глаза и язык взгляда. «Автоматизированные» движения как источник психологической информации. Типы клиентов и принципы поведения сотрудника сферы услуг. Общие принципы анализа невербального поведения. Эмоциональные оценки и их телесные проявления. Определение эмоциональных состояний и прогноз поведения человека по комплексам невербальных признаков. Диагностика неискреннего маскируемого поведения. Выявление и предотвращение манипулирования и психологического давления при деловых переговорах.

Раздел 3. «Психодиагностика личностных характеристик». Темперамент как показатель устойчивого комплекса свойств личности. Диагностика особенностей мыслительной сферы. Диагностика организованности и общительности личности.

Раздел 4. «Психодиагностика профессионально важных качеств сотрудника сервисного предприятия». Психодиагностика в оценке персонала. Типы личности и поведения и их значения для сотрудников сервисных предприятий. Диагностика мотивационной структуры личности. Диагностика специальных свойств, непосредственно связанных с деятельностью менеджера.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | Тема лекции |
|--------|--------------------------|-------------|---|
| | | ЗФО | |
| 1 | 1 | 2 | Психодиагностика как раздел психологии |
| 2 | 2 | 2 | Визуальная психодиагностика и психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению |
| 3 | 3 | 2 | Психодиагностика личностных характеристик |
| 4 | 4 | 2 | Психодиагностика профессионально важных качеств сотрудника сервисного предприятия |
| Итого: | | 8 | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | Тема лекции |
|--------|--------------------------|-------------|---|
| | | ЗФО | |
| 1 | 1 | 2 | Психодиагностика как раздел психологии |
| 2 | 2 | 2 | Визуальная психодиагностика и психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению |
| 3 | 3 | 2 | Психодиагностика личностных характеристик |
| 4 | 4 | 2 | Психодиагностика профессионально важных качеств сотрудника сервисного предприятия |
| Итого: | | 8 | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | Тема | Вид СРС |
|--------|--------------------------|-------------|---|---|
| | | ЗФО | | |
| 1 | 1 | 25 | Психодиагностика как раздел психологии | Подготовка к практическим занятиям и тесту |
| 2 | 2 | 25 | Визуальная психодиагностика и психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению | Подготовка к практическим занятиям и тесту |
| 3 | 3 | 25 | Психодиагностика личностных характеристик | Подготовка к практическим занятиям и тесту |
| 4 | 4 | 29 | Психодиагностика профессионально важных качеств сотрудника сервисного предприятия | Подготовка к практическим занятиям и тесту |
| | 1-5 | 15 | - | Сбор материала и написание контрольной работы |
| | 1-5 | 9 | - | Подготовка к экзамену |
| Итого: | | 128 | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- дискуссия (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выбор задания на контрольную работу осуществляется из перечня, приведенного в таблице по последней цифре зачетной книжки.

Основные требования к написанию текста контрольной работы: логичность и цельность изложения текста работы (от общего к частному); соблюдение правил оформления работы, в том числе и научно-справочного материала; научное, литературное и техническое редактирование.

Структура изложения материала контрольной работы студента должна включать: введение; основную часть; заключение. Во введении автор работы раскрывает значение и необходимость рассмотрения проблемы, обосновывает ее актуальность, определяет цель выполнения данного задания. При раскрытии темы необходимо показать умение работать

с литературой, сравнивать, анализировать и обобщать исходные данные. Одновременно требуется осветить теоретические положения, проанализировать нормативно-правовую базу, привлечь материалы практики. В заключении приводится краткое обобщение содержания основной части, подводятся итоги проделанной работы, делаются краткие общие выводы.

Ответы на вопросы должны быть обоснованы ссылками на литературные источники.

Контрольная работа оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ на одной стороне листа формата А4 с соответствующим образом оформленным титульным листом, где указывается также номер варианта и номер шифра зачетной книжки. Используется шрифт «Times New Roman» размером № 14. Интервал полуторный.

Поля страницы должны иметь следующие размеры: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы нумеруются арабскими цифрами с соблюдением сквозной нумерации по всему тексту. Номер страницы проставляется в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включается в общую нумерацию без проставления на нем номера страницы.

