

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.05.2025 15:36:30
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины/модуля: Стратегический анализ и управление
направление подготовки/специальность: 38.04.01 Экономика

направленность (профиль) /специализация: 38.04.01
Управленческая экономика и стратегия бизнеса

форма обучения: заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2025 г. и требованиями ОПОП 38.04.01 Экономика Управленческая экономика и стратегия бизнеса к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента в отраслях ТЭК
20.01.2025, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Пленкина Вера Владимировна

Рабочую программу разработал:

Доцент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, Канд.экон. наук

_____ Ленкова Ольга Викторовна

1. Цели и задачи освоения дисциплины/модуля

Цель дисциплины состоит в освоении необходимых теоретических знаний в области стратегического анализа и управления, получении практических навыков разработки стратегических планов предприятия, а также развитие способностей оптимального выбора средств решения поставленных задач.

Задачи дисциплины:

- обоснование актуальности и необходимости реализации стратегического подхода в управлении посредством рассмотрения эволюции развития концепции стратегического менеджмента;
- изучение особенностей разработки и принятия стратегических решений в условиях динамической внешней среды
- изучение категориального аппарата теории стратегического анализа и управления;
- привитие навыков стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- ознакомление с практическими примерами реализации различных типов стратегических решений на разных уровнях управленческой иерархии;
- изучение особенностей реализации стратегических решений и стратегического контроля.

2. Место дисциплины/модуля в структуре ОПОП ВО

Дисциплина/модуль относится к дисциплинам/модулям части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основ экономики;
- умение анализировать информацию;
- владение приемами выполнения расчетно-аналитических работ.

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин:

- Логистический менеджмент
- Управление проектами и проектный менеджмент
- Управление персоналом
- Внутрифирменное планирование
- Инструменты и методы управления экономическими системами и служит основой для освоения дисциплин/ модулей:
- Управление рисками в бизнесе
- Управление изменениями

3. Результаты обучения по дисциплине/модулю

Процесс изучения дисциплины/модуля направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-3 Способен	ПКС-3.1 осуществляет	Знать: ПКС-3.1-31 основы

разрабатывать и	оценку несоответствия	целеполагания, установления
-----------------	-----------------------	-----------------------------

реализовывать стратегии изменения организации	параметров текущего и будущего состояния организации	миссии организации
ПКС-3 Способен разрабатывать и реализовывать стратегии изменения организации	ПКС-3.1 осуществляет оценку несоответствия параметров текущего и будущего состояния организации	Уметь: ПКС-3.1-У1 формулировать миссию и цели фирмы
		Владеть: ПКС-3.1-В1 методиками построения дерева целей, диагностики и анализа стратегических проблем
	ПКС-3.2 осуществляет оценку возможности организации для проведения стратегических изменений	Знать: ПКС-3.2-З1 теоретико-методические основы стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды базовых, конкурентных, продуктовых и функциональных стратегий
		Уметь: ПКС-3.2-У1 обосновывать стратегические управленческие решения, относящиеся к корпоративному, конкурентному, продуктовому или функциональному срезу
		Владеть: ПКС-3.2-В1 навыками разработки стратегических решений, относящиеся к разным уровням управленческой иерархии
	ПКС-3.3 использует интегрированную систему управления рисками в организации	Знать: ПКС-3.3-З1 основы идентификации внешних угроз и внутренних слабых сторон организации; основы реализации разработанных стратегий и стратегического контроля
		Уметь: ПКС-3.3-У1 дифференцировать внешние угрозы и внутренние слабости организации, осуществлять поиск конкурентных преимуществ
		Владеть: ПКС-3.3-В1 навыками диагностики стратегических рисков и выработки решений по управлению ими

4. Объем дисциплины/модуля

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
2	10	10		79	9	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины/модуля

