Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.07.2026 17:51:26
Уникальный программный ключ:
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e7[illegible]

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:
01.03.02 Прикладная математика и информатика
05.03.01 Геология
15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств
18.03.01 Химическая технология
18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии
21.03.02 Землеустройство и кадастры

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол №_____от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингового подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)
		Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)
		Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать.** Методы управления документооборотом организации (З3)
		Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	14	26	-	68	-	зачёт
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	6	-	12	20	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	4	8	-	18	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	4	6	-	18	28	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	4	6	-	20	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**14**	**26**	0	**68**	**108**		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	4	4	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**6**	**10**	-	**92**	**108**		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модельсовершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	1	1	-	Общие понятия о бенчмаркинге.
2					История развития бенчмаркетинга.
3		1		-	Преимущества использования бенчмаркетинга.
4					Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов.
5	2.	1	1	-	Виды бенчмаркетинга.
6		1			Внутренний бенчмаркинг.
7		1		-	Внешний бенчмаркинг.
8		1			Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1	2	-	Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10		1		-	Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		1			Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12		1		-	Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13					Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	2	2	-	Описание мировых премий по качеству.
15		2			Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
Итого:		**14**	**6**	**-**	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№	Номер	Объем, час.	

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	Тема практического занятия
1.	1	2	1	-	Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга
2.		2	1	-	Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.		2		-	Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2	1	-	Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.		2		-	Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.		2	1	-	Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.		2		-	Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2	1	-	Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.		2	1	-	Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.		2	1	-	Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом.
11.	4	2	2	-	Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.		4	1	-	Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании
	Итого:	**26**	**10**	**-**	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	12	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Опрос, тест Подготовка доклада
2	1-4	18	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Подготовка к практическойработе
3	1-4	18	22	-	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	

4	1-4	20	22	-	Консультации в группе перед зачетом.	
5	1-4	-	4	-		Подготовка к зачету
Итого:		**68**	**92**	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, МООК (лекционные занятия, самостоятельная работа);

- работа в малых группах (практические занятия);

- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);

- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5

6	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
7	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
10	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
11	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
12	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
13	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
15	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
16	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
17	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
18	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
19	Решение практических ситуаций	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (http://www.tyuiu.ru/)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (http://educon.tsogu.ru:8081/)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (http://webirbis.tsogu.ru/)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализациобразовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бенчмаркетинг систем управления качеством	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков,д.44
		Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран– 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением CAK 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 05.03.01 Геология, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (З1)	Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции	Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции
		Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)	Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)	Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством
		Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)	Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

		Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)	Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать:** Методы управления документооборотом организации (З3)	Не знает методы управления документооборотом организации	Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации
		Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)	Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности
		Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)	Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 05.03.01 Геология, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного вариантав ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - **URL:** https://urait.ru/bcode/468586. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771. - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.	10	30	100	-
5	Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html.	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_3_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

Должность	ФИО	ИО	Результат
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Остапенко Мария Сергеевна		Согласовано
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Василега Дмитрий Сергеевич		Согласовано
Директор	Тверяков Андрей Михайлович		Согласовано
Директор	Медведев Андрей Витальевич		Согласовано
Начальник отдела	Шлык Константин Юрьевич		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:
08.03.01 Строительство
09.03.01 Информатика и вычислительная техника
09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб)
12.03.04 Биотехнические системы и технологии
15.03.01 Машиностроение
19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
22.03.01 Материаловедение и технологии материалов
27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб)
28.03.03 Наноматериалы
41.03.06 Публичная политика и социальные науки

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол №_____от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингового подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)
		Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)
		Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать.** Методы управления документооборотом организации (З3)
		Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа,час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	12	22	-	74	-	зачёт
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачёт
очно-заочная	4/8	12	20	-	76	-	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	6	-	14	22	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	4	6	-	20	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	4	6	-	20	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	4	-	20	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**12**	**22**	0	**74**	**108**		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	4	4	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**6**	**10**	-	**92**	**108**		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Таблица 5.1.3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	4	-	16	22	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	2	6	-	20	28	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	4	4	-	22	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	4	6	-	18	28	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**12**	**20**	-	**76**	**108**		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модельсовершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	1	1	1	Общие понятия о бенчмаркинге.
2					История развития бенчмаркетинга.
3		1		1	Преимущества использования бенчмаркетинга.
4					Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов.

5	2.	1	1	1	Виды бенчмаркетинга.
6		1			Внутренний бенчмаркинг.
7		1		1	Внешний бенчмаркинг.
8		1			Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1	2		Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10		1		2	Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		1			Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12		1		2	Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13					Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	1	2	4	Описание мировых премий по качеству.
15		1			Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
Итого:		**12**	**6**	**12**	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1.	1	2	1	1	Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга
2.		2	1	2	Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.		2		1	Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2	1	1	Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.		1		2	Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.		1	1	1	Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.		2		2	Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2	1	1	Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.		2	1	1	Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.		2	1	2	Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом.
11.	4	2	2	3	Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.		2	1	3	Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании
Итого:		**22**	**10**	**20**	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	14	22	16	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Опрос, тест Подготовка доклада
2	1-4	20	22	20	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Подготовка к практическойработе
3	1-4	20	22	22	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	
4	1-4	20	22	18	Консультации в группе перед зачетом.	
5	1-4	-	4	-		Подготовка к зачету
Итого:		**74**	**92**	**76**		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, МООК (лекционные занятия, самостоятельная работа);

- работа в малых группах (практические занятия);

- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);

- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
6	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
7	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
10	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
11	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
12	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
13	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
15	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
16	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
17	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
18	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
19	Решение практических ситуаций	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (http://www.tyuiu.ru/)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (http://educon.tsogu.ru:8081/)

- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (http://webirbis.tsogu.ru/)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализациобразовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бенчмаркетинг систем управления качеством	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков,д.44

		Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран– 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением CAK 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 08.03.01 Строительство, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб), 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 15.03.01 Машиностроение, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб), 28.03.03 Наноматериалы, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (З1)	Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции	Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции
		Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)	Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)	Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством
		Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)	Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

		Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)	Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать:** Методы управления документооборотом организации (З3)	Не знает методы управления документооборотом организации	Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации
		Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)	Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности
		Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)	Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 08.03.01 Строительство, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб), 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 15.03.01 Машиностроение, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб), 28.03.03 Наноматериалы, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного вариантав ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - **URL:** https://urait.ru/bcode/468586. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771. - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.	10	30	100	-
5	Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html.	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_5_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

Должность	ФИО	ИО	Результат
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Остапенко Мария Сергеевна		Согласовано
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Василега Дмитрий Сергеевич		Согласовано
Директор	Тверяков Андрей Михайлович		Согласовано
Директор	Медведев Андрей Витальевич		Согласовано
Начальник отдела	Шлык Константин Юрьевич		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:
09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб)
09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб)
12.03.01 Приборостроение
13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
15.03.06 Мехатроника и робототехника
27.03.01 Стандартизация и метрология
27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб)
38.03.05 Бизнес-информатика

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол №_____от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингового подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)
		Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)
		Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать.** Методы управления документооборотом организации (З3)
		Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа,час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	12	24	-	72	-	зачёт
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	6	-	12	20	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	4	8	-	20	32	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	4	6	-	20	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	4	-	20	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**12**	**24**	0	**72**	**108**		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	4	4	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**6**	**10**	-	**92**	**108**		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модельсовершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	1	1	-	Общие понятия о бенчмаркинге.
2					История развития бенчмаркетинга.
3		1		-	Преимущества использования бенчмаркетинга.
4					Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов.
5	2.	1	1	-	Виды бенчмаркетинга.
6		1			Внутренний бенчмаркинг.
7		1		-	Внешний бенчмаркинг.
8		1			Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1	2	-	Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10		1		-	Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		1			Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12		1		-	Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13					Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	1	2	-	Описание мировых премий по качеству.
15		1			Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
Итого:		**12**	**6**	**-**	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№	Номер	Объем, час.	

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	Тема практического занятия
1.	1	2	1	-	Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга
2.		2	1	-	Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.		2		-	Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2	1	-	Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.		2		-	Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.		2	1	-	Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.		2		-	Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2	1	-	Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.		2	1	-	Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.		2	1	-	Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом.
11.	4	2	2	-	Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.		2	1	-	Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании
	Итого:	**24**	**10**	**-**	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	12	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Опрос, тест Подготовка доклада
2	1-4	20	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Подготовка к практическойработе
3	1-4	20	22	-	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	

4	1-4	20	22	-	Консультации в группе перед зачетом.	
5	1-4	-	4	-		Подготовка к зачету
Итого:		**72**	**92**	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, МООК (лекционные занятия, самостоятельная работа);

- работа в малых группах (практические занятия);

- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);

- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5

6	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
7	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
10	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
11	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
12	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
13	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
15	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
16	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
17	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
18	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
19	Решение практических ситуаций	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (http://www.tyuiu.ru/)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (http://educon.tsogu.ru:8081/)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (http://webirbis.tsogu.ru/)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализациобразовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бенчмаркетинг систем управления качеством	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков,д.44
		Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран– 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением CAK 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб), 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб), 12.03.01 Приборостроение, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 07.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб), 38.03.05 Бизнес-информатика.

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (З1)	Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции	Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции
		Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)	Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)	Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством
		Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)	Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

		Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)	Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать:** Методы управления документооборотом организации (З3)	Не знает методы управления документооборотом организации	Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации
		Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)	Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности
		Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)	Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб), 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб), 12.03.01 Приборостроение, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 07.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб), 38.03.05 Бизнес-информатика.

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного вариантав ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - **URL:** https://urait.ru/bcode/468586. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771. - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.	10	30	100	-
5	Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html.	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_4_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

Должность	ФИО	ИО	Результат
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Остапенко Мария Сергеевна		Согласовано
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Василега Дмитрий Сергеевич		Согласовано
Директор	Тверяков Андрей Михайлович		Согласовано
Директор	Медведев Андрей Витальевич		Согласовано
Начальник отдела	Шлык Константин Юрьевич		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол №_____от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингового подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)
		Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)
		Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать.** Методы управления документооборотом организации (З3)
		Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	16	30	-	62	-	зачёт
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	6	-	12	20	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	4	8	-	18	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	6	8	-	16	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	4	8	-	16	28	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**16**	**30**	0	**62**	**108**		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	4	4	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**6**	**10**	-	**92**	**108**		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модельсовершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	1	1	-	Общие понятия о бенчмаркинге.
2					История развития бенчмаркетинга.
3		1		-	Преимущества использования бенчмаркетинга.
4					Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов.
5	2.	1	1	-	Виды бенчмаркетинга.
6		1			Внутренний бенчмаркинг.
7		1		-	Внешний бенчмаркинг.
8		1			Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1	2	-	Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10		1		-	Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		2			Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12		1		-	Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13		1			Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	2	2	-	Описание мировых премий по качеству.
15		2			Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
Итого:		**16**	**6**	**-**	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№	Номер	Объем, час.	

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	Тема практического занятия
1.	1	2	1	-	Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга
2.		2	1	-	Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.		2		-	Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2	1	-	Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.		2		-	Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.		2	1	-	Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.		2		-	Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2	1	-	Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.		2	1	-	Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.		4	1	-	Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом.
11.	4	4	2	-	Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.		4	1	-	Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании
	Итого:	**30**	**10**	**-**	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	12	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Опрос, тест Подготовка доклада
2	1-4	18	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Подготовка к практическойработе
3	1-4	16	22	-	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	

4	1-4	16	22	-	Консультации в группе перед зачетом.	
5	1-4	-	4	-		Подготовка к зачету
Итого:		**62**	**92**	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, МООК (лекционные занятия, самостоятельная работа);

- работа в малых группах (практические занятия);

- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);

- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5

6	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
7	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
10	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
11	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
12	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
13	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
15	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
16	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
17	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
18	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
19	Решение практических ситуаций	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (http://www.tyuiu.ru/)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (http://educon.tsogu.ru:8081/)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (http://webirbis.tsogu.ru/)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализациобразовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бенчмаркетинг систем управления качеством	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков,д.44
		Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран– 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением CAK 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством
Код, направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (З1)	Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции	Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции
		Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)	Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)	Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством
		Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)	Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

		Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)	Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать:** Методы управления документооборотом организации (З3)	Не знает методы управления документооборотом организации	Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации
		Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)	Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности
		Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)	Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

Приложение 2

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного вариантав ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - **URL:** https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.	10	30	100	-
5	Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html .	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_1_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

Должность	ФИО	ИО	Результат
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Остапенко Мария Сергеевна		Согласовано
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Василега Дмитрий Сергеевич		Согласовано
Директор	Тверяков Андрей Михайлович		Согласовано
Директор	Медведев Андрей Витальевич		Согласовано
Начальник отдела	Шлык Константин Юрьевич		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:
20.03.01 Техносферная безопасность
45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол №_____от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингового подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)
		Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)
		Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать.** Методы управления документооборотом организации (З3)
		Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	14	28	-	66	-	зачёт
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	6	-	12	20	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	4	8	-	18	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	4	6	-	18	28	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	4	8	-	18	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**14**	**28**	0	**66**	**108**		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	4	4	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**6**	**10**	-	**92**	**108**		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модельсовершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	1	1	-	Общие понятия о бенчмаркинге.
2					История развития бенчмаркетинга.
3		1		-	Преимущества использования бенчмаркетинга.
4					Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов.
5	2.	1	1	-	Виды бенчмаркетинга.
6		1			Внутренний бенчмаркинг.
7		1		-	Внешний бенчмаркинг.
8		1			Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1	2		Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10		1		-	Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		1			Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12		1		-	Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13					Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	2	2	-	Описание мировых премий по качеству.
15		2			Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
Итого:		**14**	**6**	**-**	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	

1.	1	2	1	-	Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга
2.		2	1	-	Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.		2		-	Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2	1	-	Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.		2		-	Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.		2	1	-	Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.		2		-	Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2	1	-	Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.		2	1	-	Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.		2	1	-	Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом.
11.	4	4	2	-	Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.		4	1	-	Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании
	Итого:	**28**	**10**	**-**	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	12	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Опрос, тест Подготовка доклада
2	1-4	18	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Подготовка к практическойработе
3	1-4	18	22	-	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	
4	1-4	18	22	-	Консультации в группе перед зачетом.	

5	1-4	-	4	-		Подготовка к зачету
Итого:		**66**	**92**	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, МООК (лекционные занятия, самостоятельная работа);

- работа в малых группах (практические занятия);

- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);

- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
6	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30

2 текущая аттестация		
7	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
10	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
11	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
12	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
13	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
15	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
16	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
17	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
18	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
19	Решение практических ситуаций	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (http://www.tyuiu.ru/)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (http://educon.tsogu.ru:8081/)
- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ (http://webirbis.tsogu.ru/)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализацииобразовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)

1	Бенчмаркетинг систем управления качеством	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков,д.44
		Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран– 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением CAK 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность, 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (З1)	Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции	Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции
		Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)	Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)	Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством
		Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)	Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

		Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)	Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать:** Методы управления документооборотом организации (З3)	Не знает методы управления документооборотом организации	Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации
		Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)	Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности
		Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)	Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

Приложение 2

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность, 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного вариантав ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - **URL:** https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: URL: https://e.lanbook.com/book/64771. - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный.	10	30	100	+
5	Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М.Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html.	ЭР*	30	100	+

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_2_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

Должность	ФИО	ИО	Результат
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Остапенко Мария Сергеевна		Согласовано
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Василега Дмитрий Сергеевич		Согласовано
Директор	Тверяков Андрей Михайлович		Согласовано
Директор	Медведев Андрей Витальевич		Согласовано
Начальник отдела	Шлык Константин Юрьевич		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:
21.03.01 Нефтегазовое дело
27.03.04 Управление в технических системах
27.03.05 Инноватика
38.03.06 Торговое дело
38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
43.03.01 Сервис

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол №_____от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингового подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)
		Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)
		Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать.** Методы управления документооборотом организации (З3)
		Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа,час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	10	20	-	78	-	зачёт
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачёт
очно-заочная	4/8	12	20	-	76	-	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	6	-	18	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	4	6	-	20	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	4	-	20	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	4	-	20	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**10**	**20**	0	**78**	**108**		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	4	4	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**6**	**10**	-	**92**	**108**		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Таблица 5.1.3

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	4	-	16	22	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	2	6	-	20	28	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	4	4	-	22	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	4	6	-	18	28	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**12**	**20**	-	**76**	**108**		

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модельсовершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	1	1	1	Общие понятия о бенчмаркинге.
2					История развития бенчмаркетинга.
3		1		1	Преимущества использования бенчмаркетинга.
4					Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов.

5	2.	1	1	1	Виды бенчмаркетинга.
6		1			Внутренний бенчмаркинг.
7		1		1	Внешний бенчмаркинг.
8		1			Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1	2		Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10				2	Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		1			Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12				2	Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13					Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	1	2	4	Описание мировых премий по качеству.
15		1			Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
Итого:		**10**	**6**	**12**	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1.	1	2	1	1	Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга
2.		2	1	2	Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.		2		1	Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2	1	1	Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.		1		2	Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.		1	1	1	Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.		2		2	Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2	1	1	Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.		2	1	1	Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.			1	2	Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом.
11.	4	2	2	3	Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.		2	1	3	Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании
Итого:		**20**	**10**	**20**	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	18	22	16	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Опрос, тест Подготовка доклада
2	1-4	20	22	20	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Подготовка к практическойработе
3	1-4	20	22	22	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	
4	1-4	20	22	18	Консультации в группе перед зачетом.	
5	1-4	-	4	-		Подготовка к зачету
Итого:		**78**	**92**	**76**		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, МООК (лекционные занятия, самостоятельная работа);

- работа в малых группах (практические занятия);

- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);

- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
6	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
7	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
10	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
11	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
12	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
13	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
15	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
16	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
17	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
18	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
19	Решение практических ситуаций	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (http://www.tyuiu.ru/)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (http://educon.tsogu.ru:8081/)

- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (http://webirbis.tsogu.ru/)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализациобразовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бенчмаркетинг систем управления качеством	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков,д.44

		Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран– 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением CAK 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис.

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (З1)	Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции	Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции
		Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)	Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)	Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством
		Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)	Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

		Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)	Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать:** Методы управления документооборотом организации (З3)	Не знает методы управления документооборотом организации	Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации
		Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)	Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности
		Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)	Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством
Код, направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис.

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного вариантав ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - **URL:** https://urait.ru/bcode/468586. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771. - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с.	10	30	100	-
6	Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html.	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_6_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

Должность	ФИО	ИО	Результат
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Остапенко Мария Сергеевна		Согласовано
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Василега Дмитрий Сергеевич		Согласовано
Директор	Тверяков Андрей Михайлович		Согласовано
Директор	Медведев Андрей Витальевич		Согласовано
Начальник отдела	Шлык Константин Юрьевич		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

_____

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:
23.03.01 Технология транспортных процессов
43.03.03 Гостиничное дело

форма обучения: очная, заочная,

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол №_____от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркингового подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутренней и внешней среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1)
		Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать.** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)
		Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)
		Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать.** Методы управления документооборотом организации (З3)
		Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)
		Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа,час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/8	10	18	-	80	-	зачёт
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачёт

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	2	6	-	18	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	4	6	-	20	30	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	4	-	20	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	2	-	22	26	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	-	-	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**10**	**18**	0	**80**	**108**		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	КодИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Методология бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 1-3
2	2	Классификация бенчмаркетинга	1	2	-	22	25	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 4-6
3	3	Модели проведения бенчмаркетинга	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 7-9
4	4	Модели делового совершенства	2	3	-	22	27	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Тест, опрос Практическая работа 10-12
		Зачет	-	-	-	4	4	ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3	Вопросы к зачету
		Итого:	**6**	**10**	-	**92**	**108**		

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модельсовершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1.	1	1	-	Общие понятия о бенчмаркинге.
2					История развития бенчмаркетинга.
3		1		-	Преимущества использования бенчмаркетинга.
4					Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий,Маркетинг. Сравнение конкурентов.
5	2.	1	1	-	Виды бенчмаркетинга.
6		1			Внутренний бенчмаркинг.
7		1		-	Внешний бенчмаркинг.
8		1			Глобальный бенчмаркинг
9	3.	1	2	-	Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга
10				-	Этапы проведения бенчмаркетинга.
11		1			Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики.
12				-	Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций.
13					Разработка и внедрение программ изменений.
14	4.	1	2	-	Описание мировых премий по качеству.
15		1			Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства
Итого:		**10**	**6**	**-**	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№	Номер	Объем, час.	

п/п	раздела дисциплины	ОФО	ЗФО	ОЗФО	Тема практического занятия
1.	1	2	1	-	Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развитиябенчмаркетинга
2.		2	1	-	Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону.
3.		2		-	Основные понятия конкурентоспособности объекта
4.	2	2	1	-	Основные подходы к организации конкурентного анализа.
5.		1		-	Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ
6.		1	1	-	Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью
7.		2		-	Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение.
8.	3	2	1	-	Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга.
9.		2	1	-	Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга
10.			1	-	Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенмаркинга в России и за рубежом.
11.	4	1	2	-	Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения
12.		1	1	-	Разработка плана бенчмаркинговых исследований для компании
	Итого:	**18**	**10**	**-**	

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОФО		
1	1-4	18	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Опрос, тест Подготовка доклада
2	1-4	20	22	-	Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга.	Подготовка к практическойработе
3	1-4	20	22	-	Индивидуальные консультации студентов в течение семестра	

4	1-4	22	22	-	Консультации в группе перед зачетом.	
5	1-4	-	4	-		Подготовка к зачету
Итого:		**80**	**92**	-		

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

-визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);

- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, МООК (лекционные занятия, самостоятельная работа);

- работа в малых группах (практические занятия);

- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);

- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качество (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1 текущая аттестация		
1	Выполнение и защита практической работы №1	0-5
2	Выполнение и защита практической работы №2	0-5
3	Выполнение и защита практической работы №3	0-5
4	Выполнение и защита практической работы №4	0-5
5	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5

6	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	0-30
2 текущая аттестация		
7	Выполнение и защита практической работы №5	0-5
8	Выполнение и защита практической работы №6	0-5
9	Выполнение и защита практической работы №7	0-5
10	Выполнение и защита практической работы №8	0-5
11	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
12	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	0-30
3 текущая аттестация		
13	Выполнение и защита практической работы №9	0-5
14	Выполнение и защита практической работы №10	0-5
15	Выполнение и защита практической работы №11	0-5
16	Выполнение и защита практической работы №12	0-5
17	Текущий контроль знаний лекционного материала (тест)	0-5
18	Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы.	0-5
19	Решение практических ситуаций	0-10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	0-40
	ВСЕГО	**100**

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (http://www.tyuiu.ru/)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (http://educon.tsogu.ru:8081/)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (http://webirbis.tsogu.ru/)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализациобразовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Бенчмаркетинг систем управления качеством	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков,д.44
		Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран– 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением CAK 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3Е710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.	625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством
Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов, 43.03.03 Гостиничное дело.

Код компетенции	Код, наименование ИДК	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации	ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (З1)	Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции	Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции	Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции
		Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1)	Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	**Знать:** Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2)	Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством
		Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1)	Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

		Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2)	Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством
	ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	**Знать:** Методы управления документооборотом организации (З3)	Не знает методы управления документооборотом организации	Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации	Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации
		Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2)	Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности	В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности
		Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3)	Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством	В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством

Приложение 2

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством
Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов, 43.03.03 Гостиничное дело.

№ п/п	Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного вариантав ЭБС (+/-)
1	Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ.	ЭР	30	100	+
2	Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - **URL:** https://urait.ru/bcode/468586. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР	30	100	+
3	Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771. - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань	ЭР*	30	100	+
4	Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт".	ЭР*	30	100	+
5	Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный.	10	30	100	-
6	Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html.	ЭР*	30	100	+

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ http://webirbis.tsogu.ru/

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_7_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

Должность	ФИО	ИО	Результат
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Остапенко Мария Сергеевна		Согласовано
Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень)	Василега Дмитрий Сергеевич		Согласовано
Директор	Тверяков Андрей Михайлович		Согласовано
Директор	Медведев Андрей Витальевич		Согласовано
Начальник отдела	Шлык Константин Юрьевич		Согласовано
Специалист 1 категории	Радичко Диана Викторовна		Согласовано
Директор	Каюкова Дарья Хрисановна		Согласовано