Трудоемкость работ по сбору материала и написанию контрольной работы составляет 15 час.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Методы психодиагностики.
2. Социальная перцепция: принципы восприятия человеком себя и других в процессе общения.
3. Восприятие психологических качеств человека по его внешности и поведению: личный имидж.
4. Определение эмоциональных состояний и прогноз поведения человека по комплексам невербальных признаков.
5. Традиции языка жестов и наиболее распространенные значащие жесты.
6. Психодиагностика в оценке персонала.
7. Типология личности и выбор профессии.
8. Диагностика мотивационной структуры личности.
9. Синдром эмоционально-психологического профессионального «выгорания» и его диагностика.
10. Диагностика особенностей мыслительной сферы.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|-------|---|-------------------|
| 1 | Тестирование | 100 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ. Адрес сайта <http://elib.tyuiu.ru>.

2. ЭБС «Издательства Лань». Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>.

3. ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ». Адрес сайта – www.biblio-online.ru.

4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU». Адрес сайта- <http://elibrary.ru>.

5. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина. Адрес сайта- <http://elib.gubkin.ru>.

6. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа). Адрес сайта- <http://bibl.rusoil.net>.

7. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта). Адрес сайта- <http://lib.ugtu.net/books>.

8. ЭБС «IPRbooks». Адрес сайта <http://www.iprbookshop.ru>.

9. Справочная правовая система «Консультант плюс» (некоммерческая интернет версия системы). Адрес сайта – <http://www.consultant.ru/>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows
3. Зумм

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

| № п/п | Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины | Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование) |
|-------|---|--|
| 1 | - | Моноблок или компьютер в сборе |
| 2 | - | Экран Проектор |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на практическом занятии.

В начале практического занятия должен присутствовать организационный момент и вступительная часть. Преподаватель произносит краткую вступительную речь, где формулируются основные вопросы и проблемы, способы их решения в процессе работы.

В конце каждой темы подводятся итоги, предлагаются темы докладов, выносятся вопросы для самоподготовки. Как средство контроля и учета знаний студентов в течение семестра проводятся контрольные работы.

Практические занятия являются одной из важнейших форм обучения студентов: они позволяют студентам закрепить, углубить и конкретизировать знания по курсу алгебры и теории чисел, подготовиться к научно-исследовательской деятельности. В процессе работы на практических занятиях обучающийся должен совершенствовать умения и навыки самостоятельного анализа источников и научной литературы, что необходимо для научно-исследовательской работы.

Усвоенный материал необходимо научиться применять при решении практических задач.

Успешному осуществлению внеаудиторной самостоятельной работы способствуют тестирования. Они обеспечивают непосредственную связь между студентом и преподавателем (по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у студентов в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о помощи, какую надо указать, чтобы устранить пробелы в знаниях); они используются для осуществления контрольных функций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от студента высокого уровня активности и самоорганизованности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм,

проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и, собственно, конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию, поскольку в первые минуты лекции объявляется тема лекции, формулируется ее основная цель. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции. Здесь не следует путать такие понятия как слышать и слушать. Слушание лекции состоит из нескольких этапов, начиная от слышания (первый шаг в процессе осмысленного слушания) и заканчивая оценкой сказанного.

Чтобы процесс слушания стал более эффективным, нужно разделять качество общения с лектором, научиться поддерживать непрерывное внимание к выступающему. Для оптимизации процесса слушания следует:

1. научиться выделять основные положения. Нельзя понять и запомнить все, что говорит выступающий, однако можно выделить основные моменты. Для этого необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям;

2. во время лекции осуществлять поэтапный анализ и обобщение, услышанного. Необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (под вопроса, тезиса и т.д.) и перехода к другому;

3. готовность слушать выступление лектора до конца.

Слушание является лишь одним из элементов хорошего усвоения лекционного материала.

Поток информации, который сообщается во время лекции необходимо фиксировать, записывать – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Главным отличием конспекта лекции от текста является свертывание текста. При ведении конспекта удаляются отдельные слова или части текста, которые не выражают значимую информацию, а развернутые обороты речи заменяют более лаконичными или же синонимичными словосочетаниями. При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Особенно важные моменты лекции, на которые следует обратить особое внимание лектор, как правило, читает в замедленном темпе, что позволяет сделать их запись дословной. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Психодиагностика и психологический практикум

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Кадровый и правовой сервис в отрасли

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-----------------|--|---|--|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| УК-5 | УК-5.2. конструктивно и толерантно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции | Знать: З1: культурные особенности и традиции различных социальных групп и принципы построения своей профессиональной деятельности с учетом социокультурных особенностей клиентов | Не знает культурные особенности и традиции различных социальных групп и принципы построения своей профессиональной деятельности с учетом социокультурных особенностей клиентов | Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп и принципы построения своей профессиональной деятельности с учетом социокультурных особенностей клиентов, допуская грубые ошибки | Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп и принципы построения своей профессиональной деятельности с учетом социокультурных особенностей клиентов, допуская неточности | В совершенстве знает культурные особенности и традиции различных социальных групп и принципы построения своей профессиональной деятельности с учетом социокультурных особенностей клиентов |
| | | Уметь: У1: учитывать межкультурное разнообразие в общении с клиентами в сфере сервиса | Не умеет учитывать межкультурное разнообразие в общении с клиентами в сфере сервиса | Умеет учитывать межкультурное разнообразие в общении с клиентами в сфере сервиса, допуская грубые ошибки | Умеет учитывать межкультурное разнообразие в общении с клиентами в сфере сервиса, допуская неточности | В совершенстве умеет учитывать межкультурное разнообразие в общении с клиентами в сфере сервиса |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-----------------|--|--|---|--|---|---|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| | | Владеть: В1: навыками общения с учетом их межкультурного разнообразия с клиентами при выполнении профессиональных задач | Не владеет навыками общения с учетом их межкультурного разнообразия с клиентами при выполнении профессиональных задач | Владеет навыками общения с учетом их межкультурного разнообразия с клиентами при выполнении профессиональных задач, допуская грубые ошибки | Владеет навыками общения с учетом их межкультурного разнообразия с клиентами при выполнении профессиональных задач, допуская неточности | В совершенстве владеет навыками общения с учетом их межкультурного разнообразия с клиентами при выполнении профессиональных задач |
| УК-5 | УК-5.5 учитывать проблемы соотношения академической и массовой культуры в контексте социальной стратификации общества, создавать недискриминационную среду взаимодействия при выполнении профессиональных задач | Знать: З2: признаки стратификации общества | Не знает признаки стратификации общества | Знает признаки стратификации общества, допуская грубые ошибки | Знает признаки стратификации общества, допуская неточности | В совершенстве знает признаки стратификации общества |
| | | Уметь: У2: учитывать разницу культур в сфере сервиса | Не умеет учитывать разницу культур в сфере сервиса | Умеет учитывать разницу культур в сфере сервиса, допуская грубые ошибки | Умеет учитывать разницу культур в сфере сервиса, допуская неточности | В совершенстве умеет учитывать разницу культур в сфере сервиса |
| | | Владеть: В2: навыками уважительного отношения ко всем слоям общества и представителям различных социальных групп | Не владеет навыками уважительного отношения ко всем слоям общества и представителям различных социальных групп | Владеет навыками уважительного отношения ко всем слоям общества и представителям различных социальных групп, допуская грубые ошибки | Владеет навыками уважительного отношения ко всем слоям общества и представителям различных социальных групп, допуская неточности | В совершенстве владеет навыками уважительного отношения ко всем слоям общества и представителям различных социальных групп |
| | ОПК-4.3. осознавать покупательские предпочтения по сервисным продуктам, основы психологии продаж и продвижения сервисных продуктов | Знать: З3: механизм формирования покупательских предпочтений и факторы его определяющие | Не знает механизм формирования покупательских предпочтений и факторы его определяющие | Знает механизм формирования покупательских предпочтений и факторы его определяющие, допуская грубые ошибки | Знает механизм формирования покупательских предпочтений и факторы его определяющие, допуская неточности | В совершенстве знает механизм формирования покупательских предпочтений и факторы его определяющие |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-----------------|--|--|---|--|---|---|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ОПК 4 | | Уметь: У3: анализировать психологию поведения клиентов | Не умеет анализировать психологию поведения клиентов | Умеет анализировать психологию поведения клиентов, допуская грубые ошибки | Умеет анализировать психологию поведения клиентов, допуская неточности | В совершенстве умеет анализировать психологию поведения клиентов |
| | | Владеть: В3: навыками выявления психотипа потребителя сервисных продуктов | Не владеет навыками выявления психотипа потребителя сервисных продуктов | Владеет навыками выявления психотипа потребителя сервисных продуктов, допуская грубые ошибки | Владеет навыками выявления психотипа потребителя сервисных продуктов, допуская неточности | В совершенстве владеет навыками выявления психотипа потребителя сервисных продуктов |
| | ОПК-4. 6. проводить анализ покупательских предпочтений по сервисным продуктам при организации продаж и продвижении сервисных продуктов | Знать: З4: теорию визуальной психодиагностики | Не знает теорию визуальной психодиагностики | Знает теорию визуальной психодиагностики, допуская грубые ошибки | Знает теорию визуальной психодиагностики, допуская неточности | В совершенстве знает теорию визуальной психодиагностики |
| | | Уметь: У4: проводить психодиагностику экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия | Не умеет проводить психодиагностику экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия | Умеет проводить психодиагностику экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия, допуская грубые ошибки | Умеет проводить психодиагностику экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия, допуская неточности | В совершенстве умеет проводить психодиагностику экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия |
| | | Владеть: В4: техникой воздействия на мотивацию потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия | Не владеет техникой воздействия на мотивацию потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия | Владеет техникой воздействия на мотивацию потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия, допуская грубые ошибки | Владеет техникой воздействия на мотивацию потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия, допуская неточности | В совершенстве владеет техникой воздействия на мотивацию потребителя и партнера по общению, а также сотрудника сервисного предприятия |

