

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:43:04
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

Белоножко М.Л. Белоножко

« 30 » *ав* 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Нейроэкономика**

направление подготовки: **27.03.03 Системный анализ и управление**

направленность: **Системный анализ и управление социальными и
экономическими процессами**

форма обучения: **очная**

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.06.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление, направленность Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 21 от 30.06.2021

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Е.А. Колесник, доцент кафедры МиМУ, к.э.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Сформировать у обучающихся знание, умение и навыки квалифицированного и компетентного изучения универсальных методов исследования экономического поведения, выявления и анализа инструментов и механизмов, которые влияют и формируют поведение экономических агентов.

Основными задачами изучения курса являются:

1. Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ принятия решения во время выбора альтернативных вариантов применения маркетинговых технологий, знание основных способов сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, структуры организации, зоны ответственности и функции подразделений.
2. Оценивать и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, работать с большими объемами информации.
3. Уточнение приёмов и методик мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках, механизмов общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации.
4. Оценка и обоснование формирования навыков анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Нейроэкономика». относится к дисциплинам части Блока 1, формируемого участниками образовательных отношений, учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Методы принятия управленческих решений»; «Маркетинговая стратегия в отраслях и сферах деятельности»; «Основы системного анализа».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основ критического анализа;
- совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;
- основных инструментов поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий.

Умения:

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;
- осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;
- определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.

Владение:

- основ межкультурной коммуникации;
- методами анализа современной медиакоммуникационной системы;
- навыками отличия фактов от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.

Содержание дисциплины «Нейроэкономика» служит основой для освоения дисциплин: «Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ», «Медиапланирование», «Управление коммуникационными проектами».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС – 6 Способен к управлению эффективностью работы персонала	ПКС-6. 3.6.2. Знает методы оценки эффективности работы персонала	ПКС-6. 3.6.2. Знает основные способы и методы оценки эффективности работы персонала
	ПКС-6. У.6.1. Умеет анализировать входные данные	ПКС-6. У.6.1 Умеет находить и анализировать входные данные
	ПКС-6. В.6.1. Владеет навыками оценки работы персонала	ПКС-6. В.6.1. Владеет навыками анализа и оценки работы персонала

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	4/7	22	12	-	74+36	экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике.	2	2	-	13	17	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.1 ПКС-6. В.6.1.	Презентация Деловая игра
2	2	Истоки формирования поведенческой экономической теории	4	2	-	12	18	ПКС-6. 3.6.2. ПКС-6. У.6.1 ПКС-6. В.6.1.	Презентация Тесты

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	Выбор в условиях риска и неопределенности	4	2	-	13	19	ПКС-6.3.6.2. ПКС-6.У.6.1 ПКС-6.В.6.1.	Выполнение практической работы Тесты
4	4	Поведенческая теория личности Поведенческая теория фирмы	4	2	-	12	18	ПКС-6.3.6.2. ПКС-6.У.6.1 ПКС-6.В.6.1.	Презентация Выполнение практической работы Задачи
5	5	Поведенческая теория потребления	4	2	-	13	19	ПКС-6.3.6.2. ПКС-6.У.6.1 ПКС-6.В.6.1.	Презентации Тесты
6	6	Поведенческие финансы	4	2	-	13	19	ПКС-6.3.6.2. ПКС-6.У.6.1 ПКС-6.В.6.1.	Выполнение практической работы Тест
7	Экзамен							ПКС-6.3.6.2. ПКС-6.У.6.1 ПКС-6.В.6.1.	Экзаменационные вопросы
Итого:			22	12	-	74+36	144		

Заочная /очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике».

Предмет исследования нейроэкономики, Междисциплинарность нейроэкономики, методы исследования нейроэкономики, наноэкономическая основа поведенческой науки.

Раздел 2. «Истоки формирования поведенческой экономической теории».

Эволюция поведенческой экономики, основатели поведенческой экономики, развитие исследований в области поведенческой экономики.

Раздел 3. «Выбор в условиях риска и неопределенности».

Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски, ошибки репрезентативности, фрейминг-эффекты, особенности принятия решений в условиях риска и неопределенности, управление экономическим поведением при помощи страхов.