5.1. Структура дисциплины/модуля.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Сущность стратегического анализа и управления							
1.1 Сущность стратегического анализа и управления	2	2		16	20	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.1-В1	Кейс, тест
Итого по разделу	2	2		16	20		
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)							
2.1 Стратегический анализ среды предприятия (организации)	2	2		16	20	ПКС-3.2-31, ПКС-3.3-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1, ПКС-3.3-У1, ПКС-3.3-В1	Кейс, тест
Итого по разделу	2	2		16	20		
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия							
3.1 Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	2	2		16	20	ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1	Кейс, тест
Итого по разделу	2	2		16	20		
4. Функциональные стратегии							
4.1 Функциональные стратегии	2	2		16	20	ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1	Кейс, тест
Итого по разделу	2	2		16	20		
5. Реализация стратегии и стратегический контроль							
5.1 Реализация стратегии и стратегический контроль	2	2		15	19	ПКС-3.3-У1, ПКС-3.3-В1, ПКС-3.3-31	Кейс, тест
Итого по разделу	2	2		15	19		
6. Экзамен							
6.1 Экзамен по курсу					9	ПКС-3.1-31, ПКС-3.1-У1, ПКС-3.1-В1, ПКС-3.2-31, ПКС-3.2-У1, ПКС-3.2-В1, ПКС-3.3-31, ПКС-3.3-У1, ПКС-3.3-В1	Вопросы к экзамену
Итого по разделу					9		
Экзамен				9			

Итого по дисциплине	10	10		88	108		
---------------------	----	----	--	----	-----	--	--

5.2. Содержание дисциплины/модуля.

1. Сущность стратегического анализа и управления

1.1 Сущность стратегического анализа и управления

Стратегия как объект управления. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей предприятия. Стратегия как набор правил для принятия решений. Стратегия как план управления организацией. Элементы процесса разработки стратегии предприятия: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей в области инноваций. Уровни стратегических решений на предприятиях. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Понятие миссии и целей предприятия. Построение «дерева целей»

2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)

2.1 Стратегический анализ среды предприятия (организации)

Внутренняя и внешняя среда фирмы. Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT-анализ среды фирмы. Конкурентный анализ. Факторы, определяющие стратегическое поведение организации.

3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия

3.1 Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия

Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Содержание и типология корпоративных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Модели стратегий: модель Ансоффа; модель GE/McKinsey; матрица Томпсона и Стрикленда; матрица ADL/LC. Конкурентные стратегии организации. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке

4. Функциональные стратегии

4.1 Функциональные стратегии

Содержание функциональных стратегий предприятия: стратегии развития отдельных объектов, стратегии отдельных направлений бизнеса, стратегии развития функциональных сфер деятельности: сбыта, производства, материально-технического снабжения, НИОКР, стратегические планы комплексных сфер деятельности: финансы, маркетинг, персонал, планы совершенствования организационной структуры и системы управления

5. Реализация стратегии и стратегический контроль

5.1 Реализация стратегии и стратегический контроль

Реализация стратегических планов и их контроль: планирование изменений в организации, разработка программ, проектов и тактических планов, распределение стратегических ресурсов и разработка бюджетов, системы стратегического контроля в монопродуктовых и диверсифицированных организациях, отбор контрольных показателей в зависимости от типа стратегии. Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии. Корпоративная культура и ее воздействие на реализацию стратегии. Ресурсы для стратегического развития. Менеджмент стратегий. Реализация стратегии. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений. Система стратегического контроля внешней среды, непредвиденных ситуаций, хода выполнения стратегических планов, наиболее важных событий реализации стратегии. Система текущего контроля бюджета и объемов продаж, затрат и денежных потоков. Количественные и качественные цели при реализации стратегии. Резерв времени.

6. Экзамен

6.1 Экзамен по курсу

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Сущность стратегического анализа и управления	2	Сущность стратегического анализа и управления
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	2	Стратегический анализ среды предприятия (организации)
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	2	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия
4. Функциональные стратегии	2	Функциональные стратегии
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	2	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого	10	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Сущность стратегического анализа и управления	2	Анализ миссий компаний, формулирование целей, построение «дерева целей»(по материалам кейса).
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	2	Анализ внутренней и внешней макро- и микросреды
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	2	Обоснование базовой стратегии организации с использованием матрицы SWOT, SPASE-метода (по материалам кейса)
4. Функциональные стратегии	2	Формирование рекомендаций по функциональным сферам деятельности компании (по материалам кейса)
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	2	Разработка рекомендаций по корректировке организационной структуры компании (по материалам кейса)
Итого	10	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Сущность стратегического анализа и управления	16	Сущность стратегического анализа и управления	
2. Стратегический анализ среды предприятия (организации)	16	Стратегический анализ среды предприятия (организации)	
3. Разработка корпоративной и конкурентной стратегии предприятия	16	Разработка корпоративной и конкурентной стратегии	
4. Функциональные стратегии	16	Функциональные стратегии	
5. Реализация стратегии и стратегический контроль	15	Реализация стратегии и стратегический контроль	
Итого	79		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия)

6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрены учебным планом

7. Контрольные работы

Студент выполняет контрольную работу в виде ответов на вопросы согласно заданию. Задания сгруппированы в 10 вариантов. Номер варианта для студента определяется последней цифрой номера его зачетной книжки.

