

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Клочков Юрий Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09

Уникальный программный ключ:

3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины: Основы гостеприимства

направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

форма обучения: очная/ заочная

Рабочая программа рассмотрена
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол №9 от 24.03.2026 г.

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели дисциплины: сформировать у обучающихся целостное представление об основах туризма и гостеприимства, как объективном явлении современного мира, его влиянии на социально-экономическое развитие регионов, существующих проблемах, тенденциях и перспективах его развития в России и мире.

Задачи дисциплины:

1. Знакомство с теоретическими основами туристического бизнеса;
2. Предоставление возможности использовать имеющийся потенциал знаний, полученных на занятиях истории, информатики, математики, для практического применения;
3. Ознакомление с культурно-историческими, природными памятниками регионов России и мира;
4. Знакомство с современными рыночными подходами к туристскому бизнесу;
5. Знакомство с существующими проблемами регионального развития туризма в России и мира.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы гостеприимства» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

знание:

- сущности и значения информации в развитии современного информационного общества;
- основных принципов и технологий работы с деловой информацией;

умения:

- собирать, обрабатывать и интерпретировать с использованием современных информационных технологий необходимую информацию для формирования суждений;
- использовать особенности ведения сервисной деятельности согласованной с различными этнокультурными, историческими и религиозными традициями

владение:

- навыками исследования качества сервисной деятельности и оценка эффективности производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения

Содержание дисциплины «Основы гостеприимства» служит основой для освоения дисциплины «История гостеприимства. Мировая система гостеприимства».

3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке (ах)	УК-4.2. Демонстрирует умение вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке	Знать: УК-4.2-3.1 нормы устной и письменной речи государственного языка, принятые в профессиональной среде
		Уметь: УК-4.2-У1 выбирать стиль общения на государственном языке РФ применительно к ситуации взаимодействия

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине
		Владеть: УК-4.2- В1 навыками обмена деловой информацией на государственном языке
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Обеспечивает, требуемое отечественными и международными стандартами, качество процессов оказания услуг в сфере гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)	Знать: ОПК-3.1-31 процесс оценки качества оказания услуг в сфере гостеприимства
		Уметь: ОПК-3.1-У1 оценить качество оказания услуг в сфере гостеприимства с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
ОПК-4. Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	ОПК-4.1. Осуществляет продажи услуг организаций сферы гостеприимства, в том числе с помощью онлайн технологий.	Знать: ОПК-4.1-31 основы маркетинга
		Уметь: ОПК-4.1-У1 осуществлять мониторинг рынка услуг сферы гостеприимства изучение рынка, потребителей, конкурентов.
		Владеть: ОПК-4.1-В1 навыками продвижения услуг организаций сферы гостеприимства, в том числе в сети Интернет.

4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 часа.

Таблица 4.1.

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час.	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	1/1	18	18	-	81	27	Экзамен
заочная	3/6	6	10	-	119	9	Экзамен

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины.

очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.	2	2	-	20	24	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Дискуссия № 1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	2	Юридические основы туристического бизнеса.	4	4	-	20	28	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Презентация №1
3	3	Классификация туристического бизнеса гостиниц.	4	4	-	20	28	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Контрольная работа №1, дискуссия №2
4	4	Государственная политика развития туризма в России.	8	8	-	21	37	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Презентация №2 устный опрос №1
5	Экзамен		-	-	-	27	27	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Вопросы к экзамену
Итого:			18	18	-	108	144		

заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.	2	2	-	30	34	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Дискуссия № 1
2	2	Юридические основы туристического бизнеса.	2	4	-	30	36	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Презентация № 1
3	3	Классификация туристического бизнеса гостиниц.	1	2	-	30	33	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Контрольная работа № 1
4	4	Государственная политика развития туризма в России.	1	2	-	29	32	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Презентация № 2
5	Экзамен		-	-	-	9	9	УК-4.2, ОПК-3.1 ОПК-4.1	Вопросы к экзамену
Итого:			6	10	-	128	144		

Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)

Не реализуется.

5.2. Содержание дисциплины.

5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).

Раздел 1. «Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса».

Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Основные понятия туризма и гостеприимства. История развития туризма. Предпосылки возникновения туристического бизнеса

Раздел 2. «Юридические основы туристического бизнеса».

Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе

Раздел 3. «Классификация туристического бизнеса гостиниц».

Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт

Раздел 4. «Государственная политика развития туризма в России».

Регулирование туристической деятельности в России: цели, методы, принципы. Нормативно-правовая база гостеприимства и туризма. Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита

5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

Лекционные занятия

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	2	-	Предмет, задачи и методы изучения дисциплины. Основные понятия туризма и гостеприимства. История развития туризма. Предпосылки возникновения туристического бизнеса
2	2	4	2	-	Законодательная база гостеприимства и туристического бизнеса. Нормативные документы. Правовое регулирование отношений в сфере туризма и гостиничного хозяйства. Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе
3	3	4	1	-	Виды, типы и категории туризма. Основные сегменты туристического бизнеса: гостиницы, питание, транспорт
4	4	8	1	-	Регулирование туристической деятельности в России: цели, методы, принципы. Нормативно-правовая база гостеприимства и туризма. Организационно-правовые основы деятельности турфирм, гостиниц и предприятий общепита
Итого:		18	6	X	

Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
1	1	2	2	-	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.
2	2	4	4	-	Юридические основы туристического бизнеса.

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	2	3	4	5	6
3	3	4	2	-	Классификация туристического бизнеса гостиниц.
4	4	8	2	-	Государственная политика развития туризма в России.
Итого:		18	10	X	X

Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	20	30	-	Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса.	Подготовка к дискуссии
2	2	20	30	-	Юридические основы туристического бизнеса.	Подготовка презентаций на тему: «Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе»
3	3	20	30	-	Классификация туристического бизнеса гостиниц.	Подготовка к контрольной работе Подготовка к дискуссии
4	4	21	29	-	Государственная политика развития туризма в России.	Подготовка к устному опросу
5	Экзамен	27	9	-	-	Подготовка к экзамену
Итого:		108	128	X	X	X

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия);
- разбор практических ситуаций (практические занятия).

6. Тематика курсовых работ/проектов

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

7. Контрольные работы

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский

7.2. Тематика контрольных работ.

1. История становления индустрии гостеприимства.
2. Основные понятия и терминология отрасли гостеприимства.
3. Структура современной сферы гостеприимства и её особенности.
4. Факторы, влияющие на развитие туристической инфраструктуры региона.
5. Анализ современного состояния рынка услуг гостеприимства в России.
6. Концептуальные подходы к управлению качеством обслуживания клиентов в гостиничном бизнесе.
7. Особенности организации питания в гостиницах разных категорий.
8. Организация рекреационных зон и мероприятий в современных гостиничных комплексах.
9. Правовые основы функционирования предприятий туристического бизнеса в России.
10. Регулирование отношений между клиентами и организациями в сфере гостеприимства.
11. Международные стандарты и сертификация качества услуг гостеприимства.
12. Законодательство о защите прав потребителей туристических услуг в России.
13. Нормативно-правовая база лицензирования гостиничного бизнеса в РФ.
14. Гражданско-правовые отношения в области предоставления гостиничных услуг.
15. Правила страхования ответственности туроператора перед потребителями услуг.
16. Трудовое законодательство применительно к персоналу отелей и гостиниц.
17. Типология гостиниц по уровню комфорта и качеству предоставляемых услуг.
18. Критерии классификации гостиниц согласно международной практике.
19. Специфические требования к оборудованию номеров в гостиницах разного класса.
20. Перспективы внедрения инновационных технологий в классификацию гостиниц будущего.

8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
1 текущая аттестация		
1.1	Дискуссия № 1 по теме «Общие вопросы основ гостеприимства и туристического бизнеса»	15
1.2	Подготовка презентаций № 1 на тему «Правовая основа гостеприимства и туризма в регионе»	15
ИТОГО за первую текущую аттестацию		30
2 текущая аттестация		
2.1	Контрольная работа № 1	15
2.2	Дискуссия № 2 по теме: «Классификация туристического бизнеса гостиниц»	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		30
3 текущая аттестация		
3.2	Подготовка презентаций № 2 по теме: «Государственная политика развития туризма в России»	20
3.3	Устный опрос № 1 по теме: «Государственная политика развития туризма в России»	20

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	40
	ВСЕГО	100

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	Дискуссия №1	25
2	Презентация №1	25
3	Контрольная работа № 1	25
4	Презентация №2	25
	ВСЕГО	100

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPR SMART —

<https://www.iprbookshop.ru>

- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства:

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

<p>Практические занятия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.</p>	<p>625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70</p>
---	--

11. Методические указания по организации СРС

11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

КАРТА обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Дисциплина: **Основы гостеприимства**

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560465/	ЭР*	25	100	+
2	Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской индустрии : учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17047-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580287	ЭР*	25	100	+
3	Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567740	ЭР*	25	100	+
4	Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19933-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:	ЭР*	25	100	+

ЭР* – электронный ресурс для авторизованных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <http://webirbis.tsogu.ru/>