

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 20.05.2024 11:43:03
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕ-
РАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления
Кафедра маркетинга и муниципального управления

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 М.Л. Белоножка

« 30 » 05 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина Теория отраслевых рынков

направление подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление

профиль Системный анализ и управление социальными и экономическими
процессами

форма обучения очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 30.06.2021г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 27.03.03 «Системный анализ и управление», к результатам освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры Маркетинга и муниципального управления

Протокол №21 от «30» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Л.Л. Павлова, доцент кафедры МиМУ, к.э.н.



Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Теория отраслевых рынков» состоит в формировании теоретических знаний и практических навыков, связанных с решением типовых задач в научно - исследовательской и производственной деятельности в разных отраслях экономики.

Основными задачами изучения курса являются:

- изучить методологические основы исследования экономики отраслевых рынков и политики поддержки конкуренции, в том числе изучить критерии и границы выделения отраслевого рынка;
- изучить структуру, факторы, ключевые характеристики структуры рынка;
- изучить показатели, отражающие уровень концентрации и способы измерения рыночной власти;
- изучить базовые модели монополии и конкуренции, изучить барьеры входа-выхода на отраслевой рынок; изучить современные тенденции развития конкурентной политики;
- изучить структуру и эффективность функционирования отраслей естественной монополии и высококонцентрированных рынков;
- изучить вертикальные взаимодействия фирм и особенности ценовой стратегии и тактики различных фирм;
- изучить проблемы рынков с продуктовой дифференциацией.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к Блоку 1, дисциплин обязательной части.

Для полного усвоения дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Экономика организации», «Теория организации».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знать:

- основные способы и методы анализа экономических явлений и обобщения полученных результатов.

Уметь:

- анализировать воздействие различных макро- и микроэкономических факторов на финансовую устойчивость организаций; оценивать воздействие основных элементов финансового механизма на эффективность деятельности предприятия.

Владеть:

- логикой анализа влияния макро- и микроэкономических факторов на хозяйственную деятельность предприятия;

- способностью теоретического анализа воздействия внешней и внутренней среды предприятия на эффективность его хозяйственной деятельности;

- способностью анализировать возможности изменения элементов финансового механизма для улучшения положения предприятия на рынке.

1. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-1. Способен анализировать задачи профессиональной деятельности на основе положений, законов и методов в области естественных наук и математики	ОПК 1.2. Умеет использовать положения, законы и методы в области естественных наук и математики для анализа задач профессиональной деятельности	У1.2. Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой. В 1.2. Имеет практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.
ОПК-6. Способен разрабатывать методы моделирования, анализа и технологии синтеза процессов и систем, а также алгоритмы и программы, основанные на этих методах, пригодные для практического применения в области техники и технологии	ОПК-6.1. Знает основные понятия, концепции, принципы и структуру разработки методов моделирования, анализа и технологии синтеза процессов и систем в области техники, технологии и организационных систем	З 6.1. Знать: приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур. У 6.1. Уметь: на основе выявленных основных ограничений формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур. В 6.1. Владеть: способами анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации.

2. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	3/6	30	30	-	84+36	экзамен

3. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Фирма в экономической системе	4	4	-	7	15	ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос
2	2	Рыночная концентрация и монопольная власть	4	4	-	7	15	ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос Работа

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									в малой группе Тест
3	3	Монополия и потери общества.	4	4	-	7	15	ОПК-1 ОПК-6	Работа в малой группе
4	4	Доминирующая фирма.	4	4	-	7	15	ОПК-1 ОПК-6	Работа в малой группе
5	5	Дифференциация продукта.	4	4		7	15	ОПК-1 ОПК-6	Деловая игра
6	6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	4	4		7	15	ОПК-1 ОПК-6	Доклад
7	7	Государственная отраслевая политика.	6	6		6	18	ОПК-1 ОПК-6	Устный опрос
		Экзамен					36		
Итого:			30	30	-	84+36	180		

Заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

4. Содержание дисциплины

4.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы)

Тема 1. Фирма в экономической системе.

Признаки фирмы. Технологическая, контрактная, стратегическая, концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы по размеру, по форме собственности, по юридической форме, по типам внутренней структуры управления. Цели фирмы.

Тема 2. Рыночная концентрация и монопольная власть.

Типы рыночных структур. Типы границ рынка. Факторы, определяющие рыночную структуру. Показатели рыночной концентрации и монопольной власти. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка. Вертикальная интеграция. Диверсификация деятельности фирмы. Дифференциация продукта. Эластичность и темпы роста спроса. Иностранная конкуренция.

Тема 3. Монополия и потери общества.

Условия и максимизация прибыли монополии. Последствия монопольной власти: чистые потери благосостояния, возникающие вследствие монополии; результаты эмпирических исследований величины «мертвого груза». Альтернативные издержки монополизации. Сравнительная эффективность производства в условиях конкуренции и монополии. Регулирование монополии.

Тема 4. Доминирующая фирма.

Определение и причины существования фирмы-лидера. Ценовое лидерство доминирующей фирмы: детерминанты монопольной власти в краткосрочном периоде. Модель «самоубийственного» поведения доминирующей фирмы. Статические модели ценообразования, ограничивающего вход. Динамическая модель ценообразования, ограничивающего вход.

Тема 5. Дифференциация продукта.

Модель Э.Чемберлина дифференциации продукта. Проблема измерения дифференциации продукта. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель Хотеллинга с квадратичным ростом транспортных расходов. Модель Хотеллинга с фиксированными ценами. Модель «кругового города» (модель Салопа). Модель Ланкастера.

Тема 6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.

Организационные формы ограничения конкуренции. Издержки и мотивы вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как условие ценовой дискриминации. Формы вертикального контроля.

Тема 7. Государственная отраслевая политика.

Основные концепции, составляющие базис отраслевой политики. Типы отраслевой политики. Анализ отраслей естественной монополии: определение естественной монополии; ценовое регулирование естественной монополии; неценовое регулирование естественной монополии.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3		5	6
1	1	4	-	-	Фирма в экономической системе
2	2	4	-	-	Рыночная концентрация и монопольная власть
3	3	4	-	-	Монополия и потери общества.
4	4	4	-	-	Доминирующая фирма.
5	5	4	-	-	Дифференциация продукта.
6	6	6	-	-	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
	Итого:	30	-	-	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисци- плины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФ О	
1	2	3		5	6
1	1	4	-	-	Фирма в экономической системе
2	2	4	-	-	Рыночная концентрация и монопольная власть
3	3	4	-	-	Монополия и потери общества.
4	4	4	-	-	Доминирующая фирма.
5	5	4	-	-	Дифференциация продукта.
6	6	6	-	-	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
	Итого:	30	-	-	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисци- плины	Объем, час.			Тема лекции	Виды СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФ О		
1	2	3		5	6	
1	1	7	-	-	Фирма в экономической системе	Подготовка пройденного материала для участия в устном опросе
2	2	7	-	-	Рыночная концентрация и монопольная власть	Подготовка пройденного материала для участия в устном опросе Повторение пройденного материала для участия в работе малой группы Тестирование
3	3	7	-	-	Монополия и потери общества.	Повторение пройденного материала для участия в работе малой группы
4	4	7	-	-	Доминирующая фирма.	Повторение пройденного материала для участия в работе малой группы
5	5	7	-	-	Дифференциация продукта.	Повторение пройденного материала для участия в деловой игре
6	6	6	-	-	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.	Подготовка доклада
	Итого:	84+36	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация материала, лекция-диалог;
- работа в малых группах (практические занятия);
- деловая игра;
- разбор практических ситуаций (практические занятия);

- выполнение творческих заданий (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Методология стратегического управления. Устный опрос.	0-5
1.2	Процесс стратегического управления. Устный опрос.	0-5
1.3	Процесс стратегического управления. Работа в малой группе.	0-5
1.4	Процесс стратегического управления. Тест.	0-10
1.5	Развитие стратегического видения и формулирование миссии. Постановка стратегических целей. Работа в малой группе.	0-5
ИТОГО за первую текущую аттестацию		0-30
2 текущая аттестация		
2.1	Анализ отраслевой и конкурентной среды. Анализ внутрифирменной среды. Работа в малой группе.	0-5
2.2	Стратегия и формирование конкурентных преимуществ. Деловая игра.	0-10
2.3	Сравнительный анализ альтернативных стратегий и выбор предпочтительной стратегии организации. Доклад.	0-10
2.4	Подготовка и оформление стратегического плана. Устный опрос.	0-5
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		0-30
3 текущая аттестация		
3.1	Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии. Устный опрос.	0-5
3.2	Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии. Работа в малой группе.	0-10
3.3	Подготовка к реализации стратегии. Реализация стратегии. Тест.	0-10
3.4	Контроль и внесение необходимых изменений. Устный опрос.	0-5
3.5	Контроль и внесение необходимых изменений. Деловая игра.	0-10
ИТОГО за третью текущую аттестацию		0-40
ВСЕГО		0-100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ <http://elib.tyuiu.ru/>
- Научно-техническая библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО «Ухтинский государственный технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- База данных Консультант «Электронная библиотека технического ВУЗа»
- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
- ООО «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru
- Электронно-библиотечная система eLibrary <http://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://www.book.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

- MicrosoftWindows;
- MicrosoftOfficeProfessional.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Комплект мультимедийного оборудования: проектор, экран, компьютер, акустическая система. Локальная и корпоративная сеть.

11. Методические указания по организации СРС

Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С.Ситёва; отв. редактор М.Л.Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Теория отраслевых рынков
направление подготовки: 27.03.03 Системный анализ и управление
профиль: Системный анализ и управление социальными и экономическими процессами

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-1	У1.2. Умеет решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Не способен решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Частично способен решать научные задачи в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Воспроизводит необходимые знания основ решения научных задач в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.	Демонстрирует систематизированные знания основ решения научных задач в связи с поставленной целью и в соответствии с выбранной методикой.
	В 1.2. Имеет практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.	Не имеет практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.	Способен в отдельных случаях применять практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.	В большинстве случаев способен применять практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.	Способен в полной мере применять практический опыт исследований в конкретной области профессиональной деятельности.
ОПК-6	З 6.1. Знать: приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.	Не знает приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.	Частично знает приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.	В большинстве знает приемы и способы отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.	Демонстрирует систематизированные знания основ приемов и способов отбора совокупности факторов, определяющих сущность рыночных структур.
	У 6.1. Уметь: на основе выявленных основных ограничений формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.	Не способен разрабатывать формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.	Способен в отдельных случаях формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.	В большинстве случаев способен формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.	Способен в полной мере формировать базы для моделирования поведенческих ситуаций экономических агентов в условиях различных рыночных структур.

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	В 6.1. Владеть: способами анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации.	Не имеет практический применения способов анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации.	Способен в отдельных случаях применять способы анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации.	В большинстве случаев способен применять способы анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации	Способен в полной мере применять способы анализа вариативного поведения экономических агентов в зависимости от рыночной ситуации

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Теория отраслевых рынков»

Кафедра маркетинга и муниципального управления

Код, направление подготовки 27.03.03 Системный анализ и управление

Форма обучения:

очная: 3 курс 6 семестр

1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятий	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Основная	<i>Розанова, Н. М.</i> Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488989 (дата обращения: 05.01.2022).	2022	УП	Л,С	ЭР	25	100	БИК	ЭБС Юрайт
Основная	<i>Розанова, Н. М.</i> Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01822-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490509 (дата обращения: 05.01.2022).	2022	У	Л,С	ЭР	25	100	БИК	ЭБС Юрайт
Основная	<i>Розанова, Н. М.</i> Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01824-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/490510 (дата обращения: 05.01.2022).	2022	У	Л,С	ЭР	25	100	БИК	ЭБС Юрайт
Основная	<i>Заздравных, А. В.</i> Теория отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8587-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/469666 (дата обращения: 05.01.2022).	2021	У,П	Л,С	ЭР	25	100	БИК	ЭБС Юрайт

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножка

Директор БИК _____

 Д.Х. Каюкова

