

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2020 18:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Основы гостиничного бизнеса

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся системные знания о функционировании гостиничного бизнеса, его организационно-экономических основах, современных технологиях управления гостиничным предприятием в условиях международной конкуренции.

Задачи дисциплины:

- изучить организационно-правовые основы функционирования гостиничных предприятий различных типов и категорий;
- овладеть знаниями о современных технологиях управления гостиничным бизнесом, включая маркетинговые, финансовые и операционные аспекты;
- обеспечить готовность к применению технологических инноваций и цифровых инструментов в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы гостиничного бизнеса» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание: гостиничных услуг в структуре туристского обслуживания, предпосылок развития индустрии гостеприимства и ее отдельных структурных элементов, моделей их функционирования, правил построения организационной структуры.

Умение: анализировать структуру средств размещения, систематизировать знания основ функционирования средств размещения в России и за рубежом.

Владение: подходами к организации гостинично-ресторанного бизнеса, типологизацией средств размещения.

Содержание дисциплины «Основы гостиничного бизнеса» является логическим продолжением содержания дисциплины «История гостеприимства. Мировая система гостеприимства» и «Прекурс гостиничное дело» и служит основой для освоения дисциплин «Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства», «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства», «Организация службы приема и размещения».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере гостеприимства и общественного питания	ОПК-1.1. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированное программное обеспечение в организациях сферы гостеприимства	Знать: ОПК-1.1-31 основные технологические платформы и программные продукты, используемые в управлении гостиничным предприятием (PMS, CRM, channel managers);
		Уметь: ОПК-1.1-У1 применять специализированное ПО для решения операционных задач гостиничного бизнеса;

		Владеть: ОПК-1.1-В1 навыками работы с современными информационными системами гостиничного сервиса
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства, в том числе с помощью онлайн-технологий	Знать: ОПК-4.1-З1 методы маркетингового анализа и инструменты продвижения гостиничных услуг; Уметь: ОПК-4.1-У1 организовывать процесс продаж гостиничных услуг с использованием цифровых каналов дистрибуции; Владеть: ОПК-4.1-В1 навыками разработки и реализации маркетинговых коммуникаций в гостиничном бизнесе
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и определять способы их достижения	Знать: ОПК-5.1-З1 основные показатели экономической эффективности деятельности гостиничного предприятия (RevPAR, ADR, Occupancy, GOP) Уметь: ОПК-5.1-У1 проводить расчет и анализ финансово-экономических показателей гостиничного бизнеса Владеть: ОПК-5.1-В1 навыками принятия управленческих решений на основе экономического анализа

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	2 / 3	18	18	-	72	-	зачет
заочная	3 / 6	6	10	-	88	4	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Понятие, сущность и современное состояние гостиничного бизнеса	4	4		16	24	ОПК-4.1, ОПК-5.1	Вопросы к устному опросу №1, тест №1
2	2	Организационно-правовые ос-	4	4		14	22	ОПК-1.1, ОПК-5.1	Практическое задание №1,

		новы функционирования гостиничных предприятий							тест №2
3	3	Технологии управления гостиничным предприятием: операционный и финансовый менеджмент	4	4		14	22	ОПК-1.1, ОПК-5.1	Практическое задание №2, кейс-задача №1
4	4	Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе	3	3		14	20	ОПК-4.1	Практическое задание №3, презентация доклада №1
5	5	Программные продукты используемые в управлении гостиничным бизнесом	3	3		14	20	ОПК-5.1	Практическое задание № 4, тест №3
6	Зачет							ОПК-1.1, ОПК-4.1, ОПК-5.1	Вопросы к зачету
Итого:			18	18		72	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Понятие, сущность и современное состояние гостиничного бизнеса	2	2	-	16	20	ОПК-4.1, ОПК-5.1	Вопросы к устному опросу №1, тест №1
2	2	Организационно-правовые основы функционирования гостиничных предприятий	1	2	-	17	20	ОПК-1.1, ОПК-5.1	Практическое задание №1, тест №2
3	3	Технологии управления гостиничным предприятием: операционный и финансовый менеджмент	1	2	-	17	20	ОПК-1.1, ОПК-5.1	Практическое задание №2, кейс-задача №1
4	4	Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе	1	2	-	17	20	ОПК-4.1	Практическое задание №3, презентация доклада №1
5	5	Программные продукты используемые в управлении гостиничным бизнесом	1	2	-	17	20	ОПК-5.1	Практическое задание № 4, тест №3
6	Зачет		-	-	-	4	4	ОПК-1.1, ОПК-4.1, ОПК-5.1	Вопросы к зачету
Итого:			6	10		88	108		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Понятие, сущность и современное состояние гостиничного бизнеса. Понятие и сущность гостиничного бизнеса как вида предпринимательской деятельности. Классификация средств размещения: гостиницы, мотели, апарт-отели, хостелы, бутик-отели и иные форматы. Современные тенденции развития мировой и российской гостиничной индустрии: цифровизация, устойчивое развитие, персонализация сервиса. Роль гостиничного бизнеса в экономике региона и формировании туристского продукта.

