

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 26.04.2024 12:06:51  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМР  
ИСОУ

\_\_\_\_\_ Т.А. Харитонова  
«23» июня 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Управление коммуникационными проектами

направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) Диджитал маркетинг

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

М.Л. Белоножко, профессор кафедры МиМУ, д.с.н., профессор



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью.

**Основными задачами изучения курса являются:**

- обобщение и уточнение базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с управлением коммуникационными проектами;
- овладение нормативными и техническими документами, регламентирующие проектную деятельность;
- овладение современными средствами и инструментами управления проектами, основанных на использовании новых информационных и коммуникационных технологий;
- получение навыков применения инструментария для оценки эффективности коммуникационных проектов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление коммуникационными проектами» относится к дисциплинам Блока 1, части формируемой участниками образовательных отношений.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать «Основы теории коммуникаций»; «Теория и практика связей с общественностью», «Теория и практика рекламы»,

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:**

1. Основных корпоративных стандартов, регламента и иных локальных нормативных актов, регулирующих профессиональную деятельность;
2. Методов оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах в управлении коммуникационными проектами.

**Умения:**

1. Использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии в управлении коммуникационными проектами;
2. Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами).

**Владение:**

1. Поиском и отбором организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах в процессе управления коммуникационным проектом;
2. Методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия.

Содержание дисциплины «Управление коммуникационными проектами» служит основой для освоения дисциплин: «Медиапланирование», «Интернет-продвижение».

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ПКС-1.	ПКС-1.1	Знать 3.1 методы оценки позиции интернет-сайта в

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	Применяет в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии	поисковых системах
		Уметь У.1 использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии
	ПКС-1.2 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы	Владеть В.1. методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
		Знать 3.2 правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок
ПКС-7. способен владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	ПКС-7.1. Использует инструменты анализа, целеполагания, выработки методов управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	Уметь У.2 осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах
		Знать 3.3 основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований
		Уметь У.3 проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований
	ПКС-7.2. Применяет методы оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	Владеть В.2. навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием
		Знать 3.4 принципы устойчивого развития территорий
		Уметь У.4 собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах
	Владеть В.3. навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации	

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	
Очная	4/7	16	16	-	76	-	зачет
Очная	4/8	10	10	-	52	36	экзамен

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6		7
Заочная	5/9	10	8	-	86	4	зачет
Заочная	5/10	10	8	-	81	9	экзамен

## 5. Структура и содержание дисциплины

### 5.1. Структура дисциплины.

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>7 семестр</b>									
1	1	Основные понятия управления коммуникационными проектами	4	4	-	19	27	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 1
2	2	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	4	4	-	19	27	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 2
3	3	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	4	4	-	19	27	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 3
4	4	Разработка креативного брифа	4	4	-	19	27	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 4
		Зачет						ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Вопросы к зачету (Приложение 11)
			16	16	-	76	108		
<b>8 семестр</b>									
5	5	Определение и разработка компонентов проекта	1	1	-	7	9	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Презентация Приложение 5

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	6	Команда проекта	1	1	-	9	11	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 6
7	7	Бюджет как инструмент управления проектом	2	2	-	9	13	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 7
8	8	Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами	2	2	-	9	13	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 8
9	9	Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта	2	2	-	9	13	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 9
10	10	Определение эффективности проекта	2	2	-	9	13	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	презентация Приложение 10
11	Экзамен				-	36	36	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Экзаменационные вопросы (Приложение 12)
			10	10	-	52	72		
Итого:			26	26	-	164	216		

### Заочная форма обучения (ЗФО)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9 семестр									
1	1	Основные понятия управления коммуникационными проектами	2	2	-	21	25	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 1
2	2	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	2	2	-	21	25	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3	3	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	3	2	-	22	27	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 3
4	4	Разработка креативного брифа	3	2	-	22	27	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 4
		Зачет			-	4	4	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Вопросы к зачету (Приложение 11)
			10	8	-	86	108		
10 семестр									
5	5	Определение и разработка компонентов проекта	1	1	-	13	15	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Презентация Приложение 5
6	6	Команда проекта	1	1	-	13	15	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 6
7	7	Бюджет как инструмент управления проектом	2	1	-	13	16	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 7
8	8	Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами	2	1	-	14	17	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 8
9	9	Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта	2	2	-	14	18	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Устный опрос Приложение 9
10	10	Определение эффективности проекта	2	2	-	14	18	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	презентация Приложение 10
12	Экзамен				-	9	9	ПКС-1.1. ПКС-1.2 ПКС-7.1. ПКС-7.2	Экзаменационные вопросы (Приложение 11)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									ние 12)
					-				
		Итого :	10	8	-	81	108		

### **Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Не реализуется.

### **5.2. Содержание дисциплины.**

#### **5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

##### **Раздел 1.** «Основные понятия управления коммуникационными проектами».

Основные классификационные признаки проектов. Определение проекта. Функции управления проектом.

