

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Технологии и организация экскурсионных услуг

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная/заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Целью изучения дисциплины** «Технологии и организация экскурсионных услуг» является получение в процессе обучения теоретических знаний и практических навыков по технологии и организации экскурсионного дела; формирование и развитие профессиональных компетенций в сфере профессиональной деятельности обучающихся – способности применять основные маркетинговые коммуникации при разработке и реализации коммуникационного продукта.

### **Задачи дисциплины:**

- показать место и роль экскурсионных услуг в сфере обслуживания туристов; рассмотреть технологию проектирования и оказания экскурсионных услуг;
- изучить основные функции, принципы, особенности управления процессом проектирования экскурсионных услуг;
- определить нормативно-правовую базу проектирования экскурсионных услуг;
- рассмотреть теоретические основы и принципы проектирования экскурсионных услуг

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Технологии и организация экскурсионных услуг» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:** основных технологий маркетинговых коммуникаций.

**Умение:** проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.

**Владение:** навыками организации мониторинга маркетинговой информации.

Содержание дисциплины «Технологии и организация экскурсионных услуг» является логическим продолжением содержания дисциплин «МІСЕ», «Интергрированные маркетинговые коммуникации, Цифровой маркетинг в гостеприимстве», «Performance-маркетинг и CRM в гостеприимстве» и служит основой для освоения дисциплины «Организация досуга и развлечений на курорте», прохождения преддипломной практики и выполнения ВКР.

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-6. Способен применять основные маркетинговые коммуникации при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПКС-6.4. Проводит мониторинг появления новой или необходимой информации внутри организации, в сети Интернет и других источниках.	Знает: ПКС-6.4-31 основные маркетинговые коммуникаций, применяемые для разработки и реализации коммуникационного продукта
		Умеет: ПКС-6.4-У1 проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
		Владеет: ПКС-6.4-В1 навыками организации мониторинга маркетинговой информации

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
очная	4/7	14	28	-	66	-	зачет
Заочная	4/7	6	10	-	88	4	Зачет

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины.

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочное средство
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	1	Основы экскурсоведения	4	8	-	16	28	ПКС-6.4	Устный опрос № 1, презентации № 1, устный опрос № 2, Кейс № 1
2	2	Экскурсионная методика	6	12	-	16	34	ПКС-6.4	устный опрос № 3, презентации № 2, презентации № 3, кейс № 2, Устный опрос № 4
3	3	Профессиональное мастерство экскурсовода	2	4	-	16	22	ПКС-6.4	Тест № 1, презентации № 4
4	4	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности в Российской Федерации	2	4	-	18	24	ПКС-6.4	Устный опрос № 5, Кейс № 3
5	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-6.4	Вопросы к зачету
Итого:			14	28	-	66	108		

## Заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Основы экскурсоведения	2	2	-	22	26	ПКС-6.4	презентации № 1
2	2	Экскурсионная методика	2	4	-	22	28	ПКС-6.4	Презентации № 2, кейс № 2
3	3	Профессиональное мастерство экскурсовода	1	2	-	22	25	ПКС-6.4	презентации № 4
4	4	Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности в Российской Федерации	1	2	-	22	25	ПКС-6.4	Кейс № 3
5	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-6.4	Вопросы к зачету
Итого:			6	10	-	92	108		

## Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

### 5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

#### Раздел 1. Основы экскурсоведения.

Экскурсоведение как наука и учебный предмет. Основные понятия экскурсионного дела. История экскурсионного дела в России. Классификация экскурсий. Приемы показа и рассказа на экскурсии. Сущность и признаки экскурсии, классификация экскурсий. Формирование экскурсии. Экскурсия и «портфолио» экскурсовода.

#### Раздел 2. Экскурсионная методика.

Определение экскурсионной методики. Основа методики — показ и рассказ. Специфические особенности экскурсии (моторность, локальность, наглядность). Классификация экскурсий по разным признакам. Особенности методики для разных видов экскурсий (городских, загородных, музейных экскурсий). Методика проведения. Принцип проведения экскурсии. Методические приёмы (предварительный осмотр, панорамный показ, зрительная реконструкция, логические переходы, техника ведения экскурсии). Оценка эффективности экскурсии. Пути совершенствования экскурсионной методики. Технология подготовки новой экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсии.

#### Раздел 3. Профессиональное мастерство экскурсовода.

Требования к профессии экскурсовода. Отбор и использование объектов. Требования экскурсионной методики. Профессиональные требования к экскурсоводу. Речь экскурсовода. Владение техникой ведения экскурсии. Интуиция экскурсовода. Дифференцированный подход к экскурсионной аудитории. Проблемные ситуации в ходе экскурсии. Технология проведения музейных экскурсий. Инновации в экскурсионной деятельности.

#### Раздел 4. Нормативно-правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности в Российской Федерации.

Понятие и цели правового регулирования туристско-экскурсионной деятельности. Документы, регламентирующие туристскую и экскурсионную деятельность в РФ. Государственные органы, регулирующие туристическую сферу. Национальные стандарты туристско-экскурсионного обслуживания. Требования к туроператорам в России, закрепленные в Федеральном законе от 24.11.1996 №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

##### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

###### Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	4	2	-	Экскурсоведение как наука и учебный предмет. История экскурсионного дела в России.
2	2	6	2	-	Определение экскурсионной методики. Классификация экскурсий по разным признакам. Особенности методики для разных видов экскурсий (городских, загородных, музейных экскурсий).
3	3	2	1	-	Требования к профессии экскурсовода.
4	4	2	1	-	Документы, регламентирующие туристскую и экскурсионную деятельность в РФ. Требования к туроператорам в России.
Итого:		14	6	-	

###### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	8	2	-	Экскурсоведение как наука и учебный предмет. История экскурсионного дела в России. Приемы показа и рассказа на экскурсии. Сущность и признаки экскурсии, классификация экскурсий.
2	2	12	4	-	Определение экскурсионной методики. Особенности методики для разных видов экскурсий. Методика и принципы проведения экскурсии. Пути совершенствования экскурсионной методики. Технология подготовки новой экскурсии. Методика проведения экскурсии.
3	3	4	2	-	Профессиональные требования к экскурсоводу. Владение техникой ведения экскурсии.
4	4	4	2	-	Понятие и цели правового регулирования туристско-экскурсионной деятельности. Документы, регламентирующие туристскую и экскурсионную деятельность в РФ.
Итого:		28	10	-	-

## Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

## Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	1	16	22	-	Экскурсоведение как наука и учебный предмет. История экскурсионного дела в России.	Подготовка к устному опросу, подготовка к докладам с презентацией, подготовка к решению кейсов
2	2	16	22	-	Определение экскурсионной методики. Классификация экскурсий по разным признакам. Особенности методики для разных видов экскурсий (городских, загородных, музейных экскурсий).	Подготовка к устному опросу, подготовка к докладам с презентацией, подготовка к решению кейсов
3	3	16	22	-	Требования к профессии экскурсовода.	Подготовка к тесту, подготовка к докладам с презентацией
4	4	18	22	-	Документы, регламентирующие туристскую и экскурсионную деятельность в РФ. Требования к туроператорам в России.	Подготовка к устному опросу, подготовка к решению кейсов
	5	-	4	-	Зачет	Подготовка к зачету
Итого:		66	92	-	Х	Х

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

## 6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## 7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоношко М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25с. – Текст: непосредственный.

## 7.2. Тематика контрольных работ.

1. Понятие экскурсии, её цели и задачи.
  2. Классификация экскурсий по различным признакам.
  3. Этапы подготовки и организации экскурсий.
  4. Требования к проведению качественных экскурсий.
  5. Профессиональные компетенции экскурсовода.
  6. Технология разработки маршрутов экскурсионных туров.
  7. Подбор и подготовка объектов показа для экскурсии.
  8. Особенности проведения тематических экскурсий.
  9. Анализ рисков и управление ими в ходе экскурсионных мероприятий.
  10. Информационное обеспечение туристов и экскурсантов.
  11. Продвижение экскурсионных продуктов на рынке туристических услуг.
  12. Ценообразование и ценовая политика в туристическом бизнесе.
  13. Современные тенденции развития рынка экскурсионных услуг.
  14. Реклама и PR-технологии в продвижении экскурсионных направлений.
  15. Оценка качества обслуживания в туризме и экскурсиях.
  16. Формирование позитивного имиджа экскурсовода и гид-переводчика.
  17. Этика поведения и этикет в работе профессионального гида.
  18. Методы эффективной коммуникации с группой экскурсантов.
  19. Конфликтные ситуации в процессе экскурсии и пути их разрешения.
  20. Специфика работы с различными категориями туристов (детские группы, иностранные туристы).
  21. Законодательные основы экскурсионной деятельности в России.
  22. Лицензирование и сертификация организаций, занимающихся экскурсиями.
  23. Страхование ответственности экскурсионных компаний.
  24. Права и обязанности участников экскурсионного процесса.
  25. Международные стандарты и правила оказания экскурсионных услуг.
- Максимальное количество баллов за выполнение контрольной работы – 20.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
<b>1 текущая аттестация</b>		
1.1	Устный опрос № 1 по теме «Экскурсоведение как наука и учебный предмет»	5
1.2	Презентации № 1 по теме «История экскурсионного дела в России»	5
1.3	Устный опрос № 2 по теме «Приемы показа и рассказа на экскурсии»	10
1.4	Кейс № 1 по теме «Сущность и признаки экскурсии, классификация экскурсий»	10
	<b>ИТОГО за первую текущую аттестацию</b>	<b>30</b>
<b>2 текущая аттестация</b>		
2.1	Устный опрос № 3 по теме «Определение экскурсионной методики»	5
2.2	Презентация № 2 по теме «Особенности методики для разных видов экскурсий»	5
2.3	Презентация № 3 по теме «Методика и принципы проведения экскурсии»	5

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
2.4	Решение кейса № 2 по теме «Пути совершенствования экскурсионной методики»	15
	<b>ИТОГО за вторую текущую аттестацию</b>	<b>30</b>
<b>3 текущая аттестация</b>		
3.1	Устный опрос № 4 по теме «Технология подготовки новой экскурсии»	5
3.2	Тест № 1 по теме «Профессиональные требования к экскурсоводу»	5
3.3	Презентация № 4 по теме: «Владение техникой ведения экскурсии».	5
3.4	Устный опрос № 5 по теме: «Понятие и цели правового регулирования туристско-экскурсионной деятельности»	10
3.5	Кейс № 3 по теме: «Документы, регламентирующие туристскую и экскурсионную деятельность в РФ»	15
	<b>ИТОГО за третью текущую аттестацию</b>	<b>40</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Презентации № 2, 3, 4	15
2	Устный опрос № 1, 2, 3	20
3	Решение кейса №1, 2, 3	40
4	Тест	5
5	Контрольная работа	20
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

№ п/п	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия: Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70
	Практические занятия: Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические, лабораторные занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

## 11. Методические указания по организации СРС

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА**  
**обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина **Технологии и организация экскурсионных услуг**

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/586417">https://urait.ru/bcode/586417</a>	ЭР*	30	100	+
2	Кулакова, Н. И. Технология и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / Н. И. Кулакова, Т. В. Ганина ; под редакцией Н. И. Кулаковой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11353-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/587575">https://urait.ru/bcode/587575</a>	ЭР*	30	100	+
3	Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. В. Рассохиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16991-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/587789">https://urait.ru/bcode/587789</a>	ЭР*	30	100	+

ЭР\* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