

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 09:34:34
Уникальный программный ключ: 4e7c4ea90328ec8e65c
направленности (профиль):

Аннотация рабочей программы дисциплины
Нейромаркетинг

по направлению подготовки 37.03.02 «Конфликтология»
направленности (профиль): Организационно-управленческие конфликты

Цели изучения дисциплины: получение обучающимися знаний, умений и навыков в области применения фундаментальных принципов из области поведенческих и нейронаук.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина «Нейромаркетинг» относится к дисциплинам Mineг учебного плана.

3. Результаты освоения дисциплины (модуля): формируемые компетенции и индикаторы их достижения

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результат обучения по дисциплине
ПКС-6. Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.1. Использует маркетинговые технологии.	3.1. Знает маркетинговые технологии для применения в нейромаркетинге
		У.1 Умеет обобщать статистическую и аналитическую информацию при разработке и реализации коммуникационного продукта
		В.1. Владеет принципами определения целевой аудитории потребителей продукции СМИ
	ПКС-6. 3. Использует современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты.	У.3. Умеет использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
		В.3. Владеет технологиями маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	У.4 Умеет вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
3.4 Знает способы мониторинга появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.		

4. Общая трудоемкость дисциплины
составляет 3 зачетных единицы, 108 часов

5. Форма промежуточной аттестации
очная форма обучения: зачет – 7 семестр

Рабочую программу разработала:
Третьякова О.В., доцент кафедры маркетинга и муниципального управления, к.с.н.

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления

М.Л. Белоножко