

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Владимирович
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 15:24:12
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ Белоножка М.Л.
«_____» _____ 2023_ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Экономика организаций сферы гостеприимства**
направление подготовки: **43.04.03 Гостиничное дело**
направленность: **Маркетинг в индустрии гостеприимства**
форма обучения: **очная**

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся знание, умение и навыки квалифицированного и компетентного осуществления планирования, организации и контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства.

Основными задачами изучения курса являются:

1.Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ экономики гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития сферы гостеприимства.

2.Оценивать новые рыночные возможности гостиничного предприятия и разрабатывать мероприятия, способствующие развитию гостиничного комплекса.

4. Уточнение приёмов и методик экономического (финансового) анализа деятельности всех составляющих гостиничного комплекса с учетом изменения внешних рыночных условий.

5.Оценка и обоснование формирования внутренней экономической политики компании как фактора успешной работы гостиничного предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика организаций сферы гостеприимства» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Содержание дисциплины служит основой для освоения дисциплин «Управление персоналом организаций сферы гостеприимства», «Методы анализа, моделирования и прогнозирования деятельности предприятий сферы гостеприимства», а также при выполнении и защиты выпускной квалификационной работы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- нормативно - правовых актов, регламентирующих деятельность гостиничного предприятия;

- основ стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса;

-стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства.

Умения:

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области экономики в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на гостиничном предприятии;

- разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;

- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте.

Владение:

- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;

- методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничной сети;

- навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-1.1. Анализирует и оценивает деятельность гостиничного комплекса	Знать 3.1. формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства
		Уметь У.1. пользоваться методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса
		Владеть В.1. навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
ПКС-3. Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства с учетом отраслевых новаций.	ПКС-3.1. Управляет проектами и изменениями в гостиничном комплексе	Знать 3.2. основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями
		Уметь У.2. использовать методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса
		Владеть В.2. навыками выявления потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	1/1	30	30	-	48	36	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	п/п	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы функционирования	4	4	-	8	16	ПКС-1.1 ПКС-3.1	Собеседование (Приложение 1)
2	2	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия	4	4	-	8	16	ПКС-1.1 ПКС-3.1	Собеседование (Приложение 2)
3	3	Экономические показатели деятельности гостиниц и других средств размещения	4	4	-	8	16	ПКС-1.1 ПКС-3.1	Собеседование (Приложение 3)
4	4	Издержки гостиничного производства и ценообразование в гостеприимстве	6	6	-	8	20	ПКС-1.1 ПКС-3.1	Собеседование (Приложение 4)
5	5	Экономика труда гостиничного предприятия	6	6	-	8	20	ПКС-1.1 ПКС-3.1	Собеседование (Приложение 5)
6	6	Валовый доход и управление рентабельностью	6	6	-	8	20	ПКС-1.1 ПКС-3.1	Собеседование (Приложение 6)
7	Экзамен						36		Экзаменационные вопросы и задания (Приложение 7)
Итого:			30	30	-	48	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы функционирования».

Структура индустрии гостеприимства. Факторы развития гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии. Организационные - правовые формы организации гостиничных предприятий.

Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность гостиничного предприятия. Формы собственности гостиничных предприятий. Обязательства и формы ответственности гостиничных предприятий.

Раздел 2. «Эксплуатационная программа гостиничного предприятия».

Предпринимательская деятельность в гостиничной сфере. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия. Планирование эксплуатационной программы гостиницы. Основные оперативные показатели в средствах размещения. Уровни управления гостиничным предприятием. Функции и связующие процессы управления гостиничным предприятием. Роль и место различных департаментов гостиницы в формировании ее доходной и расходной части бюджета. Аутсорсинг в гостиницах. Основные подходы к оценке качества гостиничного продукта. Управление экономикой качества. Роль стандартизации в качестве предоставляемых услуг. Системы контроля качества.

Раздел 3. «Экономические показатели деятельности гостиниц и других средств размещения».

