

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Владимирович  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 03.04.2024 11:43:09  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Зав. Кафедрой МТЭК  
\_\_\_\_\_ В.В.Пленкина

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Теория отраслевых рынков  
направление подготовки: 27.03.03 Системный анализ и управление  
направленность (профиль): Управление экономикой предприятий топливно-энергетического комплекса  
форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры Менеджмент в отраслях ТЭК

Протокол № \_\_\_\_ от « » \_\_ 2023 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Теория отраслевых рынков» - формирование у обучающихся знаний о рыночной структуре, создании конкурентной среды в отрасли и ее продуктивно-рыночной стратегии, уяснение особенностей структурных преобразований в нефтегазовых отраслях для развития конкуренции и повышения эффективности функционирования экономики.

Задачи дисциплины:

- раскрыть экономическую сущность системы локальных региональных и отраслевых рынков;
- изучить объективные условия, предпосылки и закономерности формирования и развития отраслевых рынков;
- охарактеризовать методологические принципы экономической диагностики процессов формирования и функционирования отраслевых рынков;
- оценить современный уровень развития конкуренции отраслевых рынков и процессы демонополизации;
- изучить основные закономерности взаимодействия хозяйствующих субъектов экономики на различных отраслевых рынках;
- изучить методы экономического регулирования процессов формирования и развития отраслевых рынков;

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

*знание:* понятийного аппарата и методологии экономической теории; особенностей развития экономической теории; базовых принципов функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

*умения:* выявлять закономерности формирования, функционирования и развития экономических институтов; применять современные теоретические и экспериментальные методы разработки математических моделей исследуемых объектов и бизнес-процессов;

*владение:* методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций; навыками маркетингового анализа особенностей поведения и формы взаимодействия экономических агентов (домохозяйств, фирм, государства); методологией системного и критического анализа проблемных ситуаций.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Теория управления», «Методы и модели в управлении» и служит основой для освоения дисциплин: «Управление маркетинговой деятельностью» «Стратегическое управление», «Методы анализа организационно-экономических систем», а также выполнения выпускной квалификационной работы.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен применять современные теоретические и	ПКС-1.1. Понимает основные закономерности разработки	Знать: понятия структуры рынка и конкурентные стратегии, структуры топливно - энергетического комплекса, экономические границы и факторы размещения нефтегазового комплекса; конкурентные

экспериментальные методы разработки математических моделей исследуемых объектов и процессов, относящихся к профессиональной деятельности	математических моделей исследуемых объектов и бизнес-процессов, относящихся к профессиональной деятельности по направлению	стратегии: концентрацию и монополию, олигополию; принципы ценообразования при рыночной власти;(31) Уметь: оценивать структуру отрасли, определять тип рыночной структуры в отрасли;(У1) Владеть: методами моделирования конъюнктуры отраслевых рынков, оценки потенциала нефтегазового комплекса с позиций сырьевой базы, рыночной структуры и направлений научно - технического развития; (В1)
	ПКС-1.3. Анализирует и оценивает эффективность применения методов разработки математических моделей исследуемых объектов и бизнес -процессов, относящихся к профессиональной деятельности	Знать: основы теории спроса и предложения, принципы ценообразования при рыночной власти, основные модели анализа рыночной информации: модели системы ценообразования, модель расчета цены, модель методики выбора месторасположения, модель составления комплекса средств продвижения и модель разработки рекламного бюджета;(32) Уметь : давать оценку и прогнозировать последствия изменения рыночных условий; (У2) Владеть: приемами определения перспектив развития отрасли с учетом международного сотрудничества и мировой конъюнктуры топливного рынка на основе синтезированных математических моделей спроса и предложения.(В2)
ПКС-5 Способен управлять информацией из различных источников	ПКС-5.1. Идентифицирует методы сбора и обработки информации	Знать : Виды рыночной информации и методы ее сбора: опросы, фокус-группы, экспертное интервью, наблюдение, бенчмаркинг, личный опыт, ресурсы интернета, эксперименты т.д.(33) Уметь: выстраивать алгоритм исследования рынка, выбирать методы исследования рынка и инструменты для его проведения;(У3) Владеть: методами сбора и обработки информации экономического анализа: формализованными (математические) и неформальными (логические);(В3)
	ПКС-5.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации	Знать: методы анализа рынка: количественные, качественные и смешанные;(34) Уметь: использовать статистические методы анализа рыночной информации: регрессионный анализ, вариационный анализ, факторный анализ и т.д.;(У4) Владеть: традиционными методами обработки рыночной информации (метод средних величин, метод группировки, балансовый метод, метод финансовых вычислений), а также методами детерминированного (функционального) и стохастического (корреляционного) анализа; (В4)
	ПКС-5.3. Осуществляет анализ и синтез информации, полученной из разных источников	Знать факторы, определяющие функционирование ТЭК, приоритеты научно-технического развития; олигополистическую взаимосвязь и координацию; сущность и мотивы интеграционных процессов, особенности вертикальной интеграции, методы оценки концентрации производства; ценовую дискриминацию;(35) Уметь: выявлять рыночный потенциал субъекта и интеграционные процессы в отрасли, выявлять преимущества и недостатки концентрации и интеграции в отрасли;(У5) Владеть: приемами анализа и синтеза информации, полученной из разных источников исследовательского

		проекта, методами проведения анализа количественных и качественных данных деятельности отраслевого предприятия.:(B5)
--	--	--

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/7	24	24	-	60	36	экзамен
заочная	4/7	12	8	-	115	9	экзамен

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины

Таблица 5.1.1

##### Очная форма обучения (ОФО)

п / п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, часа.	ВВсего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	1.Структура отраслевого рынка	4	6	-	10	20	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
2	1	2.Дифференциация продукта на отраслевых рынках	4	3	-	10	17	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест,
3	1	3. Барьеры входа - выхода фирм на отраслевой рынок	4	6	-	10	20	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
4	1	4. Вертикальная интеграция и диверсификация производства	4	3	-	10	17	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
5	1	5.Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур	4	3	-	10	17	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
6	1	6.Государственное регулирование	4	3	-	10	17	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1.	Тест, Практические задание,

		отраслевых рынков						ПКС-5.2. ПКС-5.3.	
		Экзамен					36	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Вопросы к экзамену
		Итого:	24	24	-	60	144	X	X

### Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.1

п / п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, часа.	ВВсе го, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	1. Структура отраслевого рынка	2	2	-	20	24	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
2	1	2. Дифференциация продукта на отраслевых рынках	2	1	-	20	3	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест
3	1	3. Барьеры входа - выхода фирм на отраслевой рынок	2	2	-	20	24	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
4	1	4. Вертикальная интеграция и диверсификация производства	2	1	-	20	23	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
5	1	5. Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур	2	1	-	20	23	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
6	1	6. Государственное регулирование отраслевых рынков	2	1	-	15	18	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Тест, Практические задание,
		Экзамен					9	ПКС-1.1. ПКС-1.3. ПКС-5.1. ПКС-5.2. ПКС-5.3.	Вопросы к экзамену
		Итого:	12	8	-	115	144	X	X

### Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

не реализуется

#### 5.2. Содержание дисциплины.

##### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

#### Тема 1. Структура отраслевого рынка

Понятие отраслевого рынка. Подходы к определению границ отраслевого рынка. Виды

рынков и отраслей. Отраслевые классификации. Структура рынка. Рыночная концентрация и рыночная власть фирмы. Показатели рыночной власти. Способы измерения и оценки уровня концентрации на отраслевом рынке. Индексы концентрации.

### **Тема 2. Дифференциация продукта на отраслевых рынках**

Виды и типы дифференциации. Продуктовая, пространственная и вертикальная дифференциация. Роль рекламы в дифференциации продукта. Бренд как инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.

### **Тема 3. Барьеры входа - выхода фирм на отраслевой рынок**

Природа и определение барьеров входа-выхода. Понятие структурных и стратегических барьеров входа. Виды не стратегических барьеров. Ценовые и не ценовые стратегии поведения действующих на рынке фирм, направленные на возведение барьеров входа-выхода

### **Тема 4. Вертикальная интеграция и диверсификация производства**

Виды интеграции. Мотивы фирм к формированию вертикально-интегрированных структур. Слияния и поглощения компаний. Стратегия диверсификации компаний. Мотивы фирм к диверсификации. Виды диверсификации. Последствия формирования интегрированных отраслевых рыночных структур в российской экономике.

### **Тема 5. Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур**

Монополия на отраслевом рынке. Монопольная власть и отраслевые лидеры. Стратегия поведения фирм на рынке монополистической конкуренции. Особенности отраслевого рынка с естественной монополией. Виды естественных монополий. Поведение доминирующей фирмы. Взаимодействие фирм на рынке олигополии. Понятие ценовой дискриминации и ее характеристика

**Тема 6. Государственное регулирование отраслевых рынков:** Отраслевые рынки и государство. Способы реализации отраслевой политики. Структура отраслевой политики. Цель и направление антимонопольной политики. Содержание и способы антимонопольного регулирования.

#### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

п / п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	2	-	Структура отраслевого рынка
2	1	4	2	-	Дифференциация продукта на отраслевых рынках
3	1	4	2	-	Барьеры входа - выхода фирм на отраслевой рынок
4	1	4	2	-	Вертикальная интеграция и диверсификация производства
5	1	4	2	-	Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур
6	1	4	2	-	Государственное регулирование отраслевых рынков
Итого:		24	12	-	X

#### **Лабораторные занятия**

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

#### **Практические занятия**

Таблица 5.2.2

п	Номер	Объем, час.	Тема практического занятия
---	-------	-------------	----------------------------

/ п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	6	2	-	Анализ структура отраслевого рынка расчет показателей концентрации
2	1	3	1	-	Стратегия дифференциации продукта на отраслевых рынках
3	1	6	2	-	Ценовые стратегии и стратегия эффекта масштаба
4	1	3	1	-	Вертикальная интеграция и диверсификация производства на отраслевом рынке
5	1	3	1	-	Регулирование естественных монополий
6	1	3	1	-	Антимонопольное регулирование отраслевых рынков
Итого:		24	8	-	X

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	10	20	-	Структура отраслевого рынка	Изучение теоретического материала по разделу, подготовка к практическим занятиям
2	1	10	20	-	Дифференциация продукта на отраслевых рынках	
3	1	10	20	-	Барьеры входа - выхода фирм на отраслевой рынок	
4	1	10	20	-	Вертикальная интеграция и диверсификация производства	
5	1	10	20	-	Характеристика поведения на отраслевом рынке основных видов рыночных структур	
6	1	10	15	-	Государственное регулирование отраслевых рынков	
	1-6	36	9	-	-	Подготовка к контрольным мероприятиям в рамках экзамена
Итого:		60/36	115/9	x	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- обсуждение полученных результатов (практические занятия)
- индивидуальная презентация (практические занятия);

### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

### 7. Контрольные работы

#### Задания

для выполнения контрольных работ для студентов заочной формы обучения по направлению подготовки: 27.03.03 Системный анализ и управление направленность (профиль): Управление экономикой предприятий топливно-энергетического комплекса

Вариант 1



1. Предпосылки возникновения рыночного хозяйства.
2. Экономическая интеграция, её формы.
3. Ценовая дискриминация.

#### Вариант 2

1. Состояние и перспективы развития нефтегазового сектора.
2. Неценовая конкуренция.
3. Экономический рост, его показатели и факторы на него влияющие.

#### Вариант 3

1. Условия возникновения рыночного хозяйства.
2. Сырьевая база отрасли.
3. Основы олигополистического рынка.

#### Вариант 4

1. Состояние, проблемы и перспективы развития ТЭК.
2. Сущность монополии и монопольная власть.
3. Роль государства в рыночной экономике.

#### Вариант 5

1. Принципы, положенные в основу классификации отрасли.
2. Совершенствования управления газовой и нефтяной промышленности.
3. Барьеры для вхождения в олигополистическую отрасль.

#### Вариант 6

1. Государственное регулирование экономической деятельности.
2. Совместные действия фирм – олигополистов.
3. Показатели эффективности работ в нефтегазовых отраслях.

#### Вариант 7

1. Понятие отрасли. Промышленность её место в развитии экономики и структуре общественного производства.
2. Антимонопольная политика.
3. Олигополистическая взаимосвязь и координация.

#### Вариант 8

1. Количественные и качественные показатели структуры товарного рынка.
2. Концентрация производства в отрасли.
3. Роль государства в рыночной экономике.

#### Вариант 9

1. Принципы создания вертикально – интегрированных нефтяных компаний.
2. Показатели уровня концентрации.
3. Организационные формы объединения фирм на олигопольном рынке.

#### Вариант 10

1. Регулирование естественных монополий.
2. Олигополистическая взаимосвязь и координация.
3. Рыночное ценообразование.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1	Выполнение практических заданий	15
2	Тестирование	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
3	Выполнение практических заданий	15
4	Тестирование	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
5	Выполнение практических заданий	20
6	Тестирование	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.	Выполнение контрольной работы	20
2.	Выполнение практических заданий	30
3.	Тестирование по дисциплине	50
4.	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ТИУ «Полнотекстовая БД» на платформе ЭБС ООО «Издательство ЛАНЬ»
2. Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) ООО «ЭБС ЛАНЬ» Адрес сайта – [www.e.lanbook.ru](http://www.e.lanbook.ru) Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
3. «Образовательная платформа ЮРАЙТ» (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «Электронного издательства ЮРАЙТ» Адрес сайта – [www.urait.ru](http://www.urait.ru) Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
4. Электронная библиотека/Электронный каталог Тюменского индустриального университета. Адрес сайта - <http://webirbis.tsogu.ru/> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
5. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» (обеспечивающая доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым

- системам) Адрес сайта -<http://elibrary.ru/> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
6. Электронно-библиотечная система (обеспечивающая доступ, в том числе к профессиональным базам данных) «IPRbooks» Адрес сайта -<http://www.iprbookshop.ru/> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
  7. Научно-техническая библиотека ФГАОУ ВО «РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина»
  8. Адрес сайта-<http://elib.gubkin.ru/> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
  9. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» Адрес сайта-<http://bibl.rusoil.net> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
  10. Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» Адрес сайта-<http://lib.ugtu.net/books> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
  11. Электронно-библиотечная система «Консультант студента» Адрес сайта - <http://www.studentlibrary.ru> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
  12. Электронно-библиотечная система «PROFобразование» Адрес сайта - [www.profspo.ru](http://www.profspo.ru) Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.
  13. [Национальная электронная библиотека \(НЭБ\)](https://rusneb.ru/) Адрес сайта - <https://rusneb.ru/> Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Windows

2. Microsoft Office Professional Plus

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Теория отраслевых рынков	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

	аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	
	Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт., документ-камера - 1 шт., акустическая система (колонки) - 2 шт.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Практические занятия проводятся с целью углубленного освоения теоретического материала, выработки навыков в решении практических задач и производстве необходимых расчетов. Главным содержанием практических занятий является активная работа каждого обучающегося. В процессе изучения курса «Теория отраслевых рынков», а также при подготовке к текущим аттестациям обучающимся рекомендуется использовать материалы, представленные в системе EDUCON. Доступная в EDUCONE тестовая база позволяет самостоятельно пройти входное тестирование и оценить уровень имеющихся знаний, необходимых для изучения курса. Помимо этого, обучающиеся могут проходить тренировочное тестирование в течение всего семестра и при подготовке к текущим аттестациям. Работа на практических занятиях может осуществляться как индивидуально, так и в малых группах в зависимости от тематики задания и его внутреннего содержания. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций, в том числе в форме презентаций на практическом занятии обязательно.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы.

Самостоятельная работа является важнейшей составной частью учебной работы и предназначена для достижения следующих целей:

- закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков;
- подготовка к предстоящим занятиям;
- формирование культуры умственного труда и самостоятельности в поиске и приобретении новых знаний. Следует отметить, что самостоятельная работа приносит результаты лишь тогда, когда она является целенаправленной, систематической и планомерной. Формами самостоятельной работы обучающихся являются изучение соответствующих учебной, периодической литературы и статистических материалов, рекомендуемых преподавателями кафедры.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Теория отраслевых рынков

Код, направление подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление

Направленность(профиль) Управление экономикой предприятий топливно-энергетического комплекса

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-60	61-75	76-90	91-100
1		2	3	4	5	6
ПКС-1.	ПКС-1.1. Понимает основные закономерности разработки математических моделей исследуемых объектов и бизнес-процессов, относящихся к профессиональной деятельности по направлению	Знать: 3.1. понятия структуры рынка и конкурентные стратегии, структуры топливно - энергетического комплекса, экономические границы и факторы размещения нефтегазового комплекса; конкурентные стратегии: концентрацию и монополию, олигополию; принципы ценообразования при рыночной власти;	Не способен охарактеризовать понятия структуры рынка и конкурентные стратегии, структуры топливно - энергетического комплекса, экономические границы и факторы размещения нефтегазового комплекса; конкурентные стратегии: концентрацию и монополию, олигополию; принципы ценообразования при рыночной власти;	Демонстрирует знания понятия структуры рынка и конкурентные стратегии, структуры топливно - энергетического комплекса, экономические границы и факторы размещения нефтегазового комплекса; конкурентные стратегии: концентрацию и монополию, олигополию; принципы ценообразования при рыночной власти;	Демонстрирует достаточные знания понятия структуры рынка и конкурентные стратегии, структуры топливно - энергетического комплекса, экономические границы и факторы размещения нефтегазового комплекса; конкурентные стратегии: концентрацию и монополию, олигополию; принципы ценообразования при рыночной власти;	Демонстрирует исчерпывающие знания понятия структуры рынка и конкурентные стратегии, структуры топливно - энергетического комплекса, экономические границы и факторы размещения нефтегазового комплекса; конкурентные стратегии: концентрацию и монополию, олигополию; принципы ценообразования при рыночной власти;
		Уметь: У.1. Оценивать структуру отрасли, определять тип рыночной структуры в отрасли,	Не умеет оценивать структуры отрасли, определять тип рыночной структуры в отрасли,	Демонстрирует отдельные способности оценивать структуру отрасли, определять тип рыночной структуры в отрасли,	Демонстрирует достаточные способности оценивать структуру отрасли, определять тип рыночной структуры в отрасли,	Демонстрирует исчерпывающие способности оценивать структуру отрасли, определять тип рыночной структуры в отрасли,

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-60	61-75	76-90	91-100
1		2	3	4	5	6
		Владеть: В.1. методами моделирования конъюнктуры отраслевых рынков, оценки потенциала нефтегазового комплекса с позиций сырьевой базы, рыночной структуры и направлений научно - технического развития	Не владеет методами моделирования конъюнктуры отраслевых рынков, оценки потенциала нефтегазового комплекса с позиций сырьевой базы, рыночной структуры и направлений научно - технического развития	Владеет не достаточно методами моделирования конъюнктуры отраслевых рынков, оценки потенциала нефтегазового комплекса с позиций сырьевой базы, рыночной структуры и направлений научно - технического развития	Владеет в полной мере методами моделирования конъюнктуры отраслевых рынков, оценки потенциала нефтегазового комплекса с позиций сырьевой базы, рыночной структуры и направлений научно - технического развития	В совершенстве владеет методами моделирования конъюнктуры отраслевых рынков, оценки потенциала нефтегазового комплекса с позиций сырьевой базы, рыночной структуры и направлений научно - технического развития
	ПКС-1.3. Анализирует и оценивает эффективность применения методов разработки математических моделей исследуемых объектов и бизнес - процессов, относящихся к профессиональной деятельности	Знать: 32 основы теории спроса и предложения, принципы ценообразования при рыночной власти, основные модели анализа рыночной информации: модели системы ценообразования, модель расчета цены, модель методики выбора месторасположения, модель составления комплекса средств продвижения и модель разработки рекламного бюджета;	Не способен охарактеризовать основы теории спроса и предложения, принципы ценообразования при рыночной власти, основные модели анализа рыночной информации: модели системы ценообразования, модель расчета цены, модель методики выбора месторасположения, модель составления комплекса средств продвижения и модель разработки рекламного бюджета;	Демонстрирует знания основы теории спроса и предложения, принципы ценообразования при рыночной власти, основные модели анализа рыночной информации: модели системы ценообразования, модель расчета цены, модель методики выбора месторасположения, модель составления комплекса средств продвижения и модель разработки рекламного бюджета;	Демонстрирует достаточные знания основы теории спроса и предложения, принципы ценообразования при рыночной власти, основные модели анализа рыночной информации: модели системы ценообразования, модель расчета цены, модель методики выбора месторасположения, модель составления комплекса средств продвижения и модель разработки рекламного бюджета;	Демонстрирует исчерпывающие знания основы теории спроса и предложения, принципы ценообразования при рыночной власти, основные модели анализа рыночной информации: модели системы ценообразования, модель расчета цены, модель методики выбора месторасположения, модель составления комплекса средств продвижения и модель разработки рекламного бюджета;

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-60	61-75	76-90	91-100
1		2	3	4	5	6
		Уметь: У2 давать оценку и прогнозировать последствия изменения рыночных условий;	Не умеет давать оценку и прогнозировать последствия изменения рыночных условий;	Демонстрирует отдельные способности давать оценку и прогнозировать последствия изменения рыночных условий;	Демонстрирует достаточные способности давать оценку и прогнозировать последствия изменения рыночных условий;	Демонстрирует исчерпывающие способности давать оценку и прогнозировать последствия изменения рыночных условий;
		Владеть: В2 приемами определения перспектив развития отрасли с учетом международного сотрудничества и мировой конъюнктуры топливного рынка на основе синтезированных математических моделей спроса и предложения.	Не владеет приемами определения перспектив развития отрасли с учетом международного сотрудничества и мировой конъюнктуры топливного рынка на основе синтезированных математических моделей спроса и предложения.	Владеет не достаточно приемами определения перспектив развития отрасли с учетом международного сотрудничества и мировой конъюнктуры топливного рынка на основе синтезированных математических моделей спроса и предложения.	Владеет в полной мере приемами определения перспектив развития отрасли с учетом международного сотрудничества и мировой конъюнктуры топливного рынка на основе синтезированных математических моделей спроса и предложения.	В совершенстве владеет приемами определения перспектив развития отрасли с учетом международного сотрудничества и мировой конъюнктуры топливного рынка на основе синтезированных математических моделей спроса и предложения.
ПКС-5 Способен управлять информацией из различных источников	ПКС-5.1. Идентифицирует методы сбора и обработки информации	Знать: 33 Виды рыночной информации и методы ее сбора: опросы, фокус-группы, экспертное интервью, наблюдение, бенчмаркинг, личный опыт, ресурсы интернета, эксперименты т.д.	Не способен охарактеризовать виды рыночной информации и методы ее сбора: опросы, фокус-группы, экспертное интервью, наблюдение, бенчмаркинг, личный опыт, ресурсы интернета, эксперименты т.д	Демонстрирует знания видов рыночной информации и методов ее сбора: опросы, фокус-группы, экспертное интервью, наблюдение, бенчмаркинг, личный опыт, ресурсы интернета, эксперименты т.д	Демонстрирует достаточные знания видов рыночной информации и методов ее сбора: опросы, фокус-группы, экспертное интервью, наблюдение, бенчмаркинг, личный опыт, ресурсы интернета, эксперименты т.д	Демонстрирует исчерпывающие знания видов рыночной информации и методов ее сбора: опросы, фокус-группы, экспертное интервью, наблюдение, бенчмаркинг, личный опыт, ресурсы интернета, эксперименты т.д

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-60	61-75	76-90	91-100
1		2	3	4	5	6
		Уметь: У3 выстраивать алгоритм исследования рынка, выбирать методы исследования рынка и инструменты для его проведения;	Не умеет выстраивать алгоритм исследования рынка, выбирать методы исследования рынка и инструменты для его проведения;	Демонстрирует отдельные способности выстраивать алгоритм исследования рынка, выбирать методы исследования рынка и инструменты для его проведения;	Демонстрирует достаточные способности выстраивать алгоритм исследования рынка, выбирать методы исследования рынка и инструменты для его проведения;	Демонстрирует исчерпывающие способности выстраивать алгоритм исследования рынка, выбирать методы исследования рынка и инструменты для его проведения;
		Владеть: В3 методами сбора и обработки информации экономического анализа: формализованными (математические) и неформальными (логические);	Не владеет методами сбора и обработки информации экономического анализа: формализованными (математические) и неформальными (логические);	Владеет не достаточно методами сбора и обработки информации экономического анализа: формализованными (математические) и неформальными (логические);	Владеет в полной мере методами сбора и обработки информации экономического анализа: формализованными (математические) и неформальными (логические);	В совершенстве владеет методами сбора и обработки информации экономического анализа: формализованными (математические) и неформальными (логические);
	ПКС-5.2. Применяет методики поиска, сбора и обработки информации	Знать: 34 методы анализа рынка: количественные, качественные и смешанные;	Не способен охарактеризовать методы анализа рынка: количественные, качественные и смешанные;	Демонстрирует знания методов анализа рынка: количественные, качественные и смешанные;	Демонстрирует достаточные знания методов анализа рынка: количественные, качественные и смешанные;	Демонстрирует исчерпывающие знания методов анализа рынка: количественные, качественные и смешанные;
		Уметь: У4 использовать статистические методы анализа рыночной информации: регрессионный анализ, вариационный анализ, факторный анализ и т.д.;	Не умеет использовать статистические методы анализа рыночной информации: регрессионный анализ, вариационный анализ, факторный анализ и т.д.;	Демонстрирует отдельные способности использовать статистические методы анализа рыночной информации: регрессионный анализ, вариационный анализ, факторный анализ и т.д.;	Демонстрирует достаточные способности использовать статистические методы анализа рыночной информации: регрессионный анализ, вариационный анализ, факторный анализ и т.д.;	Демонстрирует исчерпывающие способности использовать статистические методы анализа рыночной информации: регрессионный анализ, вариационный анализ, факторный анализ и т.д.;



Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-60	61-75	76-90	91-100
1		2	3	4	5	6
		Владеть: В4 традиционными методами обработки рыночной информации (метод средних величин, метод группировки, балансовый метод, метод финансовых вычислений), а также методами детерминированного (функционального) и стохастического (корреляционного) анализа;	Не владеет традиционными методами обработки рыночной информации (метод средних величин, метод группировки, балансовый метод, метод финансовых вычислений), а также методами детерминированного (функционального) и стохастического (корреляционного) анализа;	Владеет не достаточно традиционными методами обработки рыночной информации (метод средних величин, метод группировки, балансовый метод, метод финансовых вычислений), а также методами детерминированного (функционального) и стохастического (корреляционного) анализа;	Владеет в полной мере традиционными методами обработки рыночной информации (метод средних величин, метод группировки, балансовый метод, метод финансовых вычислений), а также методами детерминированного (функционального) и стохастического (корреляционного) анализа;	В совершенстве владеет традиционными методами обработки рыночной информации (метод средних величин, метод группировки, балансовый метод, метод финансовых вычислений), а также методами детерминированного (функционального) и стохастического (корреляционного) анализа;
	ПКС-5.3. Осуществляет анализ и синтез информации, полученной из разных источников	Знать: 3.5. Факторы, определяющие функционирование ТЭК, приоритеты научно-технического развития; олигополистическую взаимосвязь и координацию; сущность и мотивы интеграционных процессов, особенности вертикальной интеграции, методы оценки концентрации производства; ценовую дискриминацию;	Не знает факторы, определяющие функционирование ТЭК, приоритеты научно-технического развития; олигополистическую взаимосвязь и координацию; сущность и мотивы интеграционных процессов, особенности вертикальной интеграции, методы оценки концентрации производства; ценовую дискриминацию;	Демонстрирует отдельные знания факторов, определяющих функционирование ТЭК, приоритеты научно-технического развития; олигополистическую взаимосвязь и координацию; сущность и мотивы интеграционных процессов, особенности вертикальной интеграции, методы оценки концентрации производства; ценовую дискриминацию;	Демонстрирует достаточные знания факторов, определяющих функционирование ТЭК, приоритеты научно-технического развития; олигополистическую взаимосвязь и координацию; сущность и мотивы интеграционных процессов, особенности вертикальной интеграции, методы оценки концентрации производства; ценовую дискриминацию;	Демонстрирует исчерпывающие знания факторов, определяющих функционирование ТЭК, приоритеты научно-технического развития; олигополистическую взаимосвязь и мотивы интеграционных процессов, особенности вертикальной интеграции, методы оценки концентрации производства; ценовую дискриминацию;

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-60	61-75	76-90	91-100
1		2	3	4	5	6
		Уметь: У.5. Выявлять рыночный потенциал субъекта и интеграционные процессы в отрасли, выявлять преимущества и недостатки концентрации и интеграции в отрасли;	Не умеет выявлять рыночный потенциал субъекта и интеграционные процессы в отрасли, выявлять преимущества и недостатки концентрации и интеграции в отрасли;	Демонстрирует отдельные способности выявлять рыночный потенциал субъекта и интеграционные процессы в отрасли, выявлять преимущества и недостатки концентрации и интеграции в отрасли;	Демонстрирует достаточные способности выявлять рыночный потенциал субъекта и интеграционные процессы в отрасли, выявлять преимущества и недостатки концентрации и интеграции в отрасли;	Демонстрирует исчерпывающие способности выявлять рыночный потенциал субъекта и интеграционные процессы в отрасли, выявлять преимущества и недостатки концентрации и интеграции в отрасли;
		Владеть: В.5. приемами анализа и синтеза информации, полученной из разных источников исследовательского проекта, методами проведения анализа количественных и качественных данных деятельности отраслевого предприятия	Не владеет приемами анализа и синтеза информации, полученной из разных источников исследовательского проекта, методами проведения анализа количественных и качественных данных деятельности отраслевого предприятия	Владеет не достаточно приемами анализа и синтеза информации, полученной из разных источников исследовательского проекта, методами проведения анализа количественных и качественных данных деятельности отраслевого предприятия	Владеет в полной мере приемами анализа и синтеза информации, полученной из разных источников исследовательского проекта, методами проведения анализа количественных и качественных данных деятельности отраслевого предприятия	В совершенстве владеет приемами приемами анализа и синтеза информации, полученной из разных источников исследовательского проекта, методами проведения анализа количественных и качественных данных деятельности отраслевого предприятия

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Теория отраслевых рынков

Код, направление подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление

Направленность(профиль) Управление экономикой предприятий топливно-энергетического комплекса

п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	<b>Розанова, Надежда Михайловна.</b> Теория отраслевых рынков. [Текст] Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. - Москва : Юрайт, 2021. - 492 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468764">https://urait.ru/bcode/468764</a> .	ЭР	15	100	+
2	<b>Розанова, Надежда Михайловна.</b> Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 314 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт" URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470500">https://urait.ru/bcode/470500</a> .	ЭР	15	100	+
3	<b>Розанова, Надежда Михайловна.</b> Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. - 3-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 345 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт" URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470499">https://urait.ru/bcode/470499</a> .	ЭР	15	100	+
4	<b>Заздравных, Алексей Витальевич.</b> Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. - Москва : Издательство Юрайт, 2021. - 288 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469666">https://urait.ru/bcode/469666</a> .	ЭР	15	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

# Лист согласования

Внутренний документ "Теория отраслевых рынков\_2023\_27.03.03\_УЭПб"

Документ подготовил: Малютина Татьяна Валентиновна

Документ подписал: Пленкина Вера Владимировна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат	Дата
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Пленкина Вера Владимировна		Согласовано	
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано	
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Кислицина Мухаббат Абдурахмановна	Согласовано	