Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 13:22:40
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности _____ *Абдразаков Р.И.*

"23" 06 2022 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма
Срок получения образования: 4 г.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный
технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. каф. МиМУ _____ */ Белоножко М.Л./*

Директор ИСОУ _____ */ Воронин А.В./*

Директор департамента учебной деятельности _____ */ Закк С.А./*

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6FA44C50384686A8E7BD5E27735179BC
Владелец: Ефремова Вероника Васильевна
Действителен: с 14.06.2022 до 07.09.2023

Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ДМб)_2022_ОФО_ФГОС 3++.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль): ДМб, год начала подготовки 2022

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	Э	Э	Э	К				*																	Э		У	К	К	К	К	К	К
																		Э	*			К																		Э	Э	Э	Э	Э	У	У					
																		Э	*			К																		Э				У	У					
																		*	*			Э																		Э				Э	Э					
																		*	Э			К													*					*				У	Э					
																		*	Э			К					*									*					Э				У	Э					
II										*								*	Э	Э	Э	К				*														Э	Э				Э	Э					
																		Э	*			К																		Э	Э				П	П					
																		Э	*			К																		Э	Э				П	П					
																		*	*			Э																		Э	Э				Э	Э					
																		*	Э			К													*					*	Э				П	П					
																		*	Э			К					*									*					Э				Э	Э					
III																		Э	*	Э	Э	К				*														Э	Э	П				П					
										*							Э	Э	*			К																		Э	Э	П				П					
																	Э	Э	*			К																Э	Э	Э	Э	П	П					П					
																	Э	*	*			Э																Э	Э	Э	Э	П	П					Э					
																	Э	*	Э			К													*			Э	Э	Э	Э	П	*					Э					
																	Э	*	Э			К					*									*		Э	Э	Э	Э	П	П					Э					
IV																		Э	*	К						*									Пд	Пд			Пд													
										*						Э		Э	*	К										Э				Пд	Пд			Пд														
																Э		Э	*	К										Э				Пд	Пд			Э														
																Э		*	*	К										Э				Пд	Пд			Э														
																Э		*	Э	К										Э				*	Пд			Э					*									
																Э		*	К								*			Э				Пд	*			Г					Г									

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	17	34	17	16	33	16	15	31	15	10	25	123
Э	Экзаменационные сессии	3 2/6	3 3/6	6 5/6	2 2/6	3 3/6	5 5/6	3 2/6	2 3/6	5 5/6	2 3/6	2 2/6	4 5/6	23 2/6
У	Учебная практика		2	2										2
П	Производственная практика					4	4		6	6				10
Пд	Преддипломная практика											6	6	6
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	1	6	7	1	6	7	1	6	7	1	7	8	29
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 2/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	8 4/6 (52 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22 4/6	29 2/6	**52**	21 4/6	30 2/6	**52**	21 4/6	30 2/6	**52**	19 5/6	32 1/6	**52**	208

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ДМб)_2022_ОФО_ФГОС 3++.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Диджитал маркетинг, год начала подготовки 2022

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Закреп ленная |
|---|---|---

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью (ДМб)_2022_ОФО_ФГОС 3++.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Диджитал маркетинг, год начала подготовки 2022

| - | - | Форма контроля | | | | | з.е. | | - | Итого акад.часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | Закрепленная |
|---|---|---