Ресурсы гостиничного предприятия. Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия. Основные составляющие технико-экономического анализа. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику доходов гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие деловую активность гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие спрос на услуги гостиничного предприятия.

Особенности налогообложения гостиничного предприятия. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе. Упрощенная система налогообложения.

Раздел 4. «Издержки гостиничного производства и ценообразование в гостеприимстве».

Текущие затраты и себестоимость гостиничных услуг. Виды издержек гостиничного предприятия. Планирование затрат гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику затрат гостиничного предприятия. Ценообразование, дискриминационная политика. Инструменты формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Методы установления надбавок к затратам.

Раздел 5. «Экономика труда гостиничного предприятия».

Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. Методы и виды управления персоналом, кадровая политика в средствах размещения. Мотивация и стимулирование персонала. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия. Стратегический и инновационный менеджмент.

Раздел 6. «Валовый доход и управление рентабельностью».

Валовый доход гостиничного предприятия, источники его образования. Анализ валового дохода и факторов, влияющих на его величину. Планирование валового дохода гостиницы. Прибыль и рентабельность гостиничного предприятия. Формирование и использование прибыли. Виды прибыли гостиничного предприятия. Рентабельность гостиничного предприятия. Порог рентабельности: методика ее определения в гостиничном хозяйстве.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	-	-	Гостиничные предприятия: правовые и экономические основы функционирования. Организационные формы гостиничных предприятий: обязательства и формы ответственности.
2	2	4	-	-	Предпринимательская деятельность в гостиничной сфере. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия. Управление экономикой качества. Роль стандартизации в качестве предоставляемых услуг.
3	3	4	-	-	Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия. Основные составляющие технико-экономического анализа. Особенности налогообложения гостиничного предприятия
4	4	6	-	-	Текущие затраты и себестоимость гостиничных услуг. Ценообразование, дискриминационная политика. Методы установления надбавок к затратам.
5	5	6	-	-	Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия.
6	6	6	-	-	Валовый доход гостиничного предприятия, источники его образования. Планирование валового дохода гостиницы. Прибыль гостиничного предприятия. Рентабельность гостиничного предприятия.
Итого:		30	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	-	-	Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность гостиничного предприятия. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии.
2	2	4	-	-	Планирование эксплуатационной программы гостиницы. Основные оперативные показатели в средствах размещения. Роль и место различных департаментов гостиницы в формировании ее доходной и расходной части бюджета. Аутсорсинг в гостиницах. Системы контроля качества.
3	3	4	-	-	Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику доходов гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие деловую активность гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие спрос на услуги гостиничного предприятия. Специальные налоговые режимы в гостиничном бизнесе. Упрощенная система налогообложения.
4	4	6	-	-	Виды издержек гостиничного предприятия. Планирование затрат гостиничного предприятия. Инструменты формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Методы установления надбавок к затратам.
5	5	6	-	-	Методы и виды управления персоналом, кадровая политика в средствах размещения. Мотивация и стимулирование персонала. Стратегический и инновационный менеджмент.
6	6	6	-	-	Анализ валового дохода и факторов, влияющих на его величину. Планирование валового дохода гостиницы. Формирование и использование прибыли. Виды прибыли гостиничного предприятия. Порог рентабельности: методика ее определения в гостиничном хозяйстве.
Итого:		30	-	-	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	8			Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы функционирования	Подготовка презентации В ФОСе Презентация только к 6 теме
2	2	8			Эксплуатационная программа гостиничного предприятия	Подготовка презентации В ФОСе Презентация только к 6 теме Подготовка к тестам В Фос – тестов нет
3	3	8			Экономические показатели деятельности гостиниц и других средств размещения	Подготовка к практическим занятиям (тесты, решение задач) В Фос – нет практических заданий
4	4	8			Издержки гостиничного производства и ценообразование в гостеприимстве	Подготовка презентации В ФОСе Презентация только к 6 теме Подготовка к практическим занятиям (тесты, решение задач) В Фос – нет практических заданий
5	5	8			Экономика труда гостиничного предприятия	Подготовка презентации Подготовка к практическим занятиям (тесты) – нет тестов
6	6	8			Валовый доход и управление рентабельностью	Подготовка к практическим занятиям (тесты, решение задач) В ФОСе - нет таких заданий
7	1-6			-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		48				

