

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Клочков Юрий Евгеньевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 01.06.2026 16:12:09  
Уникальный программный ключ:  
3beb265d5d589e7ff4c954946f3ad99a1e70ac12

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины: Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства  
направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело  
направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес  
форма обучения: очная, заочная

Рабочая программа рассмотрена  
на заседании кафедры маркетинга и муниципального управления

Протокол № 9 от 24.03.2026 г.

## 1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний в области анализа гостиничной деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления обучающихся, а также формирование профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачи дисциплины:

1.Обобщение и уточнение теоретико-методологических основ экономики гостиничного хозяйства, ориентированных на современные тенденции развития сферы гостеприимства.

2.Оценивать новые рыночные возможности гостиничного предприятия и разрабатывать мероприятия, способствующие развитию гостиничного комплекса.

4. Уточнение приёмов и методик экономического (финансового) анализа деятельности всех составляющих гостиничного комплекса с учетом изменения внешних рыночных условий.

5.Оценка и обоснование формирования внутренней экономической политики компании как фактора успешной работы гостиничного предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

**Знание:**

- нормативно - правовых актов, регламентирующих деятельность гостиничного предприятия;

- основ стратегического менеджмента и маркетинга гостиничного комплекса.

**Умение:** разрабатывать и реализовывать проекты по повышению конкурентоспособности гостиничного комплекса;

- применять техники количественной оценки, анализа и презентации информации о гостиничном продукте;

- использовать инструменты и методы маркетинга в практическом преломлении в сфере управления

**Владение:**

- методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности гостиничного комплекса;

- методами управления командой проекта по внедрению изменений в гостиничной сети;

- навыками выявления потребности в изменениях деятельности гостиничного комплекса.

Содержание дисциплины «Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства» является логическим продолжением содержания дисциплин: «Основы гостиничного бизнеса», «Маркетинг» и служит основой для освоения дисциплины «Технологии и организации обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства».

## 3. Результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Таблица 3.1

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ПКС-1. Способен осуществлять управление	ПКС-1.1. Осуществляет планирование и организацию	Знать: ПКС-1.1-31 законодательство Российской Федерации о предоставлении

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
ресурсами и персоналом департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимства	деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса	гостиничных услуг, основы организации, планирования и контроля деятельности подчиненных, теории мотивации персонала и обеспечения лояльности персонала
		Уметь: ПКС-1.1-У1 осуществлять планирование и организацию деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса
		Владеть: ПКС-1.1- В1 навыками деловых и межличностных коммуникаций, проведения совещаний и собраний в трудовом коллективе, формировании и функционировании системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов в деятельности подразделений организации сферы гостеприимства
	ПКС-1.2. Использует стратегические и тактические методы анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале	Знать: ПКС-1.2-31 методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.
		Уметь: ПКС-1.2-У1 анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем
		Владеть: ПКС-1.2-В1 стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале, методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения
ПКС-2. Способен обеспечивать контроль и оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) организации сферы гостеприимств	ПКС-2.1. Осуществляет координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.	Знать: ПКС-2.1-31 методы оценки эффективности системы контроля деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса.
		Уметь: ПКС-2.1-У1 Анализировать проблемы в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем.
		Владеть: ПКС- 2.1-В1 стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале, методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения.
	ПКС-2.2. Выявляет проблемы в системе контроля гостиничного комплекса и определение уровня	Знать: ПКС-2.2-31 отечественные и международные стандарты, качество процессов оказания услуг в сфере

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Код и наименование результата обучения по дисциплине (модулю)
	<p>эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p>	<p>гостеприимства (ИСО 9000, ХАССП, ГОСТ, интегрированные системы)</p> <p>Уметь: ПКС-2.2-У1 организовывать работы по подтверждению соответствия гостиничного комплекса системе классификации гостиниц и иных средств размещения; разрешать проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон; осуществлять координацию и контроль, проводить оценку эффективности деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса</p> <p>Владеть: ПКС- 2.2-В1 методикой создания системы контроля в гостиницах и иных средствах размещения с учетом психологической составляющей; стратегическими и тактическими методами анализа потребности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса в материальных ресурсах и персонале с учетом психологии субъектов процесса; соблюдением протокола деловых встреч и этикет с учетом национальных, психологических и корпоративных особенностей собеседников</p>
<p>ПКС-5. Способен проводить маркетинговое исследование с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ПКС-5.1. Применяет основные методы, способы и средства получения и переработки информации для решения профессиональных задач.</p> <p>ПКС-5.2. Использует методы и инструменты маркетингового исследования рынка</p>	<p>Знать: ПКС-5.1-31 особенности конъюнктуры внутреннего внешнего рынка и товаров и услуг, методы проведения маркетингового исследования.</p> <p>Уметь: ПКС-5.1-У1 проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга, систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации</p> <p>Владеть: ПКС-5.1-В.1 навыками подготовки отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований и формированию рекомендаций.</p> <p>Знать: ПКС-5.2-31 нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность; методы проведения маркетингового исследования; применение основ менеджмента</p> <p>Уметь: ПКС-5.2-У1 проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>Владеть: ПКС-5.2-В1 навыками проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования</p>

#### 4. Объем дисциплины

Общий объем дисциплины составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

Таблица 4.1

Форма обучения	Курс/ семестр	Аудиторные занятия/контактная работа, час.			Самостоятельная работа, час.	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные занятия			
1	2	3	4	5	6	7	8
очная	3/6	30	16	-	62	-	зачет
очная	4/7	42	28	-	47	27	экзамен
очная	4/8	28	28	-	61	27	экзамен
заочная	4/8	6	10	-	88	4	зачет
заочная	5/9	12	10	-	113	9	экзамен
заочная	5/10	12	10	-	113	9	экзамен

