

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:19
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт менеджмента и бизнеса
Кафедра Менеджмента в отраслях ТЭК

УТВЕРЖДАЮ:

Председатель СПИ

 В.В.Пленкина

« 28 » 08 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Управление коммуникациями в коммерции и логистике
направление: 38.03.06 «Торговое дело»
профиль: Коммерция и логистика ТЭК
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная(4 года)/заочная (5 лет)/
курс 3/4
семестр 5/7

Аудиторные занятия 34/14 часов, в т.ч.:
Лекции – 17/8 часов
Практические занятия – 17/6 часов
Лабораторные занятия – *не предусмотрены*
Самостоятельная работа – 74/94 часа, в т.ч.:
Курсовая работа – *не предусмотрена*
Расчётно-графические работы – *не предусмотрены*
Контрольная работа – /7
др. виды самостоятельной работы – часа
Интерактивные формы обучения: 10 часов
Вид промежуточной аттестации:
Зачет- 5/7 семестр
Общая трудоемкость - 108 часов, 3,0 зач.ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015года, № 1334, ОПОП данного направления

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Менеджмента в отраслях ТЭК
Протокол № __1__ «__28» _08_ 2017 г.

Заведующий кафедрой



В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Т.В.Малютина, доцент кафедры МТЭК, канд.экон.наук



1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины:

Цель курса состоит в формировании у обучающихся системы базовых знаний в области управления коммуникациями в коммерции и логистике и подготовки к их использованию в профессионально-практической деятельности бакалавра.

Учебные задачи дисциплины:

- овладение принципами и методами интегрированных маркетинговых коммуникаций в различных сферах экономики B2B, B2C,
- формирование понимания возможностей интегрированных маркетинговых коммуникаций для решения проблем доходности, роста и конкурентоспособности компании;
- изучение способов построения взаимодействия с клиентами долгосрочных взаимоотношений на основе (CustomerRelationshipManagementCRM);

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление коммуникациями в коммерции и логистике» относится к вариативной части дисциплин по выбору студента. Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны владеть содержанием предметов «Основы логистики», «Логистика на рынке нефти и нефтепродуктов», «Средства, технологии интернет», «Управление маркетинговой деятельностью предприятия». Знания, полученные по дисциплине «Управление коммуникациями в коммерции и логистике», необходимы для усвоения следующих дисциплин: «Управление формированием спроса и стимулированием сбыта», «Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК», «Организация электронной коммерции»/ «Логистика электронной коммерции», а так же при написании выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Управление коммуникациями в коммерции и логистике» направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций (табл.1).

Таблица 1

Номер/ индекс компетенций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ПК-6	Способность выбирать деловых	современное состояние уровня и	работать в локальных и	навыками и документацион-

	партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	направлений развития компьютерной техники и программных средств, современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в торговой деятельности	глобальных компьютерных сетях; обращаться с электронным офисом и электронной почтой; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем	ного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации
ПК-15	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы»	сущность современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем	методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях

В результате изучения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы коммуникаций;
- методы анализа коммуникационных сетей организации;
- основы маркетинговых коммуникаций.

В результате изучения курса обучающийся **должен уметь:**

- использовать при анализе сетей коммуникаций знания о структуре коммуникаций в организации, коммуникационных стилях и ролях индивидов;

- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- проводить анализ коммуникационных сетей, сопоставлять формальную и неформальную структуры;
- разрабатывать PR-мероприятия, рекламные кампании, медиа- план и т.п.;

В результате изучения курса владеть **должен владеть**

- навыками использования при анализе знаний о природе коммуникаций, концепции взаимодействия людей в организации;
- навыками использования методов анализа коммуникационных сетей организацииметодами сравнительного анализа систем эффективных коммуникации;
- навыками проверки индексации и посещаемости сайтов.

