

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ключевский Сергей Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 09.04.2024 16:32:10  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Руководитель образовательной  
программы

\_\_\_\_\_ А.А.Габудина

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: «Теоретические основы товароведения»  
направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело  
направленность (профиль): Управление процессами и проектирование  
в коммерческой деятельности  
форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры «Управление строительством и ЖКХ»  
Протокол №1 от 30.08.2023 г.

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Целями изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело».

1.2 Задачи дисциплины:

- овладеть основными понятиями в области теории товароведения;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, качественные и количественные;
- изучить факторы, формирующие и обеспечивающие товароведные характеристики, виды товарных потерь;
- иметь представление об идентификации товаров, обнаружении их фальсификации.
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности товаров.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки «Торговое дело».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание объектов коммерческой деятельности;

умения анализировать условия заданий, осуществлять поиск и ценностный отбор необходимой информации;

владение общекультурным кругозором и интеллектуальной восприимчивостью.

Содержание дисциплины «Теоретические основы товароведения» служит основой для освоения дисциплин: «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Ценообразование в коммерции и логистике».

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности.	ПКС-6 И-1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации.	Знать (З1): понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.
		Уметь (У1): классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику
		Владеть (В1): способность управлять ассортиментом и ассортиментной политикой

ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 И-1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	Знать (З1): основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг; Уметь (У1): систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров Владеть (В1): методами и средствами определения показателей качества товаров.
	ПКС-8 И-3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Знать (З1): основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь; Уметь (У1): учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; Владеть (В1): способностью диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/ контактная работа, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
очная	1/1	18	34	-	56	-	зачёт

#### 5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины  
очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Структура дисциплины.		Аудиторные занятия, час			СРС, час	Всего, час	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л	Пр	Лаб				
1	1	Раздел 1. Терминологический аппарат и методы товароведения.	4	6	-	12	22	ПКС-6 И-1	тест
								ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-1	практические задания,
2	2	Раздел 2. Основополагающие товароведные характеристики, их формирование и сохранение в процессе товародвижения.	10	20	-	24	54	ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-3	практические задания и ситуации
								ПКС-6 И-1	тест
3	3	Раздел 3. Идентификация и предупреждение фальсификации товаров в	4	8	-	20	32	ПКС-8 И-1, ПКС-8 И-3	практические задания и ситуации

		товароведной деятельности						ПКС-8 И-1	темы докладов
		Зачёт						ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-1, ПКС-8 И-3	Вопросы к зачёту
		Итого:	18	34	-	56	108		

Заочная и очно-заочная формы не предусмотрены.

## 5.2. Содержание дисциплины

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Терминологический аппарат и методы товароведения.

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения.

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Тема 2. Методы товароведения.

Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение. Иерархический и фасетный методы классификации, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода. Товароведная классификация товаров.

Раздел 2. основополагающие товароведные характеристики, их формирование и сохранение в процессе товародвижения.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы. Ассортиментная политика. Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента.

Тема 4. Качество товаров.

Качество товаров: понятия, свойства и показатели. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Методы оценки качества. Градации качества товаров: понятие и классификация градаций качества по разным признакам. Несоответствие и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Контроль качества и количества товарных партий

Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.

Факторы, влияющие на формирование основополагающих характеристик товаров. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.

Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический

режимы, их показатели. Сроки сохранности и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Тема 6. Товарные потери.

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

Раздел 3. Идентификация и предупреждение фальсификации товаров в товарооборотной деятельности.

Тема 7. Товарная информация.

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды. Способы предупреждения фальсификации товаров

## 5.2.2 Содержание дисциплины по видам учебных занятий

### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения
2	2	2	-	-	Тема 2. Методы товароведения.
3	2	2	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.
4	2	4	-	-	Тема 4. Качество товаров.
5	2	2	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.
6	2	2	-	-	Тема 6. Товарные потери.
7	2	2	-	-	Тема 7. Товарная информация.
8	2	2	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.
Итого:		18	-	-	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения
2	2	4	-	-	Тема 2. Методы товароведения.
3	2	6	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.
4	2	6	-	-	Тема 4. Качество товаров.
5	2	6	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.
6	2	2	-	-	Тема 6. Товарные потери.
7	2	4	-	-	Тема 7. Товарная информация.
8	2	4	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.
Итого:		34	-	-	

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	6	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
2	1	6	-	-	Тема 2. Методы товароведения.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям, тестирование
3	2	8	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
4	2	8	-	-	Тема 4. Качество товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
5	2	4	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
6	2	4	-	-	Тема 6. Товарные потери.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
7	3	10	-	-	Тема 7. Товарная информация.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
8	3	10	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада
Итого:		56	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций, решение задач (практические занятия, СРС, контроль);
- дистанционные технологии обучения (СРС, контроль).

## 6. Тематика курсовых работ

Данный вид нагрузки учебным планом не предусмотрен.

## 7. Контрольные работы

Данный вид нагрузки учебным планом не предусмотрен.

## 8. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлены в таблице 8.1.

Таблица 8.1.

№ п/п	Виды контрольных мероприятий текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Работа на практических занятиях (решение практических заданий и ситуаций)	0-20
2	Тест	0-10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	<b>0-30</b>
2 текущая аттестация		
3	Работа на практических занятиях (решение практических заданий и ситуаций)	0-30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	<b>0-30</b>
3 текущая аттестация		
4	Работа на практических занятиях (решение практических заданий)	0-30
5	Подготовка докладов	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	<b>0-40</b>
	ВСЕГО	0-100

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека Тюменского индустриального университета;

- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://lib.ugtu.net/books>

- База данных «Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»

- База данных Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа»

- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>



- ЭБС «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>

- «Электронное издательство ЮРАЙТ» доступ к ЭБС <http://www.urait.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства: операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Основы логистики	<i>Лекционные занятия:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, <i>Оснащенность:</i> Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. Программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus, Microsoft Windows, Zoom (бесплатная версия), Свободно-распространяемое ПО.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп. 1
		<i>Практические занятия:</i> Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная лаборатория. <i>Оснащенность:</i> Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп. 1

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям:

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Теоретические основы товароведения» предполагает активную работу на лекционных занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

На практических занятиях обучающиеся изучают методики и выполняют простые и комплексные практические задания. Комплексное практическое задание включает подготовку и проведение групповой сессии. Групповая работа выполняется 2-3 участниками в группе. Функция ведения групповой сессии переходит последовательно от одного участника к другому. Затем групповая работа обсуждается учебной группой с предоставлением ведущим обратной связи. Основная цель комплексного практического задания состоит в проектировании одного из видов групповой работы, распределении функций между соведущими и демонстрации методов

групповой работы в учебной группе. Простое практическое задание заключается в выполнении заданий, выданных преподавателем в виде ситуационных заданий. Задачей обучающихся является участие в работе и выполнение всех заданий. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегнуть к консультациям преподавателя. Задания на выполнение расчетов на практических занятиях обучающиеся получают на группу.

#### 10.2 Методические указания по организации самостоятельной работы:

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по разделам курса, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины «Теоретические основы товароведения»**

на 20\_\_\_ - 20\_\_\_ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

Дополнения и изменения внесли:

канд. эконом. наук, доцент кафедры УС и ЖКХ \_\_\_\_\_ /Е.Г. Маковецкая

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Управление строительством и ЖКХ».

Протокол от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_.

Заведующий кафедрой

управление строительством и ЖКХ. \_\_\_\_\_ /Е.Г. Матыс

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина «Теоретические основы товароведения»

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности.	ПКС-6 И-1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации.	Знать (З1): понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Не знает понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Воспроизводит отдельные понятия, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; отдельные направления формирования ассортимента организации.	Воспроизводит основные понятия, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Глубоко знает понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.
		Уметь (У1): классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику	Не умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику	Умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику, с большими затруднениями	Умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику, с небольшими затруднениями	Умеет в совершенстве классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику
		Владеть (В1): способность управлять ассортиментом и ассортиментной политикой	Не владеет способностью управлять ассортиментом и ассортиментной политикой	Владеет отдельными навыками управления ассортиментом и ассортиментной политикой	Хорошо владеет навыками управления ассортиментом и ассортиментной политикой	В совершенстве владеет способностью управлять ассортиментом и ассортиментной политикой
		Знать (З1):	Не знает основные	Знает отдельные	Воспроизводит	Глубоко знает

ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 И-1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг, с небольшими затруднениями	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг
		Уметь (У1): систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров	Не умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров, с большими затруднениями	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров, с небольшими затруднениями	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров
		Владеть (В1): методами и средствами определения показателей качества товаров	Не владеет методами и средствами определения показателей качества товаров.	Владеет отдельными методами и средствами определения показателей качества товаров	Владеет методами и средствами определения показателей качества товаров, с небольшими затруднениями	В совершенстве владеет методами и средствами определения показателей качества товаров
ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 И-3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Знать (З1): основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Не знает основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Знает отдельные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Воспроизводит отдельные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, с небольшими затруднениями	Глубоко знает основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь
		Уметь (У1): учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы	Не умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, с большими затруднениями	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, с небольшими затруднениями	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы
		Владеть (В1): способностью	Не владеет способностью	Владеет отдельными навыками	Хорошо владеет отдельными	В совершенстве владеет

		диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	навыками диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	способностью диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
--	--	--	--	--	---	---

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина **Теоретические основы товароведения**Код, направление **38.03.06 Торговое дело**Направленность **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обуч-ся литер-ой, %	Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ
1	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — ISBN 978-5-394-01691-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93515">https://e.lanbook.com/book/93515</a>	ЭР*	30	100	+
2	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/425165">https://urait.ru/bcode/425165</a>	ЭР*	30	100	+
3	Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93492">https://e.lanbook.com/book/93492</a>	ЭР*	30	100	+

\*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.