#### 5. Структура и содержание дисциплины

##### 5.1. Структура дисциплины.

##### очная форма обучения (ОФО)

Таблица 5.1.1

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	№ п/п	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Курс 3 семестр 6</b>									
1	1	Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы.	2	2		7	11	ПКС-1.1 ПКС-5.1	Устный опрос №1, Презентация задание №1
2	2	Ресурсный потенциал предприятий индустрии гостеприимства.	2	2		8	12	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-2.2	Устный опрос №2, Презентация задание №2.
3	3	Экономические ресурсы гостиничного предприятия.	6	2		8	16	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-2.2	Устный опрос №3 Презентация задание №3 Практические задания №1
4	4	Пространственные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства	4	2		8	14	ПКС-5.1 ПКС-5.2	Устный опрос №4, Презентация задание № 4
5	5	Инфраструктурные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства.	4	2		8	14	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос №5, Презентация задание №5.

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	6	Технологические ресурсы предприятий индустрии гостеприимства	4	2		8	14	ПКС-5.1 ПКС-1.1	Устный опрос №6, Презентация задание №6
7	7	Стратегии управления рекреационными ресурсами предприятий индустрии гостеприимства	2	2		8	12	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос №7, Презентация, задание № 7
8	8	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия	6	2		7	15	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос задание №8, Презентация задание № 8 Практические задания № 2
9	Зачет		-	-	-	-	-	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-2.2 ПКС-5.1 ПКС-5.2	Вопросы к зачету
Итого:			30	16	-	62	108		
<b>Курс 4 семестр 7</b>									
10	9	Управление трудовыми ресурсами предприятий индустрии гостеприимства.	10	6	-	8	24	ПКС-2.1 ПКС-5.2	Устный опрос №9 Презентация задание № 9
11	10	Издержки гостиничного предприятия.	6	4	-	8	18	ПКС-2.1 ПКС-2.2	Устный опрос №10, Презентация задание № 10 Практические задания № 3
12	11	Ценообразование в индустрии гостеприимства.	6	4	-	8	18	ПКС-2.1 ПКС-5.2	Устный опрос задание № 11 Презентация задание № 11 Практические задания № 4
13	12	Валовый доход предприятий индустрии гостеприимства.	6	4	-	8	18	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос задание № 12 Презентация задание № 12
14	13	Управление прибылью и рентабельностью предприятий индустрии гостеприимства.	8	6	-	8	22	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос задание №13 Презентация задание № 13 Практические задания № 5
15	14	Особенности процесса налогообложения	6	4	-	7	17	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос Задание № 14

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	№ п/п	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		предприятий индустрии гостеприимства.							Презентация задание № 14
16	Экзамен		-	-	-	27	27	ПКС-2.1 ПКС-2.2 ПКС-5.1 ПКС-5.2	Вопросы к экзамену
Итого:			42	28	-	74	144		
<b>Курс 4 семестр 8</b>									
17	15	Финансовая устойчивость гостиничного предприятия.	6	6	-	13	25	ПКС-2.1 ПКС-5.2	Устный опрос № 15 Презентация № 15
18	16	Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.	6	6	-	12	24	ПКС-2.1 ПКС-5.2	Устный опрос № 16, Презентация задание № 16
19	17	Планирование хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.	6	6	-	12	24	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-5.2	Устный опрос № 17, презентация задание № 17
20	18	Форсайт и прогнозирование ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства	6	6	-	12	24	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-5.2	Устный опрос № 18, презентация №18
21	19	Бренд, репутация, имидж как предприятий индустрии гостеприимства.	4	4	-	12	20	ПКС-1.1 ПКС-5.2	Устный опрос № 19, презентация задание № 19, Контрольная работа № 1
	Экзамен		-	-	-	27	27	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-2.1 ПКС-5.2	Вопросы к экзамену
Итого:			28	28	-	88	144		

### заочная форма обучения (ЗФО)

Таблица 5.1.2

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Курс 4 семестр 8</b>									

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	1	Ресурсный потенциал предприятий индустрии гостеприимства.	2	2		16	20	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-2.2	Устный опрос №2, Презентация задание № 2.
2	2	Инфраструктурные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства.	1	2		18	21	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос №5, Презентация задание №5.
3	3	Технологические ресурсы предприятий индустрии гостеприимства	1	2		18	21	ПКС-5.1 ПКС-1.1 ПКС-1.2	Устный опрос №6, Презентация задание №6
4	4	Стратегии управления рекреационными ресурсами предприятий индустрии гостеприимства	1	2		18	21	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос №7, Презентация задание №7.
5	5	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия	1	2		18	21	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос задание №8, Презентация задание № 8 Практические задания № 2 Контрольная работа № 2
6	Зачет		-	-	-	4	4	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-2.2 ПКС-5.1	Вопросы к зачету
Итого:			6	10	-	92	108		
<b>Курс 5 семестр 9</b>									
7	6	Управление трудовыми ресурсами предприятий индустрии гостеприимства.	2	1	-	18	21	ПКС-2.1 ПКС-5.2	Устный опрос № 10, Презентация задание № 10 Практические задания № 3
8	7	Издержки гостиничного предприятия.	2	2	-	18	22	ПКС-2.1 ПКС-2.2	Устный опрос задание № 11 Презентация задание № 11 Практические задания № 4
9	8	Ценообразование в индустрии гостеприимства.	2	2		18	22	ПКС-2.1 ПКС-5.2	Устный опрос задание № 12 Презентация задание № 12

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
10	9	Валовый доход предприятий индустрии гостеприимства.	2	2	-	18	22	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос задание №13 Презентация задание № 13 Практические задания № 5
11	10	Управление прибылью и рентабельностью предприятий индустрии гостеприимства.	2	1	-	18	21	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос Задание № 14 Презентация задание № 14
12	11	Особенности процесса налогообложения предприятий индустрии гостеприимства.	2	2	-	23	27	ПКС-5.1 ПКС-2.2	Устный опрос № 10, Презентация задание № 10 Практические задания № 3 Контрольная работа №3
13	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-2.1 ПКС_2.2 ПКС-5.1 ПКС-5.2	Вопросы к экзамену
Итого:			12	10	-	122	144		
<b>Курс 5 семестр 10</b>									
14	12	Финансовая устойчивость гостиничного предприятия.	2	2	-	22	26	ПКС-2.1 ПКС-5.2	Устный опрос задание № 15 Презентация задание № 15
15	13	Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.	4	2	-	22	28	ПКС-2.1 ПКС-5.2	Устный опрос задание № 16 Презентация задание № 16
16	14	Планирование хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.	2	2		22	26	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-5.2	Устный опрос задание № 17 Презентация задание № 17
17	15	Форсайт и прогнозирование ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства	2	2	-	22	26	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-5.2	Устный опрос задание № 18 Презентация задание № 18
18	16	Бренд, репутация, имидж как предприятия индустрии гостеприимства.	2	2	-	25	29	ПКС-1.1 ПКС-5.2	Устный опрос №19 презентация задание №19, Контрольная работа № 4

№ п/п	Структура дисциплины		Аудиторные занятия, час.			СРС, час.	Всего, час.	Код ИДК	Оценочные средства
	Номер раздела	Наименование раздела	Л.	Пр.	Лаб.				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
19	Экзамен		-	-	-	9	9	ПКС-1.1 ПКС-1.2 ПКС-2.1 ПКС-5.2	Вопросы к экзамену
Итого:			12	10	-	122	144		

## **Очно-заочная форма обучения (ОЗФО)**

Не реализуется.

### **5.2. Содержание дисциплины.**

#### **5.2.1. Содержание разделов дисциплины (дидактические единицы).**

#### **Раздел 1. Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы.**

Структура индустрии гостеприимства. Факторы развития гостеприимства. Современные тенденции развития индустрии гостеприимства. Интеграционные процессы в гостиничной индустрии. Организационные - правовые формы организации гостиничных предприятий.

Нормативно-правовые документы, регулирующие экономические взаимоотношения гостиничного предприятия с субъектами рынка, а также экономическую деятельность гостиничного предприятия. Формы собственности гостиничных предприятий. Обязательства и формы ответственности гостиничных предприятий. Предпринимательская деятельность в гостиничной сфере.

#### **Раздел 2. Ресурсный потенциал предприятий индустрии гостеприимства.**

Теоретические основы ресурсного обеспечения деятельности предприятия индустрии гостеприимства. Понятие ресурсов, факторов производства и ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства. Принципы формирования ресурсов. Классификация ресурсов предприятия гостиничного типа. Формирование и виды ресурсов предприятия индустрии гостеприимства. Ресурсное обеспечение устойчивого развития предприятий индустрии гостеприимства: экономический, экологический и организационный аспект. Стратегия управления ресурсами. Оценка эффективности ресурсного обеспечения деятельности предприятий индустрии гостеприимства.

#### **Раздел 3. Экономические ресурсы гостиничного предприятия.**

Состав и назначение материальных ресурсов. Собственные и заемные ресурсы предприятия. Привлеченные ресурсы.

Управление внеоборотными средствами предприятий индустрии гостеприимства. Основные средства предприятия: понятия и классификация. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств гостиничного предприятия. Износ и амортизация основных средств предприятий индустрии гостеприимства.

Управление оборотными средствами предприятий индустрии гостеприимства. Состав оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения. Источники формирования оборотных средств гостиничного предприятия. Нормирование оборотных средств. Эффективность использования оборотных средств предприятий индустрии гостеприимства.

Эффективное распределение и использование экономических ресурсов.

#### **Раздел 4. Пространственные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства.**

Виды пространственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства. Факторы выбора пространственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства. Управление

пространственными ресурсами предприятий индустрии гостеприимства. Способы влияния коммуникаций на эффективность предприятий индустрии гостеприимства.

#### **Раздел 5. Инфраструктурные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства.**

Понятие «инфраструктура индустрии гостеприимства». Классификация элементов инфраструктуры предприятий гостеприимства по различным критериям (пространственной принадлежности, сферы деятельности, фактора времени).

Материальные элементы инфраструктуры предприятий индустрии гостеприимства. Размещение как элемент инфраструктуры предприятий гостеприимства. Транспортная инфраструктура предприятий гостеприимства. Питание, как инфраструктурный ресурс предприятий гостеприимства. Инфраструктура развлечений: спортивные развлечения, культурные мероприятия, анимация, СПА-услуги.

Нематериальные элементы инфраструктуры предприятий индустрии гостеприимства (организационная культура предприятия, объекты интеллектуальной собственности, нематериальное культурное наследие).

Влияние инфраструктурных ресурсов на качество услуг.

#### **Раздел 6. Технологические ресурсы предприятий индустрии гостеприимства.**

Автоматизированные системы управления (PMS). Автоматизация бронирования и управления номерами. Автоматизация заселения и выезда гостей.

Современные технологии для обслуживания гостей (виртуальный консьерж; виртуальные туры; бесконтактные технологии; бесконтактные платежные системы).

Современные цифровые и информационные сервисы для отелей (сервисы на базе искусственного интеллекта; платформы по управлению гостевым опытом; сервисы, объединяющие все каналы связи – email, SMS, соцсети, мессенджеры).

Современные технологии для аналитики и систем управления данными (сквозная аналитика; BI- система для бизнес-аналитики; POS- система торговых точек; ONA- сервисы бронирования).

Влияние современных технологий на качество обслуживания гостей.

#### **Раздел 7. Стратегии управления рекреационными ресурсами предприятий индустрии гостеприимства.**

Рекреационные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства. Виды рекреационных ресурсов, нормативно-правовая база использования. Факторы, влияющие на выбор рекреационных ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства. Стратегии управления рекреационными ресурсами предприятий индустрии гостеприимства.

#### **Раздел 8. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия.**

Предпринимательская деятельность в гостиничной сфере. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия. Планирование эксплуатационной программы гостиницы. Основные оперативные показатели в средствах размещения. Уровни управления гостиничным предприятием. Функции и связующие процессы управления гостиничным предприятием. Роль и место различных департаментов гостиницы в формировании ее доходной и расходной части бюджета. Аутсорсинг в гостиницах. Основные подходы к оценке качества гостиничного продукта. Управление экономикой качества. Роль стандартизации в качестве предоставляемых услуг. Системы контроля качества.

#### **Раздел 9. Управление трудовыми ресурсами предприятий индустрии гостеприимства.**

Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. Коммуникации и управление трудовыми отношениями, кадровая политика в организациях индустрии гостеприимства. Современные подходы к развитию персонала в организациях индустрии гостеприимства (VR – виртуальная реальность для обучения персонала). Адаптация персонала в организациях индустрии гостеприимства. Мотивация и стимулирование персонала гостиничного предприятия. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов

гостиничного предприятия. Стратегический и инновационный менеджмент. Состав фонда заработной платы предприятий индустрии гостеприимства, источники его образования.

#### **Раздел 10. Издержки гостиничного предприятия.**

Текущие затраты и себестоимость гостиничных услуг. Факторы, влияющие на себестоимость услуг. Методы расчета себестоимости номера. Виды издержек гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику затрат гостиничного предприятия. Планирование затрат гостиничного предприятия. Управление издержками предприятий индустрии гостеприимства. Технологические решения, эффективные для снижения себестоимости услуг гостиничного предприятия.

#### **Раздел 11. Ценообразование в индустрии гостеприимства.**

Ценообразование, дискриминационная политика. Факторы, влияющие на ценообразование в гостиничном бизнесе. Стратегии ценообразования (ценообразование по ценности; ценообразование по сегментам рынка; динамическое ценообразование; конкурентное ценообразование; стратегия «снятия сливок»). Показатели, помогающие контролировать ценообразование гостиничного предприятия. Понятие «Потребительский излишек». Инструменты формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Методы установления надбавок к затратам. Автоматизация ценообразования в гостиничном бизнесе.

#### **Раздел 12. Валовый доход предприятий индустрии гостеприимства.**

Валовый доход гостиничного предприятия (валовая операционная прибыль), источники его образования. Анализ валового дохода и факторов, влияющих на его величину. Планирование валового дохода гостиницы.

#### **Раздел 13. Управление прибылью и рентабельностью предприятий индустрии гостеприимства.**

Прибыль и рентабельность гостиничного предприятия. Формирование и использование прибыли. Виды прибыли гостиничного предприятия. Безубыточность работы гостиничного предприятия (расчет точки безубыточности). Рентабельность в гостеприимстве. Ключевые показатели рентабельности в гостиничном бизнесе. Отраслевые нормативы рентабельности по сегментам (городские отели, загородные отели, курортные отели). Факторы, влияющие на показатель рентабельности. Методы расчета показателя рентабельности гостиничного предприятия. Порог рентабельности. Способы повышения показателя рентабельности гостиничного предприятия.

#### **Раздел 14. Особенности процесса налогообложения предприятий индустрии гостеприимства.**

Система налогообложения для гостиничного предприятия (виды, ставки). Понятие «туристический налог». Порядок оплаты туристического налога. Рычаги (леверидж) операционный, финансовый и сопряженный. Факторы, влияющие на выбор уровня левериджа. Влияние налогообложения на показатели левериджа. Механизм формирования налогообложения и распределение прибыли.

#### **Раздел 15. Финансовая устойчивость гостиничного предприятия.**

Роль и место различных департаментов гостиницы в формировании ее доходной и расходной части бюджета. Центры доходов и центры расходов. Финансовая устойчивость гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость гостиничного предприятия. Типы абсолютной финансовой устойчивости. Показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости предприятий индустрии гостеприимства. Влияние левериджа на финансовую устойчивость гостиничного предприятия. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Оценка платежеспособности ликвидности гостиничного предприятия, ликвидный денежный поток.

#### **Раздел 16. Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.**

Роль и значение, методы экономического анализа деятельности гостиничного предприятия. Показатели деятельности гостиничного предприятия для экономического

анализа. Основные составляющие технико-экономического анализа. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику доходов гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие деловую активность гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие спрос на услуги гостиничного предприятия.

### **Раздел 17. Планирование хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.**

Основы планирование на предприятии индустрии гостеприимства: содержание и методы планирования. Оперативное и стратегическое планирование гостиничного предприятия. Система планов предприятий индустрии гостеприимства и характеристика плановых расчетов. Операционное планирование и бизнес – планирование. Бизнес-план и его структура. Сущность и методы прогнозирования в индустрии гостеприимства. Программа развития предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Методы для составления бюджетов в отелях (метод прироста и индексации; бюджетирование на нулевой основе; бюджетирование на основе драйверов; директивное бюджетирование; бюджетирование на основе переговоров; бюджетирование с участием исполнителей).