| Код компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|-----------------|--|---|--|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ОПК 4 | ОПК-4. 10. применять методы психоанализа и аргументации при организации продаж и продвижении сервисных продуктов | Знать: З5: технологию и методологию психоанализа | Не знает технологию и методологию психоанализа | Знает технологию и методологию психоанализа допуская грубые ошибки | Знает технологию и методологию психоанализ, допуская неточности | В совершенстве знает технологию и методологию психоанализа |
| | | Уметь: У5: использовать психологические технологии при организации продаж, а также при оценке качества сотрудника сервисного предприятия | Не умеет использовать психологические технологии при организации продаж, а также при оценке качества сотрудника сервисного предприятия | Умеет использовать психологические технологии при организации продаж, а также при оценке качества сотрудника сервисного предприятия, допуская грубые ошибки | Умеет использовать психологические технологии при организации продаж, а также при оценке качества сотрудника сервисного предприятия, допуская неточности | В совершенстве умеет использовать психологические технологии при организации продаж, а также при оценке качества сотрудника сервисного предприятия |
| | | Владеть: В5: навыками продвижения сервисных продуктов с применением инструментов психоанализа | Не владеет навыками продвижения сервисных продуктов с применением инструментов психоанализа | Владеет навыками продвижения сервисных продуктов с применением инструментов психоанализа, допуская грубые ошибки | Владеет навыками продвижения сервисных продуктов с применением инструментов психоанализа, допуская неточности | В совершенстве владеет навыками продвижения сервисных продуктов с применением инструментов психоанализа |

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Психодиагностика и психологический практикум

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Кадровый и правовой сервис в отрасли

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|-------|--|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Разомазова, А. Л. Психодиагностика в управлении персоналом [Электронный ресурс]: методические рекомендации к практическим занятиям / Разомазова А. Л. - Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2016 | ЭР | 25 | 100 | + |
| 2 | Васильева, И.В. Психодиагностика: учебное пособие / И.В. Васильева. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019. — 252 с. | ЭР | 25 | 100 | + |
| 3 | Хинканина, А.Л. Психодиагностика: учебное пособие / А.Л. Хинканина. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. — 80 с. | ЭР | 25 | 100 | + |
| 4 | Кузьмина, Е.Г. Психодиагностика в сфере образования : учебное пособие / Е.Г. Кузьмина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 310 с. | ЭР | 25 | 100 | + |

Заведующий кафедрой ЭОП _____ Е. А. Корякина

« 30 » 08 2021 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

« 30 » 08 2021 г.

М.П. _____

