

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 27.04.2024 12:29:49  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН  
 В.В.Пленкина  
«30» 08 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплина: **Статистика в коммерческой деятельности**

направление: **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):  
**Управление процессами и проектирование в коммерческой  
деятельности**

Форма обучения: **очная**

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30 августа 2021 г. и требованиями ОПОП ВО по направлению **38.03.06 Торговое дело** к результатам освоения дисциплины «**Статистика в коммерческой деятельности**»


Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры УСиЖКХ

Протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой УСиЖКХ

Е.Г. Матыс

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы \_\_\_\_\_  А.А. Габудина

«30» 08 2021 г.

Рабочую программу разработал:

Филимонова Л.А., доцент, канд. экон. наук, доцент

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины: формирование у выпускника целостной системы базовых знаний в области статистики, экономики организации, предпринимательской деятельности; формирование навыков владения статистическими инструментами оценки и прогнозирования особенностей объектов исследования в поиске эффективных управленческих решений в конкретной рыночной ситуации с учетом конъюнктуры рынка.

### Задачи дисциплины:

- знакомство с теоретико-методическими основами проведения статистических исследований процессов применительно к особенностям профессиональной сферы деятельности выпускника;
- раскрыть целостную систему базовых знаний в области теории статистики, включая основы методологии сбора, классификации, систематизации, анализа и прогнозирования сведений крупных массивов данных;
- сформировать навыки обоснования выбора информационных ресурсов и оптимальных статистических инструментов для осуществления аналитической деятельности в соответствии с поставленной задачей в сфере профессиональной деятельности;
- познакомить с принципами проведения статистических наблюдений и построения статистических показателей применительно к особенностям профессиональной сферы деятельности выпускника;
- сформировать навыки владения современными методами сбора, обработки и анализа статистических показателей применительно к особенностям профессиональной сферы деятельности выпускника;
- сформировать навыки обоснования выбора инструментов для оценки и прогнозирования процессов применительно к особенностям объектов исследования;
- выработать универсальный опыт проведения самостоятельных аналитических исследований и интерпретации полученных результатов обобщения, анализа и прогнозирования статистических показателей, отражающих особенности объекта исследования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Статистика в коммерческой деятельности» входит в часть дисциплин, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знание основ математики и обществознания на уровне основных образовательных программ среднего полного общего образования;
- умение систематизировать, анализировать и представлять различную информацию о технических инновациях и результатах их использования в обществе;
- владение навыками работы в стандартном пакете MS Office Excel.

Содержание дисциплины «Статистика в коммерческой деятельности» является логическим продолжением содержания дисциплин «Аналитика данных», «Организация, технология и проектирование деятельности коммерческих предприятий», «Экономика торгового предприятия», изучаемых при подготовке на предыдущей ступени образования и служит инструментом для изучения дисциплин «Ценообразование в коммерции и логистике», «Организация и управление коммерческой деятельностью», обоснования результатов проектной деятельности и подготовки выпускной квалификационной работы.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10 И -2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги	Знать (31) Основные принципы, требования и правила систематизации и классификации информации, полученной из разных источников, а так же порядка ее анализа согласно выданного технического задания.
		Знать (32) Основные требования к порядку проведения статистического исследования и правила прогнозирования и экспертизы цен.
		Уметь (У1) Выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги.
		Уметь (У2) Проводить исследования изменения цен на товары, работы, услуги.
		Владеть (В1) Навыками прогнозирования изменения затрат в составе цены на товары,

