

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.04.2024 16:10:36
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель КСН



М.Л. Белоношко

« 15 » июня 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса

направление подготовки: 43.03.01 Сервис

направленность: Экономика сервисного предприятия и организация
постпродажного обслуживания

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 08.06.2020 г. и требованиями ОПОП ВО 43.03.01 Сервис направленность Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания к результатам освоения дисциплины.

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры ЭОП

Протокол № 11 от «15» июня 2020 г.

И.о. заведующий кафедрой



Е. А. Корякина

Рабочую программу разработал:

Е.А. Корякина, доцент, канд. социол. наук, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса – приобретение студентами необходимых знаний методики расчета цен по различным видам деятельности, приемам формирования ценовой (тарифной) политики, ценовых стратегий и методам принятия решений в области ценообразования, повышающих эффективность функционирования предприятий, работающих на высококонкурентных рынках.

Задачи дисциплины Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса:

- познании сущности цены (тарифа) и ее роли в современной экономике;
- изучении внешних и внутренних факторов, воздействующих на формирование цены;
- получении знаний о структуре себестоимости и классификации затрат, входящих в себестоимость;
- изучении структуры цены;
- формировании знаний о прямых, косвенных налогах и посреднических надбавках в составе цены;
- понимании основных целей государственной ценовой политики, а также ценовой политики предприятия;
- изучении возможностей прямого (административного) и косвенного (экономического) вмешательства государства в ценообразование;
- приобретении навыков формирования ценовых стратегий и исследовании условий их выбора;
- изучении методов ценообразования;
- изучении механизма формирования внешнеторговых цен;
- получении знаний о тарифных (таможенные пошлины) и нетарифных ограничениях, влияющих на цену товара.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса относится к дисциплинам в части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание: функции цен; факторы рыночного ценообразования; виды, структуру и классификацию цен; элементы цены и их соотношение; прямые и косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цены; принципы, стратегии и методы формирования цен и проведения ценовой политики; цели государственной ценовой политики; виды скидок с цены; механизм установления окончательной цены; взаимосвязь цен с финансово-кредитной и налоговой системами;

умения:

применять методы определения элементов цены и способы контроля над процессом ценообразования, уровнем, структурой и динамикой цен; проводить классификацию потенциальных для производимого товара (услуги) типов рынков; применять механизм формирования цен на товары; обосновывать влияние ценовой политики государства на уровень и структуру цены реализации продукции (услуги); уметь использовать предусмотренные налоговым кодексом льготы, предоставляемые различным товаропроизводителям;

владение:

методикой расчета и обоснования уровня цен; выстраивания ценовых стратегий; выявления путей эффективного товародвижения и оптимизирования ценовой политики

Содержание дисциплины Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса является логическим продолжением содержания дисциплин Маркетинговые коммуникации в деятельности сервисных предприятий, Планирование текущей деятельности предприятий сервиса, Проектная деятельность в сфере сервиса и служит основой для освоения дисциплин Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности сервисного предприятия, Контроллинг бизнеса и аудит.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине
ПКС-3. Способен организовывать и координировать деятельность по обеспечению постпродажного обслуживания и сервиса, осуществлять управление взаимоотношениями с внешними контрагентами по постпродажному обслуживанию и сервису и потребителями продукции	Знать: ПКС-3. 3.2. - механизмы организации и координации ценовой политики	Знать: ПКС-3. 32.1 - Механизмы организации и координации ценовой политики
	Уметь: ПКС-3. У.2. - использовать в процессе профессиональной деятельности влияние стратегии деятельности предприятия на ценовую политику	Уметь: ПКС-3. У2.1 - использовать в процессе профессиональной деятельности влияние стратегии деятельности предприятия на ценовую политику
	Владеть: ПКС-3.В.2. - навыками формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса	Владеть: ПКС-3. В2.1 - навыками формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса
ПКС-6. Способен выявлять, собирать, анализировать информацию бизнес-анализа производственно-хозяйственной деятельности сервисной организации для формирования возможных	Знать: ПКС-6. 32. - порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Знать: ПКС-6. 32.1 - порядок определения себестоимости товарной продукции 32.2 - порядок и методы разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен
	Уметь:	Уметь:

решений и проводить оценку эффективности решений с точки зрения достижения целевых показателей с целью определения перспектив ее развития	<p>ПКС-6. У2. - разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции</p>	<p>ПКС-6. У2.1. - применять на практике результаты разработки прогрессивных плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, ПКС-6. У2.2 - составлять нормативные калькуляции продукции и осуществлять контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции</p>
	<p>Владеть: ПКС-6. В.3. - навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>Владеть: ПКС-6. В3.1 - практическими навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
очная	3/6	32	32	-	44	зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины/модуля		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Роль цены в рыночной экономике	4	4	-	5	13	ПКС-6 У.3	Тест, Расчетно-аналитическое задание

2	2	Формирование цен в рыночных условиях	4	4	-	5	13	ПКС-3 В.2	Тест, Расчетно-аналитическое задание
3	3	Система и виды цен	4	4	-	5	13	ПКС-3 В.2, ПКС-6 3.3, ПКС-6 В.3	Тест, Расчетно-аналитическое задание
4	4	Состав и структура цены	4	4	-	5	13	ПКС-3 В.2, ПКС-6 3.3, ПКС-6 В.3	Тест, Расчетно-аналитическое задание
5	5	Ценообразование на различных типах рынков	4	4	-	5	13	ПКС-3 В.2, ПКС-6 В.3	Тест, Расчетно-аналитическое задание
6	6	Ценовая политика государства и фирмы	4	4	-	5	13	ПКС-3 3.2, ПКС-6 У.3	Тест, Расчетно-аналитическое задание
7	7	Стратегии ценообразования	4	4		5	13	ПКС-3 У.2	Тест, Расчетно-аналитическое задание
8	8	Влияние налогов на процесс ценообразования	4	4		5	13	ПКС-3 В.2.	Тест, Расчетно-аналитическое задание
7	Зачет		-	-	-	4	4		Вопросы к зачету
Итого:			32	32		44	108		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Роль цены в рыночной экономике». Роль цены в рыночной экономике. Стоимость и закон стоимости. Внутренние и внешнеторговые цены. Функции цен. Ценовая и неценовая конкуренции. Методы и принципы ценообразования. Основные макро – и микроэкономические меры государства по регулированию цен.

Раздел 2. «Формирование цен в рыночных условиях». Закон спроса и предложения. Равновесная (рыночная) цена. Зависимость эластичности спроса от цены и дохода. Факторы рыночного ценообразования. Контролируемые и неконтролируемые факторы рыночного ценообразования. Внешние и внутренние факторы, воздействующие на формирование цены. Основные факторы повышения и снижения цен. Влияние маркетинговых исследований на установление цены.

Раздел 3. «Система и виды цен». Механизмы формирования цен. Взаимосвязанность цен. Механизмы формирования цен: нормативный, маркетинговый и комбинированный. Виды цен и их классификация. Тарифы работ (услуг). Сферы применения различных видов цен. Методы расчета средней цены: средняя хронологическая, средняя хронологическая взвешенная, средняя арифметическая взвешенная.

Раздел 4. «Состав и структура цены». Основные элементы цены и их соотношение. Себестоимость в составе цены. Сущность и виды себестоимости. Структура себестоимости. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Структура цены. Прибыль в составе цены. Прямые и косвенные налоги и посреднические надбавки в составе цен.

Раздел 5. «Ценообразование на различных типах рынков». Классификация рынков. Типы рынка по степени свободы конкуренции: свободный, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и чистой монополии. Особенности ценообразования на различных типах рынков. Индексы фондового рынка.

Раздел 6. «Ценовая политика государства и фирмы». Стратегия и тактика ценообразования. Основные цели государственной ценовой политики. Прямое (административное) и косвенное (экономическое) вмешательство государства в ценообразование. Формирование цен на различных стадиях жизненного цикла товара. Основные виды скидок с цены. Механизм установления окончательной цены. Этапы ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные и параметрические.

Раздел 7. «Стратегии ценообразования». Сущность и особенности ценовой стратегии предприятия. Этапы разработки стратегии ценообразования. Ситуации, в которых необходимо пересматривать ценовую стратегию предприятия. Классификация ценовых стратегий. Виды рыночных ценовых стратегий. Взаимосвязь цен с экономическими категориями.

Раздел 8. «Влияние налогов на процесс ценообразования». Взаимодействие цен и налогов. Принципы определения цены для целей налогообложения.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	4	Роль цены в рыночной экономике
2	2	4	Формирование цен в рыночных условиях
3	3	4	Система и виды цен
4	4	4	Состав и структура цены
5	5	4	Ценообразование на различных типах рынков
6	6	4	Ценовая политика государства и фирмы
7	7	4	Стратегии ценообразования
8	8	4	Влияние налогов на процесс ценообразования
Итого:		32	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекции
		ОФО	
1	1	4	Роль цены в рыночной экономике
2	2	4	Формирование цен в рыночных условиях
3	3	4	Система и виды цен
4	4	4	Состав и структура цены
5	5	4	Ценообразование на различных типах рынков
6	6	4	Ценовая политика государства и фирмы
7	7	4	Стратегии ценообразования
8	8	4	Влияние налогов на процесс ценообразования
Итого:		32	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.4

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
		ОФО		
1	1,2	8	Эволюция теории цены	Подготовка к практическим занятиям и тесту
2	2,3	8	Отраслевые особенности и тенденции в ценообразовании	Подготовка к практическим занятиям и тесту
3	4,5	8	Конкуренция и ценообразование	Подготовка к тесту
4	5,6	8	Риски в ценообразовании и страховании цен	Подготовка к практическим занятиям и тесту
5	6,7	8	Ценообразование на товарных и фондовых биржах	Подготовка к практическим занятиям и тесту
6	1-8	4		Подготовка к зачету
Итого:		44		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины/модуля

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Тестирование	50
2	Представление решений практических заданий	50
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины/модуля

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Перспект»;
- ЭБС «Консультант студент».

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	-	Проектор Моноблок
2	-	Экран Колонки
3	-	Микрофон

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Важной формой самостоятельной работы студента является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции студент должен познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего практического занятия.

Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ. Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки – работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на практическом занятии.

В начале практического занятия должен присутствовать организационный момент и вступительная часть. Преподаватель произносит краткую вступительную речь, где формулируются основные вопросы и проблемы, способы их решения в процессе работы.

В конце каждой темы подводятся итоги, предлагаются темы докладов, выносятся вопросы для самоподготовки. Как средство контроля и учета знаний студентов в течение семестра проводятся контрольные работы.

Практические занятия являются одной из важнейших форм обучения студентов: они позволяют студентам закрепить, углубить и конкретизировать знания по курсу алгебры и теории чисел, подготовиться к научно-исследовательской деятельности. В процессе работы на практических занятиях обучающийся должен совершенствовать умения и навыки самостоятельного анализа источников и научной литературы, что необходимо для научно-исследовательской работы.

Усвоенный материал необходимо научиться применять при решении практических задач.

Успешному осуществлению внеаудиторной самостоятельной работы способствуют тестирования. Они обеспечивают непосредственную связь между студентом и преподавателем (по ним преподаватель судит о трудностях, возникающих у студентов в ходе учебного процесса, о степени усвоения предмета, о помощи, какую надо указать, чтобы устранить пробелы в знаниях); они используются для осуществления контрольных функций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа является одной из важнейших форм изучения любой дисциплины. Она позволяет систематизировать и углубить теоретические знания, закрепить умения и навыки, способствует развитию умений пользоваться научной и учебно-методической литературой. Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от студента высокого уровня активности и самоорганизованности.

В учебном процессе выделяют два вида самостоятельной работы: аудиторная и внеаудиторная.

Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий. Затраты времени на выполнение этой работы регламентируются рабочим учебным планом. Режим работы выбирает сам обучающийся в зависимости от своих способностей и конкретных условий.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, подготовка мультимедиа-сообщений/докладов, подготовка реферата, тестирование, решение задач и упражнений по образцу, решение вариативных задач, выполнение чертежей, схем, расчетов (графических работ), решение ситуационных (профессиональных) задач, подготовка к деловым играм, проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, научно-исследовательскую работу и др.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине и внеаудиторную самостоятельную работу студентов по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме.

Работа на лекции – это сложный процесс, который включает в себя такие элементы как слушание, осмысление и, собственно, конспектирование. Для того, чтобы лекция выполнила свое назначение, важно подготовиться к ней и ее записи еще до прихода преподавателя в аудиторию, поскольку в первые минуты лекции объявляется тема лекции, формулируется ее основная цель. Без этого дальнейшее восприятие лекции становится сложным. Важно научиться слушать преподавателя во время лекции. Здесь не следует путать такие понятия как слышать и слушать. Слушание лекции состоит из нескольких этапов, начиная от слышания (первый шаг в процессе осмысленного слушания) и заканчивая оценкой сказанного.

Чтобы процесс слушания стал более эффективным, нужно разделять качество общения с лектором, научиться поддерживать непрерывное внимание к выступающему. Для оптимизации процесса слушания следует:

1. научиться выделять основные положения. Нельзя понять и запомнить все, что говорит выступающий, однако можно выделить основные моменты. Для этого необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям;

2. во время лекции осуществлять поэтапный анализ и обобщение, услышанного. Необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (подвопроса, тезиса и т.д.) и перехода к другому;

3. готовность слушать выступление лектора до конца.

Слушание является лишь одним из элементов хорошего усвоения лекционного материала.

Поток информации, который сообщается во время лекции необходимо фиксировать, записывать – научиться вести конспект лекции, где формулировались бы наиболее важные моменты, основные положения, излагаемые лектором. Для ведения конспекта лекции следует использовать тетрадь. Ведение конспекта на листочках не рекомендуется, поскольку они не так удобны в использовании и часто теряются. При оформлении конспекта лекции необходимо оставлять поля, где студент может записать свои собственные мысли, возникающие параллельно с мыслями, высказанными лектором, а также вопросы, которые могут возникнуть в процессе слушания, чтобы получить на них ответы при самостоятельной проработке материала лекции, при изучении рекомендованной литературы или непосредственно у преподавателя в конце лекции.

