


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Кленков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.05.2024 10:11:05
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2338d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТОМЕСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель КСН

 В. В. Пленкина
«31» мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: **Стратегический анализ и управление**

направление: **38.04.03 Управление персоналом**

направленность: **Администрирование, консалтинг и кадровый аудит в условиях циф-**
ровизации

форма обучения: **очная**

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 27.05.2021г. и требованиями ОПОП 38.04.03 Управление персоналом, направленность (профиль) «Администрирование, консалтинг и кадровый аудит в условиях цифровизации» к результатам освоения дисциплины

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры Менеджмента в отраслях ТЭК

Протокол № 8 от «31» мая 2021 г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В. В. Пленкина

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель образовательной программы  Л. С. Ковальжина
«31» мая 2021 г.

Рабочую программу разработал:

О.В. Ленкова, доцент кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, канд. экон. наук, доцент доцент



1. Цели и задачи изучения дисциплины

Цель дисциплины - формирование у обучающихся необходимых теоретических знаний и практических навыков по разработке и принятию стратегических решений в современной бизнес – среде.

Задачи дисциплины:

- раскрытие роли стратегического подхода в управлении посредством рассмотрения эволюции развития концепции стратегического менеджмента;
- изучение особенностей принятия стратегических решений в условиях динамической внешней среды на отраслевых предприятиях;
- изучение категориального аппарата теории стратегического анализа и управления;
- привитие навыков стратегического анализа внешней и внутренней среды организации;
- изучение особенностей реализации стратегических решений и стратегического контроля;
- привитие навыков использования методических рекомендаций для разработки стратегических планов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стратегический анализ и управление» относится к обязательной части дисциплин учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:
знание:

- основ экономики и управления;

умения:

- искать, систематизировать информацию;

владение:

- навыками обобщения и анализа информации.

Содержание дисциплины/модуля является логическим продолжением содержания дисциплин «Разработка и принятие кадровых решений», «Методы исследований в управлении персоналом» и служит основой для изучения таких дисциплин как «Эффективное лидерство и командообразование», «Кадровый консалтинг», а также для научной деятельности магистрантов и выполнения ими выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-3. Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию стратегии, политик и технологий управления персоналом организации в динамичной среде и оце-	ОПК-3.1 Разработка и реализация стратегии управления персоналом организации и кадровой политики	Знать: З1 – концептуальные основы стратегического анализа и управления; место кадровой стратегии в общекорпоративной стратегии, ее взаимосвязь с другими функциональными стратегиями; методические приемы формирования стратегии управления персоналом в контексте общекорпоративной и конкурентной стратегии
		Уметь: У1 – формулировать цели организации и кадровые цели; проводить анализ внешней и внутренней среды для выработки стратегии управления персоналом и кадровой политики

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
навить их социальную и экономическую эффективность		Владеть: В1 – навыками целеполагания, стратегической аналитики; основными подходами к разработке и выбору стратегических решений; приемами выстраивания системы реализации и контроля стратегических решений
	ОПК-3.2 Выбор технологии и инструментов оценки и развития персонала организации	Знать: З2 – спектр инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды организации
		Уметь: У2 – применять методические инструменты оценки внутренней среды организации (в том числе ее кадровой составляющей) и внешнего окружения
		Владеть: В2 – навыками проведения анализа внешней среды (в том числе рынков труда); способностью вырабатывать на основе результатов оценки стратегические решения по развитию организации и ее персонала

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	2/3	24	24	-	96	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины/модуля.

- очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Сущность стратегического управления	4	4	-	17	25	ОПК-3.1	Тест, кейс
2	2	Стратегический анализ среды предприятия	8	8	-	17	33	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Тест, кейс
3	3	Разработка стратегии предприятия	8	8	-	17	33	ОПК-3.1	Тест, кейс
4	4	Реализация стратегии и стратегический контроль	4	4	-	18	26	ОПК-3.1	Тест, кейс
5	Курсовой проект		-	-	-	-	-	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Защита
6	Экзамен		-	-	-	27	27	ОПК-3.1, ОПК-3.2	Тест
Итого:			24	24	-	96	144		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины/модуля (дидактические единицы).

Раздел 1. Сущность стратегического управления.

Стратегия как объект управления. Стратегия как обобщающая модель действий, необходимых для достижения целей фирмы. Стратегия как набор правил для принятия решений. Стратегия как план управления фирмой. Элементы процесса разработки стратегии фирмы: определение миссии фирмы; конкретизация видения фирмы и постановки целей; формулировка и реализация стратегии, направленной на достижение целей. Уровни стратегии фирмы. Иерархия управления и соответствующие уровни стратегии. Корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии. Понятие миссии фирмы, ее целей. Построение дерева целей.

Раздел 2. Стратегический анализ среды предприятия.

Внутренняя и внешняя среда фирмы Анализ внешнего окружения фирмы. Позиционирование фирмы в отрасли. Позиционирование фирмы на рынке. Анализ внутренней среды фирмы. Видимые и скрытые элементы стратегии фирмы. SWOT- анализ среды фирмы.

Раздел 3. Разработка стратегии предприятия.

Формулирование базовых и альтернативных стратегий. Базовые стратегии развития бизнеса. Формирование портфельной (продуктовой) стратегии организации. Конкурентные стратегии организации. Конкурентное преимущество и конкурентный статус. Позиция фирмы в отрасли. Два вида конкурентного преимущества коммерческой организации: низкие цены и дифференциация. Цепочка ценностей. Составление профиля конкурента. Позиция фирмы на рынке. Функциональные стратегии фирмы.

Раздел 4. Реализация стратегии и стратегический контроль.

Управление изменениями в организации. Типы организационных структур. Оценка приемлемости организационных структур для реализации стратегии. Корпоративная культура и ее воздействие на реализацию стратегии. Ресурсы для стратегического развития. Менеджмент стратегий. Реализация стратегии. Эффективность стратегического менеджмента и лидеры стратегических изменений. Система стратегического контроля внешней среды, непредвиденных ситуаций, хода выполнения стратегических планов, наиболее важных событий реализации стратегии. Система текущего контроля бюджета и объемов продаж, затрат и денежных потоков. Количественные и качественные цели при реализации стратегии. Резерв времени.

5.2.2. Содержание дисциплины/модуля по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	4	Сущность стратегического управления
2	2	8	Стратегический анализ среды предприятия
3	3	8	Корпоративная стратегия предприятия. Конкурентные стратегии. Функциональные стратегии
4	4	4	Реализация стратегии и стратегический контроль
Итого:		24	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	4	Формулирование миссии и целей предприятия. Построение «дерева целей»
2	2	8	Анализ внутренней среды. Анализ внешней микро- и макросреды. PEST-анализ
3	3	8	SWOT-анализ. SPASE- анализ. Портфельный анализ.
4	4	4	Реализация стратегии
Итого:		24	

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ОФО		
1	1	17	Сущность стратегического управления	Подготовка к практическим занятиям, написание курсовой работы
2	2	17	Стратегический анализ среды предприятия	Подготовка к практическим занятиям, написание курсовой работы
3	3	17	Разработка стратегии предприятия	Подготовка к практическим занятиям, написание курсовой работы
4	4	18	Реализация стратегии и стратегический контроль	Подготовка к практическим занятиям, написание курсовой работы
5	1-4	-	-	Подготовка курсового проекта
6	1-4	27	-	Подготовка к экзамену
Итого:		96		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Тема 1 «Стратегический анализ среды функционирования организации»

Тема 2 «Формирование базовой стратегии (стратегии концентрированного роста, диверсификационного роста, интеграционного роста, стратегии сокращения) развития организации»

Тема 3 «Разработка стратегии развития корпоративного портфеля организации»

Тема 4 «Разработка стратегических решений по формированию (обеспечению, поддержанию) конкурентных преимуществ компании»

Тема 5 «Разработка функциональной (маркетинговой, производственной, стратегии управления персоналом, инновационной, финансовой и пр.) стратегии организации»

Тема 6 «Разработка плана реализации стратегии (базовой, конкурентной, портфельной, функциональной) развития организации»

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Решение кейсовых заданий	0-25
2	Тестирование	0-25
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-50
2 текущая аттестация		
3	Решение кейсовых заданий	0-25
4	Тестирование	0-25
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-50
	ВСЕГО	0-100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ТИУ «Полнотекстовая БД» на платформе ЭБС ООО «Издательство ЛАНЬ»
2. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина.
3. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО УГНТУ.
4. Ресурсы научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет».
5. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
6. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ЭБС ЛАНЬ».
7. Электронно-библиотечная система IPRbooks с ООО «Ай Пи Эр Медиа».
8. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «Политехресурс».
9. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «ПРОСПЕКТ».
10. Предоставление доступа к ЭБС от ООО «РУНЭБ».

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office Professional Plus
3. Zoom (свободно-распространяемое ПО)
4. Skype (свободно-распространяемое ПО)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus, Zoom	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть. Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте, проектор. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют типовые задания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций на практическом занятии обязательно.

Следует отметить, что не менее 50% времени от общего времени на изучение дисциплины потребуется на работу с различными источниками: периодической литературой, учебниками, Интернет-ресурсами и т.д. для поиска актуальной информации для выполнения расчетно-аналитических работ, систематизация различных теоретико-методических подходов и т.д.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (СР) обеспечивает подготовку обучающихся к практическим занятиям и итоговой аттестации по курсу. Внеаудиторная СР это вид учебных занятий, в процессе которых обучающиеся, руководствуясь непосредственной помощью преподавателя или соответствующей научно-методической литературой, самостоятельно углубляют и совершенствуют приобретенные на аудиторных занятиях знания, умения и опыт учебно-познавательной деятельности, выполняя во внеаудиторное время учебные контрольные задания, способствующие развитию их интеллектуальной активности и познавательной самостоятельности как черт личности.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

дисциплины: **Стратегический анализ и управление**

направление подготовки/специальность **38.04.03 Управление персоналом**

направленность (профиль)/специализация **Администрирование, консалтинг и кадровый аудит в условиях цифровизации**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
ОПК-3 Способен разрабатывать и обеспечивать реализацию стратегии, политик и технологий управления персоналом организации в динамичной среде и оценивать их социальную и экономическую эффективность	ОПК-3.1 Разработка и реализация стратегии управления персоналом организации и кадровой политики	Знать: З1 – концептуальные основы стратегического анализа и управления; место кадровой стратегии в общекорпоративной стратегии, ее взаимосвязь с другими функциональными стратегиями; методические приемы формирования стратегии управления персоналом в контексте общекорпоративной и конкурентной стратегии	Не знает концептуальных основ стратегического анализа и управления, затрудняется с идентификацией места кадровой стратегии в общекорпоративной стратегии, ее взаимосвязь с другими функциональными стратегиями, не знает методические приемы формирования стратегии управления персоналом в контексте общекорпоративной и конкурентной стратегии	Знает концептуальные основы стратегического анализа и управления, место кадровой стратегии в общекорпоративной стратегии, ее взаимосвязь с другими функциональными стратегиями, методические приемы формирования стратегии управления персоналом в контексте общекорпоративной и конкурентной стратегии, но допускает значительные ошибки	Знает концептуальные основы стратегического анализа и управления, место кадровой стратегии в общекорпоративной стратегии, ее взаимосвязь с другими функциональными стратегиями, методические приемы формирования стратегии управления персоналом в контексте общекорпоративной и конкурентной стратегии, но допускает незначительные ошибки	В совершенстве Знает концептуальные основы стратегического анализа и управления, место кадровой стратегии в общекорпоративной стратегии, ее взаимосвязь с другими функциональными стратегиями, методические приемы формирования стратегии управления персоналом в контексте общекорпоративной и конкурентной стратегии
		Уметь: У1 – формулировать цели организации и кадровые цели; проводить анализ внешней и внутренней среды для выработки стратегии управления	Не умеет формулировать цели организации и кадровые цели, проводить анализ внешней и внутренней среды для выработки стратегии управления персоналом и кадровой политики	Отчасти умеет формулировать цели организации и кадровые цели, проводить анализ внешней и внутренней среды для выработки стратегии управления персоналом и кадровой политики	Умеет формулировать цели организации и кадровые цели, проводить анализ внешней и внутренней среды для выработки стратегии управления	Умеет в полной мере формулировать цели организации и кадровые цели, проводить анализ внешней и внутренней среды для выработки стратегии

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
		персоналом и кадровой политикой			ния персоналом и кадровой политикой, но допускает неточности	управления персоналом и кадровой политики
		Владеть: В1 – навыками целеполагания, стратегической аналитики; основными подходами к разработке и выбору стратегических решений; приемами выстраивания системы реализации и контроля стратегических решений	Не владеет навыками целеполагания, стратегической аналитики, основными подходами к разработке и выбору стратегических решений, приемами выстраивания системы реализации и контроля стратегических решений	Испытывает затруднения при демонстрации владения навыками целеполагания, стратегической аналитики, основными подходами к разработке и выбору стратегических решений, приемами выстраивания системы реализации и контроля стратегических решений	Владеет целеполагания, стратегической аналитики, основными подходами к разработке и выбору стратегических решений, приемами выстраивания системы реализации и контроля стратегических решений, но не в полной мере	В совершенстве владеет целеполагания, стратегической аналитики, основными подходами к разработке и выбору стратегических решений, приемами выстраивания системы реализации и контроля стратегических решений
	ОПК-3.2 Выбор технологии и инструментов оценки и развития персонала организации	Знать: З2 – спектр инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды организации	Не знает спектр инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды организации	Знает спектр инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды организации, но допускает серьезные ошибки	Знает спектр инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды организации, но допускает неточности и небольшие затруднения	Знает спектр инструментов стратегического анализа внутренней и внешней среды организации
		Уметь: У2 – применять методические инструменты оценки внутренней среды организации (в том числе ее кадровой составляющей) и внешнего окружения	Не умеет применять методические инструменты оценки внутренней среды организации (в том числе ее кадровой составляющей) и внешнего окружения	Допускает серьезные ошибки при применении методических инструментов оценки внутренней среды организации (в том числе ее кадровой составляющей) и внешнего окружения	Умеет применять методические инструменты оценки внутренней среды организации (в том числе ее кадровой составляющей) и внешнего окружения, допускает незначительные ошибки	Умеет применять методические инструменты оценки внутренней среды организации (в том числе ее кадровой составляющей) и внешнего окружения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			2	3	4	5
		Владеть: В2 – навыками проведения анализа внешней среды (в том числе рынков труда); способностью выработать на основе результатов оценки стратегические решения по развитию организации и ее персонала	Не владеет навыками проведения анализа внешней среды (в том числе рынков труда) и способностью выработать на основе результатов оценки стратегические решения по развитию организации и ее персонала	Владеет навыками проведения анализа внешней среды (в том числе рынков труда) и способностью выработать на основе результатов оценки стратегические решения по развитию организации и ее персонала, но допускает серьезные ошибки	Владеет навыками проведения анализа внешней среды (в том числе рынков труда) и способностью выработать на основе результатов оценки стратегические решения по развитию организации и ее персонала, но допускает незначительные ошибки	Владеет в полной мере навыками проведения анализа внешней среды (в том числе рынков труда) и способностью выработать на основе результатов оценки стратегические решения по развитию организации и ее персонала

КАРТА

обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина «Стратегический анализ и управление»

Код, направление подготовки/специальность 38.04.03 Управление персоналом
 направленность (профиль)/специализация: Администрирование, консалтинг и кадровый аудит в условиях цифровизации

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Левушкина, С. В. Стратегический менеджмент : учебное пособие для вузов / С. В. Левушкина. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, Секвойя, 2017. - 80 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/76122.html . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "IPR BOOKS".	ЭР	15	100	+
2	Дубровин, Игорь Александрович. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - Москва : Дашков и К, 2017. - 430, [1] с. [1] с. : ил., табл. ; 21 см. - (Учебные издания для бакалавров). - URL: https://e.lanbook.com/book/93529 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань	ЭР	15	100	+
3	Стратегическое управление : учебник для магистров / ред. И. К. Ларионов. - Москва : Дашков и К, 2017. - 234 с. - URL: https://e.lanbook.com/book/93469 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань.	ЭР	15	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Руководитель образовательной программы _____ Л. С. Ковальжина
 «27» мая 2021 г.

Директор БИК _____ Д. Х. Каюкова
 «27» мая 2021 г.