Каждый вариант работы содержит два теоретических вопроса, требующих раскрытия сущности, содержания и инструментария решения рассматриваемой проблемы. Контрольная работа оформляется на листах формата А4 в соответствии с ГОСТами и требованиями, предъявляемыми к подобного рода работам. Титульный лист представлен в приложении 1. В конце работы необходимо привести список литературы. Зачет по контрольной работе студент получает после ее защиты у преподавателя.

ВАРИАНТ 1

1. Сущность стратегического анализа.
2. Взаимосвязь систем стратегического и оперативного управления.

ВАРИАНТ 2

1. Миссия и цели предприятия.
2. Сущность стратегического контроля.

ВАРИАНТ 3

1. Виды и формы выражения стратегия.

2. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии.

ВАРИАНТ 4

1. Необходимость и процедура проведения SWOT-анализа.
2. Основные стратегии достижения конкурентных преимуществ.

ВАРИАНТ 5

1. Анализ внешней макросреды. Параметры и критерии оценки сфер внешней макросре-ды.
2. Цели и основные этапы портфельного анализа.

ВАРИАНТ 6

1. Внешняя микросреда и ее влияние на цели предприятия.
2. Раскрыть основные стратегии портфельной матрицы Бостонской консультационной группы.

ВАРИАНТ 7

1. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернатив-ных решений.
2. Типы стратегий развития бизнеса.

ВАРИАНТ 8

1. Выбор стратегии предприятия.
2. Отличие вертикальной интеграции от диверсификации.

ВАРИАНТ 9

1. Факторы выбора организационной структуры.
2. Раскрыть сущность стратегии лидерства в издержках.

ВАРИАНТ 0

1. Выгоды и издержки диверсификации.
2. Раскрыть взаимосвязь маркетинга и стратегического управления при реализации стра-тегии развития продукта.

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
0 текущая аттестация		
1	Решение практических (кейсовых) заданий	40
2	Тестирование	60
	Итого:	100
	ВСЕГО:	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

- Электронно-библиотечная система «Консультант студента»

www.studentlibrary.ru

- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>

- Национальная электронная библиотека (НЭБ)

- Библиотеки нефтяных вузов России:

- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина

<http://elib.gubkin.ru/>,

- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,

- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Windows

Microsoft Office Professional Plus

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте – 1 шт., проектор – 1 шт., экран – 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

11. Методические указания по организации СРС

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовиться к выполнению практических работ, кейсов. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина/модуль Стратегический анализ и управление

Код, направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) / специализация Управленческая экономика и стратегия бизнеса

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-3	Знать: ПКС-3.1-31 основы целеполагания, установления миссии организации	Не знает основ целеполагания, установления миссии организации	Демонстрирует фрагментарные знания основ целеполагания, установления миссии организации	Демонстрирует достаточные знания основ целеполагания, установления миссии организации	Демонстрирует исчерпывающие знания основ целеполагания, установления миссии организации
ПКС-3	Уметь: ПКС-3.1-У1 формулировать миссию и цели фирмы	Не умеет формулировать миссию и цели компании	Умеет формулировать миссию и цели компании, но допускает серьезные ошибки	Умеет формулировать миссию и цели фирмы, но допускает незначительные неточности	В совершенстве умеет формулировать миссию и цели компании
ПКС-3	Владеть: ПКС-3.1-В1 методиками построения дерева целей, диагностики и анализа стратегических проблем	Не владеет методиками построения дерева целей, диагностики и анализа стратегических проблем	Владеет методиками построения дерева целей, диагностики и анализа стратегических проблем, допуская ряд ошибок	Владеет методиками построения дерева целей, диагностики и анализа стратегических проблем, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет методиками построения дерева целей, диагностики и анализа стратегических проблем

