

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о документе
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 11:53:43
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель КСН



М.Л. Белоножко

«30» августа 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины:

направление подготовки:

направленность:

форма обучения:

Социология

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Диджитал маркетинг

очная/заочная

Рабочая программа разработана в соответствии с утвержденным учебным планом от 8. 06.2020 г. и требованиями ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность Диджитал маркетинг к результатам освоения дисциплины «Социология»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Т.Е. Ухабина, доцент кафедры МиМУ, к.с.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомить обучающихся с современными знаниями об обществе, его структуре и составляющих – социальных группах и институтах, социальных проблемах и процессах, а также взаимоотношениях в системе «общество, культура и личность»; дать студентам глубокие знания теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; помочь овладеть этими знаниями во всем многообразии научных социологических направлений, школ и концепций, в том числе и русской социологической школы; способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих выпускников, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения социологических исследований.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- изучить основные этапы развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- дать определение общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;
- рассмотреть систему социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- ознакомить с основными этапами культурно-исторического развития обществ, механизмами и формами социальных изменений;
- овладеть навыками социологического понимания личности, понятия социализации и социального контроля; личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий;
- обучить студентов навыкам межличностных отношений в группах, а также отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- проанализировать механизмы возникновения и разрешения социальных конфликтов; особенности формальных и неформальных отношений; природы лидерства и функциональной ответственности;
- изучить культурно-исторических типы социального неравенства и стратификации; сформировать представления о горизонтальной и вертикальной социальной мобильности;
- показать основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов;
- сформировать систему представлений о процессе и методах социологического исследования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Социология» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1 учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- основных этапов культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
- системы социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений;
- основных проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов.

Умения:

- идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов;
- соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Владение:

- навыками применения методов социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем;
- навыками оценки групповой динамики, выявления формальных и неформальных лидеров, оценки ролей членов группы, определения факторов оказывающих положительное и отрицательное влияние на работу команды.

Содержание дисциплины «Социология» служит основой для освоения дисциплин: «Психология массового сознания», «Социология и психология рекламы и связей с общественностью», «Теория и практика связей с общественностью», «Конфликтология в рекламе и связях с общественностью».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
1	2	3
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать ОПК-4. 3.4.1. Знает основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений; систему социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов	Знает (ОПК-4. 3.4.1.): основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений; систему социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов
	Уметь ОПК-4. У.4.1. Умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Умеет (ОПК-4. У.4.1.): Соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

	<p>Владеть ОПК-4. В.4.1. Умеет применять методы социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>	<p>Владеет (ОПК-4. В.4.1.): Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
--	--	--

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	ВСЕГО, акад. часов	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	1/1	34	18	-	29+27	108	экзамен
заочная	1/1	6	6	-	87+9	108	экзамен, контрольная работа

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Объект, предмет и методы социологии	3	2	-	3	8	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Тестовый опрос
2	2	История становления и развития социологии	3	2	-	2	7	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Доклад в формате презентации
3	3	Общество как социокультурная система	3	2	-	2	7	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Письменный опрос
4	4	Культура как система ценностей и норм	3	1	-	3	7	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Практическое задание
5	5	Социализация личности	3	1	-	3	7	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Устный опрос
6	6	Социальная структура и стратификация	3	2	-	2	8	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Тестовый опрос
7	7	Социальные общности и социальные группы	3	1	-	3	7	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Доклад в формате презентации
8	8	Социальные институты и социальные организации	3	2	-	2	7	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Письменный опрос

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
9	9	Социальный контроль	3	1	-	3	7	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Практическое задание
10	10	Социальные конфликты	3	2	-	3	8	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Устный опрос
11	11	Методология и методы социологического исследования	4	2	-	3	8	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Доклад в формате презентации
	Экзамен		-	-	-	27	27	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	
Итого:			34	18	-	29+27	108		

заочная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Объект, предмет и методы социологии	1	1	-	8	10	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Тестовый опрос
2	2	История становления и развития социологии	-	1	-	7	8	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Доклад в формате презентации
3	3	Общество как социокул	1	-	-	8	9	ОПК-4.3.4.1.	Пись-

№ п/ п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		ьтурнаясистема						ОПК-4. У.4.1 ОПК-4. В.4.1.	менный опрос