4. Содержание дисциплины

Таблица 2

Содержание тем учебной дисциплины

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Содержание темы дисциплины в дидактических единицах
1	2	3
1	Раздел 1 «Структура внутренних коммуникаций организации, анализ и проектирование коммуникаций» Тема 1. Коммуникационные сети организации	Классификация коммуникационных сетей. Личностные коммуникационные сети. Конфигурация и особенности коммуникационных сетей в группах. Сетевая модель коммуникационного процесса в организации. Коммуникации между незнакомыми лицами. Коммуникационные роли в организации. Коммуникационные стили. Предназначение коммуникационных сетей в системах принятия решений. Коммуникационная стратегия фирмы
2	Тема 2. Деловые коммуникации	Вербальные и невербальные коммуникации. Факторы влияния на эффективность коммуникативного взаимодействия. Формирование имиджа делового человека. Формы деловой коммуникации. Публичные выступления. Проведение деловых переговоров, совещаний. Деловая переписка. Электронные коммуникации.
3	Тема 3. Функционирование коммуникаций в организациях»	Формальная и неформальная организационная структура. Горизонтальные и вертикальные потоки. Потоки формальных и неформальных сообщений. Содержание, качество и эффективность информационных потоков
4	Тема.4. Проблемы коммуникаций в организации	Проблемы структурных коммуникаций. Решение проблем структурных

		коммуникаций. Проблемы коммуникации в межличностном общении. Решение проблем межличностных коммуникаций. Коммуникативное поведение и организационная структура
5	Раздел. 2. Особенности внешних коммуникаций организации Тема 5. Коммуникационный менеджмент	Основные понятия, технологии и инструменты коммуникационного менеджмента. Public Relations - высший уровень коммуникационного менеджмента. Система корпоративного PR. Публичность в структуре рыночных отношений. Формирование имиджа и управление репутацией компании. Фирменный стиль. Элементы фирменного стиля. Связи с инвесторами - investor relations (IR). Связи со средствами массовой информации (mediarelations). Программа продвижения территории (place promotion plan).
6	Тема 6. Реклама как элемент рыночной коммуникации	Классификация рекламы. Основные функции рекламы. Принципы создания эффективной рекламы. Эффективность рекламы. Правовые аспекты рекламной деятельности
7	Тема 7. Управление коммуникациями в коммерции и логистике через создание web-сайтов	Создание web-сайта фирмы: корпоративный сайт; сайт-визитка организации. Технические аспекты создания web-сайтов. IP-адрес и доменное имя. Выбор хостинга. Тестирование сайта. Продвижение коммерческого сайта: SEO ; SEN; SEA . Интернет – маркетинг. Виды Интернет маркетинга. Интегрированный прямой маркетинг. Управление прямым маркетингом Интерактивный маркетинг; Построения взаимодействие с клиентами долгосрочных взаимоотношений на основе (Customer Relationship Management CRM);
8	Тема 8. Выставка как элемент рыночных коммуникаций	Виды выставочной деятельности. Коммуникационная политика фирм участников выставочной деятельности

4.2 Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Таблица 3

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	«Управление формирования			+	+	+	+	+	+

	спроса и стимулирования сбыта»								
2.	«Организация электронной коммерции»/ «Логистика электронной коммерции»	+	+	+	+		+	+	+
3.	«Управление конкурентоспособностью предприятия ТЭК»	+	+	+	+		+	+	+
4.	Выпускная квалификационная работа	+	+	+	+		+	+	+

4.3. Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

Таблица 4

Разделы (модули) и темы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Лекц., час.*	Практ. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.	В том числе в интерактивной форме
1	Раздел 1 Структура внутренних коммуникаций организации, анализ и проектирование коммуникаций» Тема 1. Коммуникационные сети организации	2/1	1/-	9/10	12/11	
2	Тема 2. Деловые коммуникации	2/1	2/1	9/10	13/12	4
3	Тема 3. Функционирование коммуникаций в организациях»	2/1	2/1	9/10	13/12	4
4	Тема.4. Проблемы коммуникаций в организации	1/1	-/-	9/10	10/11	
5	Раздел. 2. Особенности внешних коммуникаций организации Тема 5. Коммуникационный менеджмент	2/1	-/-	9/10	11/11	2
6	Тема 6. Реклама как элемент рыночной коммуникации	2/1	2/1	9/10	13/12	
7	Тема 7. Управление коммуникациями в коммерции и логистике через создание web-сайтов	2/1	4/1	9/10	15/12	
8	Тема 8. Выставка как элемент рыночных коммуникаций	2/1	2/2	11/14	15/17	
Всего:		17/8	17/6	74/94	108/108	10

*- количество часов для очной / заочной формы обучения

4.4 Перечень тем лекционных занятий

№ раздела (модуля) и темы дисци.	Наименование лекции	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
2	3	4	5	6
1.	Раздел 1 Структура внутренних коммуникаций организации, анализ и проектирование коммуникаций» Тема 1. Коммуникационные сети организации	2/1	ПК-6, ПК-15	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме дискуссия
2	Тема 2. Деловые коммуникации	2/1	ПК-6, ПК-15	Лекция визуализации в PowerPoint
3	Тема 3. Функционирование коммуникаций в организациях»	2/1	ПК-6, ПК-15	Лекция визуализации в PowerPoint
4	Тема.4. Проблемы коммуникаций в организации	1/1	ПК-6, ПК-15	Лекция визуализации в PowerPoint
5	Раздел. 2. Особенности внешних коммуникаций организации Тема 5. Коммуникационный менеджмент	2/1	ПК-6, ПК-15	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме дискуссия Учебный фильм
6	Тема 6. Реклама как элемент рыночной коммуникации	2/1	ПК-6, ПК-15	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме дискуссия
7	Тема 7. Управление коммуникациями в коммерции и логистике через создание web-сайтов	2/1	ПК-6, ПК-15	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме дискуссия
8	Тема 8. Выставка как элемент рыночных коммуникаций	2/1	ПК-6, ПК-15	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме дискуссия
	Итого:	17/8		

5. Перечень тем практических занятий

№ п/п	№ раздела (модуля) и темы дисцип.	Наименование семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (часы)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	2	3	4	5	6
1	Раздел 1 Структура внутренних коммуникаций организации, анализ и проектирование	Презентация организации, её продуктов и услуг. Описывается деятельность	1/-	ПК-6, ПК-15	Case-study, работа в малых группах, групповые

	коммуникаций» Тема 1. Коммуникационные сети организации	организации, её продукты или услуги и создается презентация.			презентаци и
2	Тема 2. Деловые коммуникации	Семинар «Аспекты коммуникативного поведения» Вербальные и невербальные средства коммуникации. Создание пространственной среды. Использование комплиментов и критики в деловой коммуникации. Барьеры в общении. Имидж делового человека.	2/1	ПК-6, ПК- 15	Дискуссия, работа в малых группах
3	Тема 3. Функционирование коммуникаций в организациях»	Анализ коммуникационных сетей в организации.	2/1	ПК-6, ПК- 15	Дискуссия, решение ситуацион ных задач
4	Тема.4. Проблемы коммуникаций в организации	Численная оценка формальной коммуникационнойс истемы организации	-/-	ПК-6, ПК- 15	Работа в малых группах
5	Раздел. 2. Особенности внешних коммуникаций организации Тема 5. Коммуникационный менеджмент	«Создание web-сайта фирмы» Создается корпоративный сайт или сайт-визитка организации	-/-	ПК-6, ПК- 15	Дискуссия, индивидуал ьная работа и ее презентация
6	Тема 6. Реклама как элемент рыночной коммуникации	Знакомство с методами проведения рекламных кампаний в сети Интернет и методиками оценки их эффективности	2/1	ПК-6, ПК- 15	Расчетно- аналитичес кий метод
7	Тема 7. Управление коммуникациями в коммерции и логистике через создание web- сайтов	«РазработкPR- мероприятий рекламной кампании для организации» Заметка в прессе или план проведения PR –акции организации. План рекламной кампании, медиа- план	4/1	ПК-6, ПК- 15	Дискуссия, индивидуал ьная работа и ее презентация
8	Тема 8. Выставка как элемент рыночных коммуникаций	Разработка комплекса маркетинговых	2/2	ПК-6, ПК- 15	Дискуссия, индивидуал ьная работа

		коммуникаций для организации			и ее презентация
			17/6		

4.6 Перечень тем для самостоятельной работы

№ п/п	№ раздела и темы	Наименование темы	Трудоемкость (час.)	Виды контроля	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5	6
1	1	Раздел 1 Структура внутренних коммуникаций организации, анализ и проектирование коммуникаций» Тема 1. Коммуникационные сети организации	9/10	Опрос, тест	ПК-6, ПК-15
2	1	Тема 2. Деловые коммуникации	9/10	Опрос, тест	ПК-6, ПК-15
3	1	Тема 3. Функционирование коммуникаций в организациях»	9/10	Опрос, тест	ПК-6, ПК-15
4	1	Тема.4. Проблемы коммуникаций в организации	9/10	Опрос, тест	ПК-6, ПК-15
5	2	Раздел. 2. Особенности внешних коммуникаций организации Тема 5. Коммуникационный менеджмент	9/10	Опрос, тест	ПК-6, ПК-15
6	2	Тема 6. Реклама как элемент рыночной коммуникации	9/10	Опрос	ПК-6, ПК-15
7	2	Тема 7. Управление коммуникациями в коммерции и логистике через создание web-сайтов	9/10	Опрос	ПК-6, ПК-15
8	2	Тема 8. Выставка как элемент рыночных коммуникаций	11/14	Опрос	ПК-6, ПК-15
		Итого:	74/94		

В рамках самостоятельной работы по курсу предусмотрены самостоятельная работа с преподавателем:

Групповая консультация: 4,4 часа;

*Индивидуальная консультация-3 часа**

Темы теоретического курса, запланированные для самостоятельного освоения

1. Коммуникации как процесс с обратной связью.
2. Исторические вехи в развитии коммуникаций

3. Вербальные методы получения информации. Невербальные коммуникации
4. Типы личности и проблема межличностных коммуникаций. Психофизиологические особенности восприятия и обработки информации.
5. Состояние личности и межличностные коммуникации
6. Основы переговорного процесса.
7. Интегрированные коммуникации.
8. Средства массовой коммуникации в современном обществе.

5. Тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) учебным планом не предусмотрены

Задания

для выполнения контрольных работ студентов заочной формы обучения
(вариант определяется последней цифрой номера зачетной книжки)

Вариант 1

1. Структура и особенности построения коммуникационного процесса.
2. Индивидуальное задание: Достижения

Вариант 2

1. Этапы обмена информацией и их взаимосвязи.
2. Индивидуальное задание: Информационная кампания

Вариант 3

1. Информационные барьеры в коммуникационном процессе
2. Индивидуальное задание: Достижения

Вариант 4

1. Функции коммуникационного менеджмента
2. Индивидуальное задание : Информационная кампания

Вариант 5

1. Сферы коммуникационного менеджмента и их взаимосвязь
2. Индивидуальное задание: Достижения

Вариант 6

1. Структура внешних коммуникаций организации
2. Индивидуальное задание : Информационная кампания

Вариант 7

3. Структура внутренних коммуникаций организации
4. Индивидуальное задание: Достижения

Вариант 8

1. Структура внешних коммуникаций организации
2. Индивидуальное задание : Информационная кампания

Вариант 9

1. Способы совершенствования организационных коммуникаций
1. Индивидуальное задание: Достижения

Вариант 10

2. Выявление фальсификации в документах
2. Индивидуальное задание : Информационная кампания

Для всех вариантов

Вариант 1: Достижения

Вспомните обо всех достижениях, которые совершила ваша группа во время обучения в университете. Постарайтесь проинформировать об этом весь институт. Форму информирования выберите самостоятельно (летопись, газета, буклеты и т.п.).

Подготовьте несколько проектов-черновиков, выберите наиболее привлекательный и соответствующим образом его оформите. По итогам работы проводится конкурс.

Вариант 2 :Информационная кампания

Спланируйте информационную кампанию для любого предприятия города по плану:

1. краткое описание предприятия;
2. основная проблема предприятия (для чего необходимо проведение информационной кампании);
3. что будет получено от информационной кампании (прогноз);
4. цель информационной кампании;
5. задачи информационной кампании;
6. аудитории кампании;
7. описание хода проекта;
8. описание используемых в информационной кампании средств (Бюджет);

6. Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Оценка работы обучающегося в течение семестра по дисциплине осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой контроля за усвоением различных разделов изучаемого курса. Оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется по 100-бальной шкале в соответствии с рейтинговой системой оценивания знаний обучающихся.

Рейтинговая система оценки

по курсу «Управление коммуникациями на оптовом и розничном рынках»
для обучающихся 3 курса направления 38.03.06 «Торговое дело»,
профиль «Коммерция» (уровень бакалавриата)

Таблица 5

Максимальное количество баллов (накопительная система)

	Текущий контроль			Промежуточная аттестация обучающихся (экзаменационная сессия)
	Очная форма обучения	1-ая текущая аттестация 0-30 баллов	2-ая текущая аттестация 0 - 60	3-я текущая аттестация 0 - 100
100 баллов			проводится 0 – 100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы набранные в течение учебного семестра аннулируются)	
Заочная форма обучения	-			проводится 0 – 100 баллов

Таблица 6

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	2	3	4
1	Вопросы для самоконтроля	0-5	1-6
2	Учебно-тренировочные задания	0-4	1-6
3	Доклады для работы в малых группах	0-6	2,5
4	Тестирование промежуточное	0-15	3,4
ИТОГО (за раздел, тему, ДЕ)		0-30	
	Вопросы для самоконтроля	0-5	7-12
6	Доклады для работы в малых группах	0-7	7-12
7	Учебно-тренировочные задания	0-8	9-11
8	Тестирование промежуточное	0-10	7,8
ИТОГО(за раздел, тему, ДЕ)		0-60	
9	Вопросы для самоконтроля	0-10	13-18

10	Доклады для работы в малых группах	0-10	14-16
11	Учебно-тренировочные задания	0-10	13-18
12	Тестирование итоговое	0-10	16,17
ИТОГО(за раздел, тему, ДЕ)		0-100	-
ВСЕГО		0-100	-

Таблица 7

Рейтинговая система оценки для обучающихся заочной формы обучения

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	Вопросы для самоконтроля	0-20
2	Учебно-тренировочные задания	0-23
3	Доклады для работы в малых группах	0-23
4	Тестирование	0-34
ИТОГО		0-100

7. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступлюбойточки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступлюбойточки, где есть Интернет.

3. ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступлюбойточки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

Интернет – ресурсы:

Интернет – ресурсы:

<http://www.ktr.itkor.ru/>

Журнал «Конъюнктура товарных рынков»
(Маркетинг & Логистика)

<http://www.loginfo.ru/>

Журнал "Логинфо"

<http://www.logist.ru/>

Клуб логистов

<http://www.logistpro.ru/>

Журнал «Логистика и управление»
(бывш. "Логистика & система")

<http://www.zakup.ru/>

Клуб закупщиков

Материально-техническое обеспечение дисциплины:

II. ПК, мультимедийное оборудование

Учебная аудитория, оснащенная для проведения мультимедийных

лекций (ПК (с возможностью воспроизводить CD/DVD - диски), проектор, I-net, флипчарт или интерактивная доска).

Перечень оборудования, необходимого для успешного освоения образовательной программы		
Наименование	Кол-во	Значение
Проекционное оборудование для лекционной аудитории	1	Проведение лекционных и практических занятий

III. Лицензионное программное обеспечение

Windows

Microsoft Office Professional Plus

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Управление коммуникациями в коммерции и логистике»

Кафедра менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса

38.03.06 Торговое дело

ПРОФИЛЬ – «Коммерция и логистика в ТЭК»

Форма обучения:

очная: 3 курс 5 семестр

заочная 4 курс 7 семестр

1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
Основная	Кобелев, Олег Афанасьевич. Электронная коммерция [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / О. А. Кобелев ; под ред. С. В. Пирогова. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 683 с.	2013	УП	Л,П	10	11	100	БИК	-
	Шишов, Олег Викторович. Современные технологии и технические средства информатизации [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Сервис" / О. В. Шишов. - Москва : ИНФРА-М, 2014. - 461 с.	2014	У	Л,П	15	11	100	БИК	-
	Ламбен, Жан-Жак. Менеджмент, ориентированный на рынок [Текст] : учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Ж. -Ж. Ламбен, Р. Чумпитас, И. Шулинг. - 2-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2014. - 718 с.	2014	У	Л,П	15	11	100	БИК	-
	Интернет-маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / под общ.ред. О. Н. Романенковой. - Москва :Юрайт, 2015. - 289 с.	2015	У	Л,П	10	11	100	БИК	-
Дополнительная	Айзенберг М.Н. Менеджмент рекламы. – М.: ООО "ИнтелТех", О-во "Знание" России, 2013	2013	УП	Л,П	50	11	100	БИК	-
	Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник, 3-е изд. – М.: Гардарики, 2012.	2013	МУ	Л,П	30	11	100	БИК	+



Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Управление коммуникациями в коммерции и логистике

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-6	Способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение	Знать: современное состояние уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств, современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в торговой деятельности	Не демонстрирует знание современного состояния уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств, современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в торговой деятельности	Демонстрирует неполные знания современного состояния уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств, современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в торговой деятельности	Демонстрирует достаточные знания современного состояния уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств, современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в торговой деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания современного состояния уровня и направлений развития компьютерной техники и программных средств, современные информационные технологии и системы поддержки управленческих решений в торговой деятельности

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; обращаться с электронным офисом и электронной почтой; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем	Не умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; обращаться с электронным офисом и электронной почтой; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем	Умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; обращаться с электронным офисом и электронной почтой; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем, допуская ряд ошибок	Умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; обращаться с электронным офисом и электронной почтой; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; обращаться с электронным офисом и электронной почтой; решать логические задачи средствами специализированных программных и информационных систем
		Владеть: навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации	Не владеет навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации	Владеет навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации, допуская ряд ошибок	Владеет навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-15	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы»	Знать: сущность современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	Не демонстрирует знание сущности современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	Демонстрирует неполные знания сущности современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	Демонстрирует достаточные знания сущности современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности современной концепции логистики; основы проектирования цепей поставок; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем; принципы управления логистическими процессами и методами оптимизации логистических систем

Код компет енции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем	Не умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем	Умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем, допуская ряд ошибок	Умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях; управлять логистическими процессами; оценивать эффективность логистических систем
		Владеть: методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях	Не владеет методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях	Владеет методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях, допуская ряд ошибок	Владеет методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях, допуская незначительные неточности	В совершенстве владеет методами реализации логистических исследований; навыками управления логистическими процессами коммерческого предприятия; способами проектирования цепей поставок и схем в торговых организациях

**Дополнения и изменения
к рабочей учебной программе по дисциплине
Управление коммуникациями в коммерции и логистике
на 2018 / 2019 учебный год**

В рабочую учебную программу вносятся следующие дополнения (изменения):

на титульном листе и по тексту рабочей программы **ИНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТА И
БИЗНЕСА**

считать **ИНСТИТУТ СЕРВИСА И ОТРАСЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Дополнения и изменения внес
Зав. кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

Дополнения (изменения) в рабочую учебную программу рассмотрены и одобрены на заседании
кафедры менеджмента отраслях ТЭК. Протокол от «_29_» __08__ 2018г. № __1__

Заведующий кафедрой менеджмента отраслях ТЭК,
профессор, докт. экон. наук



В.В. Пленкина

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Управление коммуникациями в коммерции и логистике
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:

Т.В.Малютина, доцент кафедры МТЭК, канд.экон.наук



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02»__09_____2020 г.