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
		<p>работы, услуги, уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Знать (З3) Порядок установления цепообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.</p> <p>Знать (З4) Требования, правила и этапы разработки математических, статистических и эконометрических моделей применительно к принципам системного подхода.</p> <p>Уметь (У3) Использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные интеллектуальные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.</p> <p>Уметь (У4) Выбирать статистические методы и инструменты при проведении исследований и сравнивает рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги).</p> <p>Владеть (В 2) Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации.</p>
<p>ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей</p>	<p>ПКС-11 И-1 Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений</p> <p>ПКС-11 И-2 Формирует альтернативные решения на основе</p>	<p>Знать (З5) Источники и возможности информационных ресурсов и программных комплексов при сборе аналитической информации для проведения статистических расчетов согласно выданного технического задания.</p> <p>Уметь (У5) Работать с каталогами, справочниками, электронными базами данных для поиска информации в соответствии с поставленной задачей и выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных в рамках выполняемого статистического исследования.</p> <p>Владеть (В3) Навыками разработки математических, статистических и эконометрических моделей в обосновании выбора решения.</p> <p>Знать (З6) Требования, правила и этапы разработки математических, статистических и эконометрических моделей применительно к принципам формирования альтернативных решений на основе разработанных для них</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
	разработанных для них целевых показателей	<p>целевых показателей.</p> <p>Уметь (У6) Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.</p> <p>Уметь (У7) Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа.</p> <p>Владеть (В4) Навыками обоснования выбора информационных ресурсов и альтернативных решений на основе разработанных для них целевых показателей в соответствии с поставленной задачей.</p>
	<p>ПКС-11 И-3</p> <p>Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов</p>	<p>Знать (З7) Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p> <p>Уметь (У8) Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей.</p> <p>Владеть (В5) навыками применения статистических инструментов и методик системного подхода при принятии концептуальных решений относительно поставленных задач в профессиональной сфере деятельности.</p>

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа/контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	3/5	18	18	18	54	экзамен
очно-заочная	-	-	-	-	-	-
заочная	-	-	-	-	-	-

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Статистические методы: наблюдения, сводки, группировки, анализа коммерческой деятельности.	6	4	0	6	16	ПКС-10 И-2 ПКС-11 И-3	проверочное задание; конспект лекций; тест
2	2	Статистические инструменты в обосновании цен, объемов спроса и предложения.	6	6	10	6	28	ПКС-10 И-3 ПКС-11 И-1 ПКС-11 И-2 ПКС-11 И-3	проверочное задание; конспект лекций; тест
3	3	Статистические инструменты в оценке и прогнозах.	6	8	8	6	28	ПКС-10 И-2 ПКС-11 И-2	проверочное задание; конспект лекций; тест
4	1-3	Экзамен	0	0	0	36	36	ПКС-10 И-2 ПКС-10 И-3 ПКС-11 И-1 ПКС-11 И-2 ПКС-11 И-3	Вопросы к экзамену. Письменное проверочное задание
<b>Всего:</b>			<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>108</b>		

## **5.2. Содержание дисциплины**

### **5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

Раздел 1. «Статистические методы: наблюдения, сводки, группировки, анализа коммерческой деятельности».

Тема 1. Статистические наблюдения.

Предмет статистики, основные особенности в коммерческой деятельности. Метод статистики, его основные черты. Основные стадии статистического исследования в коммерческой деятельности, их взаимосвязь. Приемы и методы статистического изучения массовых явлений. Понятие о статистическом наблюдении. Основные этапы статистического наблюдения. Требования к результатам наблюдения. Методы сплошного и выборочного наблюдения социально-экономических явлений и процессов. Статистическая отчетность, ее виды. Специально организованное статистическое наблюдения. Переписи, основные принципы их проведения. Регистры. Способы наблюдения. Методы проверки достоверности данных наблюдения. Определение необходимой численности выборки. Оценка результатов выборочного наблюдения. Способы распространения характеристик выборки на генеральную совокупность. Практика применения выборочного метода в экономических и социальных исследованиях.

Тема 2. Методы сводки, группировки и анализа.

Понятие о сводке, ее задачи и виды. Содержание и техника выполнения статистической сводки. Статистические группировки. Типологические, структурные, аналитические группировки. Группировки и классификации, применяемые в коммерческой деятельности. Статистические таблицы.

Классификация статистических показателей. Абсолютные величины. Относительные величины, их виды. Область применения относительных величин. Показатели планового задания и выполнения плана. Элементы вертикального, горизонтального и коэффициентного методов анализа.

Сущность и значение средних величин в коммерческой деятельности. Метод средних величин. Основные категории и виды средних величин, область их применения в статистических исследованиях. Степенные средние величины, методы их расчета. Понятие вариации признака, статистические задачи ее исследования. Абсолютные и относительные показатели вариации, методика их расчета. Дисперсионный анализ. Симметричное и асимметричное распределения.



Раздел 2. «Статистические инструменты в обосновании цен, объемов спроса и предложения».

Тема 1. Оценка причинно-следственных связей в развитии явления.

Понятие о корреляционной связи. Основные этапы корреляционно-регрессионного анализа. Статистические методы выявления наличия корреляционной связи между двумя признаками. Собственно-корреляционные параметрические методы измерения тесноты связи. Показатели тесноты связи при линейной и нелинейной формах зависимости, оценка их значимости и существенности корреляции. Матрица линейных коэффициентов корреляции. Множественный коэффициент корреляции. Непараметрические показатели тесноты связи. Коэффициент корреляции. Основные направления применения корреляционно - регрессионных моделей в маркетинговых исследованиях.

Тема 2. Индексы и индексный метод анализа.

Понятие об индексах и их роль в экономическом анализе. Веса индексирования. Основные виды индексов и методы их построения (цен, стоимости и физического объема продукции, производительности труда и др.). Территориальные индексы. Индексный метод анализа. Аддитивные, мультипликативные и смешанные модели. Способы обособленного влияния факторов и ценных подстановок. Примеры использования индексов и индексных моделей в расчетах.

Раздел 3. «Статистические инструменты в оценке и прогнозах».

Тема 1. Методы и модели в оценке и прогнозах.

Понятие и классификация рядов динамики. Сопоставимость в рядах динамики. Требования к построению ряда динамики. Показатели ряда динамики и методы их исчисления. Анализ рядов динамики. Средние характеристики динамических рядов. Изучение сезонных колебаний. Анализ взаимосвязанных рядов динамики. Автокорреляция и авторегрессия, способы их исчисления.

Стохастические и детерминированные модели в прогнозировании. Задачи регрессионного анализа и прогнозирования. Кросс-секционная регрессия. Регрессия в рядах динамики – метод подбора функций и метод средних величин. Коэффициенты регрессии и эластичности, методика расчета и интерпретации результатов. Экстра- и интерполяция. Схемы простых и сложных процентов. Приемы выявления и характеристики основной тенденции развития явления. Тренды. Укрупнение интервала. Метод скользящей средней. Метод аналитического выравнивания. Выбор формы аналитического выражения тренда.

## Тема 2. Статистические инструменты в маркетинге.

Маркетинговые исследования: этапы, статистические методы и модели в территориальном маркетинге. Маркетинговые исследования – залог успеха в развитии территорий. Сегментирование территории. Ценовая политика. Ценообразование на разных типах рынков. Маркетинговый анализ инвестиционного климата в районе ведения коммерческой деятельности, экономическое окружение бизнеса. Выбор метода и/или методики проведения исследований в повышении инвестиционной привлекательности территории. Имидж территории. Маркетинг достопримечательностей. Маркетинг инфраструктуры и сервиса. Сущность, цели и направления информационного маркетинга в развитии территории.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	0	0	Статистические наблюдения.
2		4	0	0	Методы сводки, группировки и анализа.
3	2	3	0	0	Оценка причинно-следственных связей в развитии явления.
4		3	0	0	Индексы и индексный метод анализа.
5	3	3	0	0	Методы и модели в оценке и прогнозах.
6		3	0	0	Статистические инструменты в маркетинге.
Итого:		18	0	0	

#### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	0	0	Статистические наблюдения.
2		2	0	0	Методы сводки, группировки и анализа.
3	2	3	0	0	Оценка причинно-следственных связей в развитии явления.
4		3	0	0	Индексы и индексный метод анализа.
5	3	4	0	0	Методы и модели в оценке и прогнозах.
6		4	0	0	Статистические инструменты в маркетинге.
Итого:		18	0	0	

## Лабораторные работы

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лабораторного занятия
		ОФО	ФЗО	ОЗФО	
1	2	4	0	0	Статистическая оценка причинно-следственных связей в развитии явления.
2		4	0	0	Индексы и индексный метод анализа.
3	3	6	0	0	Методы и модели в оценке и прогнозах.
4		4	0	0	Статистические инструменты в маркетинге.
Итого:		18	0	0	

## Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	6	0	0	Статистические методы: наблюдения, сводки, группировки, анализа коммерческой деятельности.	Изучение теоретического материала по разделу
2	2	6	0	0	Статистические инструменты обоснования цен, объемов спроса и предложения.	Изучение теоретического материала по разделу
3	3	6	0	0	Статистические инструменты в оценке и прогнозах.	Изучение теоретического материала по разделу
4	1-3	36	0	0		Подготовка к экзамену
Итого:		54	0	0		

### 5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- лично-ориентированные технологии (лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме);
- проблемно-развивающие технологии (работа в малых группах на практических и лабораторных занятиях, СРС);
- проектные методы обучения (разбор задач, расчетно-графическая работа, презентация по проекту, контроль, СРС);

– дистанционные технологии обучения (СРС, контроль).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

Учебным планом не предусмотрены.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Тест по разделу 1	0...10
2	Выполнение проверочного задания № 1	0...15
3	Конспект лекций	0...5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0...30
2 текущая аттестация		
1	Выполнение кейс- задания № 1	0...10
2	Выполнение проверочного задания № 2	0...10
3	Конспект лекций	0...5
4	Тест по разделу 2	0...10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0...35
3 текущая аттестация		
1	Выполнение кейс- задания № 2	0...10
2	Тест по разделу 3	0...10
3	Конспект лекций	0...5
4	Выполнение проверочного задания № 2	0...10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0...35
	<b>ВСЕГО</b>	<b>0...100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;

- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- ЭБС «Консультант студент».

**9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:**

1. Microsoft Office Professional Plus
2. Windows MSOffice
3. Zoom (бесплатная версия)

**10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть

**11. Методические указания по организации СРС**

**11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям**

Подготовка к лабораторным занятиям включает 2 этапа:

- 1) организационный (подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки);
- 2) закрепление и углубление теоретических знаний.

Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. В ходе самостоятельной подготовки к лабораторному занятию необходимо прочитать записанную лекцию, подчеркнуть наиболее важные моменты, составить словарь новых терминов, составить план ответа на каждый из предлагаемых для изучения вопросов. Для более глубокого усвоения темы необходимо прочесть рекомендованный преподавателем

материал из учебной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения. На занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые расчеты. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций на занятии обязательно!

## **11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении тем у преподавателя для освоения индивидуально. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны изучить теоретический материал по разделам дисциплины. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.). Основными способами приобретения знаний являются: чтение учебника, учебно-методического пособия по дисциплине и дополнительной литературы, решение тестов, кейс-задач, поиск ответа на контрольные вопросы по темам докладов и сообщений, разработка и оформление расчетно-графических работ согласно направленности подготовки обучающегося.

**Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания**

Дисциплина: **Статистика в коммерческой деятельности**

Код, направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль): **Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

1	2	3	4	5	6	7
Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10 И -2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги	Знать (31) Основные принципы, требования и правила систематизации и классификации информации, полученной из разных источников, а так же порядка ее анализа согласно выданного технического задания.	Не знает.	Демонстрирует выборочные знания.	Знает основные требования и правила систематизации и классификации информации, проведения работ, но затрудняется в детализации требований применительно к особенностям объекта .	Знает требования и правила требования и правила систематизации и классификации информации , проведения работ, учитывает особенности объекта в рамках выполняемого исследования.
		Знать (32) Основные требования к порядку проведения статистического исследования и правила прогнозирования и экспертизы цен.	Не знает.	Демонстрирует выборочные знания.	Знает основные требования, но затрудняется в детализации требований применительно к особенностям объекта .	Знает требования и правила проведения статистического исследования и правила прогнозирования и экспертизы цен.

