

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 26.04.2024 12:06:50
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТОМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УМР
ИСОУ

_____ Т.А. Харитонова
«23» июня 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины:	Основы теории коммуникации
направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль):	Диджитал маркетинг
форма обучения:	очная, заочная

Рабочая программа разработана для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», направленность (профиль) Диджитал маркетинг

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Заведующий кафедрой



М.Л. Белоножко

Рабочую программу разработал:

Е.О. Аквазба, доцент кафедры МК, к.ф.н, доцент



1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: на основе системного знания об особенностях и структуре социальной коммуникации, сформировать у обучающихся коммуникативные компетенции, обеспечивающие профессиональное взаимодействие в процессе консалтинговой, рекламной и организационной деятельности.

Основными задачами изучения курса являются:

1. овладеть категориальным аппаратом сферы социальной коммуникации;
2. сформировать представление об особенностях коммуникации и принципах взаимодействия в обществе;
3. научить понимать необходимость устанавливать социальные контакты, прогнозировать и предвидеть поведение субъектов общения;
4. сформировать навыки ведения конструктивного диалога;
5. научить выстраивать доверительные отношения в коллективе;
6. освоить коммуникативные технологии решения и коррекции конфликтов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам части Блока 1, формируемым участниками образовательного процесса, учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

Знание:

- теоретических основ функционирования коммуникаций в общественной и профессиональной среде, принципов планирования, организации и оценки эффективности коммуникационных компаний по формированию общественного мнения;
- лингвистических и психолингвистических основ публичного выступления как формы делового общения;
- особенностей коммуникационной инфраструктуры и корпоративной культуры организации, специфики принятия решений, сопровождения инновационной деятельности.

Умения:

- планировать, реализовывать и оценивать эффективность деятельности по формированию общественного мнения и качеству проведенных мероприятий;
- реализовывать в практике общения знания об основных формах устной и письменной деловой коммуникации с соблюдением этики делового общения;
- разрабатывать программы и направления сопровождения деятельности организации.

Владение:

- методами планирования, организации и оценки эффективности коммуникационных компаний по формированию общественного мнения, технологиями продвижения мирного взаимодействия в обществе;
- навыками подготовки и эффективного проведения публичного выступления, основанного на законах риторики;
- навыками реализации сопровождения деятельности организации.

Содержание дисциплины «Основы теории коммуникации» служит основой для освоения дисциплин: «Риторика и стилистика», «Теория и практика медиакоммуникаций».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования и тенденции развития	Знать 3.1 тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
		Уметь У.1 соблюдать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов и (или) продуктов	Знать 3.2 Основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;
		Уметь У.2 идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами	Владеть В.1 методами социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем
		Знать 3.3. Цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
		Уметь У.3..осуществлять отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом
		Владеть В.2.методами отбора информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	2/3	18	18	-	45	27	экзамен
	2/4	16	32		60	36	экзамен
заочная	2/4	10	10	-	79	9	экзамен,
	3/5	8	8		119	9	Экзамен,

1. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины. очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3 семестр									
1	1	Раздел.1 Эпистемологические основы теории коммуникации	9	9		22	40	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК-7.1.В.2.	Круглый стол Приложение 1 Дискуссия Приложение 2 Презентация Приложение 3
2	2	Раздел 2. Профессиональное общение и межкультурные деловые коммуникации	9	9		23	41	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК-7.1.В.2.	Круглый стол Приложение 4 Презентация Приложение 5 Тест Приложение 6 Круглый стол Приложение 7 Дискуссия Приложение 8 Презентация Приложение 9
		экзамен	-	-	-	27	27	- ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1	Вопросы к экзамену (Приложение 21)

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
								ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК-7.1.В.2.	
						45			
		Итого за 3 семестр	18	18		72	72	108	
4 семестр									
3		Раздел 3. Социальная коммуникация и общение	8	16	-	30	54	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК-7.1.В.2.	Круглый стол Приложение 10 Дискуссия Приложение 11 презентация Приложение 12 Круглый стол Приложение 13 презентация Приложение 14
4	4	Раздел 4. Социальная коммуникация как область научного знания.	8	16	-	30	54	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК-7.1.В.2.	Дискуссия Приложение 15 Презентация Приложение 16 Круглый стол Приложение 17 Дискуссия Приложение 18 Ситуационные задачи Приложение 19
		Экзамен	-	-	-	36	36	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК-7.1.В.2.-	Вопросы к экзамену (Приложение 21)
		Итого за 4 семестр			-	60			
		Итого:	16	32		96	144	-	-

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4 семестр									
1	1	Раздел.1 Эпистемологические основы теории коммуникации	5	5	-	39	49	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК-7.1.В.2.	Круглый стол Приложение 1 Дискуссия Приложение 2 Презентация Приложение 3
2	2	Раздел 2. Коммуникативные процессы, модели и их структуры	5	5	-	40	50	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК-7.1.В.2.	Круглый стол Приложение 4 Презентация Приложение 5 Тест Приложение 6 Круглый стол Приложение 7 Дискуссия Приложение 8 Презентация Приложение 9
		экзамен			-	9	9	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК7.1.В.2.-	Вопросы к экзамену (Приложение 21)
Итого за 4 семестр 2 курса			10	10	-	79	108	Х	Х
5 семестр									
3	3	Раздел 3. Социальная коммуникация и общение	4	4	-	59	67	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК7.1.В.2.-	Круглый стол Приложение 10 Дискуссия Приложение 11 презентация Приложение 12 Круглый стол Приложение 13 презентация Приложение 14
4	4	Раздел 4. Социальная коммуникация как	4	4	-	60	68	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1	Дискуссия Приложение

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		область научного знания.						ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК7.1.В.2.-	15 Презентация Приложение 16 Круглый стол Приложение 17 Дискуссия Приложение 18 Ситуационные задачи Приложение 19
5		Экзамен			-	9	9	ОПК-2.1.3.1 ОПК-2.1.У.1 ОПК-4.1 3.2 ОПК-4.1 У.2 ОПК-4.1 В.1 ОПК7.1.3.3. ОПК-7.1У.3.. ОПК7.1.В.2.-	Вопросы для экзамена (Приложение 21)
	Итого за 5 семестр 3 курса				-	119			
	Итого:		8	8	-	128	144	X	X

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1.Раздел.1 Эпистемологические основы теории коммуникации

Тема 1.1.Предмет, объект, задачи теоретического знания в области социальной коммуникации, основные категории.

Тема 1.2. Теория коммуникации в системе наук

Тема 1.3. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации. Системообразующая роль коммуникаций в обществе.

Раздел 2. Коммуникативные процессы, модели и их структуры

Тема 2.1. Коммуникация как процесс

Тема 2.2. Формы и виды социальной коммуникации.

Тема 2.3. Информационный обмен в коммуникации.

Тема 2.4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

Тема 2.5. Эффективность восприятия информации.

Тема 2.6. Содержание, средства и язык коммуникации.

Тема 2.7.Семиотика языка.

Тема 2.8. Современные концепции коммуникативных моделей.

Тема 2.9. Уровни и средства коммуникации.
 Тема 2.10. Каналы социальной коммуникации.
 Тема 2.11 Принципы организации эффективной коммуникации: понятия, условия, коммуникативные программы и стратегии.

Тема 2.12. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.

Тема 2.13. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.

Раздел 3. Социальная коммуникация и общение.

Тема 3.1. Межличностная коммуникация.

Тема 3.2. Коммуникация в малых группах.

Тема 3.3. Массовая коммуникация.

Тема 3.4. Коммуникативная личность.

Тема 3.5. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов.

Тема 3.6. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.

Тема 3.7. Публичная коммуникация. Правда и ложь в коммуникации.

Тема 3.8. Межкультурная коммуникация.

Раздел 4. Социальная коммуникация как область научного знания

Тема 4.1 Понятие о социальной коммуникации: научный дискурс.

Тема 4.2 Коммуникационная деятельность и общение.

Тема 4.3. Социальная память.

Тема 4.4. Коммуникационные каналы.

Тема 4.5. Эволюция социальных коммуникаций.

Тема 4.6. Социальная информация.

Тема 4.7. Коммуникационные потребности.

Тема 4.8. Социально-коммуникационные институты.

Тема 4.9. Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания.

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
3/4 семестр					
1	1	1	0,5		Тема 1.1 Предмет, объект, задачи теоретического знания в области социальной коммуникации, основные категории.
2	1	1	0,5		Тема 1.2. Теория коммуникации в системе наук
3	1	1	0,5		Тема 1.3. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации..
4	2	1	0,5		Тема 2.1. Коммуникация как процесс
5	2	1	0,5		Тема 2.2. Формы и виды социальной коммуникации.
6	2	1	0,5		Тема 2.3. Информационный обмен в коммуникации.
7	2	1	0,5		Тема 2.4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
8	2	1	0,5		Тема 2.5. Эффективность восприятия информации.
9	2	1	0,5		Тема. 2.6. Содержание, средства и язык коммуникации.
10	2	1	0,5		Тема 2.7. Семиотика языка.
11	2	1	0,5		Тема 2.8. Современные концепции коммуникативных моделей.
12	2	1	0,5		Тема 2.9. Уровни и средства коммуникации.
13	2	1	1		Тема 2.10. Каналы социальной коммуникации.
14	2	1	1		Тема 2.11 Принципы организации эффективной коммуникации: понятия, условия, коммуникативные программы и стратегии.
15	2	2	1		Тема 2.12. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.
16	2	2	1		Тема 2.13. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.
		18	10		
4/5 семестр					
17	3	0,5	-	-	Тема 3.1. Межличностная коммуникация
18	3	0,5	0,5	-	Тема 3.2. Коммуникация в малых группах
19	3	1	0,5	-	Тема 3.3. Массовая коммуникация
20	3	1	0,5	-	Тема 3.4. Коммуникативная личность.
21	3	1	0,5	-	Тема 3.5. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов.
22	3	1	0,5	-	Тема 3.6. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.
23	3	1	0,5	-	Тема 3.7. Публичная коммуникация. Правда и ложь в коммуникации.
24	3	1	0,5	-	Тема 3.8. Межкультурная коммуникация.
25	4	1	0,5	-	Тема 4.1 Понятие о социальной коммуникации: научный дискурс
26	4	1	0,5	-	Тема 4.2 Коммуникационная деятельность и общение.
27	4	1	0,5	-	Тема 4.3. Социальная память.
28	4	1	0,5	-	Тема 4.4. Коммуникационные каналы
29	4	1	0,5	-	Тема 4.5. Эволюция социальных коммуникаций
30	4	1	0,5	-	Тема 4.6. Социальная информация.
31	4	1	0,5	-	Тема 4.7. Коммуникационные потребности.
32	4	1	0,5	-	Тема 4.8. Социально-коммуникационные институты
33	4	1	0,5	-	Тема 4.9. Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания
		16	8	-	
Итого:		34	18	0	X

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
3/4 семестр					
1	1	1	0,5	-	Тема 1.1 Предмет, объект, задачи теоретического знания в области социальной коммуникации, основные категории.
2	1	1	0,5	-	Тема 1.2. Теория коммуникации в системе наук
3	1	1	0,5	-	Тема 1.3. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации..
4	2	1	0,5	-	Тема 2.1. Коммуникация как процесс
5	2	1	0,5	-	Тема 2.2. Формы и виды социальной коммуникации.
6	2	1	0,5	-	Тема 2.3. Информационный обмен в коммуникации.
7	2	1	0,5	-	Тема 2.4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.
8	2	1	0,5	--	Тема 2.5. Эффективность восприятия информации.
9	2	1	0,5	-	Тема 2.6. Содержание, средства и язык коммуникации.
10	2	1	0,5	-	Тема 2.7. Семиотика языка.
11	2	1	0,5	-	Тема 2.8. Современные концепции коммуникативных моделей.
12	2	1	0,5	--	Тема 2.9. Уровни и средства коммуникации.
13	2	1	1	-	Тема 2.10. Каналы социальной коммуникации.
14	2	1	1	-	Тема 2.11 Принципы организации эффективной коммуникации: понятия, условия, коммуникативные программы и стратегии.
15	2	2	1	-	Тема 2.12. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.
16	2	2	1	-	Тема 2.13. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.
		18	10		
4/5 семестр					
17	3	1	-	-	Тема 3.1. Межличностная коммуникация
18	3	1	0,5	-	Тема 3.2. Коммуникация в малых группах
19	3	2	0,5	-	Тема 3.3. Массовая коммуникация
20	3	2	0,5	-	Тема 3.4. Коммуникативная личность.
21	3	2	0,5	-	Тема 3.5. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов.
22	3	2	0,5	-	Тема 3.6. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практических занятий
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
23	3	2	0,5	-	Тема 3.7.Публичная коммуникация. Правда и ложь в коммуникации.
24	3	2	0,5	-	Тема 3.8.Межкультурная коммуникация.
25	4	2	0,5	-	Тема 4.1 Понятие о социальной коммуникации: научный дискурс
26	4	2	0,5	-	Тема 4.2 Коммуникационная деятельность и общение.
27	4	2	0,5	-	Тема 4.3. Социальная память.
28	4	2	0,5	-	Тема 4.4. Коммуникационные каналы
29	4	2	0,5	--	Тема 4.5.Эволюция социальных коммуникаций
30	4	2	0,5	-	Тема 4.6. Социальная информация.
31	4	2	0,5	-	Тема 4.7. Коммуникационные потребности.
32	4	2	0,5	-	Тема 4.8. Социально-коммуникационные институты
33	4	2	0,5	-	Тема.4.9. Социальная коммуникация как объект и предмет научного познания
		32	8	-	
Итого:		50	18	-	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа обучающегося

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	2	3	4	5	6	7
3/4 семестр						
1	1	2	4	-	Тема 1.1 Предмет, объект, задачи теоретического знания в области социальной коммуникации, основные категории.	Подготовка к круглому столу
2	2	2	5	-	Тема 1.2. Теория коммуникации в системе наук	Подготовка к круглому столу

3	3	2	5	-	Тема 1.3. Генезис и исторические этапы возникновения и развития теории коммуникации..	Подготовка к дискуссии Подготовка презентации
4	4	3	5	-	Тема 2.1. Коммуникация как процесс	Подготовка к круглому столу
5	5	3	5	-	Тема 2.2. Формы и виды социальной коммуникации.	Подготовка к круглому столу
6	6	3	5	-	Тема 2.3. Информационный обмен в коммуникации.	Подготовка презентаций
7	7	3	5	-	Тема 2.4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре.	Подготовка к тесту
8	8	3	5	-	Тема 2.5. Эффективность восприятия информации.	Подготовка к тесту
9	9	3	5	-	Тема. 2.6. Содержание, средства и язык коммуникации.	Подготовка к круглому столу
10	10	3	5	-	Тема 2.7. Семиотика языка.	Подготовка к презентации
11	11	3	5	-	Тема 2.8. Современные концепции коммуникативных моделей.	Подготовка к тесту
12	12	3	5	-	Тема 2.9. Уровни и средства коммуникации.	Подготовка к дискуссии
13	13	3	5	-	Тема 2.10. Каналы социальной коммуникации.	Подготовка к дискуссии
14	14	3	5	-	Тема 2.11 Принципы организации эффективной коммуникации: понятия, условия, коммуникативные программы и стратегии.	Подготовка к дискуссии
15	15	3	5	-	Тема 2.12. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.	Подготовка к дискуссии
16	16	3	5	-	Тема 2.13. Коммуниканты и их роли. Коммуникативная компетентность.	Подготовка к дискуссии
	экзамен	27	9			
		45	79			

4/5 семестр						
17	17	1	7	-	Тема 3.1. Межличностная коммуникация	Подготовка к круглому столу
18	18	1	7	-	Тема 3.2. Коммуникация в малых группах	Подготовка к круглому столу
19	19	2	7	-	Тема 3.3. Массовая коммуникация	Подготовка к дискуссии
20	20	4	7	-	Тема 3.4. Коммуникативная личность.	Подготовка к дискуссии
21	21	4	7	-	Тема 3.5. Социальная и гендерная специфика речевого поведения коммуникантов.	Подготовка презентации
22	22	4	7	-	Тема 3.6. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.	Подготовка презентации
23	23	4	7	-	Тема 3.7. Публичная коммуникация. Правда и ложь в коммуникации.	Подготовка к круглому столу
24	24	4	7	-	Тема 3.8. Межкультурная коммуникация.	Подготовка презентации
25	25	4	7	-	Тема 4.1 Понятие о социальной коммуникации: научный дискурс	Подготовка к дискуссии
26	26	4	7	-	Тема 4.2 Коммуникационная деятельность и общение.	Подготовка к дискуссии
27	27	4	7	-	Тема 4.3. Социальная память.	Подготовка презентации
28	28	4	7	-	Тема 4.4. Коммуникационные каналы	Подготовка к круглому столу
29	29	4	7	-	Тема 4.5. Эволюция социальных коммуникаций	Подготовка к круглому столу
30	30	4	7	-	Тема 4.6. Социальная информация.	Подготовка к дискуссии
31	31	4	7	-	Тема 4.7. Коммуникационные потребности.	Подготовка к дискуссии Подготовка к ситуационной задаче
32	32	4	7	-	Тема 4.8. Социально-коммуникационные институты	Подготовка к ситуационной задаче
33	33	4	7	-	Тема.4.9. Социальная коммуникация как объект и предмет	Подготовка к ситуационной задаче

					научного познания	
	экзамен	36	9			Подготовка к экзамену
		60	119			
	Итого:	168	216			

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- технология коллективного обучения;
- технология витагенного обучения;
- технология предметно-ориентированного обучения;
- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Обучающиеся очной и заочной формы обучения выполняют курсовую работу в 4/5 семестре. Рекомендации по выполнению курсовых работ размещены в методических рекомендациях.

1. Коммуникативная компетентность работника рекламного бизнеса.
2. Эмпатия и её значение в процессе разрешения конфликтов.
3. Особенности стилей вербальной коммуникации.
4. Коммуникативные стратегии ведения переговоров.
5. Проблема понимания в процессе коммуникации и социального взаимодействия.
6. Информация в системе коммуникаций: сущностные характеристики, роль и функции.
7. Построение эффективной коммуникации в условиях кризиса.
8. Особенности коммуникативного поведения в сети и интернет.
9. Коммуникативный аспект «культурного шока»: проблема адаптации.
10. Полемическая коммуникация в публичном дискурсе.
11. Типология стилей деловых коммуникаций.
12. Решение проблем стереотипов и предрассудков в коммуникативном поведении.
13. Роль обратной связи в межличностных коммуникациях.
14. Концепция коммуникативного лидерства в бизнес-процессах.
15. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
16. Структура и функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.
17. Принципы конструктивной критики в деловых коммуникациях.
18. Манипулирование в деловых коммуникациях.
19. Формы деструктивного общения и методы преодоления.
20. Управленческая деятельность в сфере коммуникаций.
21. Коммуникационный аспект адаптации сотрудников организации.
22. Формирование эффективной PR-коммуникации.
23. Коммуникация при увольнении сотрудника.
24. Коммуникативные технологии современных сект.
25. Модернизация аспектов коммуникации в молодежной среде, как профилактика девиантного поведения.
26. Пресс-службы и СМИ: проблемы взаимоотношений.
27. Информационно-коммуникативное общество.
26. Информатизация и виртуализация.

28. Семиотический аспект теории социальных коммуникаций.
29. Знак и символ в социальных коммуникациях.
30. Лингвистический уровень коммуникации.
31. Коммуникативная личность.
32. Стандартизация в социальных коммуникациях.
33. Подход к социальному взаимодействию и социальным коммуникациям в концепции "символического интеракционизма."
34. Вертикальные и горизонтальные коммуникации в группе.
35. Этикет и межличностное общение.
36. Коммуникации и политическая социализация.
37. Имидж в массовой коммуникации.
38. Массовая коммуникация: социально-психологический аспект.
40. Манипуляция общественным мнением и средства массовой коммуникации в переходный период от тоталитарного общества к обществу с рыночной экономикой (сравнительный анализ).
41. Жаргон как способ социальной коммуникации и организации социальной иерархии.
42. Язык как инструмент социальной власти.
43. Игровые формы коммуникации: история и современная культура.
44. Ораторское искусство и эффективность коммуникации.
45. Д. Карнеги и Э. Шостром – два подхода к выстраиванию межличностной коммуникации.
46. Теория аргументации и тактика переговорных отношений.
47. Тендерные аспекты в социологии коммуникаций.
48. Полоролевые различия и стандарты в невербальной коммуникации.

7. Контрольные работы

Обучающиеся заочной формы обучения выполняют контрольную работу в 4 семестре.

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

7.1 Методические указания для выполнения контрольных работ

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Контрольная работа: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) заочной формы обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 22 с.

7.2. Тематика контрольных работ

Объект, предмет и методы теории коммуникации.

1. Функции и структура коммуникации.
2. Развитие представлений об обществе и его коммуникационной структуре в античной культуре (Демокрит, Аристотель, Платон).
3. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
4. Культура: ее социальные функции, социальные институты и организации.
5. Социализация личности и индивидуальная свобода.
6. Социальная роль и социальный статус личности.
7. Роль средств массовой информации в социализации личности.
8. Методы исследований в сфере коммуникации.
9. Печать, радио, телевидение как источники информации в социологических исследованиях.
10. Современные концепции коммуникативных моделей.
11. Уровни и средства коммуникации.

12. Каналы социальной коммуникации.
13. Коммуникация и информация.
14. Принципы организации эффективной коммуникации: понятия, условия, коммуникативные программы и стратегии.
15. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации.
16. Системообразующая роль коммуникаций в обществе.
17. Вербальная и невербальная коммуникация.
18. Коммуникативные стратегии ведения переговоров.
19. Проблема понимания в процессе коммуникации и социального взаимодействия.
20. Правда и ложь в коммуникации.
21. Информация в системе коммуникаций: существенные характеристики, роль и функции
22. Эффективная коммуникация.
23. Особенности коммуникативного поведения в сети и интернет
24. Коммуникативный аспект «культурного шока»: проблема адаптации.
25. Полемическая коммуникация в публичном дискурсе.
26. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов.
27. Структура и функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная.
28. Управленческая деятельность в сфере коммуникаций.
29. Невербальная коммуникация в профессиональном общении.
30. Язык телодвижений (кинесика) в профессиональном общении.
31. Мимика и жесты. Зрительный контакт (окулистика). Расстояние между говорящими (проксемика). Тактильный контакт (гаптика).
32. Личная эффективность как основа профессионального общения.
33. Профессиональное общение в контексте корпоративной культуры.
34. Гендерные тенденции в общении.
35. Манипуляции в общении: причины, виды и формы манипуляций.
36. Вербальная агрессия, моббинг, троллинг как формы агрессивного поведения.
37. Деловая коммуникация в информационном обществе.
38. Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе.
39. Некоторые особенности генезиса электронного делового дискурса (на примере американской и японской культур).
40. Профессиональные сетевые сообщества.
41. Особенности деловой коммуникации в сетях мобильной связи.
42. Особенности консультирования в Интернете.
43. Специфика виртуальной команды.
44. Специфика электронных переговоров.
45. Изменение коммуникативных моделей в информационном обществе.
46. Коммуникация в переговорном процессе.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

Семестр 3

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1.1	Участие в работе круглого стола по теме 1.1	0-10
1.2	Участие в дискуссии по теме 1.3.	0-10
1.3	Подготовка презентации по теме 1.3.	0-10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
2.1	Подготовка презентации по теме 2.1	0-10
2.2	Участие в работе круглого стола по теме 2.3.	0-10
2.3	Выполнение тестового задания (тест 1)	0-10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3.1	Выполнение тестового задания (тест 2)	0-10
3.2	Участие в работе круглого стола по теме 2.6.	0-10
3.3	Участие в дискуссии по теме 2.9.	0-10
3.4	Подготовка презентации по теме 2.7.	0-10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	0-100

Семестр 4

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Участие в работе круглого стола по теме 3.2	0-10
1.2	Участие в дискуссии по теме 3.4	0-10
1.3	Подготовка презентации по теме 3.6	0-10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
2.1	Подготовка презентации по теме 3.8	0-10
2.2	Участие в работе круглого стола по теме 3.7.	0-10
2.3	Участие в дискуссии по теме 4.2.	0-10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3.1	Подготовка презентации по теме 4.3	0-10
3.2	Участие в работе круглого стола по теме 4.5	0-10
3.3	Участие в дискуссии по теме 4.7	0-10
3.4	Решение ситуационных задач	0-10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	0-100

8.3. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
4 семестр		
1	Круглый стол по теме 1.1.	0-10
2	Дискуссия по теме 1.3.	0-10
3	Презентация по теме 1.3.	0-10
4	Круглый стол по теме 2.1.	0-10

5	Презентация по теме 2.3.	0-10
6	Тест 1	0-10
7	Тест 2	0-10
8	Круглый стол по теме 2.6.	0-10
9	Дискуссия по теме 2.9.	0-10
10	Контрольная работа	0-10
	ВСЕГО	100
5 семестр		
1	Круглый стол по теме 3.2.	0-10
2	Дискуссия по теме 3.4.	0-10
3	Презентация по теме 3.6	0-10
4	Круглый стол 3.7.	0-10
5	Презентация по теме 3.8.	0-10
6	Дискуссия по теме 4.2.	0-10
7	Презентация по теме 4.3.	0-10
8	Круглый стол по теме 4.5.	0-10
9	Дискуссия по теме 4.7.	0-10
10	Ситуационные задачи по теме 4.7.	0-10
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART — <https://www.iprbookshop.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Образовательная платформа ЮРАЙТ www.urait.ru
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- Библиотеки нефтяных вузов России :
- Электронная нефтегазовая библиотека РГУ нефти и газа им. Губкина <http://elib.gubkin.ru/>,
- Электронная библиотека Уфимского государственного нефтяного технического университета <http://bibl.rusoil.net/> ,
- Библиотечно-информационный комплекс Ухтинского государственного технического университета УГТУ <http://lib.ugtu.net/books>
- Электронная справочная система нормативно-технической документации «Технорматив»
- ЭКБСОН - информационная система доступа к электронным каталогам библиотек сферы образования и науки

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus;

2. Microsoft Windows

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	2	3	4
1	Основы теории коммуникации	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.-	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
		Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа: методические рекомендации по организации самостоятельной работы для обучающихся всех направлений подготовки (уровень бакалавриата) и форм обучения / сост. С.С. Ситёва, отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2020. – 16 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Основы теории коммуникации
 Код, направление подготовки: 42.03.01. Реклама и связи с общественностью
 Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Код компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		1-2	3	4	5
1	2	3	4	5	6
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знать ОПК-2.1. 3.1 тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Не знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, допуская ряд ошибок	Знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах, допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
	Уметь ОПК-2.1. У.1 соблюдать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах	Не умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах	Умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах, допуская ряд ошибок	Умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах, допуская незначительные ошибки	В совершенстве умеет соблюдать принцип объективности в создаваемых текстах и (или) продуктах
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Знать ОПК-4.1 . 3.2 Основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;	Не знает основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;	Знает основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений; допуская ряд ошибок	Знает основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений; допуская незначительные ошибки	В совершенстве знает основные этапы культурно-исторического развития обществ, механизмов и форм социальных изменений;

	<p>Уметь ОПК-4.1 . У.2 идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных</p>	<p>Не умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных</p>	<p>Умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве умеет идентифицировать потребности и интересы социальных групп с помощью социологических методов; соотносить социологические методы исследования социальных проблем с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных</p>
	<p>Владеть ОПК-4.1 . В.1 методами социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>	<p>Не владеет методами социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>	<p>Владеет методами социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет методами социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве владеет методами социологического исследования для поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и решения социальных проблем</p>
<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Знать ОПК-7.1.3.3. цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Не знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, допуская ряд ошибок</p>	<p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности, допуская незначительные ошибки</p>	<p>В совершенстве знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина Основы теории коммуникации

Код, направление подготовки: 42.03.01.Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Диджитал маркетинг

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Основы теории коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. Д. Венедиктова [и др.]; под редакцией Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489887	ЭР*	15	100	+
2	Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489716	ЭР*	15	100	+

*ЭР – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Основы теории коммуникации_2022_42.03.01_ДМб"

Документ подготовил: Бибик Лариса Николаевна

Документ подписал: Харитоновна Татьяна Александровна

Серийный номер ЭП	Должность	ФИО	ИО	Результат
	Специалист 2 категории		Зорина Мария Ивановна	Согласовано
	Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано
	Директор института	Воронин Александр Владимирович	Харитоновна Татьяна Александровна	Согласовано
	Заведующий кафедрой, имеющий ученую степень доктора наук	Белоножко Марина Львовна		Согласовано