Составляя конспект лекции, следует оставлять значительный интервал между строчками. Это связано с тем, что иногда возникает необходимость вписать в первоначальный текст лекции одну или несколько строчек, имеющих принципиальное значение и почерпнутых из других источников. Расстояние между строками необходимо также для подчеркивания слов или целых групп слов (такое подчеркивание вызывается необходимостью привлечь внимание к данному месту в тексте при повторном чтении). Обычно подчеркивают определения, выводы.

Главным отличием конспекта лекции от текста является свертывание текста. При ведении конспекта удаляются отдельные слова или части текста, которые не выражают значимую

информацию, а развернутые обороты речи заменяют более лаконичными или же синонимичными словосочетаниями. При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Особенно важные моменты лекции, на которые следует обратить особое внимание лектор, как правило, читает в замедленном темпе, что позволяет сделать их запись дословной. Также важно полностью без всяких изменений вносить в тетрадь схемы, таблицы, чертежи и т.п., если они предполагаются в лекции. Для того, чтобы совместить механическую запись с почти дословным фиксированием наиболее важных положений, можно использовать системы условных сокращений. В первую очередь сокращаются длинные слова и те, что повторяются в речи лектора чаще всего. При этом само сокращение должно быть по возможности кратким.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-3	32.1 - механизмы организации и координации ценовой политики	Не знает механизмы организации и координации ценовой политики	Демонстрирует знание отдельных механизмов организации и координации ценовой политики	Демонстрирует достаточные знания механизмов организации и координации ценовой политики	Демонстрирует исчерпывающие знания механизмы организации и координации ценовой политики
	У2.1 - использовать в процессе профессиональной деятельности влияние стратегии предприятия на ценовую политику	Не знает стратегии деятельности предприятия на ценовую политику	Демонстрирует знание основных стратегий деятельности предприятия на ценовую политику	Демонстрирует достаточные знания использования в процессе профессиональной деятельности влияние стратегии предприятия на ценовую политику	Демонстрирует исчерпывающие знания использования в процессе профессиональной деятельности влияние стратегии деятельности предприятия на ценовую политику
	В.2.1 - навыками формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса	Не умеет применять навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса	Умеет применять в процессе профессиональной деятельности навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса	Умеет применять в процессе профессиональной деятельности навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса	В совершенстве умеет применять в процессе профессиональной деятельности навыки формирования цен на продукцию с учетом постпродажного обслуживания и сервиса
ПКС-6	32.1 - порядок определения себестоимости товарной продукции 32.2 - порядок и методы разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Не знает порядок определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Демонстрирует знание отдельных составляющих порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Демонстрирует достаточные знания в порядке определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен	Демонстрирует исчерпывающие знания в области планирования порядка определения себестоимости товарной продукции, разработки нормативов материальных и трудовых затрат, оптовых и розничных цен

	<p>У2.1. - применять на практике результаты разработки прогрессивных плановых технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, У2.2 - составлять нормативные калькуляции продукции и осуществлять контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции</p>	<p>Не умеет разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции</p>	<p>Умеет разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции, допуская значительные неточности и погрешности</p>	<p>Умеет разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции</p>	<p>В совершенстве умеет разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат, проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли, составление нормативных калькуляций продукции и контроль за внесением в них текущих изменений планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов и полуфабрикатов, используемых в производстве, сметной калькуляции товарной продукции</p>
	<p>В3.1 - практическими навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>Не владеет навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>	<p>Владеет навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве, допуская значительные ошибки в расчетах</p>	<p>Хорошо владеет навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве владеет навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p>

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Тарификация услуг и ценообразование в сфере сервиса

Код, направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Направленность: Экономика сервисного предприятия и организация постпродажного обслуживания

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующий	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование ; учебное пособие для вузов / И. В. Липсиц. - Москва : Издательство Юрайт, 2020. - 160 с. - (Бакалавр. Прикладной курс). - URL: https://urait.ru/bcode/448033 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
2	Лев, М. Ю. Цены и ценообразование : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Налоги и налогообложение» / М. Ю. Лев. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 382 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81589.html .	ЭР	30	100	+
3	Горина, Г. А. Ценообразование : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Коммерция (торговое дело)» и «Маркетинг» / Г. А. Горина. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81717.html .	ЭР	30	100	+
4	Крестьянинов, А. Н. Основы ценообразования : учебное пособие / А. Н. Крестьянинов, Ю. Н. Жулькова, А. А. Сазонов. - Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. - 110 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/80815.html .	ЭР	30	100	+

ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

И.о. заведующего кафедрой _____ Е.А.Корякина

«15» июня 2020 г.

Директор БИК _____ Д.Х. Каюкова

« 18 » _____ - 2020 г.

М.П.

