

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 24.04.2024 16:35:59  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Председатель КСН  
*Бессов* М.Л. Белоножко

« 10 » 06 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: История публичных коммуникаций

направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

направленность: Рекламный медиа-бизнес

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 22.04.2019 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Рекламный медиа-бизнес к результатам освоения дисциплины История публичных коммуникаций

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 13 от «07» июня 2019 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

А.В. Калинина, доцент кафедры МиМУ, к.и.н



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель дисциплины:** сформировать у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков квалифицированного и компетентного анализа коммуникационной среды развития общественных и государственных институтов в исторической ретроспективе.

**Основными задачами изучения курса являются:**

1. характеристика развития публичных коммуникаций в историческом контексте в привязке к коммуникационным продуктам.

2. анализ исторически-обусловленных тенденций развития общественных и государственных институтов для создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

3. оценка и обоснование причинно-следственных связей в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов на основании учета исторических закономерностей публичных коммуникаций.

### Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «История публичных коммуникаций» Б.1.О.1.5 относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны знать следующие разделы ФГОС: «Теория массовых коммуникаций».

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:**

- тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиапродуктах /или коммуникационных продуктах

**Умения:**

- выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

**Владение:**

- навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и интерпретации результатов анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов.

Содержание дисциплины «История публичных коммуникаций» служит основой для освоения дисциплин: «Разработка и реализация коммуникационных стратегий», «Управление интегрированными коммуникациями».

## 2. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<b>ОПК-2.</b> Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых	<b>Знать</b> ОПК-2. 3.2.1. Тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>Знает</b> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2. 3.2.1.)

медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<b>Уметь</b> ОПК-2. У.2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	<b>Умеет</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов (ОПК-2. У.2.1. )
	<b>Владеть</b> ОПК-2. В.2.1. Анализирует основные тенденции развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<b>Владеет</b> навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов (ОПК-2. В.2.1)

### 3. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия		
1	2	3	4	5	6	7
очная	1/1	34	17	-	30+27	экзамен

### 4. Структура и содержание дисциплины

#### 5.1. Структура дисциплины.

#### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте	8	2	-	7	17	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1	«Дискуссия по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте» Доклад по теме»

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									«Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте» Тест по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»
2	2	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций	8	4	-	7	19	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Дискуссия по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций» Доклад по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций» Тест по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»
3	3	Генезис публичных коммуникаций в разных странах	8	2	-	7	17	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1	Опрос по теме «Генезис публичных коммуникаций в разных странах» Доклад по темам «Генезис

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									публичных коммуникаций в разных странах» «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов»
4	4	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов	10	9	-	9	28	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Эссе по теме «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов» Тест по разделам 3, 4
5	Экзамен		-	-	-	27	27	ОПК-2.3.2.1 ОПК-2.У.2.1 ОПК-2.В.2.1	Экзаменационные вопросы
Итого:			34	17	-	57	108		

#### **заочная форма обучения (ОФО)**

Не реализуется.

#### **очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Не реализуется.

### **5.2. Содержание дисциплины.**

#### **5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

### **Раздел 1. «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте».**

Понятие публичных коммуникаций в научных парадигмах. Система публичных коммуникаций и ее элементы. Дискурс в публичной коммуникации. Коммуникационная среда развития общественных и государственных институтов в исторической ретроспективе. Публичный капитал и ключевые компоненты его формирования в различные исторические эпохи.

### **Раздел 2. «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций».**

Основные этапы становления и развития публичных коммуникаций в мировой истории (цивилизаций). Акторы и адресаты публичных коммуникаций в различные исторические периоды (античности, средневековья, эпохи Просвещения и Нового времени). Параметры эволюции публичных коммуникаций. Критерии развития общественных и государственных институтов в России и за рубежом.

### **Раздел 3. «Генезис публичных коммуникаций в разных странах».**

Основные типы публичных коммуникаций в США, странах Европы и РФ. Становление и развитие публичных коммуникаций на территории стран в исторической ретроспективе. Тенденции развития общественных и государственных институтов в РФ и зарубежных странах. Транзит власти и гражданское общество как публичный дискурс. Причинно-следственные связи проблем взаимодействия общественных и государственных институтов в мире.

**Раздел 4. «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов».**

Коммуникационные продукты органов власти и гражданского общества. Разновидности медиатекстов в качестве основы анализа публичных коммуникаций. Медиаобразование и создание общественной осведомленности. Целевое и ситуационное медиапланирование публичных коммуникаций. Информационный аудит коммуникационных продуктов. Мультиполярность и информационный плюрализм в освещении тенденций развития общественных и государственных институтов.

## **5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.**

### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	8	-	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте
2	2	8	-	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций
3	3	8	-	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах
4	4	10	-	-	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов
Итого:		34	X	X	

### **Практические занятия**

Таблица 5.2.2

№	Номер	Объем, час.	Тема практического занятия
---	-------	-------------	----------------------------

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	-	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте
2	2	3	-	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций
3	3	2	-	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах
4	4	9	-	-	Освещение в медиатекстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов
Итого:		17	X	X	X

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	7	-	-	Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте	Подготовка к дискуссии по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте» Подготовка доклада по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте» Повторение лекционного материала для выполнения теста по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»
2	2	7	-	-	Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций	Подготовка к дискуссии по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций» Подготовка доклада по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций» Повторение лекционного материала для выполнения теста по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»
3	3	7	-	-	Генезис публичных коммуникаций в разных странах	Подготовка к опросу по теме «Генезис публичных коммуникаций в разных странах» Подготовка доклада по темам «Генезис публичных коммуникаций в разных странах» «Освещение в медиатекстах и коммуникационных



						продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов»
4	4	9	-	-	Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов	Подготовка эссе по теме «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов» Повторение лекционного материала для выполнения теста по разделам 3, 4
5	1-4	27	-	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		57	X	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- 
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

### 5. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

### 6. Контрольные работы

#### 7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

#### 7.2. Тематика контрольных работ

Контрольные работы не предусмотрены

### 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Дискуссия по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»	10
1.2	Доклад по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»	10
1.3	Тест по теме «Понятие и сущность публичных коммуникаций в историческом контексте»	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Дискуссия по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
2.2	Доклад по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»	10
2.3.	Тест по теме «Исторические этапы эволюции публичных коммуникаций»	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Опрос по теме «Генезис публичных коммуникаций в разных странах»	10
3.2	Доклад по темам «Генезис публичных коммуникаций в разных странах» «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов»	10
3.3	Эссе по теме «Освещение в медиа текстах и коммуникационных продуктах тенденций развития общественных и государственных институтов»	10
3.4.	Тест по разделам 3, 4	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения (*не реализуется*) представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- ЭБС «Издательства Лань»;
- ЭБС «Электронного издательства ЮРАЙТ»;
- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ;
- Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU»;
- ЭБС «IPRbooks»;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина;
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГНТУ (г. Уфа);
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВПО УГТУ (г. Ухта);
- ЭБС «Прспект»;
- ЭБС «Консультант студент»,

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся выполняют практические задания в рамках изучаемой темы: принимают участие в дискуссии, демонстрируют тематические презентации, участвуют в деловой игре. Также возможен устный и письменный опросы обучающихся по пройденному материалу.

Для эффективной работы обучающиеся должны иметь на практическом занятии конспекты лекций.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся по направлениям магистратуры, всех форм обучения / сост. М.Л. Белоножко, С.С. Ситёва; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019 – 16 с.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина История публичных коммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Рекламный медиабизнес

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-2.	<b>Знает</b> тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах 3.2.1	Не знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Демонстрирует отдельные знания тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Демонстрирует достаточные знания тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Демонстрирует исчерпывающие знания о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и медиaproдуктах, и коммуникационных продуктах

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
	<b>Умеет</b> выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов (У.2.1)	Не умеет выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	умеет выявлять некоторые причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов	Умеет выявлять причинно-следственные связи по основным проблемам взаимодействия общественных и государственных институтов	В совершенстве умеет выявлять многоаспектные причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов
	<b>Владеет</b> навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов (В.2.1)	Не владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов	Частично владеет навыками анализа тенденций развития общественных и государственных институтов, фрагментарно использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью	Хорошо владеет навыками анализа основных тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью	В совершенстве владеет навыками анализа ключевых тенденций развития общественных и государственных институтов и использует результаты анализа при создании текстов рекламы и связей с общественностью и иных коммуникационных продуктов

**КАРТА**

**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: История публичных коммуникаций

Код, направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа: Рекламный медиа-бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
	2	3	4	5	6
	Моложавенко, Вера Леонидовна. Практика массовой информации в историческом контексте [Текст] : учебное пособие / В. Л. Моложавенко, А. Г. Наймушина ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2018. - 110 с.	4	15	100	-
	Жилавская, И. В. История развития медиаобразования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Жилавская И. В. - Москва : Московский педагогический государственный университет, 2017. - 120 с.	Р	15	100	+
	Почекаев, Роман Юлианович. История связей с общественностью : учебное пособие для академического бакалавриата [Текст] : Учебное пособие / Р. Ю. Почекаев. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан. col. - М : Издательство Юрайт, 2018. - 223 с.	Р	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК \_\_\_\_\_

 Д.Х. Каюкова

**Дополнения и изменения  
к рабочей программе дисциплины  
История публичных коммуникаций  
на 2023 - 2024 учебный год**

С учётом развития науки, практики, технологий и социальной сферы, а также результатов мониторинга потребностей работодателей, в рабочую программу вносятся следующие дополнения (изменения):

№	Вид дополнений/изменений	Содержание дополнений/изменений, вносимых в рабочую программу
1	Актуализация современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем	<p>Изложить п.9.2 в следующей редакции:            9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <a href="http://webirbis.tsogu.ru/">http://webirbis.tsogu.ru/</a></li> <li>– Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <a href="https://www.iprbookshop.ru/">https://www.iprbookshop.ru/</a></li> <li>– Электронно-библиотечная система «Консультант студента» <a href="http://www.studentlibrary.ru">www.studentlibrary.ru</a></li> <li>– Электронно-библиотечная система «Лань» <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a></li> <li>– Образовательная платформа ЮРАЙТ <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a></li> <li>– Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a></li> <li>– Национальная электронная библиотека (НЭБ)</li> <li>– Библиотеки нефтяных вузов России :</li> <li>– Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <a href="http://elib.gubkin.ru/">http://elib.gubkin.ru/</a>,</li> <li>– Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <a href="http://bibl.rusoil.net/">http://bibl.rusoil.net/</a> ,</li> <li>– Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <a href="http://lib.ugtu.net/books">http://lib.ugtu.net/books</a></li> <li>– Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»</li> <li>– ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки</li> </ul>

Дополнения и изменения внес:

доцент кафедры МиМУ, к.и.н.



А.В. Калинина

Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой  
«15» мая 2023 г.



М.Л. Белоношко