

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о подписи:
ФИО: Клоков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:43:03
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d740bd1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт Сервиса и отраслевого управления

Кафедра: «Маркетинга и муниципального управления»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

Беложко М.Л. Белоножко

« 30 » *05* 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Деловые коммуникации

Направление подготовки: 27.03.03 «Системный анализ и управление»

Профиль: Системный анализ и управление социальными и
экономическими процессами

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 27.05.2021 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление», профиль: Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами к результатам освоения дисциплины «Деловые коммуникации»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол № 21 от «27» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.Л.Колтунов, доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: Изучение дисциплины ставит своей целью выработать у обучающихся представление о природе и содержании коммуникации, о месте и роли средств массовой коммуникации, и средств массовой информации в частности, в современных глобальных социально-экономических процессах, а также способах применения средств массовой коммуникации в качестве носителей рекламы.

Основными задачами изучения курса являются:

Задачи курса состоят в формировании у обучающихся основ теоретических знаний, умений применения теоретических знаний в практической деятельности системного анализа, ориентации во всем многообразии специальной литературы о средствах массовых коммуникаций и точек зрения, определяющих отношение к ним; в необходимости формирования кругозора будущих специалистов путем освоения возможно большего объема современных знаний в области коммуникации в ее специфической форме - социальном общении, теоретических аспектов и практических приемов медиапланирования, приобретении магистрами навыков в вопросах взаимодействия организации и общества.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины, обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Русский язык и культура речи».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- деловую коммуникацию в устной и письменной формах
- основы межкультурной коммуникации

Умения:

- в полной мере коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках
- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.

Владение:

- выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык
- способностью взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей.

Содержание дисциплины «Деловые коммуникации» служит основой для освоения дисциплин: Управление человеческими ресурсами..

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикаторов достижения компетенций | Результаты обучения по дисциплине (модулю) |
|--|--|---|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах) | Знать: УК-4. 3.4.1. Знает деловую коммуникацию в устной и письменной формах | Знает: деловую коммуникацию в устной и письменной формах |
| | Уметь: УК-4. У.4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. | Умеет: в полной мере коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. |
| | Владеть: УК-4. В.4.1. Демонстрирует умение | Владеет: выполнять перевод академических текстов с |

| | | |
|---|---|---|
| | ние выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. | иностранного (-ых) на государственный язык. |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Знать: УК-5. 3.5.1. Основы межкультурной коммуникации | Знает Основы межкультурной коммуникации |
| | Уметь: УК-5. У.5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. | Умеет: Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. |
| | Владеть: УК-5.В.5.2. Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. | Владеет: способностью взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей. |
| ОПК-10. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональной деятельности | ОПК-10. 3.10.1. Знает современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности | Знает современные информационные технологии и программные средства |
| | ОПК-10. У.10.2. Умеет использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | Умеет использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии |
| | ОПК-10. В.10.1. Владеет способами использования современных информационных технологий для решения основных профессиональных задач | . Владеет способами использования современных информационных технологий |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 час.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| очная | 1/1 | 18 | 18 | - | 36+36 | Экзамен |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|-----------|----------------------|--|--------------------------|-----|------|-----------|-------------|---|--------------------|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1 семестр | | | | | | | | | |
| 1 | 1 | Методологические основы теории коммуникации | 3 | 3 | | 6 | 12 | УК-4. 3.4.1 УК-4. У.4.4. УК-4. В.4.1. | Дискуссия, тесты |
| 2 | 2 | Коммуникация как система | 3 | 3 | | 6 | 12 | УК-4. 3.4.1 УК-4. У.4.4. УК-4. В.4.1. | Дискуссия, тесты |
| 3 | 3 | Уровни коммуникации | 3 | 3 | | 6 | 12 | УК-4. 3.4.1 УК-4. У.4.4. УК-4. В.4.1. | Дискуссия, тесты |
| 4 | 4 | Коммуникации с точки зрения субъекта коммуникации | 3 | 3 | | 6 | 12 | УК-5. 3.5.1. УК-5. У.5.1. УК-5.В.5.2. | Дискуссия, тесты |
| 5 | 5 | Сферы коммуникационной деятельности (Профессионально ориентированные коммуникации) | 3 | 3 | | 6 | 12 | УК-5. 3.5.1. УК-5. У.5.1. УК-5.В.5.2. ОПК-10. У.10.2. | Дискуссия, тесты |
| 6 | 6 | Методы исследования социальной коммуникации | 3 | 3 | | 6 | 12 | УК-5. 3.5.1. УК-5. У.5.1. УК-5.В.5.2. ОПК-10. У.10.2. | Дискуссия, тесты |
| 5 | Экзамен | | | | | | 36 | | |
| Итого | | | 18 | 18 | - | 36 | 108 | | |

Заочная форма обучения (ЗФО)

Не осуществляется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Методологические основы теории коммуникации»

Введение в теорию коммуникации: теория коммуникации как наука. Теоретические концепции коммуникации. Информационный подход. Системно-кибернетический подход. Семиотическая концепция. теория кодов. Когнитивные подходы. Коммуникация как дискурс и нарратив. Символический интеракционизм. Драматургический подход. Интерпретативный и социальный конструктивизм. Критические социальные теории коммуникаций. Структуралистский анализ коммуникаций. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям. Концепции информационного общества и общества постмодерна. Эволюция коммуникационных технологий в социуме.

Раздел 2. «Коммуникация как система»

Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем. Коммуникация как процесс и как структура. Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного

процесса: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации.

Раздел 3. «Уровни коммуникации»

Семиотический (знаковый) уровень: синтактика; семантика; прагматика. Лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой) уровни. Вербальная коммуникация. Формы речевой коммуникации. Слуховое восприятие речи. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация. Виды и функции метаязыка. Паралингвистический уровень: невербальная коммуникация. Синтетический уровень. Динамическая коммуникативная система кино, театра, музыки, танца. Статическая коммуникативная система: фотография, живопись, скульптура, архитектура.

Раздел 4. «Коммуникации с точки зрения субъекта коммуникации»

Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция, интеракция. Приемы повышения эффективности общения. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в группах. Коммуникации в организациях. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные факторы коммуникаций.

Раздел 5. «Сферы коммуникационной деятельности (Профессиональноориентированные коммуникации)»

Политические коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Специфика коммуникации в религиозной идеологии и культуре. PR-коммуникации. Реклама как коммуникация. Специфика Интернет-коммуникации. Социокультурные особенности коммуникации в сетевых сообществах. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста в области нефтегазового производства

Раздел 6. «Методы исследования социальной коммуникации»

Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации: диалектика, исторический принцип, деятельностный (функциональный) принцип, системный принцип; принцип целостности, познавательный (когнитивный), прагматический. Частнонаучные методы исследования: исследование социальных структур, коммуникативных систем и коммуникативных средств. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации: метод экспертных оценок; метод наблюдения; метод фокус-группы; эксперимент; анализ документов (качественный); контент-анализ; семантический анализ; фокус-группы; дискурс-анализ; методика неоконченных предложений исследования коммуникаций; методы исследования социальной дистанции. Шкала Эмори Богардуса. Методика: Тест КунаМаркпартленда. Метод парных сравнений Семантический дифференциал Чарльза Осгуда. Ранжирование. Шкала Луи Терстоуна, Шкала Рэнсиса Лейкерта, Шкалограмма Луи Гуттмана Правила и основные понятия социального измерения: операционализация; модель изучения свойства объекта; основные типы и виды шкал; шкалирование, кодирование, индексы

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|-----------|--------------------------|-------------|-----|------|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 семестр | | | | | |
| 1 | 1 | 3 | | | Введение в теорию коммуникации: теория коммуникации как наука. Теоретические концепции коммуникации. Информационный подход. Системно-кибернетический подход. Семиотическая концепция. теория кодов. Когнитивные подходы. Коммуникация как дискурс и нарратив. Символический интеракционизм. Драматургический подход. Интерпретативный и социальный конструктивизм. |
| 2 | 2 | 3 | | | Системность коммуникации. Виды коммуникативных систем. Коммуникация как процесс и как структура. |
| 3 | 3 | 3 | | | Семиотический (знаковый) уровень: синтактика; семантика; прагматика. Лингвистический (языковой) и металингвистический (метаязыковой) уровни. Вербальная коммуникация. Формы речевой коммуникации. Слуховое восприятие речи. Устноречевая коммуникация. Письменноречевая коммуникация |
| 4 | 4 | 3 | | | Внутриличностная и межличностная коммуникация. Общение как коммуникация, перцепция, интеракция. Приемы повышения эффективности общения. Субъекты коммуникации. Понятие аудитории. Теория коммуникативной личности. Коммуникативные барьеры. Коммуникации в группах. Коммуникации в организациях |
| 5 | 5 | 3 | | | Политические коммуникации. Публичная коммуникация. Педагогические коммуникации. Особенности научных коммуникаций. Специфика коммуникации в религиозной идеологии и культуре. PR-коммуникации. |
| 6 | 6 | 3 | | | Общенаучные принципы исследования социальной коммуникации: диалектика, исторический принцип, деятельностный (функциональный) принцип, системный принцип; принцип целостности, познавательный (когнитивный), прагматический. Частнонаучные методы исследования: исследование социальных структур, коммуникативных систем и коммуникативных средств. Конкретные (специализированные) методы исследования социальной коммуникации: метод экспертных оценок; метод наблюдения; метод фокус-группы; эксперимент; анализ документов (качественный); контент-анализ; семантический анализ; фокусгруппы; дискурс-анализ; методика неоконченных предложений исследования коммуникаций; методы исследования социальной дистанции. Шкала Эмори Богардуса. Методика: Тест КунаМаркпартленда. Метод парных сравнений Семантический дифференциал Чарльза Осгуда. Ранжирование. Шкала Луи Терстоуна, Шкала Рэнсиса Лейкерта, Шкалограмма Луи Гуттмана |

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|--------|--------------------------|-------------|-----|------|-------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Итого: | | 18 | | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практических занятий |
|-----------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 семестр | | | | | |
| 1 | 1 | 3 | | - | Критические социальные теории коммуникаций. Структуралистский анализ коммуникаций. Спектрально-диалектический подход к коммуникациям. Концепции информационного общества и общества постмодерна. Эволюция коммуникационных технологий в социуме |
| 2 | 2 | 3 | | - | Структурные модели коммуникации. Основные элементы коммуникационного процесса: производство, мультипликация, распространение, прием, распознавание, использование информации.. |
| 3 | 3 | 3 | | - | Виды и функции метаязыка. Паралингвистический уровень: невербальная коммуникация. Синтетический уровень. Динамическая коммуникативная система кино, театра, музыки, танца. Статическая коммуникативная система: фотография, живопись, скульптура, архитектура |
| 4 | 4 | 3 | | - | Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Информационный обмен в коммуникативных системах. Социальные факторы коммуникаций |
| 5 | 5 | 3 | | | Реклама как коммуникация. Специфика Интернет-коммуникации. Социокультурные особенности коммуникации в сетевых сообществах. Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки специалиста в области нефтегазового производства |
| 6 | 6 | 3 | | | Правила и основные понятия социального измерения: операционализация; модель изучения свойства объекта; основные типы и виды шкал; шкалирование, кодирование, индексы |
| Итого: | | 18 | | - | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-----------|--------------------------|-------------|-----|------|--|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 семестр | | | | | | |
| 1 | 1 | 6 | | - | Критические социальные теории коммуникаций. Структуралистский анализ коммуникаций. | Сбор информации для участия в дискуссии |
| 2 | 2 | 6 | | - | Структурные модели коммуникации. | Подготовка к дискуссии |
| 3 | 3 | 6 | | - | Виды и функции метаязыка. Паралингвистический уровень: невербальная коммуникация. | Подготовка к практическим занятиям (решение тестов) |
| 4 | 4 | 6 | | - | Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. | Подготовка к практическим занятиям (решение тестов) |
| 5 | 5 | 6 | | | Реклама как коммуникация. Специфика Интернет-коммуникации. | Подготовка к дискуссии |
| 6 | 6 | 6 | | | Правила и основные понятия социального измерения: операционализация; модель изучения свойства объекта; основные типы и виды шкал; шкалирование, кодирование, индексы | Подготовка к дискуссии |
| 7 | 7 | 36 | | - | | Подготовка к экзамену |
| 8 | Итого | 72 | | | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- участие в дискуссиях (практическая работа)
- решение тестов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Не предусмотрено

7. Контрольные работы

У обучающихся очной формы контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|-----------------------------|---|-------------------|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 текущая аттестация | | |
| 1.1 | тестирование | 0-10 |
| 1.2 | Участие в дискуссии | 0-10 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 2.1 | Участие в дискуссии | 0-10 |
| 2.2 | Тестирование по теме | 0-10 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 3.1 | Участие в дискуссии | 0-10 |
| 3.2 | Тестирование по теме | 0-10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 40 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

| № п/п | Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины | Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование) |
|-------|---|--|
| 1 | Персональные компьютеры | Проектор, экран |

11. Методические указания по организации СРС

- 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.
- 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Деловые коммуникации

Направление подготовки: 27.03.03 «Системный анализ и управление»

Направление (профиль): Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами

| Код компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---|--|---|--|--|
| | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| <p style="text-align: center;">УК-4</p> <p>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)</p> | Знает: деловую коммуникацию в устной и письменной формах | Не знает деловую коммуникацию в устной и письменной формах | Демонстрирует отдельные знания по деловой коммуникации в устной и письменной формах | Демонстрирует достаточные знания по деловой коммуникации в устной и письменной формах | Демонстрирует исчерпывающие знания по деловой коммуникации в устной и письменной формах |
| | Умеет: в полной мере коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках. | Не умеет в полной мере коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках | Умеет в полной мере коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках | Достаточно умеет в полной мере коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках | В совершенстве умеет в полной мере коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры на государственном и иностранном (-ых) языках |
| | Владеет навыками: выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. | Не умеет использовать приемами и навыками выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. | Имеет навыки выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. | Достаточно умеет использовать навыки выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. | В совершенстве умеет использовать методы и навыки выполнять перевод академических текстов с иностранного (-ых) на государственный язык. |

| Код компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| <p>УК-5</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах</p> | Знает Основы межкультурной коммуникации | Не знает Основы межкультурной коммуникации | Демонстрирует отдельные знания по Основам межкультурной коммуникации | Демонстрирует достаточные знания по Основам межкультурной коммуникации | Демонстрирует исчерпывающие знания по Основам межкультурной коммуникации |
| | Умеет: Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. | Не умеет Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. | Умеет не в полной мере Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. | Достаточно умеет в Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. | В совершенстве умеет Находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп. |
| | Владеет: способностью взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей. | Не умеет взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей.. | Имеет навыки взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей. | Достаточно умеет использовать навыки взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей.. | В совершенстве умеет использовать методы и навыки взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей. |

| Код компетенции | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ОПК-10. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | Знает современные информационные технологии и программные средства | Не знает современные информационные технологии и программные средства | Демонстрирует отдельные знания по современным информационным технологиям и программным средствам | Демонстрирует достаточные знания по современным информационным технологиям и программным средствам | Демонстрирует исчерпывающие знания по современным информационным технологиям и программным средствам |
| | Умеет использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии | Не умеет находить и использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии | Умеет не в полной мере находить и использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии | Достаточно умеет в находить и использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии | В совершенстве умеет находить и использовать соответствующие информационно-коммуникационные технологии |
| | Владеет способами использования современных информационных технологий | Не умеет использовать современных информационных технологий | Имеет навыки использования современных информационных технологий | Достаточно умеет использовать навыки использования современных информационных технологий | В совершенстве умеет использовать методы и использования современных информационных технологий |

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Деловые коммуникации

Направление подготовки: 27.03.03 «Системный анализ и управление»

Направление (профиль): Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами

| № п/п | Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Быкова, А. В. Деловые коммуникации : учебное пособие / А. В. Быкова, И. А. Мандыч, А. А. Сиганьков. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 101 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/167589 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Лань". | ЭР | 25 | 100 | + |
| 2 | Федорова, Н. Н. Речевая коммуникация и деловое общение : практикум / Н. Н. Федорова. - Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. - 50 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/106585.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS". | ЭР | 25 | 100 | + |
| 3 | Измайлова, М. А. Деловое общение : учебное пособие / М. А. Измайлова. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2020. - 252 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/173908 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Лань". | ЭР | 25 | 100 | + |
| 4 | Лиханова, Н. А. Деловые коммуникации и культура речи : учебное пособие / Н. А. Лиханова. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 163 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/173712 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Лань". | ЭР | 25 | 100 | + |

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Заведующий кафедрой МиМУ

« 30 » 08 2021 г.

Директор БИК

« 30 » 08 2021 г.

Белого

М.Л. Белоножко

Д. Х. Каюкова

Сотникова БИК МГУ Л. И. Сотникова



