

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 24.06.2026 11:14:20

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Технологическое предпринимательство

направление подготовки: 23.03.03 Эксплуатация
транспортно-технологических машин и комплексов

направленность (профиль): Сервис транспортных и
транспортно-технологических машин и оборудования
(нефтегазодобыча)

форма обучения: заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента в отраслях ТЭК
от 04.05.2026 протокол № 9

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в сфере технологического предпринимательства, создания и проработки инновационной высокотехнологичной бизнес-идеи.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с
 - принципами управления и организации предпринимательской деятельности;
 - предпосылками и тенденциями развития технологического предпринимательства и высокотехнологичного бизнеса;
 - мерами государственной поддержки инновационного предпринимательства;
- получение практических навыков применения экономических знаний при выполнении задач предпринимательской деятельности, а именно:
 - планирования бизнеса;
 - выбора бизнес модели и формирования бизнес-плана;
 - осуществления маркетинговых исследований рынка отраслевых инноваций;
 - разработки финансовой модели инновационного предпринимательского проекта;
- оценки эффективности бизнес-проекта и рисков предпринимательского проекта;
- публичных презентаций бизнес-проектов;
- формирование предпринимательских компетенций

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание специфики отраслевой деятельности и современных технологических трендов, необходимых условия для ведения бизнеса или реализации проектов, умение работать в команде, обобщать, систематизировать и интерпретировать информацию, генерировать идеи,

владение навыками исследовательской и аналитической деятельности, использования типового программного обеспечения

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Экономика

Теория решения изобретательских задач

и служит основой для освоения дисциплин:

Анализ результативности и эффективности проектных решений

Проектный практикум

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели	УК-2.2 Выбирает оптимальный способ решения задач, исходя из	Знать: УК-2.2-31 основные виды ресурсов, необходимых для реализации

и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	имеющихся ресурсов и ограничений	предпринимательской деятельности, а также ограничения ее осуществления
		Уметь: УК-2.2-У1 анализировать альтернативные варианты решения задач для достижения намеченных результатов
		Владеть: УК-2.2-В1 навыками выбора оптимального способа решения задач в условиях имеющихся ресурсов и ограничений
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения профессиональных задач	Знать: УК-10.1-З1 основные законы и закономерности функционирования экономики, необходимые для решения предпринимательских задач
		Уметь: УК-10.1-У1 анализировать методы экономических наук при решении профессиональных задач в предпринимательской сфере
	УК-10.2 Применяет экономические знания при выполнении практических задач; принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знать: УК-10.2-З1 основные методы принятия экономических решений

		<p>Уметь: УК-10.2-У1 использовать основные положения и методы экономических наук при решении предпринимательских задач</p>
		<p>Владеть: УК-10.2-В1 навыками применения экономических знаний при выполнении практических задач</p>
	<p>УК-10.3 Использует основные положения и методы экономических наук при решении профессиональных задач</p>	<p>Знать: УК-10.3-З1 основы экономической деятельности</p>
		<p>Уметь: УК-10.3-У1 применять знания основ экономики при ведении предпринимательской деятельности</p>
		<p>Владеть: УК-10.3-В1 навыками формирования бизнес-плана и отдельных его элементов</p>

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
3/5	6	8	-	85	9	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Введение в технологическое предпринимательство							
1.1 Сущность, признаки и принципы предпринимательства	0,5	-	-	5	5,5	УК-10.1-31, УК-10.3-31	перечень вопросов для собеседования
1.2 Технологическое предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности	0,5	-	-	5	5,5	УК-10.1-31, УК-10.3-31	перечень вопросов для собеседования
Итого по разделу	1	-	-	10	11		
2. Планирование бизнеса							
2.1 Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель	0,5	1	-	7	8,5	УК-2.2-31, УК-10.2-31, УК-2.2-У1, УК-10.2-У1, УК-10.3-31	творческое задание «Разработка бизнес-идеи проекта»
2.2 Бизнес-план: сущность и структура	0,5	1	-	8	9,5	УК-2.2-31, УК-10.1-31, УК-10.3-31, УК-2.2-У1, УК-2.2-В1, УК-10.1-У1, УК-10.1-В1, УК-10.3-У1, УК-10.3-В1	творческое задание «Разработка бизнес-идеи проекта»
Итого по разделу	1	2	-	15	18		
3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства							
3.1 Оценка рынка	0,5	0,5	-	6	7	УК-10.1-31, УК-10.2-31, УК-10.3-31, УК-10.1-У1, УК-10.2-У1, УК-10.3-У1	творческое задание «Формирование плана маркетинга бизнес-проекта»
3.2 Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок	0,5	0,2	-	6	6,7	УК-10.1-31, УК-10.2-31, УК-10.3-31, УК-10.1-У1, УК-10.2-У1, УК-10.3-У1	творческое задание «Формирование плана маркетинга бизнес-проекта»

3.3 Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа.	-	0,3	-	8	8,3	УК-10.1-31, УК-10.2-31, УК-10.3-31, УК-10.1-У1, УК-10.2-У1, УК-10.3-У1, УК-10.1-В1, УК-10.2-В1, УК-10.3-В1	творческое задание «Формирование плана маркетинга бизнес-проекта»
Итого по разделу	1	1	-	20	22		
4. Финансирование предпринимательской деятельности							
4.1 Финансирование предпринимательской деятельности	1	2	-	15	18	УК-10.3-31, УК-10.3-У1, УК-10.3-В1	творческое задание «Формирование финансового плана бизнес-проекта»
Итого по разделу	1	2	-	15	18		
5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства							
5.1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	1	-	-	10	11	УК-2.2-31	творческое задание по своей бизнес-идее
Итого по разделу	1	-	-	10	11		
6. Риски в технологическом предпринимательстве							
6.1 Риски в технологическом предпринимательстве	1	2	-	15	18	УК-2.2-31, УК-10.1-31, УК-10.2-31, УК-2.2-У1, УК-2.2-В1, УК-10.1-У1, УК-10.1-В1, УК-10.2-У1, УК-10.2-В1	творческое задание «Оценка риска бизнес-проекта»
Итого по разделу	1	2	-	15	18		
Экзамен				9	9		сценарий итоговой защиты (презентации) бизнес-проекта; комплект тестовых заданий на экзамен
Итого по дисциплине	6	8	-	94	108		

5.2. Содержание дисциплины.

1. Введение в технологическое предпринимательство

1.1 Сущность, признаки и принципы предпринимательства

Сущность, признаки и принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской деятельности

1.2 Технологическое предпринимательство как особый вид

предпринимательской деятельности

Технологическое предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности. Появление и развитие технологического предпринимательства

2. Планирование бизнеса

2.1 Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель

Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель (Lean Start Up Canvas, М.Джонсона, К.Кристенсена, Х.Кагерманна, А.Остервальда и И.Пенье).

2.2 Бизнес-план: сущность и структура

Бизнес-план: сущность и структура.

3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства

3.1 Оценка рынка

Оценка рынка (целевая аудитория, потенциал рынка, анализ конкурентов).

Особенности проведения SWOT-анализ

3.2 Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок

Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок

3.3 Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа.

Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа.

4. Финансирование предпринимательской деятельности

4.1 Финансирование предпринимательской деятельности

Источники финансирования. Финансовая модель. Оценка инвестиционной привлекательности

5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства

5.1 Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности

6. Риски в технологическом предпринимательстве

6.1 Риски в технологическом предпринимательстве

Риски в технологическом предпринимательстве.