**Раздел 2.** «Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами».

Современные подходы к проектному управлению: особенности, ограничения, сферы применения.

##### **Раздел 3.** «Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью».

Многообразие рекламных и PR-проектов: история и современность. Жизненный цикл проекта. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций.

##### **Раздел 4.** «Разработка креативного брифа».

Виды творческих заданий. Структура брифа. Определение проблемы. Постановка целей и задач кампании. Описание целевой аудитории. Рекламная идея и художественный образ.

##### **Раздел 5.** «Определение и разработка компонентов проекта».

Определение плана. Принципы разработки проекта. Определение и разработка компонентов проекта. Выбор технологий реализации проекта. Разработка организационной структуры проекта и подготовка предложений по механизму управления.

##### **Раздел 6.** «Команда проекта».

Работа руководителя в команде. Особенности формирования командной работы. Структура командной работы.

##### **Раздел 7.** «Бюджет как инструмент управления проектом».

Бюджет как инструмент управления проектом. Виды затрат на реализацию проекта. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. Исходные данные для оценки проекта.

##### **Раздел 8.** «Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами»

Формы контроля работ. Формы текущей, промежуточной и финальной отчетности. Измерение и оценка состояния и хода выполнения работ. Контроль процесса. Мониторинг времени выполнения работ. Показатели выполнения работ.

**Раздел 9. «Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта»**

Выявление и оценка риска в проекте. Матрица анализа рисков и матрица реагирования на риск. SWOT-анализ наиболее сложных объектов управления. PERT-моделирование.

**Раздел 10. «Определение эффективности проекта»**

Оценка эффективности рекламной кампании и корректировка целей. Виды контроля. Основные показатели. Методы оценки эффективности рекламной и PR – кампаний.

**5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.**

**Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	2	-	Основные понятия управления коммуникационными проектами
2	2	4	2	-	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами
3	3	4	3	-	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью
4	4	4	3	-	Разработка креативного брифа
5	5	1	1	-	Определение и разработка компонентов проекта
6	6	1	1	-	Команда проекта
7	7	2	2		Бюджет как инструмент управления проектом
8	8	2	2		Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами
9	9	2	2		Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта
10	10	2	2		Определение эффективности проекта
Итого:		26	20	X	

**Практические занятия**

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	4	2	-	Основные понятия управления коммуникационными проектами
2	2	4	2	-	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами
3	3	4	2	-	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
4	4	4	2	-	Разработка креативного брифа
5	5	1	1	-	Определение и разработка компонентов проекта
6	6	1	1	-	Команда проекта
7	7	2	1	-	Бюджет как инструмент управления проектом
8	8	2	1	-	Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами
9	9	2	2	-	Управление рисками, ресурсами и стоимостью проекта
10	10	2	2	-	Определение эффективности проекта
Итого:		26	16	X	

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	19	21	-	Основные понятия управления коммуникационными проектами	Подготовка к устному опросу Приложение 1
2	2	19	21	-	Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	Подготовка к устному опросу Приложение 2
3	3	19	22	-	Проектная деятельность в рекламе и связях с общественностью	Подготовка к устному опросу Приложение 3
4	4	19	22	-	Разработка креативного брифа	Подготовка к устному опросу Приложение 4
5	5	7	13	-	Определение и разработка компонентов проекта	Подготовка презентации Приложение 5
6	6	9	13	-	Команда проекта	Подготовка к устному опросу Приложение 6
7	7	9	13	-	Бюджет как инструмент управления проектом	Подготовка к устному опросу Приложение 7
8	8	9	14	-	Учет и контроль в управлении коммуникационными проектами	Подготовка к устному опросу Приложение 8
9	9	9	14	-	Управление рисками, ресурсами и стоимостью	Подготовка к устному опросу Приложение 9

					проекта	
10	10	9	14	-	Определение эффективности проекта	Подготовка презентации Приложение 10
11		-	4	X		Подготовка к зачету
		36	9			Подготовка к экзамену
Итого:		164	180	X		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## **7. Контрольные работы**

### **7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ**

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

### **7.2. Тематика контрольных работ**

1. Эволюция развития методов управления коммуникационными проектами.
2. Этапы развития управления коммуникационными проектами в России.
3. Реализации рекламных проектов компаниями, производящими товарную продукцию (Основные параметры проектов).
4. Реализации PR-проектов компаниями, производящими услуги (Основные параметры проектов).
5. Реализации PR-проектов на государственном и межгосударственном уровне (Основные параметры проектов).
6. Краткая характеристика современных инструментов управления коммуникационными проектами.
7. Понятие уникальности коммуникационных проектов. Проявления уникальности.
8. Задачи команды, управляющей реализацией PR-проектами.
9. Условия, необходимые для подготовки PR-проектов.
10. Этапы подготовки проектов
11. Цели и задачи этапа предпроектной подготовки.
12. Инструменты оперативного управления коммуникационными проектами.
13. Инструменты стратегического управления коммуникационными проектами.
14. Роль стратегии коммуникационного проекта для его реализации.
15. Первые PR-проекты. История создания.
16. Формы и сферы применения социологических исследований управления проектами в рекламе и PR.
17. Оценка эффективности рекламной кампании и корректировка целей.

### 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблицах 8.1 , 8.2.

Таблица 8.1

7 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1	Устный опрос	30
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2	Устный опрос	30
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3	Устный опрос	20
4	Устный опрос	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

Таблица 8.2

8 семестр

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1	Готовая презентация по теме	15
2	Устный опрос	15
3	Устный опрос	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	45
2 текущая аттестация		
4	Устный опрос	15
5	Устный опрос	20
6	Готовая презентация по теме	20
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	55
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблицах 8.3, 8.4.

Таблица 8.3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	Устный опрос	30
2	Устный опрос	30
3	Устный опрос	20
4	Устный опрос	20
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

Таблица 8.4

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	Готовая презентация по теме	15
2	Устный опрос	15
3	Устный опрос	15
4	Устный опрос	15
5	Устный опрос	20
6	Готовая презентация по теме	20
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки.

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

**Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Управление коммуникационными проектами	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

**11. Методические указания по организации СРС****11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.**

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

**11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Управление коммуникационными проектами

Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
ПКС-1. Способен применять в профессиональной деятельности основные нормативные документы, современные информационно-коммуникационные технологии	ПКС-1.1 Применяет в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии	Знать З.1 методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах	Не знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах	Знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, допуская ряд ошибок	Знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает методы оценки позиции интернет-сайта в поисковых системах
		Уметь У.1 использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии	Не умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии	Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии, допуская ряд ошибок	Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе интернет-технологии

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Владеть В.1. методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	Не владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия	Владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия, допуская ряд ошибок	Владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет методами организации проектов, направленных на повышение узнаваемости продукции СМИ, включая благотворительные мероприятия
	ПКС-1.2 Применяет в профессиональной деятельности основные нормативные документы	Знать 3.2 правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок	Не знает правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок	Знает правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок, допуская ряд ошибок	Знает правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает правила охраны труда, пожарной безопасности, внутренней трудовой распорядок

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Уметь У.2 осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	Не умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах	Умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, допуская ряд ошибок	Умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск и отбор организаций, осуществляющих разработку и размещение рекламных материалов, необходимых для продвижения продукции СМИ, продвижение интернет-сайта продукции СМИ в поисковых системах

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
<p>ПКС-7. способен владеть навыками анализа, целеполагания, выработки методов и оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности</p>	<p>ПКС-7.1. Использует инструменты анализа, целеполагания, выработки методов управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности</p>	<p>Знать 3.3 основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований</p>	<p>Не знает основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований</p>	<p>Знает основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований, допуская ряд ошибок</p>	<p>Знает основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве знает основные закономерности функционирования и развития природных, природно-хозяйственных и социально-экономических территориальных систем района полевых исследований</p>
		<p>Уметь У.3 проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований</p>	<p>Не умеет проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований</p>	<p>Умеет проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве умеет проводить сопоставительный (сравнительный) анализ методик, применяемых для проведения полевых исследований</p>

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Владеть В.2. навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием	Не владеет навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием	Владеет навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием, допуская ряд ошибок	Владеет навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыком сбора полевых данных в соответствии с выбранной методикой и инструментарием
	ПКС-7.2. применяет методы оценки эффективности разработки и реализации управленческих решений в различных отраслях и сферах деятельности	Знать 3.4 принципы устойчивого развития территорий	Не знает принципы устойчивого развития территорий	Знает принципы устойчивого развития территорий, допуская ряд ошибок	Знает принципы устойчивого развития территорий, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает принципы устойчивого развития территорий
		Уметь У.4 собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах	Не умеет собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах	Умеет собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах, допуская ряд ошибок	Умеет собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет собирать статистическую и научную информацию в области градостроительства, в том числе с использованием автоматизированных информационных систем, обобщать и систематизировать сведения в различных видах и формах

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1		2	3	4	5	6
		Владеть В.3. навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации	Не владеет навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации	Владеет навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации, допуская ряд ошибок	Владеет навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве владеет навыками определения инструментов, средств, методов поиска необходимой информации

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Управление коммуникационными проектами

Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) : Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ЭБС «Юрайт». — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : непосредственный. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/489197">https://urait.ru/bcode/489197</a>	ЭР*	25	100	+
2	Деловые коммуникации в государственном и муниципальном управлении : учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева, С. А. Ваторопин, А. С. Ваторопин. — Москва : Юрайт, 2022. — 171 с. — (Высшее образование). — ЭБС «Юрайт». — ISBN 978-5-534-13964-8. — Текст : непосредственный. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/496745">https://urait.ru/bcode/496745</a>	ЭР*	25	100	+

\*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

## Лист согласования

Внутренний документ "Управление коммуникационными проектами\_2022\_42.03.01\_ДМБ"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано