

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ключевский Сергей Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 16:32:10
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной
программы

_____ А.А.Габудина

«_____» _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: «Теоретические основы товароведения»
направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль): Управление процессами и проектирование
в коммерческой деятельности
форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры «Управление строительством и ЖКХ»
Протокол №1 от 30.08.2023 г.

1. Цель и задачи освоения дисциплины

1.1 Целями изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» являются: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело».

1.2 Задачи дисциплины:

- овладеть основными понятиями в области теории товароведения;
- усвоить основополагающие товароведные характеристики товаров: ассортиментные, качественные и количественные;
- изучить факторы, формирующие и обеспечивающие товароведные характеристики, виды товарных потерь;
- иметь представление об идентификации товаров, обнаружении их фальсификации.
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества и безопасности товаров.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению подготовки «Торговое дело».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание объектов коммерческой деятельности;

умения анализировать условия заданий, осуществлять поиск и ценностный отбор необходимой информации;

владение общекультурным кругозором и интеллектуальной восприимчивостью.

Содержание дисциплины «Теоретические основы товароведения» служит основой для освоения дисциплин: «Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия», «Ценообразование в коммерции и логистике».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности.	ПКС-6 И-1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации.	Знать (З1): понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.
		Уметь (У1): классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику
		Владеть (В1): способность управлять ассортиментом и ассортиментной политикой

ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 И-1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства продукции, работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	Знать (З1): основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг; Уметь (У1): систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров Владеть (В1): методами и средствами определения показателей качества товаров.
	ПКС-8 И-3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Знать (З1): основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь; Уметь (У1): учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы; Владеть (В1): способностью диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/ контактная работа, час			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия			
очная	1/1	18	34	-	56	-	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины
очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Структура дисциплины.		Аудиторные занятия, час			СРС, час	Всего, час	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л	Пр	Лаб				
1	1	Раздел 1. Терминологический аппарат и методы товароведения.	4	6	-	12	22	ПКС-6 И-1	тест
								ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-1	практические задания,
2	2	Раздел 2. Основополагающие товароведные характеристики, их формирование и сохранение в процессе товародвижения.	10	20	-	24	54	ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-3	практические задания и ситуации
								ПКС-6 И-1	тест
3	3	Раздел 3. Идентификация и предупреждение фальсификации товаров в	4	8	-	20	32	ПКС-8 И-1, ПКС-8 И-3	практические задания и ситуации

		товароведной деятельности						ПКС-8 И-1	темы докладов
		Зачёт						ПКС-6 И-1, ПКС-8 И-1, ПКС-8 И-3	Вопросы к зачёту
		Итого:	18	34	-	56	108		

Заочная и очно-заочная формы не предусмотрены.

5.2. Содержание дисциплины

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Терминологический аппарат и методы товароведения.

Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения.

Основные понятия в области товароведения: товар, товароведение, потребительная стоимость, полезность. Цели, задачи, предмет товароведения. Принципы товароведения: безопасность, эффективность, совместимость, взаимозаменяемость, систематизация и соответствия.

Тема 2. Методы товароведения.

Методы товароведения: понятие, классификация. Теоретические, эмпирические методы, их характеристика. Классификация товаров как метод товароведения: основные понятия, назначение. Иерархический и фасетный методы классификации, их характеристика, преимущества и недостатки, правила классификации. Кодирование товаров: основные понятия, назначение, структура кода; разновидности метода. Товароведная классификация товаров.

Раздел 2. основополагающие товароведные характеристики, их формирование и сохранение в процессе товародвижения.

Тема 3. Ассортимент товаров.

Ассортимент: понятие, классификация по разным признакам. Свойства и показатели ассортимента, их характеристика. Управление ассортиментом: понятие, основные этапы. Ассортиментная политика. Основные направления формирования ассортимента. Факторы формирования ассортимента.

Тема 4. Качество товаров.

Качество товаров: понятия, свойства и показатели. Номенклатура потребительских свойств качества товаров: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности.

Оценка качества товаров: понятие, виды, этапы оценки. Методы оценки качества. Градации качества товаров: понятие и классификация градаций качества по разным признакам. Несоответствие и дефекты товаров. Количественные характеристики товаров. Контроль качества и количества товарных партий

Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.

Факторы, влияющие на формирование основополагающих характеристик товаров. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара, их взаимосвязь со стадиями технологического цикла товародвижения.

Факторы, обеспечивающие сохраняемость товаров: упаковка, условия и сроки хранения, транспортирования, Условия хранения: понятие, климатический и санитарно – гигиенический

режимы, их показатели. Сроки сохранности и службы: понятия, виды, классификация товаров по срокам хранения и годности.