Карта рисков высокотехнологичного инновационного проекта. Оценка рисков

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Введение в технологическое предпринимательство	0,5	Сущность, признаки и принципы предпринимательства
	0,5	Технологическое предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности
2. Планирование бизнеса	0,5	Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель.
	0,5	Бизнес-план: сущность и структура.
3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства	0,5	Оценка рынка
	0,5	Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок
	-	Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа.
4. Финансирование предпринимательской деятельности	1	Финансирование предпринимательской деятельности
5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства	1	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности
6. Риски в технологическом предпринимательстве	1	Риски в технологическом предпринимательстве
Итого	6	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
--------------------------	-------------	----------------------------

предпринимательство		предпринимательства
1. Введение в технологическое предпринимательство	-	Технологическое предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности
2. Планирование бизнеса	1	Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель
2. Планирование бизнеса	1	Бизнес-план: сущность и структура
3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства	0,5	Оценка рынка . Особенности проведения SWOT-анализ.
3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства	0,2	Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок
3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства	0,3	Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа.
4. Финансирование предпринимательской деятельности	2	Финансирование предпринимательской деятельности
6. Риски в технологическом предпринимательстве	2	Риски в технологическом предпринимательстве
Итого	8	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Введение в технологическое предпринимательство	5	Сущность, признаки и принципы предпринимательства	подготовка к практическим занятиям, текущей и промежуточной аттестации
1. Введение в технологическое предпринимательство	5	Технологическое предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности	подготовка к практическим занятиям, текущей и промежуточной аттестации
2. Планирование бизнеса	7	Бизнес-идея, идеи для стартапа. Бизнес модель	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации
2. Планирование бизнеса	8	Бизнес-план: сущность и структура	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации
3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства	6	Оценка рынка	подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации
3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства	6	Маркетинговые коммуникации. Выведение продукта на рынок	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации

3. Маркетинг инноваций в сфере технологического предпринимательства	8	Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. PR стартапа.	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации
4. Финансирование предпринимательской деятельности	15	Финансирование предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации
5. Государственное регулирование инновационно-технологического предпринимательства	10	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации
6. Риски в технологическом предпринимательстве	15	Риски в технологическом предпринимательстве	Подготовка к практическим занятиям, выполнение расчетов, создание презентации
Итого	85		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

лекционные занятия:

- лекция - визуализация в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- обсуждение кейсов в области отраслевых инноваций и технологического предпринимательства;

практические занятия:

- работа индивидуально и в малых группах над проектами (бизнес-идеями), в т.ч. посредством мозгового штурма, бенчмаркинга и т.д.;
- презентации и обсуждения по результатам каждого этапа разработки проекта (реализации бизнес-идеи)

6. Тематика курсовых работ/проектов

не предусмотрены учебным планом

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Обучающийся заочной формы обучения выполняет контрольную работу в виде ответов на вопросы согласно заданию. Задания сгруппированы в 10 вариантов. Номер варианта для обучающегося определяется последней цифрой номера его зачетной книжки.

Каждый вариант работы содержит два теоретических вопроса, требующих раскрытия сущности, содержания и инструментариев решения рассматриваемой проблемы.

Контрольная работа оформляется на листах формата А4 в соответствии с ГОСТами и требованиями, предъявляемыми к подобного рода работам, в печатном виде шрифтом 14, интервал 1,5. Общий объем контрольной работы 15-20 страниц. В конце работы необходимо привести список литературы. Зачет по контрольной работе обучающийся получает после ее защиты у преподавателя.

7.2. Тематика контрольных работ.

Вариант 1.

1. Философия и принципы современного предпринимательства
2. Бизнес-план: сущность и структура

Вариант 2.

1. Характеристика субъектов и объектов технологического предпринимательства.
2. Методы моделирования потребительских потребностей.

Вариант 3.

1. Особенности инновационного предпринимательства.
2. Характеристика моделей потребительского поведения

Вариант 4.

1. Сущность и свойства инноваций. Виды инноваций
2. Методы оценки рисков в предпринимательской деятельности

Вариант 5.

1. Особенности построения модели инновационного процесса
2. Типология рисков предпринимательской деятельности

Вариант 6.

1. Правовое регулирование инновационной деятельности в предпринимательстве
2. Инновационные стратегии предпринимательской деятельности

Вариант 7.

1. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
2. Методы разработки нового продукта

Вариант 8.

1. Характеристика стартапов. Этапы формирования стартапов.
2. Особенности процесса диффузии инноваций

Вариант 9.

1. Финансовое моделирование инновационного проекта
2. Маркетинговые инновационные стратегии

Вариант 10(0).

1. Государственная поддержка технологического предпринимательства.
2. Характеристика бизнес моделей.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер семестра 5

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Итоговая защита бизнес-проекта	50
2	Контрольная работа	25
3	Итоговый тест	25
	Всего:	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/>
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Windows

Доступ к электронным ресурсам библиотеки УГНТУ

Доступ к электронным изданиям в составе базы данных «НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА eLIBRARY.RU» (<http://elibrary.ru>)

Доступ к электронно-библиотечной системе IPRbooks (www.iprbookshop.ru)

Доступ к ЭБС издательства «Лань» (www.e.lanbook.com)

Доступ к электронным ресурсам научно-технической библиотеки РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина

Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

Электронная информационно-образовательная среда EDUCON

Национальная электронная библиотека (через терминалы доступа) <https://rusneb.ru/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

2	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
---	--	--

11. Методические указания по организации СРС

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся изучить теоретический материал по разделам дисциплины. К средствам обеспечения самостоятельной работы относятся учебники, учебные пособия и методические руководства, учебно-программные комплексы, система поддержки учебного процесса EDUCON и т.д.

Контроль самостоятельной работы и оценка ее результатов организуется как единство двух форм: самоконтроль и самооценка обучающегося; контроль и оценка со стороны преподавателя.

Критериями оценки результатов самостоятельной работы являются:

- уровень освоения обучающимися учебного материала;
- умения обучающегося использовать теоретические знания при выполнении творческих заданий;
- сформированность соответствующих компетенций;
- обоснованность и четкость изложения ответов;
- оформление материала в соответствии с требованиями.

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина Технологическое предпринимательство

Код, направление подготовки 23.03.03 Эксплуатация транспортно-технологических машин и комплексов

Направленность (профиль) Сервис транспортных и транспортно-технологических машин и оборудования (нефтегазодобыча)

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Технологическое предпринимательство : учебник / М. В. Вечкасова, Е. М. Дебердиева, О. В. Ленкова [и др.]. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-9961-3362-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/149451.html	ЭР*	30	100	+
2	Технологическое предпринимательство : учебное пособие / УГНТУ ; сост.: П. Е. Прокофьева, М. А. Шкалей. - (1 файл : 8,72 Мб). - Уфа : УГНТУ, 2023. - 1,76 Мб. - URL: http://bibl.rusoil.net/jirbis2/index.php?option=com_irbis&view=irbis&Itemid=418 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - Б. ц. - Текст : электронный.	-	30	100	+
3	Голубь, Н. Н. Технологическое предпринимательство: разработка бизнес-модели малого инновационного предприятия : учебное пособие / Н. Н. Голубь, И. А. Стрижанов. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 78 с. — ISBN 978-5-7731-1201-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/147005.html	ЭР*	30	100	+
4	Технологическое предпринимательство : учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь : АГРУС, 2024. — 128 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/148274.html	ЭР*	30	100	+

5	Осиновская И. В. Управление инновационными проектами : учебник / И. В. Осиновская, О. В. Ленкова, М. В. Пленкина. - Тюмень : ТИУ, 2023. - 167 с. - Режим доступа: для автор. пользователей. - Библиогр.: с. 157-161 (47 назв.). - Текст : электронный.	ЭР*	30	100	+
6	Дебердиева, Н. П. Организационно-экономические основы предпринимательства : учебник / Н. П. Дебердиева, М. В. Вечкасова, Е. Ю. Мелкова. — Тюмень : Тюменский индустриальный университет, 2021. — 163 с. — ISBN 978-5-9961-2691-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122327.htm	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru>