

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 10:13:39
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

Аннотация рабочей программы дисциплины
Маркетинг

основных профессиональных образовательных программ по направлениям подготовки

направленность (профиль): 37.03.02 «Конфликтология»
Организационно-управленческие конфликты

38.03.06 «Торговое дело»
направленность (профиль): Управление процессами и проектирование
в коммерческой деятельности

41.03.06 «Публичная политика и социальные науки»
направленность (профиль): Публичная политика и государственное управление

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
направленность (профиль): Диджитал маркетинг

43.03.01 «Сервис»
направленность (профиль): Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания

43.03.03 «Гостиничное дело»
направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

1. Цели изучения дисциплины

Дисциплина «Маркетинг» состоит из двух модулей « Основы маркетинга» и «Реклама и PR».

Модуль «Основы маркетинга»: формирование знаний об оптимальном использовании всего набора маркетинговых приемов и инструментов для решения поставленных целей и задач организации.

Модуль «Реклама и PR»: формирование знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного представления и комплексного видения рекламной и PR деятельности; особенностями их применения для производственных предприятий, организаций торговли, государственных учреждений, общественных организаций и отдельных людей.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины: формируемые компетенции и индикаторы их достижения

3.1. Модуль «Основы маркетинга»:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи	Знать 3 1. основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь У1. осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
	УК-1.2. Систематизирует и критически анализирует информацию, полученную из разных источников, в соответствии с требованиями и условиями задачи	Знать З 2. критерии сопоставления различных вариантов решения поставленной задачи
		Уметь У2. сопоставлять и оценивать различные варианты решения поставленной задачи, определяя их достоинства и недостатки

3.2. Модуль «Реклама и PR»:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Проводит анализ поставленной цели и формулирует совокупность взаимосвязанных задач, которые необходимо решить для ее достижения.	Знать З 3 природу данных, необходимых для решения поставленных задач
		Уметь У 3 системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения
	УК-2.2. Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	Знать З 4 основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности
		Уметь У 4 разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков

4. Общая трудоемкость дисциплины

составляет 7 зачетных единиц, 252 часа

5. Форма промежуточной аттестации

очная форма обучения: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

заочная форма обучения: зачет – 3 семестр, экзамен – 4 семестр

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления



М.Л. Белоножко