1	2	3	4	5	6	7
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10 И-2 Анализирует и прогнозирует рыночные цены на товары, работы и услуги	Уметь (У1) Выбирать и применять соответствующие методы прогнозирования затрат при формировании прогнозов диапазона цен на товары, работы, услуги.	Не умеет.	Умеет, допуская ошибки в выборе инструмента исследования.	Умеет выполнять исследования, затрудняясь в выборе инструмента применительно к особенностям объекта исследования.	Умеет выполнять исследования, обосновывает выбор статистического инструмента и выбор решения.
		Уметь (У2) Проводить исследования изменения цен на товары, работы, услуги.	Не умеет работать с каталогами и справочниками, электронными базами данных при обосновании выполняемого статистического исследования.	Умеет работать со справочниками и электронными базами данных, затрудняется в выборе источника при выполнении статистического исследования.	Умеет работать со справочниками, ограниченно работать с электронными базами данных при обосновании выполняемого статистического исследования.	Умеет работать с каталогами и справочниками, электронными базами данных при обосновании выполняемого статистического исследования.
		Владеть (В1) Навыками прогнозирования изменения затрат в составе цены на товары, работы, услуги, уровня влияния различных факторов при формировании цен на товары, работы, услуги.	Не умеет.	Умеет обрабатывать данные, систематизировать результаты исследования, но не умеет дать их интерпретацию.	Умеет систематизировать результаты, допуская неточности в интерпретации результатов.	Умеет обрабатывать первичный материал и систематизировать результаты исследования, дать их интерпретацию и прогнозы.
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10 И-3 Применяет экономически расчеты для формирования ценовой политики организации, в т.ч. применения методов	Знать (З3) Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.	Не знает.	Знает принципы, требования, не знает правила, затрудняется в этапах.	Допускает неточности в формулировках.	Знает порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг.



1	2	3	4	5	6	7
	стимулирование продаж	Знать (З4) Требования, правила и этапы разработки математических, статистических и эконометрических моделей применительно к принципам системного подхода.	Не знает.	Знает принципы и требования, не знает правила, затрудняется в этапах.	Допускает не точности в формулировках этапов разработки моделей.	Знает требования, правила и этапы разработки математических, статистических и эконометрических моделей применительно к принципам системного подхода.
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10 И-3 Применяет экономические расчеты для формирования ценовой политики организации, в т.ч. применения методов стимулирования продаж	Уметь (У3) Использовать различные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.	Не умеет применять и обосновывать правила сбора, систематизации и анализа данных.	Умеет применять правила сбора, систематизации данных, допуская ряд ошибок в анализе.	Умеет выбирать и обосновывать оптимальные методы сбора, систематизации и анализа данных при расчете цен на товары, работы, услуги, допуская незначительные неточности.	Умеет выбирать и обосновывать оптимальные методы расчета цен на товары, работы, услуги, в том числе затратные методы, рыночные методы, параметрические методы, и информационные технологии для формирования диапазона цен на товары, работы, услуги.

1	2	3	4	5	6	7
ПКС-10 Способен осуществлять формирование и прогнозирование цен на товары, работы и услуги	ПКС-10 И-3 Применяет экономически е расчеты для формирования ценовой политики организации, в т.ч. применения методов стимулирован ия продаж	Уметь (У4) Выбирать статистические методы и инструменты при проведении исследований и сравнивает рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги).	Не умеет выбирать статистические методы и инструменты при проведении исследований и в анализе данных.	Умеет применять статистические методы и инструменты при проведении исследований. допуская ряд ошибок в анализе.	Умеет выбирать и обосновывать оптимальные методы и инструменты при проведении исследований и сравнивает рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги), допуская незначительные неточности.	Умеет выбирать и обосновывать оптимальные методы и инструменты при проведении исследований и сравнивает рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги).
		Владеть (В 2) Навыками исследования макрэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации.	Не владеет.	Владеет, допуская ряд ошибок в анализе информации и в интерпретации его результатов.	Владеет принципами, требованиями, инструментами систематизации, классификации, анализа информации, допуская незначительные неточности в расчетах.	Владеет навыками исследования макрэкономически х и микроэкономически х факторов ценовой политики организации.

