

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 04.04.2024 11:46:00

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

# МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой ДАС

\_\_\_\_\_ А. И. Клименко

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: История графического дизайна

направление подготовки: 54.03.01 Дизайн

направленность (профиль): Графический дизайн

форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры дизайна архитектурной среды  
Протокол № 5 от 19.04.2023 г.

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью дисциплины является формирование в процессе обучения навыков владения графическими приемами в сфере рекламных технологий. Дисциплина направлена на становление профессиональной, методологической культуры будущего дизайнера.

Задачи дисциплины:

- обеспечить освоение основного теоретического материала,
- развивать у студентов интерес к освоению современных рекламных технологий;
- формировать аналитические умения студентов;
- способствовать приобретению практических навыков применения на практике графических приемов в рекламировании как конкретного продукта или услуги, так и масштабных рекламных кампаниях.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина История графического дизайна относится к обязательной части дисциплин учебного плана. По содержанию данная дисциплина является логическим продолжением дисциплины История искусств.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Демонстрирует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	Знать: <i>31</i> основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
		Уметь: <i>У1</i> демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
		Владеть: <i>В1</i> навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
	ОПК-1.2. Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности	Знать: <i>32</i> методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.
		Уметь: <i>У2</i> разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.
		Владеть: <i>В2</i> навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.

<p><i>ОПК-8</i> Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации</p>	<p>ОПК-8.1. Демонстрирует знание основных положений современной культурной политики Российской Федерации.</p>	<p>Знать: <i>З3</i> основные положения современной культурной политики Российской Федерации.</p>
		<p>Уметь: <i>У3</i> применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации.</p>
		<p>Владеть: <i>В3</i> навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.</p>
	<p>ОПК-8.2. Соотносит решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики</p>	<p>Знать: <i>З4</i> способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики</p>
		<p>Уметь: <i>У4</i> анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики</p>
		<p>Владеть: <i>В4</i> навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики</p>

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	3/6	16	16	-	40	-	Зачет с оценкой
очная	4/7	34	18	-	29	27	экзамен

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины.

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Что такое реклама? Сущность, функции рекламы.	4	4	-	7	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к устному опросу
2	2	Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества.	4	4	-	7	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к устному опросу
3	3	Основные этапы развития рекламы в	4	4	-	7	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к устному опросу

		Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени.							
4	4	Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке.	4	4	-	7	15	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Вопросы к устному опросу
5	Зачет с оценкой		-	-	-	-	-	ОПК-1.1 ОПК-1.2	Выступление с докладом на выбранную тематику
6	5	История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».	4	2	-	3	9	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу
7	6	Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века.	4	2	-	3	9	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу
8	7	История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».	4	2	-	3	9	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу
9	8	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».	4	2	-	4	10	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу
10	9	Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х -1950-х гг.	4	2	-	4	10	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу
11	10	Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.	4	2	-	4	10	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу
12	11	История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей	5	3	-	4	12	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу

		конца XX в.							
13	12	Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий.	5	3	-	4	12	ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к устному опросу
14	Экзамен		-	-	-	-	27	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-8.1 ОПК-8.2.	Вопросы к экзамену
Итого:			50	34		69	180		

## 5.2. Содержание дисциплины.

### 5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Что такое реклама? Сущность, функции рекламы». Определение и функции рекламы. Классификация рекламы. Роль рекламы в жизни общества.

Раздел 2. «Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества».

Раздел 3. «Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени».

Раздел 4. «Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке».

Раздел 5. «История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».

Раздел 6. «Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века».

Раздел 7. «История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».

Раздел 8. «История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».

Раздел 9. Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х -1950-х гг.

Раздел 10. Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.

Раздел 11. История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в.

Раздел 12. Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий.

### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### Лекционные занятия

Таблица 5.2.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	-	-	Что такое реклама? Сущность, функции рекламы.
2	2	4	-	-	Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества.
3	3	4	-	-	Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени.

4	4	4	-	-	Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке.
5	5	4	-	-	История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».
6	6	4	-	-	Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века.
7	7	4	-	-	История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».
8	8	4	-	-	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».
9	9	4	-	-	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».
10	10	4	-	-	Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х -1950-х гг.
11	11	5	-	-	Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.
12	12	5	-	-	История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в.
Итого:		50			

### Практические занятия

Таблица 5.2.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	-	-	Что такое реклама? Сущность, функции рекламы.
2	2	4	-	-	Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества.
3	3	4	-	-	Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени.
4	4	4	-	-	Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке.
5	5	2	-	-	История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».
6	6	2	-	-	Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века.
7	7	2	-	-	История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».
8	8	2	-	-	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».
9	9	2	-	-	История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фотоэкспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».
10	10	2	-	-	Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х -1950-х гг.
11	11	3	-	-	Влияние идеологии на графический язык в Советской России. Развитие рекламы в советский период.

12	12	3	-	-	История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в.
Итого:		34			

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-6	28	-	-	<p>Что такое реклама? Сущность, функции рекламы». Определение и функции рекламы. Классификация рекламы. Роль рекламы в жизни общества.</p> <p>Графический дизайн и реклама как отражение эстетических представлений общества.</p> <p>Основные этапы развития рекламы в Западной Европе, России и Североамериканских колониях от Средневековья до Нового времени.</p> <p>Западноевропейская, Российская и Североамериканская реклама в XIX веке».</p> <p>История графического дизайна. Стили: «барокко», «классицизм», «викторианский стиль», «искусство и ремесла», «модерн» и «Реализм».</p> <p>Рекламный процесс в Европе, Америке и России в начале XX века.</p>	Изучение теоретического материала, анализ аналогов
2	1-6	12	-	-	Индивидуальные темы	Подготовка и защита доклада на выбранную тематику
3	7-12	29	-	-	<p>История графического дизайна. Стили: «Немецкий веркбунд», «футуризм», «конструктивизм», «супрематизм».</p> <p>История графического дизайна. Стили: «функционализм», «фото-экспрессионизм», Голландская школа графического дизайна, «ар деко».</p> <p>Графический стиль и реклама. Американская рекламная графика 1930-х -1950-х гг.</p> <p>Влияние идеологии на графический язык в Советской России.</p> <p>Развитие рекламы в советский</p>	Изучение теоретического материала, анализ аналогов



					период. История графического дизайна. Стили: «модернизм», «постмодернизм» и общие тенденции развития графических стилей конца XX в. Реклама и графический дизайн в эпоху современных информационных технологий.	
	Итого:	69				

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий: информационно-развивающие технологии, деятельностные практико-ориентированные технологии, личностно-ориентированные технологии, метод дискуссии, дистанционные технологии (СРС, контроль).

### 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

### 7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

### 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Оценка результатов освоения дисциплины в 6 семестре проводится в форме зачета с оц., в 7 семестре - в форме экзамена. Критерии оценивания успеваемости обучающихся в рамках текущего контроля представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов (0-2)
1	6 семестр - 1 текущая аттестация	
1.1	устный опрос	2
2	6 семестр - 2 текущая аттестация	
2.1	устный опрос	2
3	7 семестр - 1 текущая аттестация	
3.1	устный опрос	2
4	7 семестр - 2 текущая аттестация	
4.1	устный опрос	2

### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

- электронный каталог полнотекстовой базы данных ТИУ;
- ЭБС «Лань», «Юрайт», «IPRbooks», «Консультант студента», «Перспект»;
- научная электронная библиотека ELIBRARY.RU;
- сайты для дизайнеров:
  - <http://rosdesign.com> - интернет-ресурс теоретических статей и практических рекомендаций по дизайну на русском языке;
  - <https://www.behance.net> - сайт, собравший в себе портфолио художников, дизайнеров и людей искусства со всего мира;

- [designyoutrust.com](http://designyoutrust.com) - ежедневный дизайнерский журнал, публикующий статьи о новых направлениях в дизайне, новости и события, дизайнерские портфолио и выборочные дизайнерские проекты со всего мира;
- [hypebeast.com](http://hypebeast.com) - модный журнал о дизайне и культуре;
- [bangbangstudio.ru](http://bangbangstudio.ru) - российский сайт для иллюстраторов с работами по иллюстрации;
- [abduzeedo.com](http://abduzeedo.com) - сайт про логотипы и дизайн;
- [https://www.fontshop.com](http://www.fontshop.com) - ресурс для работы с типографикой; тестер позволяет видеть, как будет выглядеть работа при использовании разных шрифтовых решений;
- [https://www.paratype.ru](http://www.paratype.ru) - отечественный ресурс, посвященный шрифтам и типографике;
- [https://www.dafont.com](http://www.dafont.com) - коллекция, состоящая из более 10 000 шрифтов;
- <http://www.compuart.ru> - ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике;
- <http://bookcoverarchive.com> - ресурс содержит тысячи новых и классических обложек, удобно сортированных по фотографу, арт-директору, дизайнеру, названию, автору или жанру;
- <http://www.vektorjunkie.com> - ресурс графики, фотографии и музыки;
- <http://www.compuart.ru> - ежемесячный электронный журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике;
- [https://forum.rudtp.ru](http://forum.rudtp.ru) - форум дизайнеров и полиграфистов. Дизайн, верстка, препресс, печать;
- [http://www.lighthousebay.ru/pечатnyi-dizain.html](http://www.lighthousebay.ru/pachatnyi-dizain.html) - вдохновляющие примеры и идеи от известных мировых специалистов в сфере печатного дизайна и полиграфии;
- <http://www.printmag.com> - журнал по полиграфии, дизайну и компьютерной графике на англ.яз.;
- [https://www.gart.ru](http://www.gart.ru) - всемирные полиграфические новости - ежемесячный журнал, издание с большим количеством интервью;
- <http://www.kursiv.ru> - технологический полиграфический журнал;
- <http://www.designfloat.com> - ссылки на ресурсы, где есть: шаблоны, уроки, flash и т.д.
- электронный каталог Тюменской областной научной библиотеки имени Д.И. Менделеева [http://www.tonb.ru/electronic\\_catalog/](http://www.tonb.ru/electronic_catalog/) ;
- «Искусство и дизайн Тюмени» - <http://www.art-design.tyumen.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т. ч. отечественного производства:

- Microsoft Office;
- Adobe Acrobat Reader;
- CorelDRAW;
- Photoshop.

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

### **Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО**

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и исполь-	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование

		зуюемого программного обеспечения	организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Дизайн и промышленное производство	Лекционные занятия: учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: - учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная; - компьютеры в локальной сети университета	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.8/6
Практические занятия: учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: - учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная; - компьютеры в локальной сети университета		625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.8/6	
Самостоятельная работа обучающихся: учебная аудитория для самостоятельной работы. Оснащенность: - учебная мебель: столы, стулья.		625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Луначарского, д.2, корп.8/6	

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся следует ознакомиться с предложенным преподавателем графиком учебного процесса, включающим самостоятельную работу. На основе этого графика обучающиеся смогут четко планировать объем работы и свое время, необходимое для выполнения внеаудиторной работы, подготовки к практическим занятиям и контрольным формам обучения. Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа: первый этап – организационный, второй этап - закрепление и углубление теоретических знаний, практическое освоение теории.

На первом этапе студент планирует свою подготовку, которая включает:

- уяснение задания на практическую работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию, которая включает:

- изучение рекомендованной литературы, штудирование конспекта лекции;
- приготовление, рекомендованных преподавателем, материалов для выполнения графических работ (бумага определенного формата и качества, графические инструменты и др.);
- подбор аналогового материала, поиск источников творчества (по необходимости);
- выполнение поисковых эскизов;
- доработка итоговых (чистовых) графических листов.

## 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Изучение курса предполагает большой удельный вес самостоятельной работы обучающихся. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; поиск нетривиальных решений; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам; выполнение практических работ. Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности. Основу самостоятельной работы студента составляет работа с графической композицией, из которой следует определенная последовательность действий. Эти действия стимулируют развитие логического, рационального и творческого подхода к решению практических задач. Просмотр студентами тематических информационных ресурсов и лекций, последующее их обсуждение является неотъемлемой частью учебной работы по дисциплине. Групповое обсуждение текущих заданий проходит в конце каждого раздела учебной программы данной дисциплины.

Важную часть самостоятельной работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Работа с информационным ресурсом (книгой, текстом) предполагает определенную последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом. Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др. Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах:

- план – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала, подробно составленный план вполне заменяет конспект;
- конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника.

Различаются четыре типа конспектов:

- план-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении;
- текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника;
- свободный конспект - это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала, в нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.
- тематический конспект - составляется на основе изучения ряда источников и дает более или

менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

Изучая материал источника, составляя конспект нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Во время подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение обучающимися учебного материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь. При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.

## Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина История графического дизайна  
Код, направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль) Графический дизайн

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОПК-1 Способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода	ОПК-1.1. Демонстрирует знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	Знать: 31 основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 60% и менее знает основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 61% до 75% знает основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 76% до 90% знает основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 91% и более знает основные положения в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода..
		Уметь: У1 демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 60% и менее умеет демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 61% до 75% умеет демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 76% до 90% умеет демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 91% и более умеет демонстрировать знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода..

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
			ода.			
		Владеть: В1 навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 60% и менее владеет навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 61% до 75% владеет навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	от 76% до 90% владеет навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.	на 91% и более владеет навыками демонстрации знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.
	ОПК-1.2. Применяет знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности	Знать: З2 методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.	на 60% и менее знает методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.	от 61% до 75% знает методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.	от 76% до 90% знает методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.	на 91% и более знает методы и средства разработки дизайн-макета объекта визуальной информации.
Уметь: У2 разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.		на 60% и менее умеет разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.	от 61% до 75% умеет разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.	от 76% до 90% умеет разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.	на 91% и более умеет разрабатывать дизайн-макет объекта визуальной информации.	
Владеть: В2 навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.		на 60% и менее владеет навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.	от 61% до 75% владеет навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.	от 76% до 90% владеет навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.	на 91% и более владеет навыками подготовки графических материалов для передачи в производство.	
	ОПК-8.1. Демонстрирует знание основных положений современной культурной	Знать: З3 основные положения современной культурной	на 60% и менее знает основные положения современной культурной	от 61% до 75% знает основные положения современной культурной	от 76% до 90% знает основные положения современной культурной	на 91% и более знает основные положения современной культурной

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ОПК-8 Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	модерной культурной политики Российской Федерации.	политики Российской Федерации.	культурной политики Российской Федерации.	культурной политики Российской Федерации.	культурной политики Российской Федерации.	культурной политики Российской Федерации..
		Уметь: У3 применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации.	на 60% и менее умеет применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации.	от 61% до 75% умеет применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации..	от 76% до 90% умеет применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации..	на 91% и более умеет применять основные положения современной культурной политики Российской Федерации..
	ОПК-8.2. Соотносит решение задач деятельности с положениями современной культурной политики	Владеть: В3 навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	на 60% и менее владеет навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	от 61% до 75% владеет навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	от 76% до 90% владеет навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.	на 91% и более владеет навыками применения основных положений современной культурной политики Российской Федерации.
		Знать: З4 способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики	на 60% и менее знает способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики	от 61% до 75% знает способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики.	от 76% до 90% знает способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики.	на 91% и более знает способы решения задач проектной деятельности в контексте современной культурной политики.
		Уметь: У4 анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики	на 60% и менее умеет анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.	от 61% до 75% умеет анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.	от 76% до 90% умеет анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.	на 91% и более умеет анализировать и сопоставлять решение задач проектной деятельности с положениями современной культурной политики.
		Владеть: В4 навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной	на 60% и менее владеет навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной	от 61% до 75% владеет навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной	от 76% до 90% владеет навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной	на 91% и более владеет навыками анализировать и сопоставлять решение задач проектной



Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		деятельности с положениями современной культурной политики	ной деятельности с положениями современной культурной политики	ной деятельности с положениями современной культурной политики.	ной деятельности с положениями современной культурной политики.	ной деятельности с положениями современной культурной политики.

## КАРТА обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина История графического дизайна  
Код, направление подготовки 54.03.01 Дизайн  
Направленность (профиль) Графический дизайн

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Ковешникова, Н. А. История дизайна. Краткий курс лекций : учебное пособие для вузов / Н. А. Ковешникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 136 с. URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/319412">https://e.lanbook.com/book/319412</a> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Лань". - ISBN 978-5-507-45932-2 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	20	100	+
2	Кузвесова, Нина Леонидовна. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 139 с. - (Высшее образование). URL: <a href="https://urait.ru/bcode/493392">https://urait.ru/bcode/493392</a> - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11344-0 : 539.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР*	20	100	+
3	Савельева, Ольга. Живая история Российской рекламы / О. О. Савельева. - Москва : Гелла-принт, 2004. - 263 с. - (Рекламные технологии). - ISBN 5-901008-30-8 : 161.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР*	20	100	+

\*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Заведующий выпускающей кафедрой  
дизайна архитектурной среды \_\_\_\_\_ А.И. Клименко

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

Директор БИК \_\_\_\_\_ Д.Х. Каюкова

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

М.П.

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
История графического дизайна  
на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год**

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу

Дополнения и изменения внес:

\_\_\_\_\_

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры дизайна архитектурной среды.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ А.И. Клименко.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г

## Согласование

Исполнитель	Срок согласования	Результат	Комментарий
Согласовать "История графического дизайна_2023_54.03.01_ДЗГб (рабочие программы дисциплин)"			
Клименко Александр Иванович		Согласовано	
Руммо Екатерина Леонидовна		Согласовано	
Каюкова Дарья Христовна		Согласовано	

## Утверждение

Исполнитель	Срок утверждения	Результат	Комментарий
Утвердить "История графического дизайна_2023_54.03.01_ДЗГб (рабочие программы дисциплин)"			
Клименко Александр Иванович		Утверждено	