Раздел 2. Организационно-правовые основы функционирования гостиничных предприятий. Организационно-правовые формы предприятий гостиничного бизнеса в Российской Федерации. Требования к материально-технической базе и оснащению гостиничных предприятий различных категорий. Система классификации гостиниц и иных средств размещения в РФ и международные стандарты (звёздная система, требования ISO). Лицензирование, сертификация и стандартизация в гостиничной деятельности.

Раздел 3. Технологии управления гостиничным предприятием: операционный и финансовый менеджмент. Структура управления гостиничным предприятием: департаменты, службы, функциональные зоны. Операционные процессы: служба приёма и размещения, служба питания, номерной фонд, инженерно-техническая служба. Основы финансового менеджмента: планирование бюджета, контроль затрат, управление доходами (Revenue Management).

Раздел 4. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе. Исследование рынка гостиничных услуг: анализ конкурентов, целевой аудитории, рыночной конъюнктуры. Инструменты маркетинговых коммуникаций: цифровые каналы дистрибуции (OTA, метапоисковики), социальные сети, контент-маркетинг. Организация продаж гостиничных услуг: работа с корпоративными клиентами, туроператорами, индивидуальными туристами. Формирование ценовой политики и пакетных предложений.

Раздел 5. Программные продукты используемые в управлении гостиничным бизнесом.

Применение специализированного программного обеспечения (PMS, CRM, channel managers) в операционной деятельности.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	2	-	Понятие, сущность и современное состояние гостиничного бизнеса. Классификация средств размещения
2	2	4	1	-	Организационно-правовые основы функционирования гостиничных предприятий в РФ и международные стандарты
3	3	4	1	-	Технологии управления гостиничным предприятием: структура, операционные процессы, Revenue Management

4	4	3	1	-	Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе: инструменты цифрового продвижения и дистрибуции
5	5	3	1	-	Специализированные ПО для решения операционных задач гостиничного бизнеса
Итого:		18	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	2	-	Анализ современных тенденций развития мировой и российской гостиничной индустрии. Кейс-задачи
2	2	4	2	-	Разработка организационной структуры гостиничного предприятия. Работа с нормативными документами
3	3	4	2	-	Практикум по использованию специализированного ПО (PMS, CRM) в операционной деятельности
4	4	3	2	-	Разработка маркетинговой стратегии продвижения гостиничных услуг. Работа с цифровыми каналами дистрибуции
5	5	3	2	-	Технологические платформы и программные продукты (PMS, CRM, channel managers)
Итого:		18	10	-	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	16	18	-	Анализ современных тенденций развития мировой гостиничной индустрии. Подготовка реферата «Инновационные форматы средств размещения»	Работа с литературой, подготовка к тексту
2	2	14	17	-	Изучение нормативно-правовой базы гостиничной деятельности в РФ. Сравнительный анализ систем классификации гостиниц (РФ и международные стандарты)	Работа с нормативными документами, сравнительный анализ, тест
3	3	14	17	-	Расчет основных операционных	Практическое задание

					показателей гостиничного предприятия	
4	4	14	18	-	Разработка маркетингового плана продвижения гостиничных услуг. Анализ цифровых каналов дистрибуции (ОТА, метапоисковики)	Практическое задание
5	5	14	18	-	Практикум по использованию специализированного ПО (PMS, CRM).	Работа с программным обеспечением тест
6	зачет		4	-		Подготовка к зачету
Итого:		72	92		X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в Power Point в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос № 1	10
1.2	Тест №1	10
1.3	Выполнение практического задания №1	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Тест №2	10
2.2	Выполнение практического задания № 2	10
2.3.	Кейс №1	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Тест №3	10
3.2	Выполнение практического задания № 3, 4	20
3.3.	Презентация доклада	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос № 1	10
2	Презентация доклада	10
3	Выполнение практических заданий № 1 - 4	40
4	Решение кейса	10
5	Тесты №1-3	30
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных информационные справочные системы:

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPRSMART — <https://www.iprbookshop.ru>
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим, лабораторным занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Основы гостиничного бизнеса**

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	<i>Тимохина, Т. Л.</i> Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583189	ЭР*	30	100	+
2	<i>Николенко, П. Г.</i> Организация гостиничного дела : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Клюева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 531 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17282-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587395	ЭР*	30	100	+
3	<i>Каменева, С. Е.</i> Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебник для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589086	ЭР*	30	100	+
4	<i>Боброва, О. С.</i> Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583396	ЭР*	30	100	+
	<i>Пугинский, Б. И.</i> Избранные труды / Б. И. Пугинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 522 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-03813-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561375	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>