Тема 6. Товарные потери.

Товарные потери: понятие, виды и подвиды, причины возникновения, порядок списания, меры по предотвращению и сокращению.

Раздел 3. Идентификация и предупреждение фальсификации товаров в товарооборотной деятельности.

Тема 7. Товарная информация.

Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.

Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов. Товарно-сопроводительные документы: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных видов. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, характеристика.

Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.

Идентификация: понятие, назначение, виды и подвиды, их характеристика. Представление о показателях и методах идентификации. Фальсификация: понятие, виды. Способы предупреждения фальсификации товаров

5.2.2 Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения
2	2	2	-	-	Тема 2. Методы товароведения.
3	2	2	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.
4	2	4	-	-	Тема 4. Качество товаров.
5	2	2	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.
6	2	2	-	-	Тема 6. Товарные потери.
7	2	2	-	-	Тема 7. Товарная информация.
8	2	2	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.
Итого:		18	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения
2	2	4	-	-	Тема 2. Методы товароведения.
3	2	6	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.
4	2	6	-	-	Тема 4. Качество товаров.
5	2	6	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.
6	2	2	-	-	Тема 6. Товарные потери.
7	2	4	-	-	Тема 7. Товарная информация.
8	2	4	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.
Итого:		34	-	-	

Лабораторные работы не предусмотрены учебным планом.

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	№ раздела дисциплины	Объем, час			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	6	-	-	Тема 1. Цели, задачи, предмет и структура товароведения	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
2	1	6	-	-	Тема 2. Методы товароведения.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям, тестирование
3	2	8	-	-	Тема 3. Ассортимент товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
4	2	8	-	-	Тема 4. Качество товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
5	2	4	-	-	Тема 5. Факторы, обеспечивающие формирование и сохранение основополагающих характеристик товара.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
6	2	4	-	-	Тема 6. Товарные потери.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
7	3	10	-	-	Тема 7. Товарная информация.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям
8	3	10	-	-	Тема 8. Идентификация и фальсификация товаров.	изучение теоретического материала по теме, подготовка к практическим занятиям, подготовка доклада
Итого:		56	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций, решение задач (практические занятия, СРС, контроль);
- дистанционные технологии обучения (СРС, контроль).

6. Тематика курсовых работ

Данный вид нагрузки учебным планом не предусмотрен.

7. Контрольные работы

Данный вид нагрузки учебным планом не предусмотрен.

8. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлены в таблице 8.1.

Таблица 8.1.

№ п/п	Виды контрольных мероприятий текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Работа на практических занятиях (решение практических заданий и ситуаций)	0-20
2	Тест	0-10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
3	Работа на практических занятиях (решение практических заданий и ситуаций)	0-30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
4	Работа на практических занятиях (решение практических заданий)	0-30
5	Подготовка докладов	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	0-100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека Тюменского индустриального университета;

- Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина и ФГБОУ ВО «ТИУ» <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГНТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://bibl.rusoil.net>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «УГТУ» и ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет» <http://lib.ugtu.net/books>

- База данных «Научная электронная библиотека «eLibrary.ru»

- База данных Консультант студента «Электронная библиотека технического ВУЗа»

- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>

- ЭБС «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>

- «Электронное издательство ЮРАЙТ» доступ к ЭБС <http://www.urait.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, том числе отечественного производства: операционная система Microsoft Windows, Microsoft Office.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом
1	Основы логистики	<i>Лекционные занятия:</i> Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, <i>Оснащенность:</i> Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. Программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus, Microsoft Windows, Zoom (бесплатная версия), Свободно-распространяемое ПО.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп. 1
		<i>Практические занятия:</i> Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Учебная лаборатория. <i>Оснащенность:</i> Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп. 1

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям:

Успешная подготовка к практическим занятиям по дисциплине «Теоретические основы товароведения» предполагает активную работу на лекционных занятиях, систематическое изучение материалов лекций, чтение специальной литературы, работу с аналитическими обзорами и статистической информацией.

На практических занятиях обучающиеся изучают методики и выполняют простые и комплексные практические задания. Комплексное практическое задание включает подготовку и проведение групповой сессии. Групповая работа выполняется 2-3 участниками в группе. Функция ведения групповой сессии переходит последовательно от одного участника к другому. Затем групповая работа обсуждается учебной группой с предоставлением ведущим обратной связи. Основная цель комплексного практического задания состоит в проектировании одного из видов групповой работы, распределении функций между соведущими и демонстрации методов

групповой работы в учебной группе. Простое практическое задание заключается в выполнении заданий, выданных преподавателем в виде ситуационных заданий. Задачей обучающихся является участие в работе и выполнение всех заданий. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегнуть к консультациям преподавателя. Задания на выполнение расчетов на практических занятиях обучающиеся получают на группу.

10.2 Методические указания по организации самостоятельной работы:

В рамках данной дисциплины предполагается выполнение различных видов самостоятельной работы: изучение теоретического материала по разделам курса, подготовка к практическим занятиям, подготовка докладов.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины «Теоретические основы товароведения»**

на 20___ - 20___ учебный год

В рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

Дополнения и изменения внесли:

канд. эконом. наук, доцент кафедры УС и ЖКХ _____ /Е.Г. Маковецкая

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Управление строительством и ЖКХ».

Протокол от «___» _____ 20__ г. № _____.

Заведующий кафедрой

управление строительством и ЖКХ. _____ /Е.Г. Матыс

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина «Теоретические основы товароведения»

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-6 Способен разрабатывать предложения по стратегии развития организации, в том числе коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной деятельности.	ПКС-6 И-1 Разрабатывает стратегические планы развития по направлению деятельности и бизнес-планов организации.	Знать (З1): понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Не знает понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Воспроизводит отдельные понятия, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; отдельные направления формирования ассортимента организации.	Воспроизводит основные понятия, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.	Глубоко знает понятие, этапы управления ассортиментом и ассортиментной политикой; основные направления формирования ассортимента организации.
		Уметь (У1): классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику	Не умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику	Умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику, с большими затруднениями	Умеет классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику, с небольшими затруднениями	Умеет в совершенстве классифицировать, оценивать и формировать ассортимент товаров, формулировать ассортиментную политику
		Владеть (В1): способность управлять ассортиментом и ассортиментной политикой	Не владеет способностью управлять ассортиментом и ассортиментной политикой	Владеет отдельными навыками управления ассортиментом и ассортиментной политикой	Хорошо владеет навыками управления ассортиментом и ассортиментной политикой	В совершенстве владеет способностью управлять ассортиментом и ассортиментной политикой
		Знать (З1):	Не знает основные	Знает отдельные	Воспроизводит	Глубоко знает

ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 И-1 Анализирует информацию, полученную на различных этапах производства работ (услуг) по показателям качества, характеризующих разрабатываемую и выпускаемую продукцию, работы (услуги)	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг, с небольшими затруднениями	основополагающие товароведные характеристики и потребительские свойства товаров; методы оценки качества товаров и услуг
		Уметь (У1): систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров	Не умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров, с большими затруднениями	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров, с небольшими затруднениями	Умеет систематизировать информацию о товарах, идентифицировать товары и оценивать качество товаров
		Владеть (В1): методами и средствами определения показателей качества товаров	Не владеет методами и средствами определения показателей качества товаров.	Владеет отдельными методами и средствами определения показателей качества товаров	Владеет методами и средствами определения показателей качества товаров, с небольшими затруднениями	В совершенстве владеет методами и средствами определения показателей качества товаров
ПКС-8 Способен к выполнению работ по управлению качеством процессов производства продукции и оказания услуг	ПКС-8 И-3 Анализирует причины, вызывающих снижение качества продукции (работ, услуг), разработка планов мероприятий по их устранению	Знать (З1): основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Не знает основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Знает отдельные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь	Воспроизводит отдельные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь, с небольшими затруднениями	Глубоко знает основные факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров; виды товарных потерь
		Уметь (У1): учитывать формирующие и регулировать сохраняющие факторы	Не умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие факторы	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие факторы, с большими затруднениями	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие факторы, с небольшими затруднениями	Умеет учитывать формирующие и регулировать сохраняющие факторы
		Владеть (В1): способностью	Не владеет способностью	Владеет отдельными навыками	Хорошо владеет отдельными	В совершенстве владеет

		диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	навыками диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение	способностью диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение
--	--	--	--	--	---	---

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная дисциплина **Теоретические основы товароведения**Код, направление **38.03.06 Торговое дело**Направленность **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

№ п/п	Название учебного и учебно-методического издания, автор, издательство, вид, год издания	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обуч-ся литер-ой, %	Наличие эл.варианта в ЭБС ТИУ
1	Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Е. Ю. Райкова. — Москва : Дашков и К, 2017. — 412 с. — ISBN 978-5-394-01691-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/93515	ЭР*	30	100	+
2	Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник для бакалавров / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3108-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/425165	ЭР*	30	100	+
3	Петрище, Ф.А. Теоретические основы товароведения и экспертизы : учебник / Ф.А. Петрище. — 5-е изд. . — Москва : Дашков и К, 2017. — 508 с. — ISBN 978-5-394-01879-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань» : [сайт]. — URL: https://e.lanbook.com/book/93492	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru>.