

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Игорь Сергеевич  
Должность: и.о. ректора  
Дата подписания: 09.04.2024 15:48:01  
Уникальный программный ключ:  
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2358d7400d1

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель директора по УМР  
ИСОУ

\_\_\_\_\_  
Т.А. Харитонова  
«23» июня 2022 г.

### **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Бизнес-планирование в сфере гостеприимства


направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.03  
Гостиничное дело, направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма.

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой  М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Ребышева Л.В., к.с.н. доцент кафедры МиМУ



## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**1. Цель дисциплины:** Освоение теоретических знаний в области бизнес-планирования гостиничной деятельности, приобретение умений и навыков, позволяющих планировать хозяйственную деятельность гостиничной организации на ближайший и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов.

**Основными задачами изучения курса являются:**

1. Определять конкретные направления деятельности гостиничной организации, целевые рынки и место фирмы на этих рынках.
2. Формулировать долговременные и краткосрочные цели гостиницы, стратегию и тактику их достижения.
3. Определять маркетинговые мероприятия гостиничной организации по изучению рынка, рекламе стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта.
4. Оценивать финансовое положение гостиницы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Бизнес-планирование в сфере гостеприимства» относится к дисциплинам учебного плана, формируемым участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:**

- стандартов, других нормативных документов, регламентирующих деятельность гостиничных предприятий, качество гостиничных услуг и защиту прав потребителей;
- структуры затрат гостиничного предприятия, основные методы расчета и анализа деятельности организаций сферы гостеприимства;
- методы определения себестоимости; преимущества и недостатки различных стратегий ценообразования в сфере гостеприимства;
- теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития организаций сферы гостеприимства, показатели рынка гостиничных услуг;

**Умения:**

- самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в области анализа деятельности гостиничной организации в процессе последующего обучения и при прохождении производственной практики на гостиничном предприятии;
- осуществлять выбор оптимальных технологических процессов гостиничной деятельности в соответствии с требованиями потребителя;
- проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа; анализировать структуру и состав затрат гостиничных предприятий и других средств размещения;
- выявлять факторы, определяющие качество гостиничных услуг, характеристики, показатели и методы их определения;
- применять типовые модели в расчетах микро- показателей, с использованием информационных технологий;
- определять методы контроля качества предоставляемых услуг в сфере гостеприимства.

**Владение:**

- навыками оценки качества обслуживания и предоставления гостиничного продукта различным категориям и группам потребителей;
- навыками определения затрат и расчета прибыли гостиничных предприятий;

Содержание дисциплины «Бизнес-планирование в сфере гостеприимства» является логическим продолжением содержания дисциплины: «Экономика гостиничного предприятия» и может быть основой для изучения дисциплины «Анализ деятельности организаций сферы гостеприимства», «Индустрия досуга» и составной частью для написания ВКР.

### 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
<b>ПКС-1.</b> Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства.	<b>ПКС-1.1.</b> Осуществляет планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<b>Знает 3.1 :</b> Знает основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных <b>Умеет У1:</b> Умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
	<b>ПКС-1.2</b> использует стратегические и тактические методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	<b>Знает 32:</b> Знает методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале <b>Умеет У2</b> Умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
<b>ПКС-9.</b> Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	<b>ПКС-9.1.</b> Применяет современные концепции исследования и моделирования управленческих решений по развитию отраслей и территорий	<b>Знает 33.</b> Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий
		<b>Умеет: У3.:</b> Умеет использовать навыки научных исследований <b>Владеет: В.1:</b> навыками исследования и измерений, владеет навыками моделирования управленческих решений.

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 час.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	4/7	28	28	-	88	36	Экзамен
заочная	4/8	12	12	-	147	9	Экзамен.

#### Очная форма обучения

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Бизнес-план в системе управления предприятием.	3	4	-	9	16	ПКС-1.1. ПКС-1.2.	Устный опрос, (Приложение 1)
2	2	Маркетинг - план предприятия	4	3	-	9	16	ПКС-1.1. ПКС-1.2. ПКС-9	Устный опрос, (Приложение 3) презентация (Приложение 2)
3	3	Производственная программа предприятия. Себестоимость и цена продукции.	3	3	-	10	16	ПКС-1.1. ПКС-1.2.	Устный опрос, (Приложение 4) презентация (Приложение 2)
4	4	Анализ использования материальных ресурсов	3	3	-	10	16	ПКС-1.1. ПКС-1.2.	Устный опрос (Приложение 5)
5	5	Определение потребности в трудовых ресурсах.	3	3	-	10	16	ПКС-1.1. ПКС-1.2. ПКС-9 1.	Устный опрос (Приложение 6)
6	6	Финансовый план и оценка рисков.	3	3	-	10	16	ПКС-1.1. ПКС-9 1.	Устный опрос (Приложение 7) Презентация (Приложение 8)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7	7	Планирование инвестиций	3	3	-	10	16	ПКС-1.1. ПКС-9 1.	Устный опрос (Приложение 9)
8	8	Форма представления бизнес-плана	3	3	-	10	16	ПКС-1.1. ПКС – 1.2. ПКС-9 1	Устный опрос (Приложение 10) Презентация (Приложение 8)
9	9	Экспертиза бизнес-плана.	3	3	-	10	16	ПКС-1.1. ПКС -1.2. ПКС-9 1	Устный опрос (Приложение 10)
	Экзамен		-	-	-	36	36	ПКС-1.1. ПКС - 1.2. ПКС-9 1	Экзаменационные вопросы (приложение 11)
Итого:			28	28		124	180		х

### заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Бизнес-план в системе управления предприятием.	1	2	-	16	19	ПКС-1.1. ПКС -1.2.	Устный опрос, (Приложение 1)
2	2	Маркетинг - план предприятия	2	1	-	16	19	ПКС-1.1. ПКС -1.2. ПКС-9	Устный опрос, (Приложение 3) презентация (Приложение 2)
3	3	Производственная программа предприятия. Себестоимость и цена продукции.	1	2	-	16	19	ПКС-1.1. ПКС -1.2.	Устный опрос, (Приложение 4) презентация (Приложение 2)
4	4	Анализ использования материальных	2	1	-	16	19	ПКС-1.1. ПКС -1.2.	Устный опрос

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ресурсов							(Приложение 5)
5	5	Определение потребности в трудовых ресурсах.	1	1	-	16	18	ПКС-1.1. ПКС -1.2. ПКС-9 1.	Устный опрос (Приложение 6)
6	6	Финансовый план и оценка рисков.	2	2	-	16	20	ПКС-1.1. ПКС-9 1.	Устный опрос (Приложение 7) Презентация (Приложение 8)
7	7	Планирование инвестиций	1	1	-	17	19	ПКС-1.1. ПКС-9 1.	Устный опрос (Приложение 9)
8	8	Форма представления бизнес-плана	1	1	-	17	19	ПКС-1.1. ПКС – 1.2. ПКС-9 1	Устный опрос (Приложение 10) Презентация (Приложение 8)
9	9	Экспертиза бизнес-плана.	1	1	-	17	19	ПКС-1.1. ПКС -1.2. ПКС-9 1	Устный опрос (Приложение 10)
	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-1.1. ПКС - 1.2. ПКС-9 1	Экзаменационные вопросы (приложение 11)
Итого:			12	12		156	180		x

## 5.2. Содержание дисциплины.

### Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием.

Рыночная экономика и объективная необходимость планирования на макро- и микроуровнях. Система планирования в условиях рынка как основной метод и составная часть управления экономикой. Прогнозирование в рыночной экономике: понятие, содержание, роль и значение; взаимосвязь прогнозирования и планирования.

Роль и место планирования в управлении предприятием. Планирование как наука и вид экономической деятельности. Сущность и структура объектов планирования. Предмет планирования.

Временные границы планирования. Экономический механизм управления предприятия. Система планов: перспективное, среднесрочное, текущее планирование.

Бизнес-план в системе управления предприятием: цели, функции, задачи. Характеристика основных подходов и структура бизнес-плана.

Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

## **Раздел 2. Маркетинг - план предприятия**

Маркетинг-план: исследование рынка и продаж; рыночная сегментация; исследование потребителей; изучение конкурентов; исследование товаров; исследование цен; исследование товародвижения и продаж; исследование системы стимулирования сбыта рекламы; исследование внутренней среды предприятия; информационное обеспечение маркетинга; планирование маркетинга.

Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта.

Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж.

Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок.

## **Раздел 3. Производственная программа предприятия. Себестоимость и цена продукции.**

Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.

Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы.

Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал.

Планирование потребности в персонале. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции

## **Раздел 4. Анализ использования материальных ресурсов**

Анализ использования материальных ресурсов. Выбор политики поставок. Понятие «запасы предприятия», типы и функции запасов. Подходы к управлению наличными запасами. Обеспечение производства основными ресурсами.



## **Раздел 5. Определение потребности в трудовых ресурсах.**

Определение потребности в трудовых ресурсах. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда.

Эффективное использование и учет потерь рабочего времени. Мотивация производственного персонала. Анализ использования трудовых ресурсов. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

## **Раздел 6. Финансовый план и оценка рисков.**

Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы.

Цели, задачи и функции финансового планирования. Содержание финансового плана. Анализ финансового положения. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений.

Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов предприятия и их соотношение.

Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Составление графика безубыточности по материалам бизнес-плана. Баланс доходов и расходов фирмы.

Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски.

Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Методы анализа.

## **Раздел 7. Планирование инвестиций**

Планирование инвестиций: анализ динамики инвестиций, анализ структуры инвестиций, источники финансирования.

## **Раздел 8. Форма представления бизнес-плана**

Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации.

## **Раздел 9. Экспертиза бизнес-плана.**

Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Методика проверки информации, представленной в бизнес-плане.

### **5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.**

#### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	1	-	Бизнес-план в системе управления предприятием.
2	2	4	2	-	Маркетинг - план предприятия
3	3	3	1	-	Производственная программа предприятия. Себестоимость и цена продукции.
4	4	3	2	-	Анализ использования материальных ресурсов
5	5	3	1	-	Определение потребности в трудовых ресурсах.
6	6	3	2	-	Финансовый план и оценка рисков.
7	7	3	1	-	Планирование инвестиций
8	8	3	1		Форма представления бизнес-плана
9	9	3	1		Экспертиза бизнес-плана.
Итого:		28	12	X	

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	2	-	Бизнес-план в системе управления предприятием.
2	2	3	1	-	Маркетинг - план предприятия
3	3	3	2	-	Производственная программа предприятия. Себестоимость и цена продукции.
4	4	3	1	-	Анализ использования материальных ресурсов
5	5	3	1	-	Определение потребности в трудовых ресурсах.
6	6	3	2	-	Финансовый план и оценка рисков.
7	7	3	1	-	Планирование инвестиций
8	8	3	1		Форма представления бизнес-плана
9	9	4	1		Экспертиза бизнес-плана.
Итого:		28	12	X	X

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	9	16	-	Бизнес-план в системе	Подготовка к устному опросу

					управления предприятием.	
2	2	9	16	-	Маркетинг - план предприятия	Подготовка презентации Подготовка к устному опросу
3	3	10	16	-	Производственная программа предприятия. Себестоимость и цена продукции.	Подготовка к презентации Подготовка к устному опросу
4	4	10	16	-	Анализ использования материальных ресурсов	Подготовка к устному опросу
5	5	10	16	-	Определение потребности в трудовых ресурсах.	Подготовка к к устному опросу
6	6	10	16	-	Финансовый план и оценка рисков.	Подготовка к устному опросу Подготовка презентации
7	7	10	17	-	Планирование инвестиций	Подготовка к устному опросу
8	8	10	17		Форма представления бизнес-плана	Подготовка к устному опросу Подготовка презентации
9	9	10	17		Экспертиза бизнес-плана.	Подготовка к устному опросу
	Экзамен	36	9	-		Подготовка к экзамену
Итого:		124	156	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены

## 7. Контрольные работы (для ЗФО)

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу в 9 семестре.

### 7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножка М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

### 7.2. Тематика контрольных работ.

1. Бизнес – планирование в управлении предприятием (сущность, значение, выбор стратегии).
2. Принципы разработки бизнес-плана (модели бизнес-плана, особенности разработки основных разделов бизнес-плана).

3. Методика разработки основных показателей бизнес-плана (разработка плана маркетинга, планирование производства).
4. Особенности разработки бизнес-планов для разных организаций.
5. Бизнес-план для непроизводственных организаций.
6. Бизнес-план для организаций, впервые начинающих и уже начавших хозяйственную деятельность.
7. Планирование производства – основной показатель бизнес-плана.
8. Особенности бизнес – планирования в сфере культурной деятельности.
9. Бизнес-план, его основные показатели.
10. Бизнес – планирование культурных проектов.
11. Бизнес-план для организаций с крупным инвестиционным проектом, требующим внешнего финансирования.
12. Бизнес-план культурного проекта «Театрально-концертная деятельность».
13. Структура бизнес-плана предприятия.
14. Стратегическое планирование.
15. Методы обоснования плановых решений.
16. Общая характеристика фирмы (резюме)
17. Ценовая эластичность спроса и предложения, эластичность спроса по доходу.
18. Неценовые факторы воздействия на спрос и предложение.
19. Конкуренция на рынках сбыта. Метод сегментации рынков по основным конкурентам.
20. Расчет индекса качества/затраты, чистого дисконтированного дохода, эквивалентного годового денежного потока, внутренней нормы доходности и периода окупаемости вложенных средств.
21. Способы контроля качества продукции.
22. Расчет основных производственных показателей: амортизационных отчислений, периода оборота полного капитала, производственной мощности, оплаты за труд.
23. Планирование потребностей в материально-технических ресурсах.
24. Риски в деятельности фирмы.
25. Страхование как способ минимизации рисков.
26. Прогнозирование финансовых результатов деятельности предприятия.
27. Планирование и расчет основных финансовых показателей.
28. Стратегия финансирования.
29. Порядок разработки бизнес-плана.
30. Определение сметы доходов и расходов и сметной стоимости.
31. Согласование интересов бизнес-партнеров.
32. Программное обеспечение бизнес-проектов.
33. Предотвращение типичных ошибок в бизнес-планировании.
34. Внутренние и внешние источники финансирования.
35. Кругооборот производственного капитала и стадии реализации бизнес-плана.
36. Сущность, формы и методы контроля.
37. Порядок проведения контроля мероприятий.
38. Задачи финансового контроля. Комплексный контроль.

## **8. Оценка результатов освоения дисциплины**

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1. и 8.2

Максимальное количество баллов за каждую текущую аттестацию

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по теме по теме «Бизнес-план в системе управления предприятием»	10
1.2	Презентация по темам «Маркетинг - план гостиничного предприятия», «Себестоимость и цена продукции», «Производственная программа предприятия. Себестоимость и цена продукции»	10
1.3.	Устный опрос по теме по теме «Маркетинг - план гостиничного предприятия»	10
1.4	Устный опрос по теме по теме «Себестоимость и цена продукции»	10
1.5.	Устный опрос по теме «Анализ использования материальных ресурсов»	10
ИТОГО за первую текущую аттестацию		50
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос по теме «Определение потребности в трудовых ресурсах»	10
2.2	Устный опрос по теме : «Финансовый план и оценка рисков»	10
2.3	Презентация по теме «Финансовый план и оценка рисков», «Формы представления бизнес плана»	10
2.4.	Устный опрос по теме «Планирование инвестиций»	10
2.5	Устный опрос по теме «Форма представления бизнес-плана», «Экспертиза бизнес-плана».	10
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		50
<b>ВСЕГО</b>		<b>100</b>

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.3.

Таблица 8.3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1	Устный опрос по теме по теме «Бизнес-план в системе управления предприятием»	10
2	Презентация по темам «Маркетинг - план гостиничного предприятия», «Себестоимость и цена продукции», «Производственная программа предприятия. Себестоимость и цена продукции»	10
3	Устный опрос по теме по теме «Маркетинг - план гостиничного предприятия»	10
4	Устный опрос по теме по теме «Себестоимость и цена продукции»	10
5	Устный опрос по теме «Анализ использования материальных ресурсов»	10
6	Устный опрос по теме «Определение потребности в трудовых ресурсах»	10
7	Устный опрос по теме : «Финансовый план и оценка рисков»	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
8	Презентация по теме «Финансовый план и оценка рисков», «Формы представления бизнес плана»	
9	Устный опрос по теме «Планирование инвестиций»	10
10	Устный опрос по теме «Форма представления бизнес-плана», «Экспертиза бизнес-плана».	10
	ИТОГО	0-100

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ [www.urait.ru](http://www.urait.ru)
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН- информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Microsoft Windows

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

### Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается)

	программы	оборудования, учебно- наглядных пособий и используемого программного обеспечения	наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Бизнес-планирование в сфере гостеприимства	<p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> <p>Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p> <p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1 Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, индивидуальный план магистранта, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

### Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бизнес-планирование в сфере гостеприимства  
 Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
 Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

Код компетенции		Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
<b>ПКС-1.</b> Способен осуществлять управление ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы	<b>ПКС-1.1.</b> Осуществляет планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	<b>Знает 3.1 :</b> Знает основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных;	Не знает основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных	Демонстрирует отдельные знания основ организации, планирования и контроля деятельности подчиненных, попуская существенные ошибки	Демонстрирует достаточные знания основ организации, планирования и контроля деятельности подчиненных, допуская незначительные ошибки	Демонстрирует исчерпывающие знания основ организации, планирования и контроля деятельности подчиненных



Код компетенции		Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
гостеприимства		<b>Умеет У.1.</b> использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.	Не умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Частично умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, допуская существенные ошибки.	Хорошо умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать наставничество, делегирование, коучинг и другие современные формы развития руководящего состава и ключевых сотрудников департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

Код компетенции		Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
	<b>ПКС-1.2</b> использует стратегические и тактические методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	<b>Знает З2:</b> Знает методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	Не знает методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	Частично знает методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	Хорошо знает методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале
		<b>Умеет У2</b> Умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Не умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Частично умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	Хорошо умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять координацию, контроль и управление деятельностью департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса

Код компетенции		Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
<b>ПКС-9.</b> Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	<b>ПКС-9.1.</b> Применяет современные концепции исследования и моделирования управленческих решений по развитию отраслей и территорий	<b>Знает ЗЗ.</b> Знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	Не знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий	Знает основы научных концепций исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий, допуская существенные ошибки	Хорошо знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает научные концепции исследования и моделирования для обоснования стратегических решений по развитию отраслей и территорий
		<b>Умеет УЗ.:</b> Умеет использовать навыки научных исследований	Не умеет использовать навыки научных исследований	Умеет использовать навыки научных исследований, допуская грубые ошибки	Хорошо умеет использовать навыки научных исследований, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет использовать навыки научных исследований

Код компетенции		Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6	7
		<b>Владеет В.1:</b> навыками исследования и измерений, владеет навыками моделирования управленческих решений.	<p>Не владеет навыками исследования и измерений</p> <p>Не владеет навыками моделирования управленческих решений.</p>	<p>Частично владеет навыками исследования и измерений</p> <p>Допускает существенные ошибки при моделировании управленческих решений.</p>	<p>Хорошо владеет навыками исследования и измерений</p> <p>Демонстрирует владение навыками моделирования управленческих решений с небольшими ошибками.</p>	<p>В совершенстве владеет навыками исследования и измерений</p> <p>В совершенстве владеет навыками моделирования управленческих решений..</p>

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина Бизнес-планирование в сфере гостеприимства

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Индустрия гостеприимства и туризма

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Иванилова С.В.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 213 с. — ISBN 978-5-394-04182-2. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102282.html">https://www.iprbookshop.ru/102282.html</a>	ЭР*	25	100	+
2	Анализ деятельности организации сферы гостеприимства : учебник / А. Ю. Кретова, А. Л. Скифская, Л. Л. Павлова, О. В. Устинова ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2022. - 161 с. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр.: с. 145. - ISBN 978-5-9961-2903-4 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный.	ЭР*	25	100	+
3	Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/491320">https://urait.ru/bcode/491320</a>	ЭР*	25	100	+
4.	Машунин, Юрий Константинович. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов / Ю. К. Машунин. - Москва : Юрайт, 2022. - 330 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-14698-1 : 769.00 р. - Текст :электронный — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/496702">https://urait.ru/bcode/496702</a>	ЭР*	25	100	+

## Лист согласования

Внутренний документ "Бизнес-планирование в сфере гостеприимства\_2022\_43.03.03\_ИГТб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 1 категории		Радичко Диана Викторовна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна	Вацек Татьяна Александровна	Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано