

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 24.04.2024 16:35:59
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН
Бессов М.Л. Белоножко

« 10 » 06 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: История публичных коммуникаций

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Рекламный медиа-бизнес к результатам освоения дисциплины История публичных коммуникаций

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 13 от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.В. Калинина, доцент кафедры МиМУ, к.и.н



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного анализа коммуникационной среды развития общественных и государственных институтов в исторической ретроспективе.

Основными задачами изучения курса являются:

1. характеристика развития публичных коммуникаций в историческом контексте в привязке к коммуникационным продуктам.

2. анализ исторически-обусловленных тенденций развития общественных и государственных институтов для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

3. оценка и обоснование причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов на основании учета исторических закономерностей публичных коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История публичных коммуникаций» Б.1.О.1.5 относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Теория массовых коммуникаций».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах /или коммуникационных продуктах

Умения:

- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

Владение:

- навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и интерпретации результатов анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины «История публичных коммуникаций» служит основой для освоения дисциплин: «Разработка и реализация коммуникационных стратегий», «Управление интегрированными коммуникациями».

2. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	Знать ОПК-2. 3.2.1. Тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2. 3.2.1.)

медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Уметь ОПК-2. У.2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов (ОПК-2. У.2.1.)
	Владеть ОПК-2. В.2.1. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов (ОПК-2. В.2.1)

3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	34	17	-	30+27	экзамен

4. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте	8	2	-	7	17	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1	Дискуссия по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте» Доклад по теме

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									«Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте» Тест по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»
2	2	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций	8	4	-	7	19	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Дискуссия по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций» Доклад по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций» Тест по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»
3	3	Генезис публичных коммуникаций в разных странах	8	2	-	7	17	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1	Опрос по теме «Генезис публичных коммуникаций в разных странах» Доклад по темам «Генезис

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									публичных коммуникаций в разных странах» «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов»
4	4	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов	10	9	-	9	28	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Эссе по теме «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов» Тест по разделам 3, 4
5	Экзамен		-	-	-	27	27	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Экзаменационные вопросы
Итого:			34	17	-	57	108		

заочная форма обучения (ОФО)

Не реализуется.

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте».

Понятие публичных коммуникаций в научных парадигмах. Система публичных коммуникаций и ее элементы. Дискурс в публичной коммуникации. Коммуникационная среда развития общественных и государственных институтов в исторической ретроспективе. Публичный капитал и ключевые компоненты его формирования в различные исторические эпохи.

Раздел 2. «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций».

Основные этапы становления и развития публичных коммуникаций в мировой истории (цивилизаций). Акторы и адресаты публичных коммуникаций в различные исторические периоды (античности, средневековья, эпохи Просвещения и Нового времени). Параметры эволюции публичных коммуникаций. Критерии развития общественных и государственных институтов в России и за рубежом.

Раздел 3. «Генезис публичных коммуникаций в разных странах».

Основные типы публичных коммуникаций в США, странах Европы и РФ. Становление и развитие публичных коммуникаций на территории стран в исторической ретроспективе. Тенденции развития общественных и государственных институтов в РФ и зарубежных странах. Транзит власти и гражданское общество как публичный дискурс. Причинно-следственные связи проблем взаимодействия общественных и государственных институтов в мире.

Раздел 4. «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов».

Коммуникационные продукты органов власти и гражданского общества. Разновидности медиатекстов в качестве основы анализа публичных коммуникаций. Медиаобразование и создание общественной осведомленности. Целевое и ситуационное медиапланирование публичных коммуникаций. Информационный аудит коммуникационных продуктов. Мультиполярность и информационный плюрализм в освещении тенденций развития общественных и государственных институтов.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	-	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте
2	2	8	-	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций
3	3	8	-	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах
4	4	10	-	-	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов
Итого:		34	X	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№	Номер	Объем, час.	Тема практического занятия
---	-------	-------------	----------------------------

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте
2	2	3	-	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций
3	3	2	-	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах
4	4	9	-	-	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов
Итого:		17	X	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	7	-	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте	Подготовка к дискуссии по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте» Подготовка доклада по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте» Повторение лекционного материала для выполнения теста по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»
2	2	7	-	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций	Подготовка к дискуссии по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций» Подготовка доклада по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций» Повторение лекционного материала для выполнения теста по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»
3	3	7	-	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах	Подготовка к опросу по теме «Генезис публичных коммуникаций в разных странах» Подготовка доклада по темам «Генезис публичных коммуникаций в разных странах» «Освещение в медиатекстах и коммуникационных

						продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов»
4	4	9	-	-	Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов	Подготовка эссе по теме «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов» Повторение лекционного материала для выполнения теста по разделам 3, 4
5	1-4	27	-	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		57	X	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
-
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

5. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

6. Контрольные работы

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

7.2. Тематика контрольных работ

Контрольные работы не предусмотрены

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Дискуссия по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»	10
1.2	Доклад по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»	10
1.3	Тест по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Дискуссия по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
2.2	Доклад по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»	10
2.3.	Тест по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Опрос по теме «Генезис публичных коммуникаций в разных странах»	10
3.2	Доклад по темам «Генезис публичных коммуникаций в разных странах» «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов»	10
3.3	Эссе по теме «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов»	10
3.4.	Тест по разделам 3, 4	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (*не реализуется*) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина История публичных коммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Рекламный медиабизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-2.	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах 3.2.1	Не знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Демонстрирует отдельные знания тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Демонстрирует достаточные знания тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Демонстрирует исчерпывающие знания о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и коммуникационных продуктах

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	Умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов (У.2.1)	Не умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	умеет выявлять некоторые причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Умеет выявлять причинно-следственные связи по основным проблемам взаимодействия общественных и государственных институтов	В совершенстве умеет выявлять многоаспектные причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	Владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов (В.2.1)	Не владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов	Частично владеет навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов, фрагментарно использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью	Хорошо владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью	В совершенстве владеет навыками анализа ключевых тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: История публичных коммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Рекламный медиа-бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
	2	3	4	5	6
	Моложавенко, Вера Леонидовна. Практика массовой информации в историческом контексте [Текст] : учебное пособие / В. Л. Моложавенко, А. Г. Наймушина ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2018. - 110 с.	4	15	100	-
	Жилавская, И. В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Жилавская И. В. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с.	Р	15	100	+
	Почекаев, Роман Юлианович. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата [Текст] : Учебное пособие / Р. Ю. Почекаев. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 223 с.	Р	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____



Д.Х. Каюкова

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
История публичных коммуникаций
на 2023 - 2024 учебный год**

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Изложить п.9.2 в следующей редакции: 9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/ – Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — https://www.iprbookshop.ru/ – Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru – Электронно-библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com – Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru – Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU http://www.elibrary.ru – Национальная электронная библиотека (НЭБ) – Библиотеки нефтяных вузов России : – Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина http://elib.gubkin.ru/, – Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета http://bibl.rusoil.net/ , – Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ http://lib.ugtu.net/books – Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив» – ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры МиМУ, к.и.н.



А.В. Калинина

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой
«15» мая 2023 г.



М.Л. Белоношко