### **Раздел 18. Форсайт и прогнозирование ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства**

Форсайт как технология совместного проектирования будущего. Цели и особенности форсайта. Форсайт-анализ рынка гостеприимства. Влияние форсайта на принятие управленческих решений в индустрии гостеприимства. Форсайт и прогнозирование ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства. Процесс разработки прогнозов.

### **Раздел 19. Бренд, репутация, имидж как предприятий индустрии гостеприимства.**

Идеологическая концептуальная основа бренда. Функции бренда. Репутация гостиничного предприятия. Значение репутации для гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на репутацию гостиничного предприятия. Методы управления репутацией предприятий гостиничной индустрии. Инструмента для мониторинга деловой репутации гостиничного предприятия. Инструменты для оценки деловой репутации гостиничного предприятия. Репутация и SEO (алгоритм поисковых систем) в индустрии гостеприимства. Особенность имиджа предприятий индустрии гостеприимства. Элементы имиджа предприятий индустрии гостеприимства. Методы формирования имиджа предприятий индустрии гостеприимства. Оценка эффективности имиджа предприятий индустрии гостеприимства. Стратегии управления имиджем предприятий индустрии гостеприимства:

#### 5.2.2. Содержание дисциплины по видам учебных занятий.

#### **Лекционные занятия**

Таблица 5.2.1

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы
2	2	2	2	-	Ресурсный потенциал предприятий индустрии гостеприимства
3	3	6	-	-	Экономические ресурсы гостиничного предприятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема лекции
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	4	4	-	-	Пространственные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства
5	5	4	1	-	Инфраструктурные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства.
6	6	4	1	-	Технологические ресурсы предприятий индустрии гостеприимства
7	7	2	1	-	Стратегии управления рекреационными ресурсами предприятий индустрии гостеприимства
8	8	6	1	-	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия
9	9	10	2	-	Управление трудовыми ресурсами предприятий индустрии гостеприимства
10	10	6	2	-	Издержки гостиничного предприятия
11	11	6	2	-	Ценообразование в индустрии гостеприимства
12	12	6	2	-	Валовый доход предприятий индустрии гостеприимства
13	13	8	2	-	Управление прибылью и рентабельностью предприятий индустрии гостеприимства
14	14	6	2	-	Особенности процесса налогообложения предприятий индустрии гостеприимства
15	15	6	2	-	Финансовая устойчивость гостиничного предприятия
16	16	6	4	-	Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия
17	17	6	2	-	Планирование хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства
18	18	6	2	-	Форсайт и прогнозирование ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства
19	19	4	2	-	Бренд, репутация, имидж как предприятий индустрии гостеприимства
Итого:		100	30	-	Х

### Практические занятия

Таблица 5.2.2

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1	2	-	-	Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы
2	2	2	2	-	Ресурсный потенциал предприятий индустрии гостеприимства
3	3	2	-	-	Экономические ресурсы гостиничного предприятия
4	4	2	-	-	Пространственные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема практического занятия
		ОФО	ЗФО	ОЗФО	
5	5	2	2	-	Инфраструктурные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства.
6	6	2	2	-	Технологические ресурсы предприятий индустрии гостеприимства
7	7	2	2	-	Стратегии управления рекреационными ресурсами предприятий индустрии гостеприимства
8	8	2	2	-	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия
9	9	6	1	-	Управление трудовыми ресурсами предприятий индустрии гостеприимства
10	10	4	2	-	Издержки гостиничного предприятия
11	11	4	2	-	Ценообразование в индустрии гостеприимства
12	12	4	2	-	Валовый доход предприятий индустрии гостеприимства
13	13	6	1	-	Управление прибылью и рентабельностью предприятий индустрии гостеприимства
14	14	4	2	-	Особенности процесса налогообложения предприятий индустрии гостеприимства
15	15	6	2	-	Финансовая устойчивость гостиничного предприятия
16	16	6	2	-	Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия
17	17	6	2	-	Планирование хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства
18	18	6	2	-	Форсайт и прогнозирование ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства
19	19	4	2	-	Бренд, репутация, имидж как предприятий индустрии гостеприимства
Итого:		72	30	-	X

### Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены

### Самостоятельная работа студента

Таблица 5.2.3

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем, час.			Тема	Вид СРС
		ОФО	ЗФО	ОЗФО		
1	2	3	4	5	6	7
1	1	7	16	-	Современное состояние и развитие гостеприимства: правовые и экономические основы.	Устный опрос №1, Презентация задание №1
2	2	8	18	-	Ресурсный потенциал предприятий индустрии гостеприимства.	Устный опрос №2, Презентация задание №2.

3	3	8	18	-	Экономические ресурсы гостиничного предприятия.	Устный опрос №3 Презентация задание №3 Практические задания №1
4	4	8	18	-	Пространственные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства	Устный опрос №4, Презентация задание № 4
5	5	8	18	-	Инфраструктурные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства.	Устный опрос №5, Презентация задание № 5.
6	6	8	18	-	Технологические ресурсы предприятий индустрии гостеприимства	Устный опрос №6, Презентация задание №6
7	7	8	18	-	Стратегии управления рекреационными ресурсами предприятий индустрии гостеприимства	Устный опрос № 7, Презентация задание № 7
8	8	7	18	-	Эксплуатационная программа гостиничного предприятия	Устный опрос задание №8, Презентация задание № 8 Практические задания № 2
9	9	8	18	-	Управление трудовыми ресурсами предприятий индустрии гостеприимства.	Устный опрос з№ 9 Презентация задание № 9
10	10	8	18	-	Издержки гостиничного предприятия.	Устный опрос № 10, Презентация задание № 10 Практические задания № 3
11	11	8	18	-	Ценообразование в индустрии гостеприимства.	Устный опрос задание № 11 Презентация задание № 11 Практические задания № 4
12	12	8	23	-	Валовый доход предприятий индустрии гостеприимства.	Устный опрос задание № 12 Презентация задание № 12
13	13	8	18	-	Управление прибылью и рентабельностью предприятий индустрии гостеприимства.	Устный опрос задание №13 Презентация задание № 13 Практические задания № 5
14	14	7	23	-	Особенности процесса налогообложения предприятий индустрии гостеприимства.	Устный опрос Задание № 14 Презентация задание № 14
15	15	13	22	-	Финансовая устойчивость гостиничного предприятия.	Устный опрос № 15 Презентация № 15

16	16	12	22		Роль и значение экономического анализа деятельности гостиничного предприятия.	Устный опрос № 16, Презентация задание № 16
17	17	12	22		Планирование хозяйственной деятельности предприятий индустрии гостеприимства.	Устный опрос № 17, презентация задание № 17
18	18	12	22		Форсайт и прогнозирование ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства	Устный опрос № 18, презентация №18
19	19	12	25		Бренд, репутация, имидж как предприятий индустрии гостеприимства.	Устный опрос № 19 , презентация задание № 19, Контрольная работа № 1
20	1-5	-	4		Зачет	Подготовка к зачету
21	9-14	27	-		Экзамен	Подготовка к экзамену
22	15-19	27			Экзамен	Подготовка к экзамену
23	6-11	-	9		Экзамен	Подготовка к экзамену
24	12-16	-	9		Экзамен	Подготовка к экзамену
Итого:		224	336	-	Х	Х

5.2.3. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- визуализация учебного материала в PowerPoint в диалоговом режиме (лекционные занятия);
- работа в малых группах (практические занятия).

## **6. Тематика курсовых работ/проектов**

Курсовые работы/проекты учебным планом не предусмотрены.

## **7. Контрольные работы**

7.1. Методические указания для выполнения контрольных работ.

Выполнение контрольной работы обучающимися по направлениям бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ для обучающихся направлений подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 43.03.03 Гостиничное дело заочной формы обучения/ сост. Ситёва С.С., отв. редактор Белоножко М.Л.; Тюменский индустриальный университет.– Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ 2025.– 25 с. – Текст: непосредственный.

### **Темы контрольных работ в 8 семестре:**

1. Понятие гостиничного предприятия, типология гостиничных предприятий. Разработка учредительных документов, регистрация и оформление гостиничного предприятия.

2. Организационно-правовые формы предприятий индустрии гостеприимства. Классификация коммерческих предприятий. Основные отличия между объединением лиц и объединением капиталов.

3. Понятие ресурсов, факторов производства и ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства. Принципы формирования ресурсов. Классификация ресурсов предприятия гостиничного типа.

4. Ресурсное обеспечение устойчивого развития предприятий индустрии гостеприимства: экономический, экологический и организационный аспект. Стратегия управления ресурсами.

5. Состав и назначение материальных ресурсов. Собственные и заемные ресурсы предприятия. Привлеченные ресурсы.

6. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств гостиничного предприятия. Износ и амортизация основных средств предприятий индустрии гостеприимства.

7. Управление оборотными средствами предприятий индустрии гостеприимства. Состав оборотных средств: оборотные производственные фонды и фонды обращения. Источники формирования оборотных средств гостиничного предприятия. Нормирование оборотных средств.

8. Виды пространственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства. Факторы выбора пространственных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства.

9. Понятие «инфраструктура индустрии гостеприимства». Классификация элементов инфраструктуры предприятий гостеприимства по различным критериям (пространственной принадлежности, сферы деятельности, фактора времени).

10. Транспортная инфраструктура предприятий гостеприимства.

11. Питание, как инфраструктурный ресурс предприятий гостеприимства.

12. Инфраструктура развлечений: спортивные развлечения, культурные мероприятия, анимация, СПА-услуги.

13. Нематериальные элементы инфраструктуры предприятий индустрии гостеприимства (организационная культура предприятия, объекты интеллектуальной собственности, нематериальное культурное наследие).

14. Автоматизированные системы управления (PMS). Автоматизация бронирования и управления номерами. Автоматизация заселения и выезда гостей.

15. Современные технологии для обслуживания гостей (виртуальный консьерж; виртуальные туры; бесконтактные технологии; бесконтактные платежные системы).

16. Рекреационные ресурсы предприятий индустрии гостеприимства. Виды рекреационных ресурсов, нормативно-правовая база использования. Факторы, влияющие на выбор рекреационных ресурсов. Оценка рекреационных ресурсов предприятий индустрии гостеприимства.

17. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия. Планирование эксплуатационной программы гостиницы. Основные оперативные показатели в средствах размещения.

### **Темы контрольных работ в 9 семестре:**

1. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия. Коммуникации и управление трудовыми отношениями, кадровая политика в организациях индустрии гостеприимства. Современные подходы к развитию персонала в организациях индустрии гостеприимства (VR – виртуальная реальность для обучения персонала).

2. Адаптация персонала в организациях индустрии гостеприимства. Мотивация и стимулирование персонала гостиничного предприятия. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов гостиничного предприятия.

3. Стратегический и инновационный менеджмент.

4. Текущие затраты и себестоимость гостиничных услуг. Факторы, влияющие на себестоимость услуг. Методы расчета себестоимости номера.

5. Виды издержек гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику затрат гостиничного предприятия. Планирование затрат гостиничного предприятия.

6. Управление издержками предприятий индустрии гостеприимства. Технологические решения, эффективные для снижения себестоимости услуг гостиничного предприятия.

7. Ценообразование, дискриминационная политика. Факторы, влияющие на ценообразование в гостиничном бизнесе. Показатели, помогающие контролировать ценообразование гостиничного предприятия.

8. Стратегии ценообразования (ценообразование по ценности; ценообразование по сегментам рынка; динамическое ценообразование; конкурентное ценообразование; стратегия «снятия сливок»).

9. Инструменты формирования ценовой политики гостиничного предприятия. Методы установления надбавок к затратам. Автоматизация ценообразования в гостиничном бизнесе.

10. Валовой доход гостиничного предприятия (валовая операционная прибыль), источники его образования. Анализ валового дохода и факторов, влияющих на его величину. Планирование валового дохода гостиницы.

11. Прибыль и рентабельность гостиничного предприятия. Формирование и использование прибыли. Виды прибыли гостиничного предприятия. Безубыточность работы гостиничного предприятия (расчет точки безубыточности).

12. Рентабельность в гостеприимстве. Ключевые показатели рентабельности в гостиничном бизнесе. Отраслевые нормативы рентабельности по сегментам (городские отели, загородные отели, курортные отели). Факторы, влияющие на показатель рентабельности. Методы расчета показателя рентабельности гостиничного предприятия. Порог рентабельности.

### **Темы контрольных работ в 10 семестре:**

1. Система налогообложения для гостиничного предприятия (виды, ставки). Понятие «туристический налог». Порядок оплаты туристического налога. Рычаги (леверидж) операционный, финансовый и сопряженный. Факторы, влияющие на выбор уровня левериджа. Влияние налогообложения на показатели левериджа.

2. Роль и место различных департаментов гостиницы в формировании ее доходной и расходной части бюджета. Центры доходов и центры расходов. Финансовая устойчивость гостиничного предприятия.

3. Финансовая устойчивость гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость гостиничного предприятия. Типы абсолютной финансовой устойчивости. Показатели (коэффициенты) финансовой устойчивости предприятий индустрии гостеприимства. Влияние левериджа на финансовую устойчивость гостиничного предприятия.

4. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Оценка платежеспособности ликвидности гостиничного предприятия, ликвидный денежный поток.

5. Показатели деятельности гостиничного предприятия для экономического анализа. Основные составляющие технико-экономического анализа. Показатели, характеризующие величину, структуру и динамику доходов гостиничного предприятия.

6. Основы планирование на предприятии индустрии гостеприимства: содержание и методы планирования. Оперативное и стратегическое планирование гостиничного предприятия. Система планов предприятий индустрии гостеприимства и характеристика плановых расчетов.

7. Основные составляющие технико-экономического анализа. Показатели, характеризующие деловую активность гостиничного предприятия. Показатели, характеризующие спрос на услуги гостиничного предприятия.

8. Бизнес-план и его структура. Сущность и методы прогнозирования в индустрии гостеприимства. Программа развития предприятия.

9. Финансовое планирование на предприятии. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Методы для составления бюджетов в отелях (метод прироста и индексации; бюджетирование на нулевой основе; бюджетирование на основе драйверов; директивное бюджетирование; бюджетирование на основе переговоров; бюджетирование с участием исполнителей).

10. Форсайт как технология совместного проектирования будущего. Цели и особенности форсайта. Форсайт-анализ рынка гостеприимства. Влияние форсайта на принятие управленческих решений в индустрии гостеприимства.

11. Форсайт и прогнозирование ресурсного потенциала предприятий индустрии гостеприимства. Процесс разработки прогнозов.

12. Идеологическая концептуальная основа бренда. Функции бренда. Репутация гостиничного предприятия. Значение репутации для гостиничного предприятия. Факторы, влияющие на репутацию гостиничного предприятия. Методы управления репутацией предприятий гостиничной индустрии.

13. Методы управления репутацией предприятий гостиничной индустрии. Инструмента для мониторинга деловой репутации гостиничного предприятия. Инструменты для оценки деловой репутации гостиничного предприятия. Репутация и SEO (алгоритм поисковых систем) в индустрии гостеприимства.

14. Особенность имиджа предприятий индустрии гостеприимства. Элементы имиджа предприятий индустрии гостеприимства. Методы формирования имиджа предприятий индустрии гостеприимства. Оценка эффективности имиджа предприятий индустрии гостеприимства. Стратегии управления имиджем предприятий индустрии гостеприимства.

## 8. Оценка результатов освоения дисциплины

8.1. Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся очной формы обучения представлена в таблице 8.1.

Таблица 8.1

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
<b>6 семестр</b>		
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по теме № 1,2,3	15
1.2	Презентация задание № 1,2,3.	9
1.3	Практические задания №1	11
ИТОГО за первую текущую аттестацию		<b>30</b>
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос по теме № 4,5,6	15
2.2	Презентация задание № 4,5,6.	15
ИТОГО за вторую текущую аттестацию		<b>30</b>
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос по теме № 7,8	20
3.2	Презентация задание № 7,8.	10

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
1	2	3
3.3	Практические задания №2	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	<b>40</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>
<b>7 семестр</b>		
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по теме № 9,10	10
1.2	Презентация задание № 9,10	10
1.3	Практические задания № 3	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	<b>30</b>
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос по теме № 11,12	10
2.2	Презентация задание № 11,12	10
2.3.	Практические задания № 4	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	<b>30</b>
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос по теме № 13,14	20
3.2	Презентация задание № 13,14	10
3.3	Практические задания № 5	10
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	<b>40</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>
<b>8 семестр</b>		
1 текущая аттестация		
1.1	Устный опрос по теме № 15,16	20
1.2	Презентация задание № 15,16	10
	ИТОГО за первую текущую аттестацию	<b>30</b>
2 текущая аттестация		
2.1	Устный опрос по теме № 17,18	20
2.2	Презентация задание № 17,18	10
	ИТОГО за вторую текущую аттестацию	<b>30</b>
3 текущая аттестация		
3.1	Устный опрос по теме № 19	10
3.2	Презентация задание № 19	10
3.3	Контрольная работа № 1	20
	ИТОГО за третью текущую аттестацию	<b>40</b>
	<b>ВСЕГО</b>	<b>100</b>

8.2 Рейтинговая система оценивания степени полноты и качества освоения компетенций обучающихся заочной формы обучения представлена в таблице 8.2.

Таблица 8.2

№ п/п	Виды мероприятий в рамках текущего контроля	Количество баллов
	8 семестр	

1	Устный опрос №2,5,6,7,8	35
2	Презентация задание № 2,5,6,7,8	23
3	Практические задания №2	10
4	Контрольная работа № 2	32
	<b>Итого 8 семестр:</b>	<b>100</b>
	<b>9 семестр</b>	
1	Устный опрос № 10,11,12,13	25
2	Презентация задание № 10,11,12,13,14	25
3	Практические задания № 3,4,5	30
4	Контрольная работа № 3	20
	<b>Итого 9 семестр:</b>	<b>100</b>
	<b>10 семестр</b>	
1	Устный опрос № 15,16,17,18,19	50
2	Презентация задание № 15,16,17,18,19	30
3	Контрольная работа № 4	20
	<b>ИТОГО за 10 семестр:</b>	<b>100</b>

## 9. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины

9.1. Перечень рекомендуемой литературы представлен в Приложении 1.

9.2. Современные профессиональные базы данных информационные справочные системы:

- Электронный каталог/Электронная библиотека ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru>
- Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
- Цифровой образовательный ресурс – библиотечная система IPRSMART — <https://www.iprbookshop.ru>
- Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://www.elibrary.ru>
- Электронно-библиотечная система «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- Национальная электронная библиотека (НЭБ).

9.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в т.ч. отечественного производства

1. Microsoft Office Professional.
2. Microsoft Windows.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения всех видов работы, предусмотренных учебным планом, укомплектованы необходимым оборудованием и техническими средствами обучения.

Таблица 10.1

	Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
1	Лекционные занятия Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа; групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации, Оснащенность:	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

	Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран	
	Практические занятия Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации. Оснащенность: Учебная мебель: столы, стулья, доска аудиторная. Компьютер в комплекте, проектор, проекционный экран.	625039, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Мельникайте, д.70

## **11. Методические указания по организации СРС**

### 11.1. Методические указания по подготовке к практическим занятиям.

На практических занятиях обучающиеся знакомятся с содержанием задания, изучают методику и выполняют письменную работу в формате практического задания. Для эффективной работы, обучающиеся должны иметь соответствующие канцелярские принадлежности, конспект лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающиеся могут прибегать к консультациям преподавателя.

Задания для выполнения на практических занятиях, раздаточный и справочный материал обучающиеся получают индивидуально от преподавателя.

### 11.2. Методические указания по организации самостоятельной работы.

Выполнение самостоятельной работы обучающимися направлений подготовки бакалавриата кафедры МиМУ. Методические рекомендации к организации самостоятельной работы обучающихся всех форм обучения / сост. С.С. Ситёва; отв. редактор М.Л. Белоножко; Тюменский индустриальный университет. – Тюмень: Издательский центр БИК ТИУ, 2025. – 16 с.

**КАРТА  
обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой**

Дисциплина: **Управление бизнес-процессами в индустрии гостеприимства**

Код, направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Международный гостиничный бизнес

№ п/п	Название учебного, учебно-методического издания, автор, издательство, вид издания, год издания	Количество экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Наличие электронного варианта в ЭБС (+/-)
1	2	3	4	5	6
1	Боголюбов, Валерий Сергеевич. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для вузов / В. С. Боголюбов. - 2-е изд., испр. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 293 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/584731">https://urait.ru/bcode/584731</a> .	ЭР*	30	100	+
2	Кирильчук, Светлана Петровна. Экономика предприятия: практический курс : учебник и практикум для вузов / С. П. Кирильчук [и др.] ; под общей редакцией С. П. Кирильчук. - 2-е изд., пер. и доп. - Электрон. дан.col. - Москва : Юрайт, 2026. - 492 с. - (Высшее образование). - URL: <a href="https://urait.ru/bcode/586673">https://urait.ru/bcode/586673</a> .	ЭР*	30	100	+
3	Купцова Е.В. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов/Е.В. Купцова-Москва: Издательство Юрайт,2025.-435с.- (Высшее образование). - ЭБС "Юрайт". - ISBN 978-5-9916-8377-7 : 2099.00 р. - Текст : электронный. Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/568761">https://urait.ru/bcode/568761</a>	ЭР*	30	100	+
4	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/561097">https://urait.ru/bcode/561097</a>	ЭР*	30	100	+

ЭР\* – электронный ресурс для авторизированных пользователей доступен через Электронный каталог/Электронную библиотеку ТИУ <https://jirbis.tyuiu.ru>