

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 09.04.2024 15:44:13
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой МиМУ
_____ М.Л. Белоножко
« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Основы гостеприимства

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 10а от 5 мая 2023 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление об основах туризма и гостеприимства, как объективном явлении современного мира, его влиянии на социально-экономическое развитие регионов, существующих проблемах, тенденциях и перспективах его развития в России и мире.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с теоретическими основами туристического бизнеса;
2. Предоставление возможности использовать имеющийся потенциал знаний, полученных на занятиях истории, информатики, математики, для практического применения;
3. Ознакомление с культурно-историческими, природными памятниками регионов России и мира;
4. Знакомство с современными рыночными подходами к туристскому бизнесу;
5. Знакомство с существующими проблемами регионального развития туризма в России и мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы гостеприимства» Б.1.О.15. относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Правовая культура»;

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- сущности и значения информации в развитии современного информационного общества;
- основных принципов и технологий работы с деловой информацией;

Умения:

- собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий необходимую информацию для формирования суждений;
- использовать особенности ведения сервисной деятельности согласованной с различными этнокультурными, историческими и религиозными традициями

Владение:

-навыками исследования качества сервисной деятельности и оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения

Содержание дисциплины «Основы гостеприимства» служит основой для освоения дисциплин: «Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства», «Мировая система гостеприимства».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
--------------------------------	--	--

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК–3.1. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	Знать З.1. процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства Уметь У.1. Умеет оценить качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	1/1	34	34	-	148	36	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.	8	8	-	37	53	ОПК-3.1	Дискуссия (Приложение 1)
2	2	Юридические основы туристического бизнеса.	8	8	-	37	53	ОПК-3.1	Презентация (приложение 2)
3	3	Классификация туристического бизнеса гостиниц.	8	8	-	37	53	ОПК-3.1	Выполнение контрольной работы, дискуссия (приложение 3,4)
4	4	Государственная политика развития туризма в России.	10	10	-	37	57	ОПК-3.1	Реферат, устный опрос (Приложение 5,6)
5	Экзамен					36	36	ОПК-3.1	Экзаменационные вопросы (Приложение 7)
Итого:			34	34	-	184	252		

заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса».

Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Основные понятия туризма и гостеприимства. История развития туризма. Предпосылки возникновения туристического бизнеса

Раздел 2. «Юридические основы туристического бизнеса».

Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе

Раздел 3. «Классификация туристического бизнеса гостиниц».

Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт

Раздел 4. «Государственная политика развития туризма в России».

Регулирование туристической деятельности в России: цели, методы, принципы. Нормативно-правовая база гостеприимства и туризма. Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	-	-	Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Основные понятия туризма и гостеприимства. История развития туризма. Предпосылки возникновения туристического бизнеса
2	2	8	-	-	Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе
3	3	8	-	-	Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт
4	4	10	-	-	Регулирование туристической деятельности в России: цели, методы, принципы. Нормативно-правовая база гостеприимства и туризма. Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Итого:		34	-	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	2	-	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.
2	2	8	2	-	Юридические основы туристического бизнеса.
3	3	8	2	-	Классификация туристического бизнеса гостиниц.
4	4	10	2	-	Государственная политика развития туризма в России.
Итого:		34	8	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	37	-	-	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.	Подготовка к дискуссии
2	2	37	-	-	Юридические основы туристического бизнеса.	Подготовка презентаций на тему Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе
3	3	37	-	-	Классификация туристического бизнеса гостиниц.	Подготовка к контрольным работам, Подготовка к дискуссии
4	4	37	-	-	Государственная политика развития туризма в России.	Подготовка рефератов, Подготовка к устному опросу
5	1-4	36	-	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		184	-	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

1. Система франчайзинга в системе гостеприимства
2. Характерные особенности маркетинга в сфере гостеприимства
3. Внутренний маркетинг и его влияние на обслуживание клиентов
4. Сервис как фактор развития компании
5. Система контроля за качеством обслуживания
6. Технологии повышения уровня продаж
7. Подходы и технологии управления сервисом
8. Построение системы управления финансами в туристской отрасли
9. Оптимизация бизнес-процессов: снижение издержек производства, повышение качества процессов и систем управления
10. Основные направления туристской политики государства и механизмы ее реализации
11. Сущность и особенности государственного регулирования туристской отрасли
12. Государственная политика управления и регулирования развития сферы туризма и рынка туристских услуг в регионе на современном этапе
13. Туризм как фактор преодоления кризисных явлений в экономике страны (региона), фактор эффективного регионального развития
14. Воздействие сферы услуг туризма на социально-экономическое развитие региона, на развитие смежных с ним отраслей
15. Туризм как фактор сохранения и возрождения культурного и природного наследия региона
16. Комплексный характер использования туристских ресурсов: природных, историко-культурных, информационных
17. Создание благоприятных условий для развития въездного и внутреннего туризма на Федеральном, региональном и муниципальном уровнях
18. Правовая основа развития турбизнеса в регионе
19. Изучение рынков туристских услуг в России (на примере конкретного региона, города или района). Показатели эффективности развития туризма
20. Особенности и перспективы развития международного туристского бизнеса в Тюменской области
21. Влияние туристских предприятий, фирм, организаций туристской отрасли на экономику региона
22. Взаимодействие региональных органов власти и предприятий туристской отрасли в развитии турбизнеса
23. Экономика туристской отрасли. Проблемы и тенденции современного состояния российского и регионального туристского рынка
24. Роль органов государственной и исполнительной власти и органов местного самоуправления в развитии туризма в регионе
25. Социальные и культурные последствия развития сферы туризма на развитие региональной экономики

7. Контрольные работы

учебным планом не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Дискуссия по теме «Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса»	15
1.2	Подготовка презентаций на тему «Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе»	15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Контрольная работа по теме «Виды, типы и категории туризма»	15
2.2	Контрольная работа по теме «Классификация туристического бизнеса средств размещения»	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.1	Дискуссия по теме: «Классификация туристического бизнеса гостиниц»	15
3.2	Подготовка рефератов по теме: «Государственная политика развития туризма в России»	20
3.3	Устный опрос по теме: «Государственная политика развития туризма в России»	5
ИТОГО за третью текущую аттестацию		40
ВСЕГО		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,

- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Основы гостеприимства	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские

принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Основы гостеприимства

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	Знать 3.1. процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Не знает процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует отдельные знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует достаточные знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства	Демонстрирует исчерпывающие знания процесса оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства
		Уметь У.1. Умеет оценить качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Не умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, допуская значительные ошибки	Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, допуская незначительные неточности	Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, допуская незначительные неточности

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Основы гостеприимства

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511181	ЭР	25	100	+
2	Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15308-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513643	ЭР	25	100	+
3	Введение в индустрию гостеприимства : учебно-методическое пособие / составитель Ж. В. Григорьева. — Москва : ФЛИНТА, 2021. — 46 с. — ISBN 978-5-9765-4721-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/182776	ЭР	25	100	+
4	Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	ЭР	25	100	+

Лист согласования

Внутренний документ "Основы гостеприимства_2023_43.03.03_ИГТБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Белоножка Марина Львовна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножка Марина Львовна		Согласовано
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано