

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Клочков Юрий Владимирович

Должность: и.о. ректора

Дата подписания: 13.06.2024 12:57:57

Уникальный программный ключ:

4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

« ____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:

01.03.02 Прикладная математика и информатика

05.03.01 Геология

15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств

18.03.01 Химическая технология

18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической
технологии, нефтехимии и биотехнологии

21.03.02 Землеустройство и кадастры

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол № _____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1) |
| | | Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2) |
| | | Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) |
| | | Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) |
| | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Знать. Методы управления документооборотом организации (З3) |
| | | Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) |
| | | Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| очная | 4/8 | 14 | 26 | - | 68 | - | зачёт |
| заочная | 4/8 | 6 | 10 | - | 88 | 4 | зачёт |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 12 | 20 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 4 | 8 | - | 18 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 4 | 6 | - | 18 | 28 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 4 | 6 | - | 20 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 14 | 26 | 0 | 68 | 108 | | |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | 4 | 4 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 6 | 10 | - | 92 | 108 | | |

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1. | 1 | 1 | - | Общие понятия о бенчмаркинге. |
| 2 | | | | | История развития бенчмаркетинга. |
| 3 | | 1 | | - | Преимущества использования бенчмаркетинга. |
| 4 | | | | | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5 | 2. | 1 | 1 | - | Виды бенчмаркетинга. |
| 6 | | 1 | | | Внутренний бенчмаркинг. |
| 7 | | 1 | | - | Внешний бенчмаркинг. |
| 8 | | 1 | | | Глобальный бенчмаркинг |
| 9 | 3. | 1 | 2 | - | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга |
| 10 | | 1 | | - | Этапы проведения бенчмаркетинга. |
| 11 | | 1 | | | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12 | | 1 | | - | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. |
| 13 | | | | | Разработка и внедрение программ изменений. |
| 14 | 4. | 2 | 2 | - | Описание мировых премий по качеству. |
| 15 | | 2 | | | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства |
| Итого: | | 14 | 6 | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. | |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п | раздела дисциплины | ОФО | ЗФО | ОЗФО | Тема практического занятия |
|---------------|--------------------|-----------|-----------|------|---|
| 1. | 1 | 2 | 1 | - | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга |
| 2. | | 2 | 1 | - | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону. |
| 3. | | 2 | | - | Основные понятия конкурентоспособности объекта |
| 4. | 2 | 2 | 1 | - | Основные подходы к организации конкурентного анализа. |
| 5. | | 2 | | - | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ |
| 6. | | 2 | 1 | - | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью |
| 7. | | 2 | | - | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8. | 3 | 2 | 1 | - | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга. |
| 9. | | 2 | 1 | - | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга |
| 10. | | 2 | 1 | - | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11. | 4 | 2 | 2 | - | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения |
| 12. | | 4 | 1 | - | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании |
| Итого: | | 26 | 10 | - | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОФО | | |
| 1 | 1-4 | 12 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест Подготовка доклада |
| 2 | 1-4 | 18 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе |
| 3 | 1-4 | 18 | 22 | - | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра | |

| | | | | | | |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4 | 1-4 | 20 | 22 | - | Консультации в группе перед зачетом. | |
| 5 | 1-4 | - | 4 | - | | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 68 | 92 | - | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Выполнение и защита практической работы №1 | 0-5 |
| 2 | Выполнение и защита практической работы №2 | 0-5 |
| 3 | Выполнение и защита практической работы №3 | 0-5 |
| 4 | Выполнение и защита практической работы №4 | 0-5 |
| 5 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |

| | | |
|----------------------|---|------------|
| 6 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 0-30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 7 | Выполнение и защита практической работы №5 | 0-5 |
| 8 | Выполнение и защита практической работы №6 | 0-5 |
| 9 | Выполнение и защита практической работы №7 | 0-5 |
| 10 | Выполнение и защита практической работы №8 | 0-5 |
| 11 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 12 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 0-30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 13 | Выполнение и защита практической работы №9 | 0-5 |
| 14 | Выполнение и защита практической работы №10 | 0-5 |
| 15 | Выполнение и защита практической работы №11 | 0-5 |
| 16 | Выполнение и защита практической работы №12 | 0-5 |
| 17 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 18 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| 19 | Решение практических ситуаций | 0-10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 0-40 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | <p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |
| | | <p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятков, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятков. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 05.03.01 Геология, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31) | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции |
| | | Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32) | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |
| | | | Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| | | Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2) | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | | Знать: Методы управления документооборотом организации (33) | Не знает методы управления документооборотом организации | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации |
| | | Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности |
| | | Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 01.03.02 Прикладная математика и информатика, 05.03.01 Геология, 15.03.04 Автоматизация технологических процессов и производств, 18.03.01 Химическая технология, 18.03.02 Энерго- и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехимии и биотехнологии, 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР | 30 | 100 | + |
| 2 | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР | 30 | 100 | + |
| 3 | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. | 10 | 30 | 100 | - |
| 5 | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html . | ЭР* | 30 | 100 | + |

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_3_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность | ФИО | ИО | Результат |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна | | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич | | Согласовано |
| Директор | Тверяков Андрей Михайлович | | Согласовано |
| Директор | Медведев Андрей Витальевич | | Согласовано |
| Начальник отдела | Шлык Константин Юрьевич | | Согласовано |
| Специалист 1 категории | Радичко Диана Викторовна | | Согласовано |
| Директор | Каюкова Дарья Хрисановна | | Согласовано |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:

08.03.01 Строительство

09.03.01 Информатика и вычислительная техника

09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб)

12.03.04 Биотехнические системы и технологии

15.03.01 Машиностроение

19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания

22.03.01 Материаловедение и технологии материалов

27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб)

28.03.03 Наноматериалы

41.03.06 Публичная политика и социальные науки

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол № _____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1) |
| | | Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2) |
| | | Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) |
| | | Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) |
| | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Знать. Методы управления документооборотом организации (З3) |
| | | Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) |
| | | Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| очная | 4/8 | 12 | 22 | - | 74 | - | зачёт |
| заочная | 4/8 | 6 | 10 | - | 88 | 4 | зачёт |
| очно-заочная | 4/8 | 12 | 20 | - | 76 | - | зачёт |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 14 | 22 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 4 | 6 | - | 20 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 4 | 6 | - | 20 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 4 | - | 20 | 26 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 12 | 22 | 0 | 74 | 108 | | |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | 4 | 4 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 6 | 10 | - | 92 | 108 | | |

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Таблица 5.1.3

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 4 | - | 16 | 22 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 20 | 28 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 4 | 4 | - | 22 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 4 | 6 | - | 18 | 28 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 12 | 20 | - | 76 | 108 | | |

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1. | 1 | 1 | 1 | Общие понятия о бенчмаркинге. |
| 2 | | | | | История развития бенчмаркетинга. |
| 3 | | 1 | | 1 | Преимущества использования бенчмаркетинга. |
| 4 | | | | | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |

| | | | | | |
|---------------|----|-----------|----------|-----------|--|
| 5 | 2. | 1 | 1 | 1 | Виды бенчмаркетинга. |
| 6 | | 1 | | | Внутренний бенчмаркинг. |
| 7 | | 1 | | 1 | Внешний бенчмаркинг. |
| 8 | | 1 | | | Глобальный бенчмаркинг |
| 9 | 3. | 1 | 2 | | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга |
| 10 | | 1 | | 2 | Этапы проведения бенчмаркетинга. |
| 11 | | 1 | | | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12 | | 1 | | 2 | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. |
| 13 | | | | | Разработка и внедрение программ изменений. |
| 14 | 4. | 1 | 2 | 4 | Описание мировых премий по качеству. |
| 15 | | 1 | | | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства |
| Итого: | | 12 | 6 | 12 | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практического занятия |
|---------------|--------------------------|-------------|-----------|-----------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1. | 1 | 2 | 1 | 1 | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга |
| 2. | | 2 | 1 | 2 | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону. |
| 3. | | 2 | | 1 | Основные понятия конкурентоспособности объекта |
| 4. | | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 5. | 1 | | 2 | | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ |
| 6. | 1 | | 1 | | 1 |
| 7. | | 2 | | 2 | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8. | 3 | 2 | 1 | 1 | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга. |
| 9. | | 2 | 1 | 1 | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга |
| 10. | | 2 | 1 | 2 | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11. | 4 | 2 | 2 | 3 | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения |
| 12. | | 2 | 1 | 3 | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании |
| Итого: | | 22 | 10 | 20 | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|---------------|--------------------------|-------------|-----------|-----------|---|-----------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОФО | | |
| 1 | 1-4 | 14 | 22 | 16 | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест Подготовка доклада |
| 2 | 1-4 | 20 | 22 | 20 | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе |
| 3 | 1-4 | 20 | 22 | 22 | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра | |
| 4 | 1-4 | 20 | 22 | 18 | Консультации в группе перед зачетом. | |
| 5 | 1-4 | - | 4 | - | | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 74 | 92 | 76 | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Выполнение и защита практической работы №1 | 0-5 |
| 2 | Выполнение и защита практической работы №2 | 0-5 |
| 3 | Выполнение и защита практической работы №3 | 0-5 |
| 4 | Выполнение и защита практической работы №4 | 0-5 |
| 5 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 6 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 0-30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 7 | Выполнение и защита практической работы №5 | 0-5 |
| 8 | Выполнение и защита практической работы №6 | 0-5 |
| 9 | Выполнение и защита практической работы №7 | 0-5 |
| 10 | Выполнение и защита практической работы №8 | 0-5 |
| 11 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 12 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 0-30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 13 | Выполнение и защита практической работы №9 | 0-5 |
| 14 | Выполнение и защита практической работы №10 | 0-5 |
| 15 | Выполнение и защита практической работы №11 | 0-5 |
| 16 | Выполнение и защита практической работы №12 | 0-5 |
| 17 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 18 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| 19 | Решение практических ситуаций | 0-10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 0-40 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)

- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | <p>625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44</p> |
|--|--|--|--|

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 08.03.01 Строительство, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб), 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 15.03.01 Машиностроение, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб), 28.03.03 Наноматериалы, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31) | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции |
| | | Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32) | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |
| | | Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| | | Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2) | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | | Знать: Методы управления документооборотом организации (33) | Не знает методы управления документооборотом организации | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации |
| | | Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности |
| | | Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 08.03.01 Строительство, 09.03.01 Информатика и вычислительная техника, 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИИПб), 12.03.04 Биотехнические системы и технологии, 15.03.01 Машиностроение, 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания, 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов, 27.03.03 Системный анализ и управление (САУПб), 28.03.03 Наноматериалы, 41.03.06 Публичная политика и социальные науки.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР | 30 | 100 | + |
| 2 | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР | 30 | 100 | + |
| 3 | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. | 10 | 30 | 100 | - |
| 5 | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html . | ЭР* | 30 | 100 | + |

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_5_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность | ФИО | ИО | Результат |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна | | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич | | Согласовано |
| Директор | Тверяков Андрей Михайлович | | Согласовано |
| Директор | Медведев Андрей Витальевич | | Согласовано |
| Начальник отдела | Шлык Константин Юрьевич | | Согласовано |
| Специалист 1 категории | Радичко Диана Викторовна | | Согласовано |
| Директор | Каюкова Дарья Хрисановна | | Согласовано |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

« _____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:

- 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб)
- 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб)
- 12.03.01 Приборостроение
- 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника
- 15.03.06 Мехатроника и робототехника
- 27.03.01 Стандартизация и метрология
- 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб)
- 38.03.05 Бизнес-информатика

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол № _____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1) |
| | | Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2) |
| | | Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) |
| | | Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) |
| | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Знать. Методы управления документооборотом организации (З3) |
| | | Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) |
| | | Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| очная | 4/8 | 12 | 24 | - | 72 | - | зачёт |
| заочная | 4/8 | 6 | 10 | - | 88 | 4 | зачёт |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 12 | 20 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 4 | 8 | - | 20 | 32 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 4 | 6 | - | 20 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 4 | - | 20 | 26 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 12 | 24 | 0 | 72 | 108 | | |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | 4 | 4 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 6 | 10 | - | 92 | 108 | | |

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1. | 1 | 1 | - | Общие понятия о бенчмаркинге. |
| 2 | | | | | История развития бенчмаркетинга. |
| 3 | | 1 | | - | Преимущества использования бенчмаркетинга. |
| 4 | | | | | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5 | 2. | 1 | 1 | - | Виды бенчмаркетинга. |
| 6 | | 1 | | | Внутренний бенчмаркинг. |
| 7 | | 1 | | - | Внешний бенчмаркинг. |
| 8 | | 1 | | | Глобальный бенчмаркинг |
| 9 | 3. | 1 | 2 | - | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга |
| 10 | | 1 | | - | Этапы проведения бенчмаркетинга. |
| 11 | | 1 | | | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12 | | 1 | | - | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. |
| 13 | | | | | Разработка и внедрение программ изменений. |
| 14 | 4. | 1 | 2 | - | Описание мировых премий по качеству. |
| 15 | | 1 | | | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства |
| Итого: | | 12 | 6 | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. | |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п | раздела дисциплины | ОФО | ЗФО | ОЗФО | Тема практического занятия |
|---------------|--------------------|-----------|-----------|------|---|
| 1. | 1 | 2 | 1 | - | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга |
| 2. | | 2 | 1 | - | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону. |
| 3. | | 2 | | - | Основные понятия конкурентоспособности объекта |
| 4. | 2 | 2 | 1 | - | Основные подходы к организации конкурентного анализа. |
| 5. | | 2 | | - | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ |
| 6. | | 2 | 1 | - | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью |
| 7. | | 2 | | - | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8. | 3 | 2 | 1 | - | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга. |
| 9. | | 2 | 1 | - | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга |
| 10. | | 2 | 1 | - | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11. | 4 | 2 | 2 | - | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения |
| 12. | | 2 | 1 | - | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании |
| Итого: | | 24 | 10 | - | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОФО | | |
| 1 | 1-4 | 12 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест Подготовка доклада |
| 2 | 1-4 | 20 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе |
| 3 | 1-4 | 20 | 22 | - | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра | |

| | | | | | | |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4 | 1-4 | 20 | 22 | - | Консультации в группе перед зачетом. | |
| 5 | 1-4 | - | 4 | - | | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 72 | 92 | - | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Выполнение и защита практической работы №1 | 0-5 |
| 2 | Выполнение и защита практической работы №2 | 0-5 |
| 3 | Выполнение и защита практической работы №3 | 0-5 |
| 4 | Выполнение и защита практической работы №4 | 0-5 |
| 5 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |

| | | |
|----------------------|---|------------|
| 6 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 0-30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 7 | Выполнение и защита практической работы №5 | 0-5 |
| 8 | Выполнение и защита практической работы №6 | 0-5 |
| 9 | Выполнение и защита практической работы №7 | 0-5 |
| 10 | Выполнение и защита практической работы №8 | 0-5 |
| 11 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 12 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 0-30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 13 | Выполнение и защита практической работы №9 | 0-5 |
| 14 | Выполнение и защита практической работы №10 | 0-5 |
| 15 | Выполнение и защита практической работы №11 | 0-5 |
| 16 | Выполнение и защита практической работы №12 | 0-5 |
| 17 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 18 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| 19 | Решение практических ситуаций | 0-10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 0-40 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | <p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |
| | | <p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятков, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятков. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб), 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб), 12.03.01 Приборостроение, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 07.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб), 38.03.05 Бизнес-информатика.

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|--|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31) | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции |
| | | Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32) | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |
| | | Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| | | Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2) | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | | Знать: Методы управления документооборотом организации (33) | Не знает методы управления документооборотом организации | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации |
| | | Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности |
| | | Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 09.03.02 Информационные системы и технологии (ИСТНб), 09.03.02 Информационные системы и технологии (СМАРТб), 12.03.01 Приборостроение, 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника, 15.03.06 Мехатроника и робототехника, 07.03.01 Стандартизация и метрология, 27.03.03 Системный анализ и управление (УЭПб), 38.03.05 Бизнес-информатика.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР | 30 | 100 | + |
| 2 | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР | 30 | 100 | + |
| 3 | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. | 10 | 30 | 100 | - |
| 5 | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html . | ЭР* | 30 | 100 | + |

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_4_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность | ФИО | ИО | Результат |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна | | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич | | Согласовано |
| Директор | Тверяков Андрей Михайлович | | Согласовано |
| Директор | Медведев Андрей Витальевич | | Согласовано |
| Начальник отдела | Шлык Константин Юрьевич | | Согласовано |
| Специалист 1 категории | Радичко Диана Викторовна | | Согласовано |
| Директор | Каюкова Дарья Хрисановна | | Согласовано |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол № _____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1) |
| | | Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2) |
| | | Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) |
| | | Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) |
| | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Знать. Методы управления документооборотом организации (З3) |
| | | Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) |
| | | Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| очная | 4/8 | 16 | 30 | - | 62 | - | зачёт |
| заочная | 4/8 | 6 | 10 | - | 88 | 4 | зачёт |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 12 | 20 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 4 | 8 | - | 18 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 6 | 8 | - | 16 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 4 | 8 | - | 16 | 28 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 16 | 30 | 0 | 62 | 108 | | |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | 4 | 4 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 6 | 10 | - | 92 | 108 | | |

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1. | 1 | 1 | - | Общие понятия о бенчмаркинге. |
| 2 | | | | | История развития бенчмаркетинга. |
| 3 | | 1 | | - | Преимущества использования бенчмаркетинга. |
| 4 | | | | | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5 | 2. | 1 | 1 | - | Виды бенчмаркетинга. |
| 6 | | 1 | | | Внутренний бенчмаркинг. |
| 7 | | 1 | | - | Внешний бенчмаркинг. |
| 8 | | 1 | | | Глобальный бенчмаркинг |
| 9 | 3. | 1 | 2 | - | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга |
| 10 | | 1 | | - | Этапы проведения бенчмаркетинга. |
| 11 | | 2 | | | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12 | | 1 | | - | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. |
| 13 | | 1 | | | Разработка и внедрение программ изменений. |
| 14 | 4. | 2 | 2 | - | Описание мировых премий по качеству. |
| 15 | | 2 | | | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства |
| Итого: | | 16 | 6 | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. | |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п | раздела дисциплины | ОФО | ЗФО | ОЗФО | Тема практического занятия |
|---------------|--------------------|-----------|-----------|------|---|
| 1. | 1 | 2 | 1 | - | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга |
| 2. | | 2 | 1 | - | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону. |
| 3. | | 2 | | - | Основные понятия конкурентоспособности объекта |
| 4. | 2 | 2 | 1 | - | Основные подходы к организации конкурентного анализа. |
| 5. | | 2 | | - | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ |
| 6. | | 2 | 1 | - | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью |
| 7. | | 2 | | - | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8. | 3 | 2 | 1 | - | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга. |
| 9. | | 2 | 1 | - | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга |
| 10. | | 4 | 1 | - | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11. | 4 | 4 | 2 | - | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения |
| 12. | | 4 | 1 | - | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании |
| Итого: | | 30 | 10 | - | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОФО | | |
| 1 | 1-4 | 12 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест Подготовка доклада |
| 2 | 1-4 | 18 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе |
| 3 | 1-4 | 16 | 22 | - | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра | |

| | | | | | | |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4 | 1-4 | 16 | 22 | - | Консультации в группе перед зачетом. | |
| 5 | 1-4 | - | 4 | - | | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 62 | 92 | - | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Выполнение и защита практической работы №1 | 0-5 |
| 2 | Выполнение и защита практической работы №2 | 0-5 |
| 3 | Выполнение и защита практической работы №3 | 0-5 |
| 4 | Выполнение и защита практической работы №4 | 0-5 |
| 5 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |

| | | |
|----------------------|---|------------|
| 6 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 0-30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 7 | Выполнение и защита практической работы №5 | 0-5 |
| 8 | Выполнение и защита практической работы №6 | 0-5 |
| 9 | Выполнение и защита практической работы №7 | 0-5 |
| 10 | Выполнение и защита практической работы №8 | 0-5 |
| 11 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 12 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 0-30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 13 | Выполнение и защита практической работы №9 | 0-5 |
| 14 | Выполнение и защита практической работы №10 | 0-5 |
| 15 | Выполнение и защита практической работы №11 | 0-5 |
| 16 | Выполнение и защита практической работы №12 | 0-5 |
| 17 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 18 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| 19 | Решение практических ситуаций | 0-10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 0-40 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | <p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |
| | | <p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопьятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопьятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31) | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции |
| | | Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32) | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |
| | | | Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| | | Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2) | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | | Знать: Методы управления документооборотом организации (33) | Не знает методы управления документооборотом организации | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации |
| | | Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности |
| | | Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР | 30 | 100 | + |
| 2 | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР | 30 | 100 | + |
| 3 | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. | 10 | 30 | 100 | - |
| 5 | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html . | ЭР* | 30 | 100 | + |

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_1_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность | ФИО | ИО | Результат |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна | | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич | | Согласовано |
| Директор | Тверяков Андрей Михайлович | | Согласовано |
| Директор | Медведев Андрей Витальевич | | Согласовано |
| Начальник отдела | Шлык Константин Юрьевич | | Согласовано |
| Специалист 1 категории | Радичко Диана Викторовна | | Согласовано |
| Директор | Каюкова Дарья Хрисановна | | Согласовано |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:
20.03.01 Техносферная безопасность
45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере

форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол № _____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1) |
| | | Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2) |
| | | Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) |
| | | Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) |
| | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Знать. Методы управления документооборотом организации (З3) |
| | | Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) |
| | | Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| очная | 4/8 | 14 | 28 | - | 66 | - | зачёт |
| заочная | 4/8 | 6 | 10 | - | 88 | 4 | зачёт |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 12 | 20 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 4 | 8 | - | 18 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 4 | 6 | - | 18 | 28 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 4 | 8 | - | 18 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 14 | 28 | 0 | 66 | 108 | | |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | 4 | 4 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 6 | 10 | - | 92 | 108 | | |

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции | |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1 | 1. | 1 | 1 | - | Общие понятия о бенчмаркинге. | |
| 2 | | | | | | История развития бенчмаркетинга. |
| 3 | | 1 | | | - | Преимущества использования бенчмаркетинга. |
| 4 | | | | | | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5 | 2. | 1 | 1 | - | Виды бенчмаркетинга. | |
| 6 | | 1 | | | | Внутренний бенчмаркинг. |
| 7 | | 1 | | | - | Внешний бенчмаркинг. |
| 8 | | 1 | | | | Глобальный бенчмаркинг |
| 9 | 3. | 1 | 2 | | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга | |
| 10 | | 1 | | | - | Этапы проведения бенчмаркетинга. |
| 11 | | 1 | | | | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12 | | 1 | | | - | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. |
| 13 | | | | | | Разработка и внедрение программ изменений. |
| 14 | 4. | 2 | 2 | - | Описание мировых премий по качеству. | |
| 15 | | 2 | | | | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства |
| Итого: | | 14 | 6 | - | | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практического занятия |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|----------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |

| | | | | | |
|---------------|---|-----------|-----------|----------|---|
| 1. | 1 | 2 | 1 | - | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга |
| 2. | | 2 | 1 | - | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону. |
| 3. | | 2 | | - | Основные понятия конкурентоспособности объекта |
| 4. | 2 | 2 | 1 | - | Основные подходы к организации конкурентного анализа. |
| 5. | | 2 | | - | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ |
| 6. | | 2 | 1 | - | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью |
| 7. | | 2 | | - | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8. | 3 | 2 | 1 | - | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга. |
| 9. | | 2 | 1 | - | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга |
| 10. | | 2 | 1 | - | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11. | 4 | 4 | 2 | - | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения |
| 12. | | 4 | 1 | - | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании |
| Итого: | | 28 | 10 | - | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОФО | | |
| 1 | 1-4 | 12 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест Подготовка доклада |
| 2 | 1-4 | 18 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе |
| 3 | 1-4 | 18 | 22 | - | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра | |
| 4 | 1-4 | 18 | 22 | - | Консультации в группе перед зачетом. | |

| | | | | | |
|---------------|-----|-----------|-----------|---|---------------------|
| 5 | 1-4 | - | 4 | - | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 66 | 92 | - | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга
Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|---|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Выполнение и защита практической работы №1 | 0-5 |
| 2 | Выполнение и защита практической работы №2 | 0-5 |
| 3 | Выполнение и защита практической работы №3 | 0-5 |
| 4 | Выполнение и защита практической работы №4 | 0-5 |
| 5 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 6 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| ИТОГО за первую текущую аттестацию | | 0-30 |

| | | |
|------------------------------------|---|------------|
| 2 текущая аттестация | | |
| 7 | Выполнение и защита практической работы №5 | 0-5 |
| 8 | Выполнение и защита практической работы №6 | 0-5 |
| 9 | Выполнение и защита практической работы №7 | 0-5 |
| 10 | Выполнение и защита практической работы №8 | 0-5 |
| 11 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 12 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| ИТОГО за вторую текущую аттестацию | | 0-30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 13 | Выполнение и защита практической работы №9 | 0-5 |
| 14 | Выполнение и защита практической работы №10 | 0-5 |
| 15 | Выполнение и защита практической работы №11 | 0-5 |
| 16 | Выполнение и защита практической работы №12 | 0-5 |
| 17 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 18 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| 19 | Решение практических ситуаций | 0-10 |
| ИТОГО за третью текущую аттестацию | | 0-40 |
| ВСЕГО | | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| | | | |
|----------|--|---|--|
| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|--|---|--|

| | | | |
|---|---|--|---|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | <p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |
| | | <p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятав, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятав. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность, 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31) | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции |
| | | Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32) | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |
| | | | Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| | | Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2) | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | | Знать: Методы управления документооборотом организации (33) | Не знает методы управления документооборотом организации | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации |
| | | Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности |
| | | Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 20.03.01 Техносферная безопасность, 45.03.04 Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР | 30 | 100 | + |
| 2 | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР | 30 | 100 | + |
| 3 | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: URL: https://e.lanbook.com/book/64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. -ЭБС Лань | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный. | 10 | 30 | 100 | + |
| 5 | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/70760.html . | ЭР* | 30 | 100 | + |

ЭР* – электронный ресурс доступный через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_2_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность | ФИО | ИО | Результат |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна | | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич | | Согласовано |
| Директор | Тверяков Андрей Михайлович | | Согласовано |
| Директор | Медведев Андрей Витальевич | | Согласовано |
| Начальник отдела | Шлык Константин Юрьевич | | Согласовано |
| Специалист 1 категории | Радичко Диана Викторовна | | Согласовано |
| Директор | Каюкова Дарья Хрисановна | | Согласовано |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

« ____ » _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:

21.03.01 Нефтегазовое дело

27.03.04 Управление в технических системах

27.03.05 Инноватика

38.03.06 Торговое дело

38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

43.03.01 Сервис

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол № _____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1) |
| | | Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2) |
| | | Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) |
| | | Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) |
| | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Знать. Методы управления документооборотом организации (З3) |
| | | Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) |
| | | Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| очная | 4/8 | 10 | 20 | - | 78 | - | зачёт |
| заочная | 4/8 | 6 | 10 | - | 88 | 4 | зачёт |
| очно-заочная | 4/8 | 12 | 20 | - | 76 | - | зачёт |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 18 | 26 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 4 | 6 | - | 20 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 4 | - | 20 | 26 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 4 | - | 20 | 26 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 10 | 20 | 0 | 78 | 108 | | |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | 4 | 4 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 6 | 10 | - | 92 | 108 | | |

очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Таблица 5.1.3

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 4 | - | 16 | 22 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 20 | 28 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 4 | 4 | - | 22 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 4 | 6 | - | 18 | 28 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 12 | 20 | - | 76 | 108 | | |

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Методология бенчмаркетинга». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «Классификация бенчмаркетинга». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «Модели проведения бенчмаркетинга». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «Организация внедрения результатов бенчмаркетинга». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|-------|--------------------------|-------------|-----|------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1. | 1 | 1 | 1 | Общие понятия о бенчмаркинге. |
| 2 | | | | | История развития бенчмаркетинга. |
| 3 | | 1 | | 1 | Преимущества использования бенчмаркетинга. |
| 4 | | | | | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |

| | | | | | |
|---------------|----|-----------|----------|-----------|--|
| 5 | 2. | 1 | 1 | 1 | Виды бенчмаркетинга. |
| 6 | | 1 | | | Внутренний бенчмаркинг. |
| 7 | | 1 | | 1 | Внешний бенчмаркинг. |
| 8 | | 1 | | | Глобальный бенчмаркинг |
| 9 | 3. | 1 | 2 | | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга |
| 10 | | | | 2 | Этапы проведения бенчмаркетинга. |
| 11 | | 1 | | | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12 | | | | 2 | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. |
| 13 | | | | | Разработка и внедрение программ изменений. |
| 14 | 4. | 1 | 2 | 4 | Описание мировых премий по качеству. |
| 15 | | 1 | | | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства |
| Итого: | | 10 | 6 | 12 | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема практического занятия | |
|---------------|--------------------------|-------------|-----------|-----------|---|--|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | | |
| 1. | 1 | 2 | 1 | 1 | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга | |
| 2. | | 2 | 1 | 2 | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону. | |
| 3. | | 2 | | 1 | Основные понятия конкурентоспособности объекта | |
| 4. | 2 | 2 | 1 | 1 | Основные подходы к организации конкурентного анализа. | |
| 5. | | 1 | | 2 | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ | |
| 6. | | 1 | | 1 | 1 | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью |
| 7. | | 2 | | | 2 | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8. | 3 | 2 | 1 | 1 | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга. | |
| 9. | | 2 | 1 | 1 | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга | |
| 10. | | | 1 | 2 | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. | |
| 11. | 4 | 2 | 2 | 3 | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения | |
| 12. | | 2 | 1 | 3 | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании | |
| Итого: | | 20 | 10 | 20 | | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|---------------|--------------------------|-------------|-----------|-----------|---|-----------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОФО | | |
| 1 | 1-4 | 18 | 22 | 16 | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест Подготовка доклада |
| 2 | 1-4 | 20 | 22 | 20 | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе |
| 3 | 1-4 | 20 | 22 | 22 | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра | |
| 4 | 1-4 | 20 | 22 | 18 | Консультации в группе перед зачетом. | |
| 5 | 1-4 | - | 4 | - | | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 78 | 92 | 76 | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.

2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.

3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.

4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|---|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Выполнение и защита практической работы №1 | 0-5 |
| 2 | Выполнение и защита практической работы №2 | 0-5 |
| 3 | Выполнение и защита практической работы №3 | 0-5 |
| 4 | Выполнение и защита практической работы №4 | 0-5 |
| 5 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 6 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 0-30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 7 | Выполнение и защита практической работы №5 | 0-5 |
| 8 | Выполнение и защита практической работы №6 | 0-5 |
| 9 | Выполнение и защита практической работы №7 | 0-5 |
| 10 | Выполнение и защита практической работы №8 | 0-5 |
| 11 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 12 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 0-30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 13 | Выполнение и защита практической работы №9 | 0-5 |
| 14 | Выполнение и защита практической работы №10 | 0-5 |
| 15 | Выполнение и защита практической работы №11 | 0-5 |
| 16 | Выполнение и защита практической работы №12 | 0-5 |
| 17 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 18 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| 19 | Решение практических ситуаций | 0-10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 0-40 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)

- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|-------|--|--|--|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран. | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | <p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | <p>625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44</p> |
|--|--|--|--|

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис.

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31) | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции |
| | | Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32) | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |
| | | | Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| | | Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2) | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | | Знать: Методы управления документооборотом организации (33) | Не знает методы управления документооборотом организации | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации |
| | | Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности |
| | | Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

КАРТА

обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 21.03.01 Нефтегазовое дело, 27.03.04 Управление в технических системах, 27.03.05 Инноватика, 38.03.06

Торговое дело, 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 43.03.01 Сервис.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР | 30 | 100 | + |
| 2 | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР | 30 | 100 | + |
| 3 | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. | 10 | 30 | 100 | - |
| 6 | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html . | ЭР* | 30 | 100 | + |

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_6_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность | ФИО | ИО | Результат |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна | | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич | | Согласовано |
| Директор | Тверяков Андрей Михайлович | | Согласовано |
| Директор | Медведев Андрей Витальевич | | Согласовано |
| Начальник отдела | Шлык Константин Юрьевич | | Согласовано |
| Специалист 1 категории | Радичко Диана Викторовна | | Согласовано |
| Директор | Каюкова Дарья Хрисановна | | Согласовано |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины: Бенчмаркетинг систем управления качеством
направление подготовки:
23.03.01 Технология транспортных процессов
43.03.03 Гостиничное дело

форма обучения: очная, заочная,

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Станки и инструменты»
Протокол № _____ от _____

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области бенчмаркетинга на основе анализа и поиска выгодных решений и практических навыков по их применению для решения реальных практических задач, в том числе с применением ЭВМ.

Задачи дисциплины:

- изучение бенчмаркинг-подхода к управлению современными организациями, основных видов бенчмаркетинга;
- формирование понимания процесса непрерывного совершенствования деятельности организации;
- формирование умения исследовать внутреннюю и внешнюю среды организации, выявления возможностей совершенствования; выявлять инновации, возможности их применения для обеспечения конкурентоспособности;
- формирование навыков адаптации организационно-управленческих инноваций, передовых достижений в своей или близких отраслях, к условиям организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Бенчмаркетинг систем управления качеством» входит в цикл элективных дисциплин и относится к числу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины:

Знание:

- основы методологии исследования опыта компаний; принципы и технологию сбора информации по инновациям; технологии адаптации нововведений к реальным условиям компании;
- основные подходы к оценке результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями.

Умение:

- четко формулировать цели и задачи, на основе имеющейся информации;
- формировать алгоритм действий, исходя из поставленных целей;
- проводить анализ конкурентной среды;
- анализировать критерии моделей совершенства;
- проводить исследования эффективных методов, приемов, организационных форм в сфере управления; адаптировать нововведения к реальным условиям компании

Владение:

- методами и программными средствами обработки информации;
- навыками обосновывать управленческие решения;
- навыками проводить анализ деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;
- навыками организации и планирования.
- навыками изучения опыта компаний, лучших практик управления; навыками адаптации нововведений к реальным условиям компании

Для полного усвоения данной дисциплины обучающиеся должны обладать знаниями по дисциплинам: Профессиональная мотивация, Системы управления качеством, Стандартизация умного производства, Всеобщее управление качеством, Разработка и внедрение систем качества, Сертификация систем менеджмента качества.

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК) | Код и наименование результата обучения по дисциплине |
|--|---|---|
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции (услуг) (З1) |
| | | Владеть. Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать. Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (З2) |
| | | Уметь. Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) |
| | | Владеть. Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В2) |
| | ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Знать. Методы управления документооборотом организации (З3) |
| | | Уметь. Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) |
| | | Владеть. Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (В3) |

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

Таблица 4.1.

| Форма обучения | Курс/ семестр | Аудиторные занятия/контактная работа, час. | | | Самостоятельная работа, час. | Контроль, час. | Форма промежуточной аттестации |
|----------------|---------------|--|----------------------|----------------------|------------------------------|----------------|--------------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия | | | |
| очная | 4/8 | 10 | 18 | - | 80 | - | зачёт |
| заочная | 4/8 | 6 | 10 | - | 88 | 4 | зачёт |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 2 | 6 | - | 18 | 26 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 4 | 6 | - | 20 | 30 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 4 | - | 20 | 26 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 2 | - | 22 | 26 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | - | - | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 10 | 18 | 0 | 80 | 108 | | |

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

| № п/п | Структура дисциплины | | Аудиторные занятия, час. | | | СРС, час. | Всего, час. | Код ИДК | Оценочные средства |
|---------------|----------------------|----------------------------------|--------------------------|-----------|----------|-----------|-------------|-------------------------------------|--|
| | Номер раздела | Наименование раздела | Л. | Пр. | Лаб. | | | | |
| 1 | 1 | Методология бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 1-3 |
| 2 | 2 | Классификация бенчмаркетинга | 1 | 2 | - | 22 | 25 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 4-6 |
| 3 | 3 | Модели проведения бенчмаркетинга | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 7-9 |
| 4 | 4 | Модели делового совершенства | 2 | 3 | - | 22 | 27 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Тест, опрос Практическая работа 10-12 |
| | | Зачет | - | - | - | 4 | 4 | ПКСд-29.1 ПКСд-29.2 ПКСд-29.3 | Вопросы к зачету |
| Итого: | | | 6 | 10 | - | 92 | 108 | | |

очно-заочная форма обучения (ОЗФО) не реализуется

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «*Методология бенчмаркетинга*». Общие понятия о бенчмаркинге. История развития бенчмаркетинга. Преимущества использования бенчмаркетинга. Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов.

Раздел 2. «*Классификация бенчмаркетинга*». Виды бенчмаркетинга. Внутренний бенчмаркинг. Внешний бенчмаркинг. Глобальный бенчмаркинг

Раздел 3. «*Модели проведения бенчмаркетинга*». Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга. Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. Разработка и внедрение программ изменений.

Раздел 4. «*Организация внедрения результатов бенчмаркетинга*». Описание мировых премий по качеству. Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема лекции |
|---------------|--------------------------|-------------|----------|----------|---|
| | | ОФО | ЗФО | ОЗФО | |
| 1 | 1. | 1 | 1 | - | Общие понятия о бенчмаркинге. |
| 2 | | | | | История развития бенчмаркетинга. |
| 3 | | 1 | | - | Преимущества использования бенчмаркетинга. |
| 4 | | | | | Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг. Сравнение конкурентов. |
| 5 | 2. | 1 | 1 | - | Виды бенчмаркетинга. |
| 6 | | 1 | | | Внутренний бенчмаркинг. |
| 7 | | 1 | | - | Внешний бенчмаркинг. |
| 8 | | 1 | | | Глобальный бенчмаркинг |
| 9 | 3. | 1 | 2 | - | Опыт применения бенчмаркетинга: зарубежный и отечественный опыт применения бенчмаркетинга |
| 10 | | | | - | Этапы проведения бенчмаркетинга. |
| 11 | | 1 | | | Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка. Изучение и документирование лучшей практики. |
| 12 | | | | - | Сбор информации. Анализ расхождений. Выработка рекомендаций. |
| 13 | | | | | Разработка и внедрение программ изменений. |
| 14 | 4. | 1 | 2 | - | Описание мировых премий по качеству. |
| 15 | | 1 | | | Методика «20 ключей успеха в управлении» как деловая модель совершенства |
| Итого: | | 10 | 6 | - | |

Практические занятия

Таблица 5.2.2

| № | Номер | Объем, час. | |
|---|-------|-------------|--|
|---|-------|-------------|--|

| п/п | раздела дисциплины | ОФО | ЗФО | ОЗФО | Тема практического занятия |
|---------------|--------------------|-----------|-----------|------|---|
| 1. | 1 | 2 | 1 | - | Основные понятия и преимущества бенчмаркетинга. Задачи и функции бенчмаркетинга. Этапы развития бенчмаркетинга |
| 2. | | 2 | 1 | - | Предпосылки проведения бенчмаркетинга. Принципы по Г. Ватсону. |
| 3. | | 2 | | - | Основные понятия конкурентоспособности объекта |
| 4. | 2 | 2 | 1 | - | Основные подходы к организации конкурентного анализа. |
| 5. | | 1 | | - | Методы анализа конкурентоспособности товара и компании. Матрица конкурентных преимуществ |
| 6. | | 1 | 1 | - | Роль бенчмаркетинга в обеспечении непрерывного совершенствования в управлении конкурентоспособностью |
| 7. | | 2 | | - | Основные этапы организации бенчмаркетинга: планирование, исследование, наблюдение, анализ, адаптация, улучшение. |
| 8. | 3 | 2 | 1 | - | Модели бенчмаркетинга. Цикл Деминга как основа бенчмаркетинга. |
| 9. | | 2 | 1 | - | Тенденции применения бенчмаркетинга. Правила применения бенчмаркетинга |
| 10. | | | 1 | - | Перспективы развития технологии бенчмаркетинга в России и за рубежом. Подходы к применению инструментария бенчмаркетинга в России и за рубежом. |
| 11. | 4 | 1 | 2 | - | Определение ключевых показателей деятельности, требующих улучшения |
| 12. | | 1 | 1 | - | Разработка плана бенчмаркетинговых исследований для компании |
| Итого: | | 18 | 10 | - | |

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

| № п/п | Номер раздела дисциплины | Объем, час. | | | Тема | Вид СРС |
|-------|--------------------------|-------------|-----|-----|---|-----------------------------------|
| | | ОФО | ЗФО | ОФО | | |
| 1 | 1-4 | 18 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Опрос, тест Подготовка доклада |
| 2 | 1-4 | 20 | 22 | - | Методология бенчмаркетинга. Классификация бенчмаркетинга. Модели проведения бенчмаркетинга. Организация внедрения результатов бенчмаркетинга. | Подготовка к практической работе |
| 3 | 1-4 | 20 | 22 | - | Индивидуальные консультации студентов в течение семестра | |

| | | | | | | |
|---------------|-----|-----------|-----------|----------|--------------------------------------|---------------------|
| 4 | 1-4 | 22 | 22 | - | Консультации в группе перед зачетом. | |
| 5 | 1-4 | - | 4 | - | | Подготовка к зачету |
| Итого: | | 80 | 92 | - | | |

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- визуализация учебного материала на платформе Открытого образования ТИУ, MOOK (лекционные занятия, самостоятельная работа);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор исторических ситуаций, кейс-стади (практические занятия);
- метод проектов (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

У заочной формы обучения предусмотрено выполнение контрольных работ в пятом семестре. К выполнению контрольных работ по каждому разделу дисциплины студент заочного обучения приступает только после изучения материала, соответствующего данному разделу программы. Контрольные работы выполняются согласно варианту определенному преподавателем. Контрольная работа является допуском к зачету.

Темы контрольных работ:

- 1.Преимущества использования бенчмаркетинга.
- 2.Отличие бенчмаркетинга от других методов: Всеобщее управление качеством (TQM), Kaizen – Улучшать и улучшать, Реинжиниринг, Сравнение предприятий, Маркетинг.
- 3.Этапы проведения бенчмаркетинга. Рабочая группа проекта. Обучение основам бенчмаркетинга Самооценка.
- 4.Изучение и документирование лучшей практики. Сбор информации. Анализ расхождений.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Критерии оценивания степени полноты и качества освоения компетенций в соответствии с планируемыми результатами обучения приведены в Приложении 1.

8.2. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

| № п/п | Виды мероприятий в рамках текущего контроля | Количество баллов |
|----------------------|--|-------------------|
| 1 текущая аттестация | | |
| 1 | Выполнение и защита практической работы №1 | 0-5 |
| 2 | Выполнение и защита практической работы №2 | 0-5 |
| 3 | Выполнение и защита практической работы №3 | 0-5 |
| 4 | Выполнение и защита практической работы №4 | 0-5 |
| 5 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |

| | | |
|----------------------|---|------------|
| 6 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за первую текущую аттестацию | 0-30 |
| 2 текущая аттестация | | |
| 7 | Выполнение и защита практической работы №5 | 0-5 |
| 8 | Выполнение и защита практической работы №6 | 0-5 |
| 9 | Выполнение и защита практической работы №7 | 0-5 |
| 10 | Выполнение и защита практической работы №8 | 0-5 |
| 11 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 12 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| | ИТОГО за вторую текущую аттестацию | 0-30 |
| 3 текущая аттестация | | |
| 13 | Выполнение и защита практической работы №9 | 0-5 |
| 14 | Выполнение и защита практической работы №10 | 0-5 |
| 15 | Выполнение и защита практической работы №11 | 0-5 |
| 16 | Выполнение и защита практической работы №12 | 0-5 |
| 17 | Текущий контроль знаний лекционного материала (тест) | 0-5 |
| 18 | Текущий контроль самостоятельной внеаудиторной и аудиторной работы. | 0-5 |
| 19 | Решение практических ситуаций | 0-10 |
| | ИТОГО за третью текущую аттестацию | 0-40 |
| | ВСЕГО | 100 |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 2.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Сайт ФГБОУВО ТИУ (<http://www.tyuiu.ru/>)
- Система поддержки дистанционного обучения Educon (<http://educon.tsogu.ru:8081/>)
- Электронный каталог Библиотечно-издательского комплекса (<http://webirbis.tsogu.ru/>)

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional Plus.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Обеспеченность материально-технических условий реализации ОПОП ВО

Таблица 10.1

| № п/п | Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, иных видов учебной деятельности, предусмотренных учебным планом образовательной программы | Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий | Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор) |
|----------|--|--|--|
| 1 | Бенчмаркетинг систем управления качеством | <p>Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |
| | | <p>Лабораторные занятия: Учебная мебель: столы, стулья. Компьютер в комплекте 8 шт., проектор 1 шт., проекционный экран – 1 шт., Робот FANUC M-20iA/35M в комплекте с контроллером FANUC серии R-30iB, Токарный станок с числовым программным управлением САК 50135Di, Стол складной тумба, Шкаф АМ 1891, Станок плоскошлифовальный 3E710, Шкаф АМ 1891, Верстак WB 1800Sh+WD1+WD5, Комплект учебной роботизированной ячейки - 1 шт., Плита поверочная чугунная – 1 шт., Установка контроля зубчатых колёс - 1 шт., Установка контроля эвольвентных поверхностей – 1 шт.</p> | 625000, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Энергетиков, д.44 |

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

- Чернопятков, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятков. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 151 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/70760.html>. - ISBN 978-5-4486-0151-4 : ~Б. ц.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульянов. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

- Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-534-11498-0 : 269.00 р. - Текст : непосредственный.
- Бенчмаркинг : учебное пособие / сост. И.В. Логинова; Ульян. гос. техн. ун-т. – Ульяновск : УлГТУ, 2021. – 156 с.

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов, 43.03.03 Гостиничное дело.

| Код компетенции | Код, наименование ИДК | Код и наименование результата обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения | | | |
|---|--|--|---|---|--|--|
| | | | 1-2 | 3 | 4 | 5 |
| ПКСд-29 Способен изучать передовой национальной и международный опыт по внедрению систем управления качеством, готовить аналитические отчеты по возможности его применения в организации | ПКСд-29.1 Проводит обзор передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Национальная и международная нормативная база в области управления качеством продукции (услуг) (31) | Не знает действующую национальную и международную нормативную базу в области управления качеством продукции | Демонстрирует отдельные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует достаточные знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции | Демонстрирует исчерпывающие знания национальной и международной нормативной базы в области управления качеством продукции |
| | | Владеть: Навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (В1) | Не владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком проведения обзора передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| | ПКСд-29.2 Осуществляет обработку данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Знать: Основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (32) | Не знает основные методы разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует отдельные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует достаточные знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Демонстрирует исчерпывающие знания основных методов разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |
| | | | Уметь: Применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (У1) | Не умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Умеет применять актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно применяет актуальную нормативную документацию в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|--|---|---|
| | | Владеть: Навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством (B2) | Не владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | Уверенно владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком обработки данных передового национального и международного опыта по разработке и внедрению систем управления качеством |
| ПКСд-29.3 Проводит составление сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | | Знать: Методы управления документооборотом организации (33) | Не знает методы управления документооборотом организации | Демонстрирует отдельные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует достаточные знания методов управления документооборотом организации | Демонстрирует исчерпывающие знания методов управления документооборотом организации |
| | | Уметь: Составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности (У2) | Не умеет составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Умеет применять составлять аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | Уверенно составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности | В совершенстве составляет аналитические отчеты в профессиональной области деятельности |
| | | Владеть: Навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством (B3) | Не владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | Уверенно владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством | В совершенстве владеет навыком составления сводных отчетов по актуализации национальной и международной нормативной документации в области разработки, внедрения и функционирования систем управления качеством |

**КАРТА
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: Бенчмаркетинг систем управления качеством

Код, направление подготовки: 23.03.01 Технология транспортных процессов, 43.03.03 Гостиничное дело.

| № п/п | Наименование учебного, учебно-методического издания, автора, издательства, видиздания, год издания | Количество экземпляров в БИК | Контингент обучающихся, использующих указанную литературу | Обеспеченность обучающихся литературой, % | Наличие электронного варианта ЭБС (+/-) |
|-------|---|------------------------------|---|---|---|
| 1 | Введение в управление качеством : учебное пособие по направлениям подготовки бакалавров 27.03.01 "Стандартизация и метрология" и 27.03.02 "Управление качеством" /М. С. Остапенко, А. М. Тверяков, Д. С. Василега ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2017. - 213 с. : рис., табл. - Электронная библиотека ТИУ. | ЭР | 30 | 100 | + |
| 2 | Тебекин, Алексей Васильевич. Управление качеством : учебник для вузов / А. В. Тебекин. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 410 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/468586 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР | 30 | 100 | + |
| 3 | Серенков, Павел Степанович. Методы менеджмента качества : учебное пособие / П. С. Серенков. - Москва : Новое знание, 2015. - 490 с., [8] л. цв. ил. с., [8] л. цв. ил. : ил., табл. ; 22 см. - (Высшее образование). - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64771 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 4 | Соловьева, Юлия Николаевна. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для вузов / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 139 с. - (Высшее образование). - URL: https://urait.ru/bcode/469403 . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС "Юрайт". | ЭР* | 30 | 100 | + |
| 5 | Князев, Евгений Анатольевич. Бенчмаркинг для вузов : учебно-методическое пособие /Е. А. Князев, Я. Ш. Евдокимова. - М. : Университетская книга, Логос, 2006. - 206 с. - Библиогр.: с. 154-159 (68 назв.). - ISBN 5-98704-133-3 : 154.00 р. - Текст : непосредственный. | 10 | 30 | 100 | - |
| 6 | Чернопятов, А. М. Бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А. М. Чернопятов. - Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2023. - 152 с. - URL: https://www.iprbookshop.ru/127566.html . | ЭР* | 30 | 100 | + |

*ЭР – электронный ресурс для автор. пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>

Лист согласования

Внутренний документ "Бенчмаркетинг систем управления качеством_2023_40.062_7_БСУК"

Документ подготовил: Василега Дмитрий Сергеевич

| Должность | ФИО | ИО | Результат |
|---|----------------------------|----|-------------|
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Остапенко Мария Сергеевна | | Согласовано |
| Доцент, имеющий ученую степень кандидата наук и ученое звание доцент (высший уровень) | Василега Дмитрий Сергеевич | | Согласовано |
| Директор | Тверяков Андрей Михайлович | | Согласовано |
| Директор | Медведев Андрей Витальевич | | Согласовано |
| Начальник отдела | Шлык Константин Юрьевич | | Согласовано |
| Специалист 1 категории | Радичко Диана Викторовна | | Согласовано |
| Директор | Каюкова Дарья Хрисановна | | Согласовано |