1	2	3	4	5	6	7
<p>ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей</p>	<p>ПКС-11 И-1 Разрабатывает целевые показатели с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений</p>	<p>Знать (З5) Источники и возможности информационных ресурсов и программных комплексов при сборе аналитической информации для проведения статистических расчетов согласно выданного технического задания.</p>	<p>Не знает.</p>	<p>Знает требования, не знает правила, затрудняется в этапах разработки целевых показателей.</p>	<p>Допускает не точности в формулировках целевых показателей, критериев ограничения.</p>	<p>Знает источники и возможности информационных ресурсов и программных комплексов при разработке целевых показателей с учетом выбранных критериев и имеющихся ограничений для дальнейшего формирования решений.</p>
		<p>Уметь (У5) Работать с каталогами, справочниками, электронными базами данных для поиска информации в соответствии с поставленной задачей и выбирать оптимальные методы сбора и обработки данных в рамках выполняемого статистического исследования.</p>	<p>Не способен перечислить информационные ресурсы для поиска и сбора информации.</p>	<p>Воспроизводит отдельные информационные ресурсы для поиска и сбора информации при проведении статистических расчетов.</p>	<p>Воспроизводит информационные ресурсы для поиска и сбора информации при проведении статистических расчетов согласно выданного технического задания.</p>	<p>В совершенстве знает информационные ресурсы для сбора информации при проведении статистических расчетов согласно выданного технического задания.</p>
		<p>Владеть (В3) Навыками разработки математических, статистических и эконометрических моделей в обосновании выбора решения.</p>	<p>Не владеет.</p>	<p>Владеет в ограниченном варианте.</p>	<p>Владеет навыками разработки математических, статистических и эконометрических моделей, затрудняется в обосновании выбора решения.</p>	<p>Владеет навыками разработки математических, статистических и эконометрических моделей в обосновании выбора решения.</p>

1	2	3	4	5	6	7
<p>ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей</p>	<p>ПКС-11 И-2 Формирует альтернативные решения на основе разработанных для них целевых показателей</p>	<p>Знать (З6) Требования, правила и этапы разработки математических, статистических и эконометрических моделей применительно к принципам формирования альтернативных решений на основе разработанных для них целевых показателей.</p>	Не знает.	Знает принципы и требования, не знает правила, затрудняется в этапах.	Допускает не точности в формулировках.	Знает.
		<p>Уметь (У6) Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.</p>	Не умеет.	Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, допуская ряд ошибок в анализе.	Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации, допуская незначительные неточности.	Умеет анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации).
		<p>Уметь (У7) Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа.</p>	Не умеет.	Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, допуская ряд ошибок в анализе.	Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа, допуская незначительные неточности.	Умеет определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа.

1	2	3	4	5	6	7
<p>ПКС-11 Способен к принятию обоснованных решений в своей профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) исходя из расчетов целевых показателей</p>		<p>Владеть (B4) Навыками обоснования выбора информационных ресурсов и альтернативных решений на основе разработанных для них целевых показателей в соответствии с поставленной задачей.</p>	<p>Не владеет.</p>	<p>Владеет, допуская ряд ошибок в анализе информации и в интерпретации его результатов.</p>	<p>Владеет принципами, требованиями, инструментами систематизации, классификации, анализа информации, допуская незначительные неточности в расчетах.</p>	<p>Владеет навыками обоснования выбора информационных ресурсов и альтернативных решений на основе разработанных для них целевых показателей.</p>
	<p>ПКС-11 И-3 Анализирует, обосновывает и выбирает решения, в том числе на основе экономической оценки инвестиционных проектов</p>	<p>Знать (37) Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа</p>	<p>Не знает методы и модели, а также порядок их применения.</p>	<p>Знает наименее формализованные методы и модели, но затрудняется в перечислении их особенностей в применении.</p>	<p>Знает, допуская неточности в ответах.</p>	<p>Знает методы и модели, порядок их применения при принятии концептуальных решений относительно поставленных задач.</p>
		<p>Уметь (У8) Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей.</p>	<p>Не умеет.</p>	<p>Умеет оценивать бизнес-возможность решения логическими методами.</p>	<p>Умеет оценивать бизнес-возможность решения параметрическими методами. Допуская несущественные ошибки счета.</p>	<p>Умеет оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей.</p>
		<p>Владеть (B5) навыками применения статистических инструментов и методик системного подхода при принятии концептуальных решений относительно поставленных задач в профессиональной сфере деятельности.</p>	<p>Не владеет.</p>	<p>Демонстрирует неточности владения инструментами, допускает ошибки в расчетах при проведении статистических исследований.</p>	<p>Владеет статистическими инструментами, допуская неточности в расчетах.</p>	<p>Владеет статистическими инструментами применительно к особенностям объекта.</p>

## КАРТА

## обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Статистика в коммерческой деятельности**Код, направление подготовки: **38.03.06 Торговое дело**

направленность (профиль):

**Управление процессами и проектирование в коммерческой деятельности**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
1	Статистика. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. С. Мхитарян, Т. Н. Агапова, С. Д. Ильенкова, А. Е. Суринов ; под редакцией В. С. Мхитаряна. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09357-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475171">https://urait.ru/bcode/475171</a>	ЭР*	20	100	+
2	Минашкин, В. Г. Статистика : учебник для академического бакалавриата / В. Г. Минашкин ; под редакцией В. Г. Минашкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — ISBN 978-5-9916-7390-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/431911">https://urait.ru/bcode/431911</a>	ЭР*	20	100	+
3	Косников, С. Н. Математические методы в экономике : учебное пособие для вузов / С. Н. Косников. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 170 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04098-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/438041">https://urait.ru/bcode/438041</a>	ЭР*	20	100	+
4	Скляр, Е.Н. Маркетинговые исследования: Практикум : учебное пособие / Е.Н. Скляр, Г.И. Авдеенко, В.А. Алексунин. — Москва : Дашков и К, 2016. — 216 с. — ISBN 978-5-394-01089-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/93362">https://e.lanbook.com/book/93362</a>	ЭР*	20	100	+
5	Беляевский, И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Маркетинг" / И. К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС ; [Б. м.] : ИНФРА-М, 2013. - 394 с. — Текст: непосредственный	10	20	100	-

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
6	Липски, С. А. Управление земельными ресурсами и объектами недвижимости : учебник / С. А. Липски. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 306 с. — ISBN 978-5-4497-0036-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/86680.html">http://www.iprbookshop.ru/86680.html</a>	ЭР*	20	100	+
7	Общая теория статистики : учебно-практическое пособие для студентов вузов/ И. В. Андропова [и др.] ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2010. - 236 с. – Текст: непосредственный	50+ЭР*	20	100	+
8	Мхитарян, С. В. Маркетинговые исследования рынка с использованием ППП Statistica : учебное пособие / С. В. Мхитарян. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 71 с. — ISBN 978-5-374-00473-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/10768.html">https://www.iprbookshop.ru/10768.html</a>	ЭР*	20	100	+
9	Ермакова, А. М. Маркетинг земли и недвижимости : учебное пособие / А. М. Ермакова, О. В. Кирилова ; ТюмГНГУ. - Тюмень : ТюмГНГУ, 2013. - 99 с. – Текст: непосредственный.	29+ЭР*	20	100	+

\*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Заведующий выпускающей кафедрой \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.



Директор БИК \_\_\_\_\_

Д.Х. Каюкова

\_\_\_\_\_ 2021 г.



М.П. \_\_\_\_\_  
*Согласовано* БИК \_\_\_\_\_

*Согласовано*

*М.И. Вайнбергер*