

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 21.07.2025 15:22:49
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

« _____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Ценообразование и ценовое регулирование

направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

направленность (профиль): Отраслевой и корпоративный менеджмент

форма обучения: очная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 28.04.2025 г. и требованиями ОПОП 38.03.02 Менеджмент Отраслевой и корпоративный менеджмент к результатам освоения дисциплины/модуля

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента в отраслях ТЭК

20.01.2025, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Пленкина Вера Владимировна

Рабочую программу разработал:

доцент , кандидат экономических наук _____ Якунина

Ольга Геннадьевна

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины – приобретение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков, позволяющих обосновывать и принимать оптимальные управленческие решения при формировании системы цен на продукцию предприятия или услуги организации, а также разработке ценовой политики и стратегии предприятия.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий и категорий в области ценообразования;
- изучение базовых принципов формирования цены на продукцию отраслевых предприятий, в том числе топливно-энергетического комплекса, а также работы и услуги, выполняемые предприятиями нефтегазового сервиса;
- формирование навыков разработки ценовой стратегии, а также ее корректировки с учетом изменяющейся экономической ситуации;
- изучение различных методов расчёта цены;
- выявление возможностей управления ценообразованием на отраслевых предприятиях;
- формирование у обучающихся профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к дисциплинам части учебного плана формируемого участниками образовательных отношений образовательной программы.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины/модуля являются:

знание:

- основных элементов математического аппарата алгебры, необходимого для решения теоретических и практических задач;
- теории и практики разработки и принятия управленческих решений;
- особенности производственных процессов, осуществляемых на предприятиях различной отраслевой принадлежности.

умения:

- систематизировать информацию из различных источников на основе современных информационных технологий, включающих специальные программные продукты, для изучения проблем в исследуемой области.

владение:

- навыками самостоятельного анализа содержания научных проблем, познавательной и социокультурной сущности достижений науки и философии в контексте изучаемого предмета;
- способностью обосновывать организационно-управленческие мероприятия по повышению эффективности деятельности на отраслевых предприятиях в изучаемой области.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин:

Отраслевой менеджмент

Производственный менеджмент

Цифровая культура

Маркетинг

Менеджмент

Анализ конъюнктуры рынка

Управление ресурсами предприятия

и служит основой для освоения дисциплин/ модулей:

Внутрифирменное планирование на отраслевых предприятиях
 Управление качеством
 Инновационный менеджмент
 Основы управления проектами
 Технологическое предпринимательство
 Основы бережливого производства

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-2 Способен разрабатывать планы деятельности предприятия и их подразделений, бизнес-планы, осуществлять проектирование деятельности структурных подразделений с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники	ПКС-2.2 Способен разрабатывать бизнес-планы с учетом требований рыночной конъюнктуры	Знать: ПКС-2.2-31 функции цены, цели и задачи ценообразования, факторы, влияющие на установление цены продукции
		Знать: ПКС-2.2-32 структуру цены продукции и особенности ее формирования в зависимости от сферы применения
		Знать: ПКС-2.2-33 этапы разработки ценовой стратегии предприятия, типы ценовых стратегий

<p>ПКС-2 Способен разрабатывать планы деятельности предприятия и их подразделений, бизнес-планы, осуществлять проектирование деятельности структурных подразделений с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники</p>	<p>ПКС-2.2 Способен разрабатывать бизнес-планы с учетом требований рыночной конъюнктуры</p>	<p>Знать: ПКС-2.2-34 методы и способы государственного регулирования цен и тарифов</p>
		<p>Уметь: ПКС-2.2-У1 собирать и проводить анализ информации, необходимой для формирования и прогнозирования потребительских цен</p>
		<p>Уметь: ПКС-2.2-У2 анализировать конъюнктуру товарного рынка, выявлять и прогнозировать тенденции его развития</p>
		<p>Уметь: ПКС-2.2-У3 выявлять и анализировать возможности регулирования ценообразующих факторов на отраслевых рынках</p>
<p>ПКС-2 Способен</p>	<p>ПКС-2.2 Способен</p>	<p>Уметь: ПКС-2.2-У4 выявлять</p>

<p>разрабатывать планы деятельности предприятия и их подразделений, бизнес-планы, осуществлять проектирование деятельности структурных подразделений с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники</p>	<p>разрабатывать бизнес-планы с учетом требований рыночной конъюнктуры</p>	<p>и систематизировать основные ценовые стратегии отраслевых предприятий</p>
<p>ПКС-2 Способен разрабатывать планы деятельности предприятия и их подразделений, бизнес-планы, осуществлять проектирование деятельности структурных подразделений с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники</p>	<p>ПКС-2.2 Способен разрабатывать бизнес-планы с учетом требований рыночной конъюнктуры</p>	<p>Владеть: ПКС-2.2-В1 навыками анализа ценовых факторов и учета их в формировании цены на продукцию</p>
		<p>Владеть: ПКС-2.2-В2 навыками расчета разных видов цен на основе действующих методов и их адаптации к конкретным производственным условиям</p>
		<p>Владеть: ПКС-2.2-В3 навыками разработки стратегии и тактики ценообразования хозяйствующего субъекта на разных типах рынков</p>
<p>ПКС-2 Способен разрабатывать планы</p>	<p>ПКС-2.2 Способен разрабатывать бизнес-</p>	<p>Владеть: ПКС-2.2-В4 навыками применения</p>

деятельности предприятия и их подразделений, бизнес-планы, осуществлять проектирование деятельности структурных подразделений с учетом требований рыночной конъюнктуры и современных достижений науки и техники	планы с учетом требований рыночной конъюнктуры	инструментов государственного регулирования цен
---	--	---

4. Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины/модуля составляет 6 зачетных единиц 216 акад. часов.

Таблица 4.1

Курс	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
3	32	32		116	36	Экзамен, КР

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

Структура дисциплины/модуля	Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Л.	Пр.	Лаб.				
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.							
1.1 Формирование цены в рыночных условиях.	4	3		14	21	ПКС-2.2-31, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-В1	Устный опрос, тест, задачи.
1.2 Система цен и их классификация.	4	4		14	22	ПКС-2.2-32, ПКС-2.2-34, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-В1, ПКС-2.2-В4, ПКС-2.2-У3, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-В2	Устный опрос, тест, задачи.
1.3 Разработка ценовой стратегии предприятия.	3	4		14	21	ПКС-2.2-33, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-У4, ПКС-2.2-В3, ПКС-2.2-У1	Устный опрос, тест, задачи.
1.4 Механизм формирования цены продукции.	4	4		12	20	ПКС-2.2-32, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-У3, ПКС-2.2-В1, ПКС-2.2-В2, ПКС-2.2-В4, ПКС-2.2-34	Устный опрос, тест, задача.
Итого по разделу	15	15		54	84		
2. Государственная политика в области ценообразования.							
2.1 Формы и методы государственного регулирования.	3	2		12	17	ПКС-2.2-34, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-У3, ПКС-2.2-В4	Устный опрос, тест, задача.
2.2 Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.	3	4		10	17	ПКС-2.2-34, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-У3, ПКС-2.2-В4, ПКС-2.2-В2	Устный опрос, тест, задачи.
2.3 Инструменты государственного регулирования цен.	3	2		10	15	ПКС-2.2-32, ПКС-2.2-34, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-В4, ПКС-2.2-У3, ПКС-2.2-В1	Устный опрос, тест, задачи.
Итого по разделу	9	8		32	49		
3. Отраслевые особенности ценообразования.							
3.1 Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом	3	4		10	17	ПКС-2.2-32, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-У3, ПКС-2.2-В1,	Устный опрос, тест, задачи.