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	4	Культура как система ценностей и норм	-	1	-	8	9	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Практическое задание
5	5	Социализация личности	1	-	-	8	9	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Устный опрос
6	6	Социальная структура и стратификация	1	-	-	8	9	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Тестовый опрос
7	7	Социальные общности и социальные группы	1	-	-	8	9	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Доклад в формате презентации
8	8	Социальные институты и социальные организации	-	1	-	8	9	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Письменный опрос
9	9	Социальный контроль	-	1	-	8	9	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Практическое задание
10	10	Социальные конфликты	-	1	-	8	9	ОПК-4.2 ОПК-4.3	Устный опрос
11	11	Методология и методы социологического исследования	1	-	-	8	9	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	Доклад в формате презентации
	Экзамен, контрольная работа		-	-	-	9	9	ОПК-4.3.4.1. ОПК-4.У.4.1 ОПК-4.В.4.1.	
Итого:			6	6	-	87+9	108		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Тема 1. Объект, предмет и методы социологии

Определение социологии, ее объекта, предмета и методы. Функции и структура социологического знания. Уровни знания и отрасли социологии. Методы социологической науки. Социология как отрасль знания и учебная дисциплина.

Тема 2. История становления и развития социологии

Социология как наука об обществе. Объективные предпосылки возникновения западной социологии. Становление научной социологии в 40-е годы XIX столетия. Социология марксизма. Социология в России: социологические традиции и направления. Особенности ее формирования и развития. Основные этапы развития русской социологической мысли. Классический период русской социологии (с 60-х гг. XIX в. до 1917 г.). Эволюция философских основ русской социологии. Западная социология в XX столетии. Периодизация социологии XX столетия. Современный этап развития социологии.

Тема 3. Общество как социокультурная система

Понятие об обществе как системном образовании. Основные понятия «система» и «общество» и их соотношение. Основные признаки общества. Важнейшие подсистемы общества. Общество как социокультурный организм.

Тема 4. Культура как система ценностей и норм

Культура как социальное явление. Многообразие подходов к определению культуры, их особенности и предмет анализа. Культурные парадигмы. Способы организации общества и типы культур. Основные компоненты культуры: ценности, нормы, обычаи, верования, язык, техника.

Тема 5. Социализация личности

Человек как биосоциальная система. Понятие о биологической и культурной эволюции. Парадигмы «социального поведения» (Ф.Бегесс, Д.Хаманс, П.Блау). Формирование личности. Определение и структура личности. Социальные типы личности. Понятие социального статуса и социальной роли.

Тема 6. Социальная структура и стратификация

Социальная структура (горизонтальный срез общества) и социальная стратификация (вертикальный срез), причины их возникновения. Неравенство как критерий стратификации. Основные измерения стратификации: власть, доход, образование и др.

Тема 7. Социальные общности и социальные группы

Определение понятия «социальная группа». Различные виды социальных общностей. Факторы, влияющие на формирование социальных групп. Типология социальных групп по степени внутригруппового контроля. Большие и малые группы. Понятие социальной общности. Характерные черты социальной общности. Виды социальных общностей.

Тема 8. Социальные институты и социальные организации

Понятие «социальный институт». Институт как элемент социальной системы общества.

Подходы к определению социального института (О.Конт, Г.Зиммель, Ф.Теннис, М.Вебер, А.Миллер, Г.Веблен, Г.Парсонс) и др. Общие показатели, отражающие основные компоненты социальных институтов. Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Функции, цели и задачи социальных институтов. Предмет социологии организации, его структура и динамика. Соотношение социологии организации, социологии управления, социологии труда и др. «Модели» организации.

Тема 9. Социальный контроль

Понятие социальной нормы, социального порядка, социального контроля. Социальный контроль как механизм социальной регуляции поведения людей. Элементы социального контроля: нормы и санкции. Классификация социальных норм. Типология социальных санкций. Внешний и внутренний контроль. Функции социального контроля. Способы осуществления социального контроля в обществе: социальный контроль через социализацию, через групповое давление, через принуждение и др. Механизмы социального контроля.

Тема 10. Социальные конфликты

Возникновение теории социальных конфликтов. Элементы теории социального конфликта. Функции социального конфликта. Управление конфликтом. Основные этапы возникновения и развития социального конфликта. Характеристика и острота конфликта. Факторы, влияющие на возникновение и длительность социального конфликта. Последствия социального конфликта.

Тема 11. Методология и методы социологического исследования

Социологическое исследование как средство познания социальной реальности. Основные характеристики социологического исследования, его структура, функции и виды. Органические части социологического исследования: методология, метод, методика, техника и процедура.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	3	1	0	Объект, предмет и методы социологии
2	2	3	-	0	История становления и развития социологии
3	3	3	1	0	Общество как социокультурная система
4	4	3	-	0	Культура как система ценностей и норм
5	5	3	1	0	Социализация личности
6	6	3	1	0	Социальная структура и стратификация
7	7	3	1	0	Социальные общности и социальные группы
8	8	3	-	0	Социальные институты и социальные организации
9	9	3	-	0	Социальный контроль
10	10	3	-	0	Социальные конфликты
11	11	4	1		Методология и методы социологического исследования

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
Итого:		34	6	0	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	1	0	Объект, предмет и методы социологии
2	2	2	1	0	История становления и развития социологии
3	3	2	-	0	Общество как социокультурная система
4	4	1	1	0	Культура как система ценностей и норм
5	5	1	-	0	Социализация личности
6	6	2	-	0	Социальная структура и стратификация
7	7	1	-	0	Социальные общности и социальные группы
8	8	2	1	0	Социальные институты и социальные организации
9	9	1	1	0	Социальный контроль
10	10	2	1	0	Социальные конфликты
11	11	2	-		Методология и методы социологического исследования
Итого:		18	6	0	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисципли ны	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	3	8	0	Объект, предмет и методы социологии	Изучение теоретического материала по разделу Подготовка презентации
2	2	2	7	0	История становления и развития социологии	Изучение теоретического материала по разделу Подготовка к практическому занятию
3	3	2	8	0	Общество как социокультурная система	Изучение теоретического материала по разделу Подготовка презентации
4	4	3	8	0	Культура как система ценностей и норм	Изучение теоретического материала по разделу,

						Подготовка к практическому занятию
5	5	3	8	0	Социализация личности	Изучение теоретического материала по разделу Подготовка презентации
6	6	2	8	0	Социальная структура и стартификация	Изучение теоретического материала по разделу, Подготовка к практическому занятию
7	7	3	8	0	Социальные общности и социальные группы	Изучение теоретического материала по разделу, Подготовка к практическому занятию
8	8	2	8	0	Социальные институты и социальные организации	Изучение теоретического материала по разделу, Подготовка к практическому занятию
9	9	3	8	0	Социальный контроль	Изучение теоретического материала по разделу, Подготовка к практическому занятию
10	10	3	8	0	Социальные конфликты	Изучение теоретического материала по разделу, Подготовка к практическому занятию
11	11	3	8		Методология и методы социологического исследования	Изучение теоретического материала по разделу, Подготовка к практическому занятию
12	12	27	9	0	Объект, предмет и методы социологии	Подготовка к экзамену выполнение контрольной работы (ЗФО)
13	13	29+27	87+9	0	-	

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- активные формы обучения: проблемные лекции, лекции-дискуссии, выполнение практических заданий на семинарах, написание эссе, аннотирование научных статей, составление инструментария социологического исследования, защита рефератов;
- интерактивные формы обучения: мультимедийные лекции, электронные презентации докладов, дискуссии по темам докладов, консультирование студентов с использованием электронной почты.

6. Тематика курсовых работ/проектов

У обучающихся очной и заочной формы курсовые работы не предусмотрены.

7. Контрольные работы

У обучающихся очной формы обучения контрольные работы не предусмотрены.

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу в 1 семестре.

Тематика контрольных работ

1. Объект, предмет и методы социологии.
2. Функции и структура социологии.
3. Развитие представлений об обществе в античной культуре (Демокрит, Аристотель, Платон).
4. О. Конт, - основоположник социологии.
5. Теория социального действия.
6. Школа структурно-функционального анализа
7. Органическая теория общества Г. Спенсера
8. Социологический позитивизм Э. Дюркгейма.
9. Социологический неопозитивизм.
10. Возникновение социологической мысли в России.
11. Семья – фундаментальный социальный институт
12. Проблемы и социальные последствия современной НТР.
13. Социальная структура общества, различные теоретические подходы к ее определению.
14. Социальное неравенство и социальная стратификация общества.
15. Социальные общности: классы, группы, слои.
16. Тенденции развития социальной структуры современного Российского общества.
17. общества.
18. СМИ в политической системе общества.
19. Государство и право.
20. Функции государства как социального института.
21. Государство и гражданское общество.
22. Структура духовной сферы общества: социальные институты,
23. организации, учреждения.
24. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
25. Система образования как социальный институт общества, Социальные функции образования.
26. Культура: ее социальные функции, социальные институты и организации.
27. Социализация личности и индивидуальная свобода.
28. Социальная роль и социальный статус личности.
29. Теории социального конфликта.
30. Роль средств массовой информации в социализации личности.
31. Методы социологических исследований: опросы (интервью, анкетирование, экспресс-опрос, экспертный опрос), контент-анализ).
32. Печать, радио, телевидение как источники информации в социологических исследованиях.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Готовая презентация по теме	10
1.2	Подготовк докладов, хронологической таблицы	10
1.3	Тестовое задание	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
2.1	Работаналекциях	10
2.2	Подготовка и презентация реферата	10
2.3	Письменный опрос	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
3.1	Составление и защита программы исследования	10
3.2	Устный опрос	10
3.3	Тестовый опрос	10
3.4	Итоговый тест	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Практическое занятие по теме: «Социология как наука»	0...25
2	Выполнение работы в группах по теме «Типы социальной структуры и их сущность»	0...30
4	Подготовка и защита контрольной работы по выбранной тематике в формате презентации	0...45
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ <http://elib.tyuiu.ru/>
- Научно-техническая библиотеки ФГБОУ ВО РГУ Нефти и газа (НИУ) им. И.М.

Губкина <http://elib.gubkin.ru/>

- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО УГНТУ <http://bibl.rusoil.net>
- Научно-техническая библиотека ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет» <http://lib.ugtu.net/books>
- База данных Консультант «Электронная библиотека технического ВУЗа»
- Электронно-библиотечная система IPRbooks <http://www.iprbookshop.ru/>
- ООО «Издательство ЛАНЬ» <http://e.lanbook.com>
- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» www.biblio-online.ru

- Электронно-библиотечная система eLibrary <http://elibrary.ru/>
- Электронно-библиотечная система BOOK.ru <https://www.book.ru>

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. MicrosoftOfficeProfessionalPlus;
2. Windows 8

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Перечень оборудования, необходимого для освоения дисциплины	Перечень технических средств обучения, необходимых для освоения дисциплины (демонстрационное оборудование)
1	Персональные компьютеры	Проектор, экран

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений бакалавриата, заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 24с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Метод. рек. к организации самостоятельной работы обучающихся всех направлений подготовки бакалавриата, всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2019– 32 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Социология

Код, направление подготовки: 42.03.01Реклама и связи с общественностью

Направленность: Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знает (З1): основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений; систему социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основные проблемы стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов	Не воспроизводит знания об основных этапы культурно-исторического развития обществ, механизмах и формах социальных изменений; системе социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основных проблемах стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов	Частично воспроизводит знания об основных этапы культурно-исторического развития обществ, механизмах и формах социальных изменений; системе социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основных проблемах стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов	Воспроизводит необходимые знания об основных этапы культурно-исторического развития обществ, механизмах и формах социальных изменений; системе социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основных проблемах стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов	Демонстрирует систематизированные знания об основных этапы культурно-исторического развития обществ, механизмах и формах социальных изменений; системе социальных институтов, обеспечивающих воспроизводство общественных отношений; основных проблемах стратификации российского общества, возникновения классов, причины бедности и неравенства, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов

<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Умеет (У1): идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Не умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Частично идентифицирует потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>	<p>Идентифицирует потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп</p>
<p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>	<p>Владеет (В1): навыками применения методов социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>	<p>Не владеет навыками применения методов социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>	<p>Частично владеет навыками применения методов социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>	<p>Хорошо владеет навыками оценки групповой применения методов социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>	<p>В совершенстве владеет навыками применения методов социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>

КАРТА**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Социология

Код, направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта ЭБС (+/-)
	2	3	4	5	6
	<p>Куканова, Елана Вениаминовна. Социология : учебное пособие для вузов / Е. В. Куканова, П. Д. Павленок. - М. : Издательство Юрайт, 2020. - 138 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/452824.</p>	ЭР	15	100	+
	<p>Зерчанинова, Татьяна Евгеньевна. Социология : учебник для вузов / Т. Е. Зерчанинова, Е. С. Баразгова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 202 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/452158. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт"</p>	ЭР	15	100	+
	<p>Багдасарьян, Надежда Гегамовна. Социология : учебник и практикум для вузов / Н. Г. Багдасарьян, М. А. Козлова, Н. Р. Шушанян. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 448 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/449672. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".</p>	ЭР	15	100	+
	<p>Плаксин, Виктор Николаевич.</p>	ЭР	15	100	+

<p><i>Социология</i> : учебник и практикум для вузов / В. Н. Плаксин. - 2-е изд., испр. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2020. - 313 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/434375. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".</p>				
<p>Брушкова, Людмила Алексеевна. <i>Социология</i> : учебник и практикум для вузов / Л. А. Брушкова. - Москва : Юрайт, 2020. - 362 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/450287. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".</p>	ЭР	15	100	+

Заведующий кафедрой МиМУ  М.Л. Белоножко

Директор БИК _____



Д.Х. Каюкова