

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 29.03.2024 13:21:44
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Проректор по
образовательной
деятельности

УТВЕРЖДАЮ

Габдышева Л.К.

"30.08.2021 г.

по программе бакалавриата

42.03.01

НАПРАВЛЕНИЕ: 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Диджитал маркетинг

Кафедра: Маркетинга и муниципального управления

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 5л

Типы задач профессиональной деятельности

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Зав. кафедрой МиМУ

Белоножка М.Л. / Белоножка М.Л./

Директор ИСОУ

Воронин А.В. / Воронин А.В./

Директор департамента учебной деятельности

Закк С.А. / Закк С.А./

План Учебный план бакалавриата 'z42.03.01 Реклама и связи с общественностью_2021_3+-.plx', код направления 42.03.01, направленность (профиль) : Диджитал маркетинг, год начала подготовки 2021

| Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | | з.е. | | Итого экз. часов | | | | | | | | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | Зачет | Курс | | | | | | | |
|---|---|----------------|-----------|---------|-----|--------|--------------|------|------------------|------------------------|------|-----|------|------------------------|----|-----------|------|------------------------|-----|----|--------|------------------------|-----------|------|-----|------------------------|-----|------|----|------------------------|------|-----|--------|------------------------|------|-----|-----------|------------------------|-----|-----|-----|------------------------|----|-----------|--------|-------------------|-----|----|------|----|-----------|-----|----|----|----|-----|--------|----|----|----|-----|-----|----|--|--|--|--|--|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------|------|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Экз. мен | Зачет од. | Зачет с | КР | Контр. | Эксперт твое | Факт | Часов з.е. | Семестр 1 (17 4/6 нед) | | | | Семестр 2 (19 1/6 нед) | | | | Семестр 3 (17 4/6 нед) | | | | Семестр 4 (15 1/6 нед) | | | | Семестр 5 (17 4/6 нед) | | | | Семестр 6 (13 1/6 нед) | | | | Семестр 7 (17 4/6 нед) | | | | Семестр 8 (13 1/6 нед) | | | | Семестр 9 (12 3/6 нед) | | | | Семестр А (8 нед) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | з.е. | Лек | Лаб | Пр | Конс | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | Конс | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | Конс | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | Конс | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | Конс | СР | Конт роль | з.е. | Лек | Лаб | Пр | Конс | СР | Конт роль | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | 204 | 204 | | | 7672 | 7672 | 3024 | 3024 | 358 | 2465 | 181 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | 84 | 84 | | | 2672 | 2672 | 1024 | 1024 | 128 | 936 | 64 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.01 | История (История России, всеобщая история) | 2 | | | | 2 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 85 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.02 | Философия | 4 | | | | 4 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 83 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.03 | Иностранный язык | 4 | 123 | | | 1234 | 9 | 36 | 324 | 324 | 28 | 275 | 21 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.04 | Физическая культура и спорт | 4 | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 10 | 58 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.05 | Безопасность жизнедеятельности | 6 | | | | 6 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 85 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.06 | Русский язык и деловая коммуникация | 1 | 1 | | | 1 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 90 | 4 | 3 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.07 | Социология | 1 | | | | 1 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12 | 87 | 9 | 3 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.08 | Деловой иностранный язык | 7 | 56 | | | 567 | 7 | 36 | 252 | 252 | 18 | 217 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.09 | Экономика | 1 | | | | 1 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12 | 87 | 9 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.10 | Психология массового сознания | 5 | 4 | | | 45 | 7 | 36 | 252 | 252 | 32 | 207 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.11 | Основы социального государства | 1 | | | | 1 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12 | 92 | 4 | 3 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.12 | Теория и практика массовой информации | 4 | 3 | | | 34 | 6 | 36 | 216 | 216 | 32 | 171 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.13 | Литература и искусство | 2 | 2 | | | 2 | 4 | 36 | 144 | 144 | 14 | 126 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.14 | Риторика и стилистика | 2 | | | | 2 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 85 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.15 | Логика | 1 | | | | 1 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12 | 92 | 4 | 3 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.16 | Цифровые коммуникации | 2 | | | | 2 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 90 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.17 | Введение в профессиональную деятельность | 1 | | | | 1 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12 | 87 | 9 | 3 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.18 | Социология и психология рекламы и связей с общественностью | 6 | | | | 6 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.19 | Основы управления проектами в рекламе и связи с общественностью | 7 | 7 | | | 7 | 3 | 36 | 108 | 108 | 18 | 86 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.20 | Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях | 1 | | | | 1 | 3 | 36 | 108 | 108 | 10 | 89 | 9 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.21 | Правовое и этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | 7 | | | | 7 | 4 | 36 | 144 | 144 | 18 | 117 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.0.22 | Системы искусственного интеллекта | 6 | | | | 6 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 120 | 120 | | | 4648 | 4648 | 614 | 3785 | 249 | 3 | 6 | 6 | 92 | 4 | 5 | 14 | 12 | 141 | 13 | 16 | 42 | 42 | 776 | 44 | 9 | 24 | 22 | 261 | 17 | 15 | 40 | 34 | 431 | 35 | 10 | 28 | 24 | 286 | 22 | 10 | 26 | 24 | 293 | 17 | 22 | 58 | 50 | 640 | 44 | 16 | 48 | 40 | 457 | 31 | 14 | 40 | 34 | 408 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.01 | Основы теории коммуникации | 2 | 1 | 2 | 1 | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 26 | 171 | 13 | 3 | 6 | 6 | 92 | 4 | 5 | 14 | 12 | 141 | 13 | 16 | 42 | 42 | 776 | 44 | 9 | 24 | 22 | 261 | 17 | 15 | 40 | 34 | 431 | 35 | 10 | 28 | 24 | 286 | 22 | 10 | 26 | 24 | 293 | 17 | 22 | 58 | 50 | 640 | 44 | 16 | 48 | 40 | 457 | 31 | 14 | 40 | 34 | 408 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.02 | Теория и практика связей с общественностью | 5 | 34 | | | 34 | 9 | 36 | 324 | 324 | 46 | 261 | 17 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.03 | Теория и практика рекламы | 35 | 4 | | | 34 | 9 | 36 | 324 | 324 | 46 | 256 | 22 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.04 | Теория и практика медиакоммуникаций | 45 | | | | 45 | 6 | 36 | 216 | 216 | 28 | 170 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.05 | Основы маркетинга и рекламы | 5 | 5 | | | 5 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 85 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.06 | Маркетинг-менеджмент | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 85 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.07 | Рекламный менеджмент | 7 | 6 | | | 67 | 7 | 36 | 252 | 252 | 36 | 203 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.08 | Интернет-маркетинг | 6 | 5 | | | 56 | 7 | 36 | 252 | 252 | 32 | 207 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.09 | Разработка и технологии производства рекламного продукта | 8 | 7 | | | 78 | 7 | 36 | 252 | 252 | 30 | 209 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.10 | Медиапланирование | 9 | 8 | | | 89 | 6 | 36 | 216 | 216 | 34 | 169 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.11 | Управление коммуникационными проектами | 3 | 2 | | | 23 | 6 | 36 | 216 | 216 | 30 | 173 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.12 | CRM и SMM | A | 9 | | | 9A | 7 | 36 | 252 | 252 | 40 | 199 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.13 | Интернет-продавине | 9 | 8 | | | 9 | 8 | 36 | 252 | 252 | 40 | 199 | 13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.14 | Медиаарбитраж | 6 | | | | 6 | 3 | 36 | 108 | 108 | 18 | 81 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.15 | Нейромаркетинг | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14 | 85 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.16 | Конфликтология в рекламе и связи с общественностью | 8 | | | | 8 | 3 | 36 | 108 | 108 | 18 | 81 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.17 | Маркетинговые исследования и информационно-аналитическая работа в рекламе и связи с общественностью | 7 | | | | 7 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16 | 88 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.18 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту: | 3 | | | | | | 328 | 328 | 10 | 314 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.18.01 | Общая физическая подготовка | 3 | | | | | | 328 | 328 | 10 | 314 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.18.02 | Прикладная физическая культура | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.18.03 | Адаптивная физическая культура | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.01 | Элективные дисциплины 1 (ЭД.1) | 9 | | | | 9 | 5 | 36 | 180 | 180 | 26 | 145 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.01.01 | Политическая и социальная реклама в медиаконтексте | 9 | | | | 9 | 5 | 36 | 180 | 180 | 26 | 145 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.01.02 | Коммуникация в информационном пространстве | 9 | | | | 9 | 5 | 36 | 180 | 180 | 26 | 145 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.02 | Элективные дисциплины 2 (ЭД.2) | A | | | | A | 5 | 36 | 180 | 180 | 26 | 145 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.02.01 | Копирайтинг и нетинг | A | | | | A | 5 | 36 | 180 | 180 | 26 | 145 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.02.02 | Digital-стартап | A | | | | A | 5 | 36 | 180 | 180 | 26 | 145 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.03 | Элективные дисциплины 3 (ЭД.3) | 8 | | | | 8 | 5 | 36 | 180 | 180 | 22 | 149 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.03.01 | Кросскультурный менеджмент | 8 | | | | 8 | 5 | 36 | 180 | 180 | 22 | 149 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.03.02 | Web-дизайн | 8 | | | | 8 | 5 | 36 | 180 | 180 | 22 | 149 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.04 | Элективные дисциплины 4 (ЭД.4) | 8 | | | | 8 | 5 | 36 | 180 | 180 | 22 | 149 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.04.01 | Бренддинг | 8 | | | | 8 | 5 | 36 | 180 | 180 | 22 | 149 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B1.8.ДВ.04.02 | Социальные сети как средство коммуникации | 8 | | | | 8 | 5 | 36 | 180 | 180 | 22 | 149 | 9 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |