

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 09:34:54
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c1a91e5b110c

Аннотация рабочей программы дисциплины
Креативные технологии в информационном пространстве
направление подготовки: 37.03.02 «Конфликтология»
специальность (профиль): Организационно-управленческие конфликты

Цели изучения дисциплины: Сформировать у обучающихся знание, умение и навыки осуществления креативных технологий в информационном пространстве.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Креативные технологии в информационном пространстве» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, блоку общеуниверситетских элективных дисциплин.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, необходимой для решения поставленных задач.	Знать З 1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет – 4 семестр

Рабочую программу разработала:
Третьякова О.В., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко