

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 27.03.2024 12:06:14
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 2023г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Управление ценообразованием

направление подготовки: 38.04.06 Торговое дело

направленность (профиль): Логистика и коммерческая деятельность
в нефтегазовом бизнесе

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры МТЭК

Заведующий кафедрой В. В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

О.Г. Якунина доцент кафедры МТЭК,
канд. экон. наук, доцент

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков, позволяющих обосновывать и принимать оптимальные управленческие решения при формировании системы цен на продукцию предприятия или услуги организации, а также разработке ценовой политики и стратегии предприятия.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных понятий и категорий в области ценообразования;
- изучение базовых принципов формирования цены на продукцию коммерческих предприятий, в том числе топливно-энергетического комплекса, а также работы и услуги, выполняемые предприятиями нефтегазового сервиса;
- формирование навыков разработки ценовой стратегии, а также ее корректировки с учетом изменяющейся экономической ситуации;
- изучение различных методов расчёта цены;
- выявление возможностей управления ценообразованием в топливно-энергетическом комплексе;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков в области самостоятельной научной и исследовательской работы.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знания:

- отечественного и зарубежного опыта в области управления маркетинговой деятельностью на предприятиях нефтегазового бизнеса;
- экономико-математических методов и моделей для проведения исследований в области ценообразования;
- основных методов формирования цены на продукцию (работы, услуги), в том числе на предприятиях нефтегазового сектора экономики;
- особенности производственно-технологических процессов, осуществляемых на предприятиях нефтегазового комплекса.

умения:

- систематизировать информацию из различных источников на основе современных информационных технологий, включающих специальные программные продукты, для изучения проблем в области управления маркетинговой деятельностью предприятия;
- проводить оценку эффективности маркетинговых мероприятий на предприятиях нефтегазового бизнеса;
- применять экономико-математические методы и модели для проведения исследований в области управления маркетинговой деятельностью предприятий нефтегазового сектора;
- обосновывать направления совершенствования организации маркетинговой деятельности на предприятиях нефтегазового бизнеса.

владение:

- навыками проведения научных исследований в области управления маркетинговой деятельностью на предприятиях нефтегазового сектора экономики;
- навыками использования современных информационных технологий при сборе и обработке данных и результатов исследований;
- навыками диагностики проблем в области организации и управления деятельностью предприятий нефтегазового сектора;

- способностью обосновывать организационно-управленческие мероприятия по повышению эффективности управления производственной деятельностью предприятий нефтегазового сектора экономики в контексте маркетинговой концепции.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин: «Управление маркетинговой деятельностью предприятия нефтегазового бизнеса» и служит основой для выполнения ВКР.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКС-1. Способен проводить оценку эффективности осуществления закупок	ПКС-1.2 -анализирует особенности ценообразования на рынке закупок для нефтегазового бизнеса	Знать: - цель и задачи ценообразования в рыночных условиях (31) - особенности ценообразования на различных типах рынков (32) Уметь: - классифицировать цены, применяемые в практике учета и анализа на мировом рынке (У1) - обосновывать направления политики ценообразования в условиях изменяющейся внешней среды (У2) Владеть: - навыками анализа действующих закупочных цен на рынке (В1) - навыками интерпретации результатов ценового анализа и разработки корректирующих ценовых мероприятий (В2)
	ПКС-1.4 - устанавливает факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг предприятия нефтегазового бизнеса	Знать: - факторы, влияющие на установление цены продукции, работ, услуг (33) - элементы цены продукции и методы ее формирования (34) Уметь: - применять методические основы формирования цены продукции в условиях разных типов рынков (У3) - умеет оценивать степень влияния основных ценообразующих факторов на коммерческую деятельность предприятий (У4) Владеть: - навыками выбора методов ценообразования с учетом возможности их практического применения для предприятий нефтегазового бизнеса (В3) - методами обоснования уровня цен на продукцию, работы, услуги предприятий нефтегазового бизнеса (В4)
ПКС-7. Способен разрабатывать и реализовывать проекты с использованием инструментов комплекса маркетинга в сфере нефтегазового бизнеса	ПКС-7.1 –рассматривает законодательство РФ, регулирующее цены и ценовую политику в сфере нефтегазового бизнеса	Знать: - методы и способы государственного регулирования цен (35) - состав налогов, включаемых в цену продукции, работ, услуг (36) Уметь: - комплексно применять полученные экономические знания в деятельности предприятий нефтегазового бизнеса в области формирования цены и ее регулирования (У5) - анализировать влияние системы налогообложения на процесс ценообразования в нефтегазовом секторе (У6)

		<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - владеет методами ценообразования в различных рыночных структурах, в том числе в рамках внешнеторгового контракта (B5) - навыками обоснования базовых условий поставки товаров в договорах купли-продажи на внешнем рынке (B6)
	ПКС-7.3 - разрабатывает конкурентные ценовые стратегии	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные макроэкономические показатели внешней среды, структуру и состав участников отраслевых рынков (37) - типы ценовых стратегий и основные этапы их разработки (38) <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет комплексно выявлять наиболее эффективные стратегии ценообразования для каждого продукта, работ, услуг в нефтегазовом секторе (У7) - применять методику определения верхнего и нижнего пределов цены продукции в процессе реализации ценовой стратегии (У8) <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки ценовых стратегий с учетом прогнозируемых изменений затрат, цен и безубыточности производства (B7) - навыками адаптации современных концепций ценообразования к условиям реализации нефтегазового бизнеса (B8)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
Очная	2/4	22	22	-	64	-	зачет
Заочная	3/5	8	10	-	86	4	

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер темы	Наименование темы	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях	3	3	-	7	13	ПКС-1.2 ПКС-1.4	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
2	2	Система цен и их классификация	3	3	-	7	13	ПКС-1.2 ПКС-1.4	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
3	3	Разработка ценовой стратегии предприятия	3	3	-	8	14	ПКС-1.4 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи

4	4	Механизм формирования цены продукции.	2	2	-	7	11	ПКС-1.4 ПКС-7.1	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
5	5	Государственная политика в области ценообразования	2	2	-	7	11	ПКС-7.1 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
6	6	Особенности формирования цен на продукцию предприятий топливно-энергетического комплекса	3	3	-	7	13	ПКС-7.1 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
7	7	Ценообразование во внешнеэкономических расчетах	2	2	-	7	11	ПКС-1.4 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
8	8	Современные концепции ценообразования	2	2	-	7	11	ПКС-1.4 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
9	9	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии топливно-энергетического комплекса	2	2	-	7	11	ПКС-1.2 ПКС-1.4 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
Зачет			-	-	-	-	-	ПКС-1.2 ПКС-1.4 ПКС-7.1 ПКС-7.3	Вопросы к зачету
Итого			22	22	-	64	108	-	-

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер темы	Наименование темы	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях	0,5	1	-	9	10,5	ПКС-1.2 ПКС-1.4	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
2	2	Система цен и их классификация	1	1	-	10	12	ПКС-1.2 ПКС-1.4	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
3	3	Разработка ценовой стратегии предприятия	1	2	-	10	13	ПКС-1.4 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
4	4	Механизм формирования цены продукции.	1	1	-	10	12	ПКС-1.4 ПКС-7.1	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
5	5	Государственная политика в области ценообразования	1	1	-	10	12	ПКС-7.1 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
6	6	Особенности формирования цен на продукцию предприятий топливно-энергетического комплекса	1	1	-	10	12	ПКС-7.1 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
7	7	Ценообразование во внешнеэкономических расчетах	0,5	1	-	9	10,5	ПКС-1.4 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
8	8	Современные концепции ценообразования	1	1	-	9	11	ПКС-1.4 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи

9	9	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии топливно-энергетического комплекса	1	1	-	9	11	ПКС-1.2 ПКС-1.4 ПКС-7.3	Тест, вопросы к устному опросу, задачи
		Зачет	-	-	-	-	4	ПКС-1.2 ПКС-1.4 ПКС-7.1 ПКС-7.3	Вопросы к зачету
		Итого	8	10	-	86	108	-	-

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины.

Тема 1. Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях.

Понятие, сущность и роль цен в рыночной экономике. Функции цены. Цели и задачи ценообразования в условиях рынка. Факторы, влияющие на установление цены продукции. Особенности ценообразования на различных типах рынков.

Тема 2. Система цен и их классификация.

Понятие системы цен, ее основные блоки, принципы их построения. Характеристика основных видов цен и тарифов, используемых в рыночной экономике. Виды цен, действующих в практике учета и анализа на мировом рынке. Структура цены продукции: основные элементы, особенности формирования в зависимости от сферы применения.

Тема 3. Разработка ценовой стратегии предприятия.

Этапы разработки ценовой стратегии предприятия. Типы ценовых стратегий, применяемых в рыночной экономике, условия их реализации. Политика ценообразования: понятие, возможные направления, взаимосвязь с ценовой стратегией.

Тема 4. Механизм формирования цены продукции.

Классификация методов ценообразования, возможности их практического применения. Особенности установления цены на новые и уникальные товары. Методика определения верхнего и нижнего пределов цены продукции. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.

Тема 5. Государственная политика в области ценообразования.

Методы и способы государственного регулирования цен и тарифов. Влияние системы налогообложения на процесс ценообразования. Налоги, включаемые в цену продукции, порядок их учета. Механизм выявления монопольных цен. Государственное регулирование уровня цен и тарифов в отраслях естественных монополий.

Тема 6. Особенности формирования цен на продукцию предприятий топливно-энергетического комплекса.

Приоритетные направления ценовой политики в топливно-энергетическом комплексе. Методические подходы к определению цен на энергоресурсы. Государственное регулирование цен на энергоресурсы.

Тема 7. Ценообразование во внешнеэкономических расчетах.

Особенности современного ценообразования в международной торговле. Сравнительная характеристика методических подходов к определению цены товара во внешнеторговом контракте. Виды коммерческих поправок, используемых при установлении внешнеторговых цен. Базовые условия поставки товаров в договорах купли-продажи на внешнем рынке. Тарифные методы регулирования международной торговли.

Тема 8. Современные концепции ценообразования.

Ассортиментная политика фирмы и ценообразование. Пакетное ценообразование. Ценообразование с учетом фактора времени. Ценообразование и электронная торговля. Ценообразование и оценка бизнеса.

Тема 9. Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии топливно-энергетического комплекса.

Принятие решений предприятием с учетом прогнозируемых изменений затрат, цен и безубыточности производства. Целесообразность снижения и повышения цен. Реакция фирмы на изменение цен конкурентами.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	3	0,5	-	Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях
2	2	3	1	-	Система цен и их классификация
3	3	3	1	-	Разработка ценовой стратегии предприятия
4	4	2	1	-	Механизм формирования цены продукции.
5	5	2	1	-	Государственная политика в области ценообразования
6	6	3	1	-	Особенности формирования цен на продукцию предприятий топливно-энергетического комплекса
7	7	2	0,5	-	Ценообразование во внешнеэкономических расчетах
8	8	2	1	-	Современные концепции ценообразования
9	9	2	1	-	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии топливно-энергетического комплекса
Итого		22	8	-	-

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	3	1	-	Теоретические основы формирования цены в рыночных условиях
2	2	3	1	-	Система цен и их классификация
3	3	3	2	-	Разработка ценовой стратегии предприятия
4	4	2	1	-	Механизм формирования цены продукции.
5	5	2	1	-	Государственная политика в области ценообразования
6	6	3	1	-	Особенности формирования цен на продукцию предприятий топливно-энергетического комплекса
7	7	2	1	-	Ценообразование во внешнеэкономических расчетах
8	8	2	1	-	Современные концепции ценообразования
9	9	2	1	-	Методология и практика управления затратами и ценами на предприятии топливно-энергетического комплекса
Итого		22	10	-	-

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер темы дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	7	9	-	Система ценообразования как часть экономического комплекса предприятия, ее основные задачи	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
2	2	7	10	-	Ценообразование на продукцию предприятий топливно-энергетического комплекса	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
3	3	8	10	-	Характеристика основных стратегий ценообразования предприятий нефтегазового бизнеса с представлением практических примеров	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
4	4	7	10	-	Параметрические методы ценообразования и возможности их применения на предприятиях нефтегазового сектора	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
5	5	7	10	-	Практика ценообразования и государственного регулирования цен в зарубежных странах	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
6	6	7	10	-	Практика регулирования цен в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексах	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
7	7	7	9		Ценообразование на товарных биржах. Понятие биржевых котировок, фьючерсных цен, форвардных цен	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
8	8	7	9		Формирование цен на продукцию производственно-технического назначения	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
9	9	7	9		Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и коммерческого ценообразования	Подготовка к устному опросу, практическим занятиям
Итого		64	86	-	-	-

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме;
- работа в малых группах;
- разбор практических ситуаций.

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

Контрольная работа выполняется обучающимися заочной формы и содержит три вопроса. Третий вопрос в контрольной работе является общим для всех вариантов. На примере своего предприятия показать механизм формирования цены продукции (стоимость работ, услуг). При этом указать действующие нормативные документы и законодательные акты, регламентирующие ценовой механизм на данном предприятии. Номер варианта определяется по последней цифре зачетной книжки.

Вариант 1

1. Особенности установления внешнеторговых цен.
2. Ценообразование с учётом условий конкуренции (виды конкурентной среды, поведение предприятия).

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 2

1. Отражение в ценах транспортных и страховых издержек (в условиях внутреннего рынка и во внешнеторговых расчетах).

2. Схема ценообразования в условиях рынка. Характеристика этапов обоснования цены.

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 3

1. Ценообразование в процессе жизненного цикла товара.

2. Государственное регулирование ценообразования (цели, методы регулирования, законодательные акты, ценовые последствия налоговых изменений).

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 4

1. Установление цен на новую уникальную продукцию (особенности, механизм).

2. Потребители – один из факторов, влияющих на решения по ценам (зависимость цены от уровня спроса, доходов, потребительских свойств товара).

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 5

1. Основные методы формирования цены (виды, сущность, возможность применения).

2. Направления и механизм реализации ценовой стратегии.

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 6

1. Ценообразование в условиях инфляции (воздействие инфляции на покупателей, их реакция, стратегия борьбы с уменьшением прибыли, политика скользящего ценообразования).

2. Основные ценообразующие факторы в условиях свободного рынка.

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 7

1. Особенности ценообразования на продукцию топливно-энергетического комплекса.

2. Роль участников каналов товародвижения в установлении цен (производители, оптовая и розничная торговля, преследуемые цели и механизм достижения).

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 8

1. Механизм формирования свободных оптовых (отпускных) цен на продукцию производственно-технического назначения.

2. Влияние издержек на установление конечной цены продукции (классификация издержек, методы учета их в базовой цене продукции), реакция производителей и потребителей.

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 9

1. Налог на добавленную стоимость (определение, порядок исчисления).

2. Факторы, определяющие фирмой выбор политики ценообразования. Ценовая стратегия.

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

Вариант 10

1. Механизм выявления монопольно высоких цен.

2. Схема разработки стратегии ценообразования предприятия. Возможные цели ценообразования.

3. Обоснование уровня цены на продукцию (работы, услуги) предприятия.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Устный опрос	0-5
2	Решение практических заданий	0-10
3	Тестирование	0-15
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	30
2 текущая аттестация		
4	Устный опрос	0-5
5	Решение практических заданий	0-10
6	Тестирование	0-15
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	30
3 текущая аттестация		
7	Решение практических заданий	0-15
8	Презентация доклада	0-10
9	Устный опрос	0-15
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Windows
2. Microsoft Office Professional Plus
3. Программы ВКС (BigBlueButton и др.)

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Управление ценообразованием	Лекционные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте - 1 шт., проектор - 1 шт., проекционный экран - 1 шт., передвижная маркерная доска - 1 шт.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, 70, корп. 7
		Практические занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте - 12 шт., проектор - 1 шт.	625001, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, 70, корп. 7

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся изучают методику и выполняют расчетно-аналитические задания. Работа на практических занятиях может осуществляться как индивидуально, так и в малых группах в зависимости от тематики задания и его внутреннего содержания. Для эффективной работы обучающиеся должны иметь калькуляторы и соответствующие канцелярские принадлежности. В процессе подготовки к практическим занятиям обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя. Наличие конспекта лекций, в том числе в форме презентаций на практическом занятии обязательно.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся заключается в получении заданий (тем докладов) у преподавателя для индивидуального освоения. Преподаватель на занятии дает рекомендации необходимые для освоения материала. В ходе самостоятельной работы обучающиеся должны изучить теоретический материал по разделам дисциплины и подготовить доклад по указанным темам. Обучающиеся должны понимать содержание выполненной работы (знать определения понятий, уметь разъяснить значение и смысл любого термина, используемого в работе и т.п.).

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Управление ценообразованием

Код, направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-1. Способен проводить оценку эффективности осуществления закупок	ПКС-1.2 -анализирует особенности ценообразования на рынке закупок для нефтегазового бизнеса	Знать: цель и задачи ценообразования в рыночных условиях (31)	Не способен назвать цель и задачи ценообразования в рыночных условиях	Демонстрирует отдельные знания цели и задач ценообразования в рыночных условиях	Демонстрирует достаточные знания цели и задач ценообразования в рыночных условиях	Демонстрирует исчерпывающие знания цели и задач ценообразования в рыночных условиях
		Знать: особенности ценообразования на различных типах рынков (32)	Не знает особенности ценообразования на различных типах рынков	Демонстрирует частичные знания особенностей ценообразования на различных типах рынков	Демонстрирует достаточные знания особенностей ценообразования на различных типах рынков	Демонстрирует исчерпывающие знания особенностей ценообразования на различных типах рынков
		Уметь: классифицировать цены, применяемые в практике учета и анализа на мировом рынке (У1)	Не умеет классифицировать цены, применяемые в практике учета и анализа на мировом рынке	Умеет классифицировать цены, применяемые в практике учета и анализа на мировом рынке, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет классифицировать цены, применяемые в практике учета и анализа на мировом рынке, допуская незначительные неточности	Достаточно свободно и глубоко умеет классифицировать цены, применяемые в практике учета и анализа на мировом рынке

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: обосновывать направления политики ценообразования в условиях изменяющейся внешней среды (У2)	Не умеет обосновывать направления политики ценообразования в условиях изменяющейся внешней среды	Умеет обосновывать направления политики ценообразования в условиях изменяющейся внешней среды, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет обосновывать направления политики ценообразования в условиях изменяющейся внешней среды, допуская незначительные неточности	Демонстрирует исчерпывающие умения обосновывать направления политики ценообразования в условиях изменяющейся внешней среды
		Владеть: навыками анализа действующих закупочных цен на рынке (В1)	Не владеет навыками анализа действующих закупочных цен на рынке	Владеет навыками анализа действующих закупочных цен на рынке, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками анализа действующих закупочных цен на рынке, допуская незначительные ошибки	Достаточно свободно и глубоко навыками анализа действующих закупочных цен на рынке
		Владеть: навыками интерпретации результатов ценового анализа и разработки корректирующих ценовых мероприятий (В2)	Не владеет навыками интерпретации результатов ценового анализа и разработки корректирующих ценовых мероприятий	Владеет навыками интерпретации результатов ценового анализа и разработки корректирующих ценовых мероприятий, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками интерпретации результатов ценового анализа и разработки корректирующих ценовых мероприятий, допуская незначительные ошибки	Достаточно свободно и глубоко владеет навыками интерпретации результатов ценового анализа и разработки корректирующих ценовых мероприятий

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	ПКС-1.4 - устанавливает факторы, влияющие на стоимость товаров, работ, услуг предприятия нефтегазового бизнеса	Знать: факторы, влияющие на установление цены продукции, работ, услуг (33)	Не способен назвать факторы, влияющие на установление цены продукции, работ, услуг	Демонстрирует отдельные знания факторов, влияющих на установление цены продукции, работ, услуг	Демонстрирует достаточные знания факторов, влияющих на установление цены продукции, работ, услуг	Демонстрирует исчерпывающие знания факторов, влияющих на установление цены продукции, работ, услуг
		Знать: элементы цены продукции и методы ее формирования (34)	Не знает элементы цены продукции и методы ее формирования	Демонстрирует частичные знания элементов цены продукции и методы ее формирования	Демонстрирует достаточные знания элементов цены продукции и методы ее формирования	Демонстрирует исчерпывающие знания элементов цены продукции и методы ее формирования
		Уметь: применять методические основы формирования цены продукции в условиях разных типов рынков (У3)	Не умеет применять методические основы формирования цены продукции в условиях разных типов рынков	Умеет применять методические основы формирования цены продукции в условиях разных типов рынков, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет применять методические основы формирования цены продукции в условиях разных типов рынков, допуская незначительные неточности	Достаточно свободно и глубоко умеет применять методические основы формирования цены продукции в условиях разных типов рынков

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: оценивать степень влияния основных ценообразующих факторов на коммерческую деятельность предприятий (У4)	Не умеет оценивать степень влияния основных ценообразующих факторов на коммерческую деятельность предприятий	Умеет оценивать степень влияния основных ценообразующих факторов на коммерческую деятельность предприятий, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет оценивать степень влияния основных ценообразующих факторов на коммерческую деятельность предприятий, допуская незначительные неточности	Демонстрирует исчерпывающие умения оценивать степень влияния основных ценообразующих факторов на коммерческую деятельность предприятий
		Владеть: навыками выбора методов ценообразования с учетом возможности их применения для предприятий нефтегазового бизнеса (В3)	Не владеет навыками выбора методов ценообразования с учетом возможности их практического применения для предприятий нефтегазового бизнеса	Владеет навыками выбора методов ценообразования с учетом возможности их практического применения для предприятий нефтегазового бизнеса, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками выбора методов ценообразования с учетом возможности их практического применения для предприятий нефтегазового бизнеса, допуская незначительные ошибки	Достаточно свободно и глубоко владеет навыками выбора методов ценообразования с учетом возможности их практического применения для предприятий нефтегазового бизнеса
		Владеть: методами обоснования уровня цен на продукцию, работы, услуги предприятий нефтегазового бизнеса (В4)	Не владеет методами обоснования уровня цен на продукцию, работы, услуги предприятий нефтегазового бизнеса	Владеет методами обоснования уровня цен на продукцию, работы, услуги предприятий нефтегазового бизнеса, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет методами обоснования уровня цен на продукцию, работы, услуги предприятий нефтегазового бизнеса, допуская незначительные ошибки	Достаточно свободно и глубоко владеет методами обоснования уровня цен на продукцию, работы, услуги предприятий нефтегазового бизнеса

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКС-7. Способен разрабатывать и реализовывать проекты с использованием инструментов комплекса маркетинга в сфере нефтегазового бизнеса	ПКС-7.1 – рассматривает законодательство РФ, регулирующее цены и ценовую политику в сфере нефтегазового бизнеса	Знать: методы и способы государственного регулирования цен (35)	Не знает методы и способы государственного регулирования цен	Демонстрирует частичные знания методов и способов государственного регулирования цен	Демонстрирует достаточные знания методов и способов государственного регулирования цен	Демонстрирует исчерпывающие знания методов и способов государственного регулирования цен
		Знать: состав налогов, включаемых в цену продукции, работ, услуг (36)	Не знает состав налогов, включаемых в цену продукции, работ, услуг	Демонстрирует частичные знания состава налогов, включаемых в цену продукции, работ, услуг	Демонстрирует достаточные знания состава налогов, включаемых в цену продукции, работ, услуг	Демонстрирует исчерпывающие знания состава налогов, включаемых в цену продукции, работ, услуг
		Уметь: комплексно применять полученные экономические знания в деятельности предприятий нефтегазового бизнеса в области формирования цены и ее регулирования (У5)	Не умеет комплексно применять полученные экономические знания в деятельности предприятий нефтегазового бизнеса в области формирования цены и ее регулирования	Умеет комплексно применять полученные экономические знания в деятельности предприятий нефтегазового бизнеса в области формирования цены и ее регулирования, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет комплексно применять полученные экономические знания в деятельности предприятий нефтегазового бизнеса в области формирования цены и ее регулирования, допуская незначительные неточности	Демонстрирует исчерпывающие умения комплексно применять полученные экономические знания в деятельности предприятий нефтегазового бизнеса в области формирования цены и ее регулирования

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: анализировать влияние системы налогообложения на процесс ценообразования в нефтегазовом секторе (У6)	Не умеет анализировать влияние системы налогообложения на процесс ценообразования в нефтегазовом секторе	Умеет анализировать влияние системы налогообложения на процесс ценообразования в нефтегазовом секторе, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет анализировать влияние системы налогообложения на процесс ценообразования в нефтегазовом секторе, допуская незначительные неточности	Демонстрирует исчерпывающие умения анализировать влияние системы налогообложения на процесс ценообразования в нефтегазовом секторе
		Владеть: методами ценообразования в различных рыночных структурах, в том числе в рамках внешнеторгового контракта (В5)	Не владеет методами ценообразования в различных рыночных структурах, в том числе в рамках внешнеторгового контракта	Владеет методами ценообразования в различных рыночных структурах, в том числе в рамках внешнеторгового контракта, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет методами ценообразования в различных рыночных структурах, в том числе в рамках внешнеторгового контракта, допуская незначительные ошибки	Достаточно свободно и глубоко владеет методами ценообразования в различных рыночных структурах, в том числе в рамках внешнеторгового контракта
		Владеть: навыками обоснования базовых условий поставки товаров в договорах купли-продажи на внешнем рынке (В6)	Не владеет навыками обоснования базовых условий поставки товаров в договорах купли-продажи на внешнем рынке	Владеет навыками обоснования базовых условий поставки товаров в договорах купли-продажи на внешнем рынке, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками обоснования базовых условий поставки товаров в договорах купли-продажи на внешнем рынке, допуская незначительные ошибки	Достаточно свободно и глубоко владеет навыками обоснования базовых условий поставки товаров в договорах купли-продажи на внешнем рынке

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
	ПКС-7.3 - разрабатывает конкурентные ценовые стратегии	Знать: основные макроэкономические показатели внешней среды, структуру и состав участников отраслевых рынков (37)	Не способен назвать основные макроэкономические показатели внешней среды, структуру и состав участников отраслевых рынков	Демонстрирует отдельные знания основных макроэкономических показатели внешней среды, структуру и состав участников отраслевых рынков	Демонстрирует достаточные знания основных макроэкономических показателей внешней среды, структуру и состав участников отраслевых рынков	Демонстрирует исчерпывающие знания основных макроэкономических показателей внешней среды, структуру и состав участников отраслевых рынков
		Знать: типы ценовых стратегий и основные этапы их разработки (38)	Не знает типы ценовых стратегий и основные этапы их разработки	Демонстрирует частичные знания типов ценовых стратегий и основные этапы их разработки	Демонстрирует достаточные знания типов ценовых стратегий и основные этапы их разработки	Демонстрирует исчерпывающие знания типов ценовых стратегий и основные этапы их разработки
		Уметь: комплексно выявлять наиболее эффективные стратегии ценообразования для каждого продукта, работ, услуг в нефтегазовом секторе (У7)	Не умеет комплексно выявлять наиболее эффективные стратегии ценообразования для каждого продукта, работ, услуг в нефтегазовом секторе	Умеет комплексно выявлять наиболее эффективные стратегии ценообразования для каждого продукта, работ, услуг в нефтегазовом секторе, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет комплексно выявлять наиболее эффективные стратегии ценообразования для каждого продукта, работ, услуг в нефтегазовом секторе, допуская незначительные неточности	Демонстрирует исчерпывающие умения комплексно выявлять наиболее эффективные стратегии ценообразования для каждого продукта, работ, услуг в нефтегазовом секторе

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
		Уметь: применять методику определения верхнего и нижнего пределов цены продукции в процессе реализации ценовой стратегии (У8)	Не умеет применять методику определения верхнего и нижнего пределов цены продукции в процессе реализации ценовой стратегии	Умеет применять методику определения верхнего и нижнего пределов цены продукции в процессе реализации ценовой стратегии, допуская значительные неточности, погрешности	Умеет применять методику определения верхнего и нижнего пределов цены продукции в процессе реализации ценовой стратегии, допуская незначительные неточности	Демонстрирует исчерпывающие умения применять методику определения верхнего и нижнего пределов цены продукции в процессе реализации ценовой стратегии
		Владеть: навыками разработки ценовых стратегий с учетом прогнозируемых изменений затрат, цен и безубыточности производства (В7)	Не владеет навыками разработки ценовых стратегий с учетом прогнозируемых изменений затрат, цен и безубыточности производства	Владеет навыками разработки ценовых стратегий с учетом прогнозируемых изменений затрат, цен и безубыточности производства, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками разработки ценовых стратегий с учетом прогнозируемых изменений затрат, цен и безубыточности производства, допуская незначительные ошибки	Достаточно свободно и глубоко владеет навыками разработки ценовых стратегий с учетом прогнозируемых изменений затрат, цен и безубыточности производства
		Владеть: навыками адаптации современных концепций ценообразования к условиям реализации нефтегазового бизнеса (В8)	Не владеет навыками адаптации современных концепций ценообразования к условиям реализации нефтегазового бизнеса	Владеет навыками адаптации современных концепций ценообразования к условиям реализации нефтегазового бизнеса, допуская ряд ошибок	Хорошо владеет навыками адаптации современных концепций ценообразования к условиям реализации нефтегазового бизнеса, допуская незначительные ошибки	Достаточно свободно и глубоко владеет навыками адаптации современных концепций ценообразования к условиям реализации нефтегазового бизнеса

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Управление ценообразованием

Код, направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Направленность(профиль) Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Салько, Мирослава Геннадьевна. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 164 с. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр.: с. 162. - ISBN 978-5-9961-2488-6 : 195.00 р. - Текст : непосредственный.	12+ЭР*	20	100	+
2	Романова, А. Т. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности : учебно-методическое пособие для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент». Ч. 1 / А. Т. Романова, Н. В. Гришина. - Москва : РУТ (МИИТ), 2019. - 71 с. - ЭБС "Лань". - ~Б. ц. - Текст : непосредственный. https://e.lanbook.com/book/175778	ЭР*	20	100	-
3	Тоньшева, Любовь Леонидовна. Управление конкурентоспособностью коммерческого предприятия: теоретические основы и практикум : учебное пособие / Л. Л. Тоньшева, Н. Л. Кузьмина, Л. Ю. Мальцева ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 204 с. - Электронная библиотека ТИУ. - Библиогр.: с. 201. - ISBN 978-5-9961-2427-5 : 230.00 р. - Текст : непосредственный.	1+ЭР*	20	100	+
4	Кириченко, О. С. Моделирование бизнес-процессов в топливно-энергетическом комплексе : учебное пособие / О. С. Кириченко, А. В. Шаркова. - Москва : Дашков и К, 2021. - 88 с. - ЭБС "Лань". - ISBN 978-5-394-04972-9 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. https://e.lanbook.com/book/228854	ЭР*	20	100	-
5	Экономика нефтегазового комплекса России : учебное пособие / Л. В. Эдер [и др.]. - Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2019. - 86 с. - ЭБС "IPR BOOKS". - ISBN 978-5-4437-0901-7 : ~Б. ц. - Текст : непосредственный. http://www.iprbookshop.ru/93827.html	ЭР*	20	100	-

6	<p>Курушина, Елена Викторовна. Экономика недропользования. Нефтегазовый сектор : учебное пособие / Е. В. Курушина, И. В. Дружинина, В. А. Курушина ; ТИУ. - Тюмень : Вектор-Бук, 2019. - 104 с. : ил., граф. - Электронная библиотека ТИУ. – ISBN 978-5-91409-489-5 : 250.00 р. - Текст : непосредственный.</p>	1+ЭР*	20	100	+
---	---	-------	----	-----	---

ЭР* – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>