

Документ подписан простой электронной подписью

Информация об информации

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 09.07.2024 17:14:25

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН

 А.Г. Мозырев

«23» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Цифровые коммуникации

направление подготовки: 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии

направленность (профиль): Машины и аппараты химических производств

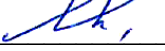
форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом и требованиями ОПОП ВО по направлению подготовки 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, профиль Машины и аппараты химических производств к результатам освоения дисциплины «Цифровые коммуникации».

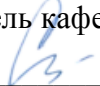
Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления  М.И. Белоножко

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий выпускающей кафедрой  А.Г. Мозырев
«23» июня 2022 г.

Рабочую программу разработал:

Ю.П. Савицкая, старший преподаватель кафедры маркетинга и
муниципального управления 

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины обоснование возможностей применения цифровых коммуникаций для продвижения компаний и продуктов в Интернете.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение теоретических основ цифровых коммуникаций;
- анализ стратегических и тактических действий, связанных с разработкой эффективных цифровых коммуникаций;
- применение современных цифровых коммуникаций в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Цифровые коммуникации» относится к обязательным дисциплинам учебного плана и является дисциплиной по выбору обучающихся.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание основных информационных технологий,

умения использовать инструменты и методы продвижения в информационном пространстве,

владение навыками разработки информационного контента.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплины «Цифровая культура» и служит основой для освоения дисциплины «Системы искусственного интеллекта».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи.	Знать: З1 основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь: У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
Очная	2/3	18	-	34	56	0	Зачет

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб				
1	1	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций	4	-	8	15	27	УК-1.1	Лабораторная работа №1, Приложение №1, Лабораторная работа №2, Приложение №2
2	2	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.	4	-	8	15	27	УК-1.1	Лабораторная работа №3, Приложение №3, Лабораторная работа №4, Приложение №4
3	3	E-mail маркетинг	5	-	8	14	27	УК-1.1	Лабораторная работа №5, Приложение №5
4	4	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций	5	-	10	12	27	УК-1.1	Лабораторная работа №6, Приложение №6
5	Зачет		-	-	-	-	-	УК-1.1	Вопросы к зачету
Итого:			18		34	56	108		

заочная форма обучения (ЗФО)

Не реализуется.

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. Сайт как инструмент цифровых коммуникаций

Портрет интернет-аудитории. Уникальное торговое предложение продуктов/услуг. Планирование Web-сайта. Структура и основные принципы работы в сети. Лидогенерация. Размещение готового сайта в сети Интернет. Технологии привлечения посетителей на сайт.

Раздел 2. Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.

Площадки социальных медиа для продвижения. Разработка стратегии продвижения в социальных сетях. Технологии лидогенерации и раскрутка собственных групп и страниц. Принципы работы роботов социальных сетей. Боты. Рассылки. Инструменты по работе с блогами. Разработка контент-плана. Рекламные возможности Twitter, VK, Facebook, и др. Оценка эффективности SMM. Таргетированная реклама.

Раздел 3. E-mail маркетинг

Типы e-mail рассылок. Основные термины. Схемы e-mail рассылок и сервисы для их ведения. Структура письма для рассылки. E-mail маркетинг на основе CRM-систем. Правила повышения конверсионности письма.

Раздел 4. Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций

Инструменты для мониторинга. Показатели эффективности: прямые и косвенные показатели, определение эффективности для разнородных критериев. Показатели эффективности интернет-рекламы. Классификация систем аналитики. Принципы сбора веб-данных и анализ отчетов.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	-	-	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций
2	2	4	-	-	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3	3	5	-	-	E-mail маркетинг
4	4	5	-	-	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций
Итого:		18	-	-	

Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены

Лабораторные работы

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Наименование лабораторной работы
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	8	-	-	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций
2	2	8	-	-	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3	3	8	-	-	E-mail маркетинг
4	4	10	-	-	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций
Итого:		34	-	-	

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1	15	-	-	Сайт как инструмент цифровых коммуникаций	подготовка к лабораторным работам
2	2	15	-	-	Социальные медиа (SMM): тренды, аудитория, платформы. Таргетированная реклама в социальных сетях.	подготовка к лабораторным работам
3	3	14	-	-	E-mail маркетинг	подготовка к лабораторным работам
4	4	12	-	-	Оценка эффективности и результативности цифровых коммуникаций	подготовка к лабораторным работам
Итого:		56	-	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (лабораторные работы).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

Контрольные работы не предусмотрены учебным планом

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Лабораторная работа 1	15
1.2	Лабораторная работа 2	15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Лабораторная работа 3	15
2.2	Лабораторная работа 4	15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Лабораторная работа 5	20
3.2	Лабораторная работа 6	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Office Professional Plus;
2. Windows 8.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Цифровые коммуникации	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к лабораторным занятиям указаны в фонде оценочных средств по дисциплине.

Важным этапом в самостоятельной работе студента является повторение материала по конспекту лекции. Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение учебного материала, как правило, теоретического характера. При конспектировании лекций студенту необходимо излагать услышанный материал кратко, своими словами, обращая внимание, на логику изложения материала, аргументацию и приводимые примеры.

В ходе лекций преподаватель даёт рекомендации на семинарское занятие и указания на самостоятельную работу.

Разъяснение по вопросам новой темы студенты получают у преподавателя в конце предыдущего занятия.

После изучения лекций необходимо выполнить лабораторные работы под руководством преподавателя в аудиториях ТИУ.

Подготовка к лабораторным занятиям предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими разработками по каждой запланированной теме.

Структура лабораторного занятия включает:

- Объявление темы, цели и задач занятия.
- Проверка теоретической подготовки студентов к лабораторному занятию.
- Выполнение лабораторной работы.
- Подведение итогов занятия (формулирование выводов).
- Оформление отчета.
- Защита работы преподавателю дисциплины.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Основной целью самостоятельной работы является освоение фундаментальных знаний, развитие ответственности и организованности, умение применять учебный материал при подготовке к лабораторным работам.

Познавательная деятельность в процессе самостоятельной работы требует от студента высокого уровня активности и самоорганизованности.

Учебный процесс предполагает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся:

- аудиторная самостоятельная работа по дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию;
- внеаудиторная самостоятельная работа студентов представляет собой логическое продолжение аудиторных занятий и выполняется обучающимися по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Самостоятельная работа включает в себя работу с конспектом лекций, изучение и конспектирование рекомендуемой литературы, изучение мультимедиа лекций, расположенных в свободном доступе или Educon 2.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов может осуществляться как в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия по дисциплине, так и вне аудитории.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Цифровые коммуникации
 Код, направление подготовки: 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии
 Направленность (профиль): Машины и аппараты химических производств

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет выбор актуальных российских и зарубежных источников, а так же поиск, сбор и обработку информации, необходимой для решения поставленной задачи.	Знать: З1 основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Не знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода	Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода, допуская ряд ошибок	Знает основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает принципы основные методы критического анализа и основы системного подхода как общенаучного метода
		Уметь: У1 осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации.	Не умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Частично умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации	Умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет осуществлять поиск необходимой для решения поставленной задачи информации, критически оценивая надежность различных источников информации

**КАРТА
обеспеченности дисциплины (модуля) учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина Цифровые коммуникации
Код, направление подготовки: 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии
Направленность (профиль): Машины и аппараты химических производств

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	PR-дизайн и PR-продвижение [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. - PR-дизайн и PR-продвижение, 2023-09-10. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 452 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/78249.html .	ЭР*	60	100	+
2	Интернет-журналистика и интернет-реклама [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. - Интернет-журналистика и интернет-реклама, 2023-09-10. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. URL: http://www.inrbookshop.ru/78258.html .	ЭР*	60	100	+
3	Секреты эффективной интернет-рекламы [] : практическое пособие / Бердышев С. Н. - Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 121 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/75200.html	ЭР*	60	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Заведующий кафедрой
маркетинга и муниципального управления _____ М.Л. Белоножко

Директор БИК _____ Д. Х. Каюкова

« 23 » _____ 06 _____ 2022 г.

М.П.