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
-
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Собеседование по теме № 1,2	15
1.3	Вопросы к экзамену	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Собеседование по теме № 3,4	15
2.3	Вопросы к экзамену	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.2	Собеседование по теме № 3,4	20
3.4.	Вопросы к экзамену	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
 - Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
 - Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
 - Национальная электронная библиотека (НЭБ)
 - Библиотеки нефтяных вузов России :
 - Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
 - Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
 - Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
 - Электронная справочная система нормативно-технической документации «Тех-норматив»
 - ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки
- 9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства
- Microsoft Windows;
 - Microsoft Office Professional Plus.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Экономика организаций сферы гостеприимства	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. Программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus, Microsoft Windows, Zoom (бесплатная версия), Свободно- распространяемое ПО</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

	<p>аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекторный экран. Программное обеспечение: Microsoft Office Professional Plus, Microsoft Windows, Zoom (бесплатная версия), Свободно- распространяемое ПО</p>	
--	--	--

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям. На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина **Экономика организаций сферы гостеприимства**

Код, направление подготовки: **43.04.03 Гостиничное дело**

Направленность: **Маркетинг в индустрии гостеприимстве**

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
ПКС-1. Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства.	ПКС-1.1. Анализирует и оценивает деятельность гостиничного комплекса	Знать 3.1 формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства	Не знает формы статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства	Демонстрирует отдельные знания форм статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства	Демонстрирует достаточные знания форм статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства	Демонстрирует исчерпывающие знания форм статистической, финансовой и другой отчетности в индустрии гостеприимства
		Уметь У.1. пользоваться методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса	Не знает методик стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует отдельные знания стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует достаточные знания стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует исчерпывающие знания стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса

		Владеть В.1. навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Не владеет навыками сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Демонстрирует отдельные знания сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Демонстрирует достаточные знания сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	Демонстрирует исчерпывающие знания сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды гостиничного комплекса, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений
ПКС-3. Способен разрабатывать и реализовывать проекты в сфере гостеприимства с учетом отраслевых новаций.	ПКС-3.1. Управляет проектами и изменениями в гостиничном комплексе	Знать 3.2 основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	Не знает основы риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	Демонстрирует отдельные знания риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	Демонстрирует достаточные знания риск-менеджмента, управления проектами и изменениями	Демонстрирует исчерпывающие знания риск-менеджмента, управления проектами и изменениями
		Уметь У.2.использовать методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	Не умеет использовать методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	Демонстрирует отдельные знания методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	Демонстрирует достаточные знания методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса	Демонстрирует исчерпывающие знания методики анализа основных факторов, определяющих необходимость изменений в стратегии и тактике гостиничного комплекса
		Владеть В.3.навыками выявления потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса	Не владеет навыками выявления потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует отдельные знания в выявлении потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует достаточные знания в выявлении потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса	Демонстрирует исчерпывающие знания в выявлении потребностей в изменениях деятельности гостиничного комплекса

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина **Экономика организаций сферы гостеприимства**

Направление подготовки **43.04.03 Гостиничное дело**

Направленность (профиль) **Маркетинг в индустрии гостеприимства**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08792-5. — URL : https://urait.ru/bcode/475006	ЭР	30	100	+
2	Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз : учебник для вузов / Т. И. Григорьева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02323-7. — URL : https://urait.ru/bcode/449661	ЭР	30	100	+
3	Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для вузов / И. Н. Ильина [и др.] ; под общей редакцией Ф. Т. Прокопова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 351 с. — (Высшее образование). — URL : https://urait.ru/bcode/468924 — URL: https://urait.ru/bcode/470842	ЭР	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Экономика организаций сферы гостеприимства_2023_43.04.03_МГДм"

Документ подготовил: Молоткова Таисия Леонидовна

Документ подписал: Белоножко Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано