

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:44:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ПОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ М.Л. Белоножко
« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Индустрия досуга

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления
Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: формирование представления об активно развивающейся в мире и в России отрасли сервиса, каковой является сфера досуга и развлечений, ее современных тенденциях, особенностях развития и инфраструктуре, а также углубление знаний о международных и российских тенденциях развития туристской отрасли, развивающейся в тесном взаимодействии с индустрией досуга и развлечений.

Основными задачами изучения курса являются:

1. ознакомление со специальной терминологией и спецификой индустрии досуга;
2. формирование представления о деятельности учреждений культуры;
3. формирование представлений о закономерностях развития предприятий индустрии досуга;
4. обеспечение комплексного, системного подхода при решении экономических и организационных задач предприятий индустрии досуга.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Индустрия досуга» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, элективным дисциплинам учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие дисциплины: «Основы гостеприимства»; «MICE»; «Кросскультурный менеджмент», «Методы продвижения и продажи гостиничных и туристических услуг».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг;
- основы менеджмента;
- теорию организации;
- основные факторы, влияющие на результаты деятельности компании;
- важнейшие теории интернационализации деятельности;
- преимущества и недостатки различных стратегий проникновения на рынок; о социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностях представителей тех или иных социальных общностей.

Умения:

- применять знания в практической деятельности по управлению и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью;
- внедрять инновационные механизмы в деятельность гостиниц и других средств размещения;
- выявлять и применять инновационные технологии международной практики предложения туристических услуг.

Владение:

- технология деловой и межличностной коммуникации;
- навыками принятия стратегически важных решений;
- инновационными формами обслуживания потребителей, соответствующими технологическому и инфраструктурному развитию отрасли;
- навыками работы в команде, организации работы коллектива.

Содержание дисциплины «Индустрия досуга» служит основой для выполнения ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
--------------------------------	--	--

1	2	3
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации	Знает 3.1 основные направления развития индустрии гостеприимства Умеет У.1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации
	ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знает 3.2 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства Умеет У.2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	4/8	18	28	-	71	27	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	2	2	-	11	15	ПКС-3.1, ПКС-3.2	устный опрос (приложение 1), практическое задание (приложение 3)
2	2	История становления и развития индустрии досуга.	4	6	-	12	22	ПКС-3.1, ПКС-3.2	Устный опрос (приложение 1), дискуссия (приложение 2), практическое задание (приложение 3)
3	3	Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	2	6	-	11	19	ПКС-3.1, ПКС-3.2	практическое задание (приложение 3), работа в группах

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									– проект (приложение 4)
4	4	Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	4	4	-	12	20	ПКС-3.1, ПКС-3.2	Кейс-стади (приложение 5)
5	5	Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.	2	6	-	11	19	ПКС-3.1, ПКС-3.2	Деловая игра (приложение 6)
6	6	Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	4	4		14	22	ПКС-3.1, ПКС-3.2	Доклады (приложение 7)
Экзамен			-	-	-	27	27	ПКС-3.1, ПКС-3.2	Экзаменационные вопросы (приложение 8)
Итого:			18	28	-	98	144	X	X

заочная форма обучения (ЗФО)

не реализуется

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.

Основные понятия и характеристики индустрии досуга.

Раздел 2. История становления и развития индустрии досуга.

Исторические этапы развития индустрии досуга.

Становление и развитие досуговой деятельности в России.

Раздел 3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.

Эпохи туризма.

Туристические организации.

Экономическое влияние туризма.

Экотуризм.

Раздел 4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.

Понятие анимации и структура.

Рекреационная анимация.

Туристическая анимация.

Раздел 5. Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений.

Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений.
Современное состояние игрового бизнеса в России и за рубежом.
Особенности законодательного регулирования игрового бизнеса.

Раздел 6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.

Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности.
Популярные способы привлечения и удержания аудитории.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Основные понятия и характеристики индустрии досуга.
2	2	2	-	-	Исторические этапы развития индустрии досуга.
		2	-	-	Становление и развитие досуговой деятельности в России.
	3	2	-	-	Эпохи туризма. Экономическое влияние туризма
	4	2	-	-	Понятие анимации и структура.
		2	-	-	Рекреационная анимация. Туристическая анимация
	5	2	-	-	Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений.
	6	2	-	-	Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности.
		2	-	-	Популярные способы привлечения и удержания аудитории.
Итого:		18	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Основные понятия и характеристики индустрии досуга.
2	2	6	-	-	Исторические этапы развития индустрии досуга.
					Становление и развитие досуговой деятельности в России.
					Эпохи туризма.
3	3	6	-	-	Туристические организации.
					Экономическое влияние туризма.
					Экотуризм.
4	4	4	-	-	Понятие анимации и структура.
					Рекреационная анимация. Туристическая анимация

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
5	5	6	-	-	Предприятия с развлекательной направленностью. Виды развлечений.
					Современное состояние игорного бизнеса в России и за рубежом.
					Особенности законодательного регулирования игорного бизнеса.
6	6	4	-	-	Популярные способы привлечения и удержания аудитории.
					Информационные и телекоммуникативные технологии в досуговой деятельности
Итого:		28	-	-	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФ		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	11	-	-	Раздел. 1. Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса.	Подготовка к устному опросу, Подготовка к выполнению практического задания
2	2	12	-	-	Раздел. 2. История становления и развития индустрии досуга.	Подготовка к устному опросу, Подготовка к выполнению практического задания Подготовка к дискуссии
3	3	11	-	-	Раздел. 3. Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений.	Подготовка к выполнению практического задания, подготовка к работе в группах (выполнению проекта)
4	4	12	-	-	Раздел. 4. Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента.	Подготовка к выполнению кейсов
5	5	11	-	-	Раздел. 5. Индустрия развлечений. Игорный бизнес как часть индустрии развлечений.	Подготовка к деловой игре
6	6	14	-	-	Раздел. 6. Современные технологии, применяемые в индустрии досуга.	Подготовка докладов
7	(1-6 разделы)	27	-	-	Экзамен	Подготовка к экзамену Подготовка контрольной работы
Итого:		98	-	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы (для ЗФО)

контрольные работы предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по разделу 1 «Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса»	10
1.2	Выполнение практических заданий по разделу 1 «Индустрия досуга как перспективное направление бизнеса»	10
1.3	Устный опрос по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга	10
1.4	Дискуссия по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга	10
1.5	Выполнение практических заданий по разделу 2 История становления и развития индустрии досуга	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		50
2 текущая аттестация		
2.1	Выполнение практических заданий по разделу 3 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений	10
2.2	Работа в группах (проект) по разделу 3 Туризм как сегмент мировой индустрии досуга и развлечений	10
2.3	Кейс-стади по разделу 4 Анимация как необходимый элемент сопровождения клиента	10
2.4	Деловая игра по разделу 5 Индустрия развлечений. Игровой бизнес как часть индустрии развлечений	10
2.5	Выступление с докладом по разделу 6 Современные технологии, применяемые в индустрии досуга	10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		50
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Индустрия досуга	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность:</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.
--	--

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Индустрия досуга

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-3. Способен применять технологии обслуживания с учетом технологических новаций сфере в избранной профессиональной сфере	ПКС-3.1. Формулирует вопросы управления развитием организации	Знает З 1. Основные направления развития индустрии гостеприимства	Не знает основные направления развития индустрии гостеприимства	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает основные направления развития индустрии гостеприимства	В совершенстве знает основные направления развития индустрии гостеприимства
		Умеет У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации	Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации в целях развития организации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
	ПКС-3.2. Использует в профессиональной деятельности технологии обслуживания с учетом технологических новаций	Знает 3.2 процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Не знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства, допуская ряд ошибок	Знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства	В совершенстве знает процесс, процедуры, этапы организации технологии обслуживания с учетом технологических новаций в сфере гостеприимства
		Умеет У.2 использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства	Не умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства	Частично умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства	Умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать современные технологические новации, в том числе интернет-технологии и специализированные программные продукты в сфере гостеприимства

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Индустрия досуга

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой,	Наличие электронного варианта в ЭБС
1	2	3	4	5	6
1	Коль, О. Д. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16269-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530722	ЭР	25	100	+
2	Рассохина, Т. В. Организация туристской индустрии: менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12302-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518065	ЭР	25	100	+
3	Гузикова, М. О. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515622	ЭР	25	100	+
4	Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489088	ЭР	25	100	+

Лист согласования

Внутренний документ "Индустрия досуга_2023_43.03.03_ИГТб"

Документ подготовил: Бибики Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножка Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножка Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано