

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Лечебно-оздоровительный туризм

направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм»: формирование у обучающихся системного понимания лечебно-оздоровительного туризма как специфического сегмента туристской индустрии, его теоретических основ, мировой практики и механизмов управления для подготовки специалистов, способных разрабатывать, продвигать и реализовывать соответствующие продукты и услуги.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся комплексные знания о сущности, типологии, ресурсной базе и нормативно-правовом регулировании лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом;
- развить умение анализировать потребности целевых аудиторий, проектировать и калькулировать стоимость лечебно-оздоровительных туров, а также оценивать потенциал курортно-рекреационных территорий;
- сформировать компетенции в области маркетинга, продвижения и организации деятельности туроператоров и турагентств, специализирующихся на лечебно-оздоровительном туризме, включая работу с партнерами;
- способствовать овладению навыками оценки качества и безопасности предоставляемых услуг, анализа современных трендов и стратегических вызовов развития лечебно-оздоровительного туризма в мировом контексте.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Лечебно-оздоровительный туризм» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- фундаментальных принципов экономики, маркетинга и менеджмента в сфере туризма и гостеприимства;
- базовых понятий рекреационной географии и основы туристского ресурсоведения.

Умение:

- анализировать статистические данные, нормативно-правовые акты и рынок туристских услуг;
- применять системный подход и методы стратегического анализа (SWOT, PEST) к оценке развития туристских дестинаций и предприятий;
- использовать инструменты маркетинговых коммуникаций в практическом преломлении для продвижения туристского продукта.

Владение:

- навыками академического письма, подготовки информационно-аналитических материалов и публичных презентаций;
- навыками проектирования базовых турпродуктов и пакетов услуг с оптимизацией их структуры и каналов сбыта под потребности целевой аудитории.

Содержание дисциплины «Лечебно-оздоровительный туризм» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Нишевые виды туризма», «Современные wellness- и spa-технологии в России и за рубежом» и служит основой для освоения дисциплин: «Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями», «Велнес-туризм и гостеприимство».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-6. Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.5. Обобщает статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ.	Знать: ПКС-6.5-31 методы анализа эффективности рекламных кампаний в медицинском туризме и источники специализированной медицинской и туристской статистики
		Уметь: ПКС-6.5-У1 анализировать запросы и отзывы пациентов в цифровом пространстве для оценки репутации курорта и корректировки информационной политики
		Владеть: ПКС-6.5-В1 навыками подготовки аналитических отчетов по медиаактивности и спросу на ЛОТ для формирования адекватного рыночного предложения

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	3/6	16	30	-	62	-	зачет
заочная	3/6	6	10	-	88	4	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Введение в лечебно-оздоровительный туризм: сущность, структура и глобальный контекст	2	2	-	7	11	ПКС-6.5	Устный опрос №1, кейс №1
2	2	Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма	2	4	-	7	13	ПКС-6.5	Кейс №2, презентация №1
3	3	Правовые и организационные	2	4		8	14	ПКС-6.5	Устный опрос №2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		основы лечебно-оздоровительного туризма							
4	4	Основные виды и дестинации лечебно-оздоровительного туризма	4	4	-	8	16	ПКС-6.5	Презентация №2
5	5	Формирование и продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма	2	4	-	8	14	ПКС-6.5	Кейс №3, презентация №3
6	6	Организация и технология обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме	2	4	-	8	14	ПКС-6.5	Устный опрос №3, кейс №4
7	7	Экономика и менеджмент предприятий лечебно-оздоровительного туризма	2	4	-	8	14	ПКС-6.5	Устный опрос №4
8	8	Современные тренды и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма	2	4	-	8	14	ПКС-6.5	Презентация №4
9	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-6.5	Вопросы к зачету
Итого:			16	30	-	62	108		

заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Введение в лечебно-оздоровительный туризм: сущность, структура и	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Устный опрос №1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		глобальный контекст							
2	2	Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Презентация №1
3	3	Правовые и организационные основы лечебно-оздоровительного туризма	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Устный опрос №2
4	4	Основные виды и дестинации лечебно-оздоровительного туризма	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Презентация №2
5	5	Формирование и продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Презентация №3
6	6	Организация и технология обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме	1	1	-	11	13	ПКС-6.5	Устный опрос №3
7	7	Экономика и менеджмент предприятий лечебно-оздоровительного туризма	-	2	-	11	13	ПКС-6.5	Устный опрос №4
8	8	Современные тренды и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма	-	2	-	11	13	ПКС-6.5	Презентация №4 Контрольная работа №1
9	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-6.5	Вопросы к зачету
Итого:			6	10	-	92	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Введение в лечебно-оздоровительный туризм: сущность, структура и глобальный контекст.

Лечебно-оздоровительный туризм как междисциплинарное направление и сегмент индустрии туризма. Основные понятия и термины: лечебный, оздоровительный, медицинский, wellness- и SPA-туризм. Исторические предпосылки становления. Современная классификация видов и форм лечебно-оздоровительного туризма. Анализ глобального рынка: ключевые отправляющие и принимающие регионы, объемы и экономическая значимость. Влияние макротрендов (глобализация, старение населения, рост внимания к ЗОЖ) на развитие отрасли.

Раздел 2. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма.

Природные лечебные ресурсы как основа продукта: классификация (климатические, бальнеологические, грязевые, ландшафтные). Методы оценки рекреационного и лечебного потенциала территорий. Техногенные лечебные ресурсы: современные медицинские и SPA-технологии, диагностическое оборудование. Курортно-рекреационные зоны и их типология. Культурно-исторические и инфраструктурные ресурсы как дополнение к оздоровительному продукту. Проблемы рационального использования и охраны ресурсов.

Раздел 3. Правовые и организационные основы лечебно-оздоровительного туризма.

Нормативно-правовая база в сфере курортного дела, медицинской деятельности и туризма в Российской Федерации и за рубежом. Лицензирование медицинской и оздоровительной деятельности. Международные стандарты качества и безопасности (JCI, ISO, TEMOS). Организационная структура взаимодействия участников рынка: туроператоры, турагенты, санаторно-курортные организации, медицинские учреждения, страховые компании. Договорные отношения и распределение ответственности.

Раздел 4. Основные виды и дестинации лечебно-оздоровительного туризма.

Углубленный анализ ключевых видов: бальнеологический, климатотерапевтический, грязелечебный туризм. Специфика медицинского туризма (medical tourism): основные направления лечения за рубежом (кардиология, ортопедия, стоматология, косметология). Wellness- и SPA-туризм как быстрорастущий сегмент. Характеристика ведущих мировых и российских дестинаций лечебно-оздоровительного туризма (Кавказские Минеральные Воды, Карловы Вары, Баден-Баден, Мертвое море, термальные курорты Исландии и Японии).

Раздел 5. Формирование и продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма.

Особенности проектирования комплексного туристского продукта: от лечебной программы к турпакету. Принципы ценообразования и калькуляции стоимости тура. Сегментация целевой аудитории и выявление потребностей. Разработка уникального торгового предложения (УТП). Инструменты маркетинговых коммуникаций: digital-маркетинг, работа с отзывами, участие в профильных выставках, сотрудничество с медицинскими посредниками и корпоративными клиентами.

Раздел 6. Организация и технология обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме.

Технологическая цепочка обслуживания туриста: от первичного запроса и консультации врача до завершения поездки и посттурного сопровождения. Роль медицинского координатора (куратора). Организация трансфера, проживания, питания и досуга. Специфика предоставления медицинских и оздоровительных услуг иностранным гражданам: языковой барьер, документация, страхование. Управление качеством и обратной связью. Протоколы безопасности и действия в нештатных ситуациях.

Раздел 7. Экономика и менеджмент предприятий лечебно-оздоровительного туризма.

Бизнес-модели и организационно-правовые формы предприятий (туроператоры, турагентства, SPA-отели, медицинские клиники). Анализ ключевых статей доходов и расходов. Управление персоналом: требования к квалификации сотрудников (менеджеры, врачи-

консультанты, терапевты). Принципы эффективного управления взаимоотношениями с партнерами (поставщиками услуг). Оценка экономической эффективности и рисков в отрасли.

Раздел 8. Современные тренды и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма.

Влияние глобальных вызовов: пандемии, экономическая нестабильность, изменение климата – на отрасль и стратегии адаптации. Основные тренды: гиперперсонализация на основе генетики и big data, интеграция телемедицины, рост спроса на mental health и anti-age программы, развитие эко- и био-ориентированных курортов. Роль инновационных технологий (искусственный интеллект, VR/AR) в создании нового гостевого опыта. Стратегические направления развития лечебно-оздоровительного туризма в России и в мире.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Введение в лечебно-оздоровительный туризм: сущность, структура и глобальный контекст
2	2	2	1	-	Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма
3	3	2	1	-	Правовые и организационные основы лечебно-оздоровительного туризма
4	4	2	1	-	Основные виды и дестинации лечебно-оздоровительного туризма
5	5	2	1	-	Формирование и продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма
6	6	2	1	-	Организация и технология обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме
7	7	2	-	-	Экономика и менеджмент предприятий лечебно-оздоровительного туризма
8	8	2	-	-	Современные тренды и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма
Итого:		16	6	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	-	Введение в лечебно-оздоровительный туризм: сущность, структура и глобальный контекст
2	2	4	1	-	Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма
3	3	4	1	-	Правовые и организационные основы лечебно-оздоровительного туризма
4	4	4	1	-	Основные виды и дестинации лечебно-оздоровительного туризма
5	5	4	1	-	Формирование и продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
6	6	4	1	-	Организация и технология обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме
7	7	4	2	-	Экономика и менеджмент предприятий лечебно-оздоровительного туризма
8	8	4	2	-	Современные тренды и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма
Итого:		30	10	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	7	11	-	Введение в лечебно-оздоровительный туризм: сущность, структура и глобальный контекст	Подготовка к устному опросу, кейсу
2	2	7	11	-	Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма	Подготовка к кейсу, презентации
3	3	8	11	-	Правовые и организационные основы лечебно-оздоровительного туризма	Подготовка к устному опросу
4	4	8	11	-	Основные виды и дестинации лечебно-оздоровительного туризма	Подготовка презентации
5	5	8	11	-	Формирование и продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма	Подготовка к кейсу, презентации
6	6	8	11	-	Организация и технология обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме	Подготовка к устному опросу, кейсу
7	7	8	11	-	Экономика и менеджмент предприятий лечебно-оздоровительного туризма	Подготовка к устному опросу
8	8	8	11	-	Современные тренды и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма	Подготовка презентации
9	1-8	-	4	-	Зачет	Подготовка к зачету
Итого:		62	92	-	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия); презентации, выполненные обучающимися в PowerPoint;
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25с. – Текст: непосредственный.

7.2. Тематика контрольных работ.

1. Сущность и структура лечебно-оздоровительного туризма: ключевые понятия и классификации
2. Глобальный рынок лечебно-оздоровительного туризма: объём, динамика, основные регионы
3. Природные лечебные ресурсы как основа лечебно-оздоровительного туризма: виды, оценка и рациональное использование
4. Курортная инфраструктура: объекты размещения, лечения, дополнительные услуги
5. Нормативно-правовое регулирование лечебно-оздоровительного туризма в России и за рубежом
6. Лицензирование и сертификация санаторно-курортных услуг
7. Бальнеологические курорты: ведущие дестинации мира (Карловы Вары, Баден-Баден и др.)
8. Климатические и грязевые курорты: особенности и ключевые дестинации
9. Талассотерапия и морские курорты: мировые центры и специализация
10. Разработка и продвижение туристского продукта лечебно-оздоровительной направленности
11. Маркетинговые стратегии для санаторно-курортных предприятий
12. Технология обслуживания туристов на курортах: этапы, стандарты, качество
13. Организация анимационной и рекреационной деятельности в лечебно-оздоровительном туризме
14. Экономическая эффективность санаторно-курортного предприятия: показатели и методы оценки
15. Менеджмент качества в лечебно-оздоровительном туризме
16. Современные тренды: медицинский wellness, профилактический туризм, биохакинг
17. Цифровизация лечебно-оздоровительного туризма: онлайн-бронирование, телемедицина, мобильные приложения
18. Устойчивое развитие курортов: экологические и социальные аспекты
19. Перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в России: региональные особенности и потенциал
20. Глобальные вызовы индустрии: изменение климата, пандемии, геополитические факторы.

Максимальное количество баллов за выполнение контрольной работы – 20.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос №1 по теме «Введение в лечебно-оздоровительный туризм: сущность, структура и глобальный контекст»	5
1.2	Решение кейса №1 по теме «Введение в лечебно-оздоровительный туризм: сущность, структура и глобальный контекст»	10
1.3	Презентация №1 по теме «Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма»	5
1.4	Решение кейса №2 по теме «Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма»	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос №2 по теме «Правовые и организационные основы лечебно-оздоровительного туризма»	5
2.2	Презентация №2 по теме «Основные виды и дестинации лечебно-оздоровительного туризма»	5
2.3	Презентация №3 по теме «Формирование и продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма»	5
2.4	Решение кейса №3 по теме «Формирование и продвижение продукта лечебно-оздоровительного туризма»	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос №3 по теме «Организация и технология обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме»	5
3.2	Решение кейса №4 по теме «Организация и технология обслуживания в лечебно-оздоровительном туризме»	20
3.3	Устный опрос №4 по теме «Экономика и менеджмент предприятий лечебно-оздоровительного туризма»	5
3.4	Презентация №4 по теме «Современные тренды и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма»	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Устный опрос №1, №2, №3, №4 по темам	20
2	Презентации №1, №2, №3, №4	25
3	Кейс №1, №2, №3	35
4	Контрольная работа №1	20
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина **Лечебно-оздоровительный туризм**

Код, направление подготовки: 43.03.03 «Гостиничное дело»

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Лечебно-оздоровительный туризм: учебное пособие / В. В. Лиханова, С. А. Батоева. - Чита: ЗабГУ, 2022. - 151 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/363401 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-9293-3023-0 : Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
2	Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис: учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. - Электрон.текстовые дан. - Москва: Спорт, 2020. - 240 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/88517.html . - ISBN 978-5-907225-06-0 : Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
3	Чистобаев, А.И. Медицинский и оздоровительный туризм : учебник для вузов / А. И. Чистобаев, З. А. Семенова, Н. А. Грудцын. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 237 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/589698 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ISBN 978-5-534-19069-4 : 1329.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизированных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>