комплексах.						ПКС-2.2-В4, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-В2	
3.2 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.	3	3		10	16	ПКС-2.2-34, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-В1, ПКС-2.2-В2, ПКС-2.2-В4, ПКС-2.2-32, ПКС-2.2-У3	Устный опрос, тест, задачи.
3.3 Особенности ценообразования в торговой (предпринимательской) деятельности.	2	2		10	14	ПКС-2.2-32, ПКС-2.2-34, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-У3, ПКС-2.2-В2, ПКС-2.2-В4, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-В1	Устный опрос, тест, задачи.
Итого по разделу	8	9		30	47		
4. Экзамен							
4.1 Экзамен.					36	ПКС-2.2-31, ПКС-2.2-32, ПКС-2.2-33, ПКС-2.2-34, ПКС-2.2-У1, ПКС-2.2-У2, ПКС-2.2-У3, ПКС-2.2-У4, ПКС-2.2-В1, ПКС-2.2-В2, ПКС-2.2-В3, ПКС-2.2-В4	
Итого по разделу					36		
Экзамен				36			
Итого по дисциплине	32	32		152	216		

5.2. Содержание дисциплины.

1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.

1.1 Формирование цены в рыночных условиях.

Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Функции цены. Цели и задачи ценообразования в условиях рынка. Факторы, влияющие на установление цены продукции. Особенности ценообразования на различных типах рынков.

1.2 Система цен и их классификация.

Понятие системы цен, ее основные блоки, принципы их построения. Характеристика основных видов цен и тарифов, используемых в рыночной экономике. Виды цен, действующих в практике учета и анализа на мировом рынке. Структура цены продукции: основные элементы, особенности формирования в зависимости от сферы применения.

1.3 Разработка ценовой стратегии предприятия.

Этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Типы ценовых стратегий, применяемых в рыночной экономике, условия их реализации. Политика ценообразования: понятие, возможные направления, взаимосвязь с ценовой стратегией.

1.4 Механизм формирования цены продукции.

Классификация методов ценообразования, возможности их практического применения. Особенности установления цены на новые и уникальные товары. Методика определения верхнего и нижнего пределов цены продукции. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.

2. Государственная политика в области ценообразования.

2.1 Формы и методы государственного регулирования.

Характеристика прямого (административного) метода регулирования цен. Формы прямого вмешательства. Характеристика косвенного (экономического) метода регулирования цен. Формы косвенного вмешательства.

2.2 Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.

Влияние системы налогообложения на процесс ценообразования. Налоги, включаемые в цену продукции, порядок их учета. Механизм выявления монопольных цен. Государственное регулирование уровня цен и тарифов в отраслях естественных монополий.

2.3 Инструменты государственного регулирования цен.

Характеристика инструментов государственного регулирования. Экономические инструменты и административные инструменты: сущность и возможности применения. Характеристика функций государственного регулирования цен.

3. Отраслевые особенности ценообразования.

3.1 Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах.

Приоритетные направления ценовой политики в топливно-энергетическом комплексе. Методические подходы к определению цен на энергоресурсы. Государственное регулирование цен на энергоресурсы.

3.2 Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

Особенности современного ценообразования в международной торговле. Сравнительная характеристика методических подходов к определению цены товара во внешнеторговом контракте. Виды коммерческих поправок, используемых при установлении внешнеторговых цен. Базовые условия поставки товаров в договорах купли-продажи на внешнем рынке. Тарифные методы регулирования международной торговли.

3.3 Особенности ценообразования в торговой (предпринимательской) деятельности.

Торговая деятельность как один из видов предпринимательской деятельности, связанной с куплей-продажей товаров разного назначения и оказанием услуг. Цены, используемые, в оптовой и розничной торговле. ценообразования на услуги.

4. Экзамен

4.1 Экзамен.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема лекционного занятия
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	4	Формирование цены в рыночных условиях.
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	4	Система цен и их классификация.
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	3	Разработка ценовой стратегии предприятия.
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	4	Механизм формирования цены продукции.
2. Государственная политика в области ценообразования.	3	Формы и методы государственного регулирования.
2. Государственная политика в области ценообразования.	3	Механизм государственного регулирования ценообразования и ценовой конкуренции.
2. Государственная политика в области ценообразования.	3	Инструменты государственного регулирования цен.
3. Отраслевые особенности ценообразования.	3	Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах.
3. Отраслевые особенности ценообразования.	3	Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.

3. Отраслевые особенности ценообразования.	2	Особенности ценообразования в торговой (предпринимательской) деятельности.
Итого	32	

Практические занятия

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема практического занятия
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	3	Оценка влияния изменения рыночных параметров на финансовые результаты деятельности предприятия.
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	4	Расчет различных видов цен в соответствии с действующей их классификацией.
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	4	Решение ситуационных задач по разработке ценовой стратегии предприятия и обоснованию ее выбора.
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	4	Обоснование выбора и расчет цены продукции с использованием различных методов.
2. Государственная политика в области ценообразования.	2	Расчет налогов, включаемых в цену продукции.
2. Государственная политика в области ценообразования.	4	Определение верхнего и нижнего пределов цены продукции.
2. Государственная политика в области ценообразования.	2	Расчет надбавок и скидок при заключении внешнеторговых цен.
3. Отраслевые особенности ценообразования.	4	Решение ситуационных задач по формированию цены продукции в условиях изменяющихся факторов внешней среды.
3. Отраслевые особенности ценообразования.	3	Особенности определения внешнеторговых цен на продукцию и услуги отраслевых предприятий.
3. Отраслевые особенности ценообразования.	2	Расчет увеличения объема производства, обеспечивающего получение заданной прибыли.
Итого	32	

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Объем, час.	Тема	Вид СРС
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	14	Современные концепции ценообразования.	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	14	Особенности формирования цены на продукцию (работы, услуги) предприятий нефтегазового комплекса	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	14	Особенности формирования и реализации ценовой политики и стратегии на предприятия реального сектора экономики.	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.

1. Концептуальные основы рыночного ценообразования.	12	Определение верхнего и нижнего пределов цены продукции.	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
2. Государственная политика в области ценообразования.	12	Государственное регулирование ценообразования на продукцию топливно-энергетического комплекса.	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
2. Государственная политика в области ценообразования.	10	Механизм выявления монопольных цен.	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
2. Государственная политика в области ценообразования.	10	Практика применения инструментов ценового регулирования на предприятиях отрасли (примеры).	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
3. Отраслевые особенности ценообразования.	10	Современные концепции ценообразования на отраслевых рынках.	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
3. Отраслевые особенности ценообразования.	10	Методология и практика управления затратами и ценами на коммерческих предприятиях.	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
3. Отраслевые особенности ценообразования.	10	Оценка издержек производства с привлечением различных методов расчета.	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям.
Итого	116		

5.2.3. Преподавание дисциплины/модуля ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

Лекция-визуализация.

6. Тематика курсовых работ

1. Обоснование цен на продукцию (работы, услуги)
2. Формирование ценовой стратегии организации
3. Государственное регулирование ценообразования
4. Ценообразование в сфере услуг
5. Ценообразование в условиях несовершенной конкуренции
6. Обоснование ценовой политики компании
7. Формирование цен на продукцию (работы, услуги) в условиях действующего налогообложения

7. Контрольные работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся представлена ниже.

Номер семестра 6

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Устный опрос, решение задач, тестирование	30
Итого:		30
2 текущая аттестация		
1	Устный опрос, решение задач, тестирование	30
Итого:		30
3 текущая аттестация		
1	Устный опрос, решение задач, тестирование	40
Итого:		40
ВСЕГО:		100

Номер семестра 6. Курсовое проектирование

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Обоснование актуальности, целей и задач курсовой работы. Информационное обеспечение курсовой работы.	30
Итого:		30
2 текущая аттестация		
1	Обзор теоретических положений по теме. Методическое обеспечение курсовой работы.	30
Итого:		30
3 текущая аттестация		
1	Оформление в соответствие с ГОСТ. Своевременность представления курсовой работы к защите. Обоснованность обобщений, выводов и резюме по курсовой работе. Защита курсовой работы.	40
Итого:		40
ВСЕГО:		100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

Microsoft Office Professional Plus

Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы	Перечень основного оборудования, учебно-наглядных пособий
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации	Учебная мебель: столы, стулья. Моноблок - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт. 625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д. 70

11. Методические указания по организации СРС

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем докладов) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовить доклад по указанным темам. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.)

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Ценообразование и ценовое регулирование

Код, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Отраслевой и корпоративный менеджмент

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
ПКС-2	Знать: ПКС-2.2-31 функции цены, цели и задачи ценообразования, факторы, влияющие на установление цены продукции	не знает функции цены, цели и задачи ценообразования, факторы, влияющие на установление цены продукции	демонстрирует отдельные знания функций цены, целей и задач ценообразования, факторов, влияющих на установление цены продукции	демонстрирует достаточные знания функций цены, целей и задач ценообразования, факторов, влияющих на установление цены продукции	демонстрирует исчерпывающие знания функций цены, целей и задач ценообразования, факторов, влияющих на установление цены продукции
ПКС-2	Знать: ПКС-2.2-32 структуру цены продукции и особенности ее формирования в зависимости от сферы применения	не знает структуру цены продукции и особенности ее формирования в зависимости от сферы применения	демонстрирует отдельные знания структуры цены продукции и особенностей ее формирования в зависимости от сферы применения	демонстрирует достаточные знания структуры цены продукции и особенностей ее формирования в зависимости от сферы применения	демонстрирует исчерпывающие знания структуры цены продукции и особенностей ее формирования в зависимости от сферы применения
ПКС-2	Знать: ПКС-2.2-33 этапы разработки ценовой стратегии предприятия, типы ценовых стратегий	не знает этапы разработки ценовой стратегии предприятия, типы ценовых стратегий	демонстрирует отдельные знания этапов разработки ценовой стратегии предприятия, типов ценовых стратегий	демонстрирует достаточные знания этапов разработки ценовой стратегии предприятия, типов ценовых стратегий	демонстрирует исчерпывающие знания этапов разработки ценовой стратегии предприятия, типов ценовых стратегий

ПКС-2	Знать: ПКС-2.2-34 методы и способы государственного регулирования цен и тарифов	не знает методы и способы государственного регулирования цен и тарифов	демонстрирует отдельные знания методов и способов государственного регулирования цен и тарифов	демонстрирует достаточные знания методов и способов государственного регулирования цен и тарифов	демонстрирует исчерпывающие знания методов и способов государственного регулирования цен и тарифов
ПКС-2	Уметь: ПКС-2.2-У1 собирать и проводить анализ информации, необходимой для формирования и прогнозирования потребительских цен	не умеет собирать и проводить анализ информации, необходимой для формирования и прогнозирования потребительских цен	умеет собирать и проводить анализ информации, необходимой для формирования и прогнозирования потребительских цен, допуская значительные неточности, погрешности	умеет собирать и проводить анализ информации, необходимой для формирования и прогнозирования потребительских цен, допуская незначительные неточности	умеет корректно собирать и проводить анализ информации, необходимой для формирования и прогнозирования потребительских цен
ПКС-2	Уметь: ПКС-2.2-У2 анализировать конъюнктуру товарного рынка, выявлять и прогнозировать тенденции его развития	не умеет анализировать конъюнктуру товарного рынка, выявлять и прогнозировать тенденции его развития	умеет анализировать конъюнктуру товарного рынка, выявлять и прогнозировать тенденции его развития, допуская значительные неточности, погрешности	умеет анализировать конъюнктуру товарного рынка, выявлять и прогнозировать тенденции его развития, допуская незначительные неточности	умеет корректно анализировать конъюнктуру товарного рынка, выявлять и прогнозировать тенденции его развития
ПКС-2	Уметь: ПКС-2.2-У3 выявлять и анализировать возможности регулирования ценообразующих факторов на отраслевых рынках	не умеет выявлять и анализировать возможности регулирования ценообразующих факторов на отраслевых рынках	умеет выявлять и анализировать возможности регулирования ценообразующих факторов на отраслевых рынках, допуская значительные неточности, погрешности	умеет выявлять и анализировать возможности регулирования ценообразующих факторов на отраслевых рынках, допуская незначительные неточности	умеет свободно и выявлять и корректно анализировать возможности регулирования ценообразующих факторов на отраслевых рынках

ПКС-2	Уметь: ПКС-2.2-У4 выявлять и систематизировать основные ценовые стратегии отраслевых предприятий	не умеет выявлять и систематизировать основные ценовые стратегии отраслевых предприятий	умеет выявлять и систематизировать основные ценовые стратегии отраслевых предприятий, допуская значительные неточности, погрешности	умеет выявлять и систематизировать основные ценовые стратегии отраслевых предприятий, допуская незначительные неточности	умеет свободно и выявлять и корректно систематизировать основные ценовые стратегии отраслевых предприятий
ПКС-2	Владеть: ПКС-2.2-В1 навыками анализа ценовых факторов и учета их в формировании цены на продукцию	не владеет навыками анализа ценовых факторов и учета их в формировании и цены на продукцию	владеет навыками анализа ценовых факторов и учета их в формировании и цены на продукцию, допуская ряд ошибок	владеет навыками анализа ценовых факторов и учета их в формировании и цены на продукцию, допуская незначительные ошибки	свободно владеет навыками анализа ценовых факторов и учета их в формировании и цены на продукцию
ПКС-2	Владеть: ПКС-2.2-В2 навыками расчета разных видов цен на основе действующих методов и их адаптации к конкретным производственным условиям	не владеет навыками расчета разных видов цен на основе действующих методов и их адаптации к конкретным производственным условиям	владеет навыками расчета разных видов цен на основе действующих методов и их адаптации к конкретным производственным условиям, допуская ряд ошибок	владеет, навыками расчета разных видов цен на основе действующих методов и их адаптации к конкретным производственным условиям, допуская незначительные ошибки	свободно владеет навыками расчета разных видов цен на основе действующих методов и их адаптации к конкретным производственным условиям
ПКС-2	Владеть: ПКС-2.2-В3 навыками разработки стратегии и тактики ценообразования хозяйствующего субъекта на разных типах рынков	не владеет навыками разработки стратегии и тактики ценообразования хозяйствующего субъекта на разных типах рынков	владеет навыками разработки стратегии и тактики ценообразования хозяйствующего субъекта на разных типах рынков, допуская ряд ошибок	владеет навыками разработки стратегии и тактики ценообразования хозяйствующего субъекта на разных типах рынков, допуская ряд ошибок	свободно владеет навыками разработки стратегии и тактики ценообразования хозяйствующего субъекта на разных типах рынков

<p>ПКС-2</p>	<p>Владеть: ПКС-2.2-В4 навыками применения инструментов государственного регулирования цен</p>	<p>не владеет навыками применения инструментов государственного регулирования цен</p>	<p>владеет навыками применения инструментов государственного регулирования цен, допуская ряд ошибок</p>	<p>владеет навыками применения инструментов государственного регулирования цен, допуская ряд ошибок</p>	<p>свободно владеет навыками применения инструментов государственного регулирования цен</p>
--------------	--	---	---	---	---

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической
литературой

Дисциплина Ценообразование и ценовое регулирование

Код, направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Отраслевой и корпоративный менеджмент

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Салько, Мирослава Геннадьевна. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 164 с. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-9961-2488-6 : 195.00 р. - Текст : непосредственный.	ЭР*	30	100	+
2	Маховикова Г. А., Лизовская В. В. Цены и ценообразование в коммерции [Электронный ресурс]: Учебник Для СПО. - Москва: Юрайт, 2021. - 231 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477854	ЭР*	30	100	+
3	Данченко Л. А., Иванова А. Г., Ласковец С. В., Маркова М. В. Маркетинговое ценообразование и анализ цен [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Евразийский открытый институт, 2008. - 180 – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10713.html	ЭР*	30	100	+
4	Емельянова Т. В., Бабушкина Е. П., Приходько В. В., Скорик Н. Я., Тишковская Т. М., Емельянова Т. В. Ценообразование в организации. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 336 – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/35571.html	ЭР*	30	100	+

5	<p>Мантусов В. Б., Мантусов В. Б. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Таможенное дело", направлению подготовки "Экономика", профиль "Мировая экономика". - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 247 – Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/141602.html</p>	ЭР*	30	100	+
6	<p>Горина Г. А. Ценообразование [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг". - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81717.html</p>	ЭР*	30	100	+
7	<p>Шуляк П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учеб.. - Москва: Дашков и К, 2016. - 190 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93298</p>	ЭР*	30	100	+