Раздел 4. «Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы».

Многофункциональная роль личности в экономике, психологические особенности экономических агентов, креативность и инновационность потребителей, эмоциональный интеллект, теория поколений.

Фирма в поведенческой экономической теории, ограниченная рациональность в принятии экономических решений, модель переменной рациональности, фирма как коалиция участников, развитие поведенческой теории фирмы, социально-эволюционная теория спиральной динамики, реализация поведенческой теории фирмы в новой экономике, поведенческая основа взаимодействия в виртуальной среде Интернет.

Раздел 5. «Поведенческая теория потребления».

Основные концепции поведенческой теории потребления, субъективно-психологическая концепция цикла, психологические особенности потребительского выбора, влияние информационных каскадов на поведение потребителей, прикладные аспекты поведенческой теории потребления, новейшие тенденции поведения потребителей на рынке, экологизация потребительского поведения, эстетизация потребительского поведения.

Раздел 6. «Поведенческие финансы».

Экономическая и психологическая сущность денег, отношение к деньгам как критерий сравнительных способов поведения экономических субъектов, типология «денежного» поведения, макроэкономические исследования психологии денег, модель перекрывающихся поколений, прикладные аспекты поведенческих финансов.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2		-	Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике
2	2	4		-	Истоки формирования поведенческой экономической теории
3	3	4		-	Выбор в условиях риска и неопределенности
4	4	4		-	Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы
5	5	4			Поведенческая теория потребления
6	6	4			Поведенческие финансы
Итого:		22	x	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2			Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике
2	2	2			Истоки формирования поведенческой экономической теории
3	3	2			Выбор в условиях риска и неопределенности
4	4	2			Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы
5	5	2			Поведенческая теория потребления
6	6	2			Поведенческие финансы
Итого:		12	х	Х	Х

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	13			Нейроэкономика: теория принятия решений в экономике	Подготовка презентации
2	2	12			Истоки формирования поведенческой экономической теории	Подготовка презентации Подготовка к тестам
3	3	13			Выбор в условиях риска и неопределенности	Подготовка к практическим занятиям (кейс)
4	4	12			Поведенческая теория личности. Поведенческая теория фирмы	Подготовка презентации Подготовка к практическим занятиям (тесты, решение задач)
5	5	13			Поведенческая теория потребления	Подготовка презентации Подготовка к практическим занятиям (тесты)
6	6	13			Поведенческие финансы	Подготовка к практическим занятиям (тесты)
7	1-6			-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		74+36	Х	Х	Х	Х

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

7.2. Тематика контрольных работ

1. Основы и предпосылки возникновения нейроэкономики. Расширение понятия рационального поведения. Нестандартные компоненты функций полезности (влияние будущего потребления (предвкушение, страх), точки отсчета функций полезности, социальные предпочтения (альтруизм, справедливость, взаимность))
2. Особенности принятия решений в группе. Биологические основы сотрудничества, их эволюционные предпосылки.
3. Совершенная и ограниченная рациональность. Виды ограниченной рациональности. Примеры принятия нерациональных решений
4. Ограниченная рациональность Г. Саймона. Понятие satisfying при принятии экономических решений
5. Эвристические ошибки, поведенческие отклонения в финансах (доступность, репрезентативность, ошибка игрока, якорение, ошибка подтверждения, фрейминг).
6. Теория проспектов. Эффекты фрейминга (формулировки проблемы). Влияние точки отсчета полезности. Повышенная чувствительность к потерям. Невероятные веса в оценке проспектов
7. Модели с включением вер в функцию полезности. Когнитивный диссонанс и его экономические последствия. Отступление: экспериментальная практика в экономике и психологии.
8. Рационализуемые предпочтения относительно источников информации. Рациональные объяснения смещенности вер на основе эндогенного получения информации.
9. Немотивированные смещения вер. Эвристические правила обработки информации. Влияние случайных факторов на (выявленные) предпочтения.
10. Теория перспектив и ее приложения к финансам. Эксперименты, свидетельствующие о наличии эвристических ошибок и отклонений.
11. Корпоративная политика рациональных менеджеров. Личные качества менеджеров, вызывающие отклонения от рационального поведения: пол, возраст, опыт, образование, связи.
12. Чрезмерная самоуверенность (overconfidence) и высокомерие (hubris) менеджеров. Типы корпоративной политики, подверженные влиянию личных качеств менеджеров: выбор структуры капитала, дивидендной политики, сделки слияний и присоединений, инвестиционная политика.
13. Гипотеза эффективного рынка и ее провалы. Эвристические ошибки и отклонения рыночных инвесторов и их последствия. Эмпирические свидетельства иррациональности на фондовом рынке. Роль иррационального поведения инвесторов в наступлении мировых кризисов.
14. Социальные предпочтения. Справедливость распределения благ как аргумент функции полезности.
15. Предпочтения, основанные на взаимности. Эксперименты, тестирующие различные теории социальных предпочтений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	10
1.2	Выполнение тестовых заданий по теме.	10
1.3	Решение практических задач по теме.	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Готовая презентация по теме	10
2.2	Выполнение тестовых заданий по теме.	10
2.3	Решение практических задач по теме.	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Выполнение тестовых заданий по теме.	10
3.2	Готовая презентация по теме	10
3.3	Решение практических задач по теме.	10
3.4.	Итоговый тест	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Проспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина **Нейроэкономика**

Код, направление подготовки: **27.03.03 Системный анализ и управление**

Направленность: **Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами**

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ПКС-4 Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	Знает: 1.Знает процесс принятия решения во время выбора альтернативных вариантов применения маркетинговых технологий 2.Знает основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации 3.Знает структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений <i>(3.4.2); (3.4.3); (3.4,6)</i>	Не знает процесс принятия решения во время выбора альтернативных вариантов применения маркетинговых технологий, основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, структуру организации, зоны ответственности и функции подразделений	Демонстрирует отдельные знания процесса принятия решения во время выбора альтернативных вариантов применения маркетинговых технологий, основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, структуры организации, зоны ответственности и функции подразделений	Демонстрирует достаточные знания процесса принятия решения во время выбора альтернативных вариантов применения маркетинговых технологий, способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, структуры организации, зоны ответственности и функции подразделений	Демонстрирует исчерпывающие знания процесса принятия решения во время выбора альтернативных вариантов применения маркетинговых технологий, способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации, структуры организации, зоны ответственности и функции подразделений

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<p>Уметь: 1. Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа 2. Умеет работать с большими объемами информации <i>(У.4.2); (У.4.7)</i></p>	<p>Не умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, работать с большими объемами информации</p>	<p>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, работать с большими объемами информации, допуская значительные неточности и погрешности</p>	<p>Умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, работать с большими объемами информации, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет находить и анализировать необходимую информацию, применять количественные и качественные методы анализа, работать с большими объемами информации</p>
	<p>Владеть: 1. Владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ 2. Владеет навыками мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках 3. Владеет механизмами общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации <i>(В.4.5.); (В.4.10.); (В.4.11).</i></p>	<p>Не владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках, общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>	<p>Владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках, механизмами общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации, допуская ряд ошибок</p>	<p>Хорошо владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках, механизмами общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве владеет навыками анализа на основании имеющихся данных ситуации на рынке продукции СМИ, мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках, механизмами общей оценки значимости и приоритетности получаемой информации</p>

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Нейроэкономика**

Код, направление подготовки: **27.03.03 Системный анализ и управление**

Направленность: **Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами**

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Минько, Э. В. Оценка эффективности коммерческих проектов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Минько Э. В. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2017.- Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/15673.html	25	15	100	ЭБС IPRbooks
2	Балдин, К.В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : учеб. / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - Москва : Дашков и К, 2017. - 494 с. Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93470	25	15	100	ЭБС «Лань»
3	Афанасьева, О. В. Основы системного анализа и управления [Электронный ресурс] : учебник / Афанасьева О. В. - Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский горный университет, 2017. - 552 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/	25	15	100	ЭБС «Лань»

Заведующий кафедрой МиМУ

 М.Л.Белоножко

«30» _____ 08 _____ 2021 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