<p>ПКС-3</p>	<p>Знать: ПКС-3.2-31 теоретико-методические основы стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды базовых, конкурентных, продуктовых и функциональных стратегий</p>	<p>Не знает теоретико-методические основы стратегического анализа внешней и внутренней среды, виды базовых, конкурентных, продуктовых и функциональных стратегий</p>	<p>Демонстрирует фрагментарные знания теоретико-методических основ стратегического анализа внешней и внутренней среды, видов базовых, конкурентных и функциональных стратегий</p>	<p>Демонстрирует знания теоретико-методических основ стратегического анализа внешней и внутренней среды, видов базовых, конкурентных, продуктовых и функциональных стратегий, но допускает неточности</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания теоретико-методических основ стратегического анализа внешней и внутренней среды, видов базовых, конкурентных, продуктовых и функциональных стратегий</p>
<p>ПКС-3</p>	<p>Уметь: ПКС-3.2-У1 обосновывать стратегические управленческие решения, относящиеся к корпоративному, конкурентному, продуктовому или функциональному срезу</p>	<p>Не умеет обосновывать стратегические управленческие решения, относящиеся к корпоративному, конкурентному, продуктовому или функциональному срезу</p>	<p>Умеет обосновывать стратегические управленческие решения, относящиеся к корпоративному, конкурентному, продуктовому или функциональному срезу, но допускает серьезные ошибки</p>	<p>Умеет обосновывать стратегические управленческие решения, относящиеся к корпоративному, конкурентному, продуктовому или функциональному срезу обосновывать стратегические управленческие решения, относящиеся к корпоративному, конкурентному, продуктовому или функциональному срезу, но допускает незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве умеет обосновывать стратегические управленческие решения, относящиеся к корпоративному, конкурентному, продуктовому или функциональному срезу</p>

ПКС-3	Владеть: ПКС-3.2-В1 навыками разработки стратегических решений, относящиеся к разным уровням управленческой иерархии	Не владеет навыками разработки стратегических решений, относящиеся к разным уровням управленческой иерархии	Владеет навыками разработки стратегических решений, относящиеся к разным уровням управленческой иерархии, допуская ряд ошибок	Владеет навыками разработки стратегических решений, относящиеся к разным уровням управленческой иерархии, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками разработки стратегических решений, относящиеся к разным уровням управленческой иерархии
ПКС-3	Знать: ПКС-3.3-31 основы идентификации внешних угроз и внутренних слабых сторон организации; основы реализации разработанных стратегий и стратегического контроля	Не знает основы идентификации внешних угроз и внутренних слабых сторон организации; основы реализации разработанных стратегий и стратегического контроля	Демонстрирует фрагментарные знания основ идентификации внешних угроз и внутренних слабых сторон организации; основы реализации разработанных стратегий и стратегического контроля	Демонстрирует достаточные знания основ идентификации внешних угроз и внутренних слабых сторон организации; основы реализации разработанных стратегий и стратегического контроля	Демонстрирует исчерпывающие знания основ идентификации внешних угроз и внутренних слабых сторон организации; основы реализации разработанных стратегий и стратегического контроля
ПКС-3	Уметь: ПКС-3.3-У1 дифференцировать внешние угрозы и внутренние слабости организации, осуществлять поиск конкурентных преимуществ	Не умеет дифференцировать внешние угрозы и внутренние слабости организации, осуществлять поиск конкурентных преимуществ	Умеет дифференцировать внешние угрозы и внутренние слабости организации, осуществлять поиск конкурентных преимуществ, но допускает серьезные ошибки	Умеет дифференцировать внешние угрозы и внутренние слабости организации, осуществлять поиск конкурентных преимуществ, но допускает незначительные ошибки	В совершенстве умеет дифференцировать внешние угрозы и внутренние слабости организации, осуществлять поиск конкурентных преимуществ
ПКС-3	Владеть: ПКС-3.3-В1 навыками диагностики стратегических рисков и выработки решений по управлению ими	Не владеет навыками диагностики стратегических рисков и выработки решений по управлению ими	Владеет навыками диагностики стратегических рисков и выработки решений по управлению ими, допуская ряд ошибок	Владеет навыками диагностики стратегических рисков и выработки решений по управлению ими, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками диагностики стратегических рисков и выработки решений по управлению ими

КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературы

Дисциплина/модуль Стратегический анализ и управление

Код, направление подготовки/специальность 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) / специализация Управленческая экономика и стратегия бизнеса

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Дубровина, Н. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Н. А. Дубровина, Ю. И. Ряжева. — Самара : Самарский университет, 2022. — 80 с. — ISBN 978-5-7883-1772-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/336533	ЭР*	30	100	+
2	Зинич, Л. В. Стратегический менеджмент: практикум : учебное пособие / Л. В. Зинич, Н. А. Кузнецова, Е. А. Асташова. — Омск : Омский ГАУ, 2024. — 69 с. — ISBN 978-5-907687-66-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/438920	ЭР*	30	100	+
3	Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 272 с. — ISBN 978-985-06-3409-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129945.html	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>