

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Клочков Юрий Сергеевич
Должность: и.о. ректора
Дата подписания: 19.07.2024 12:01:01
Уникальный программный ключ:
4e7c4ea90328ec8e65c5d8058549a2538d7400d1

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ТЮМЕНСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт сервиса и отраслевого управления

Кафедра: «Менеджмента в отраслях ТЭК»

УТВЕРЖДАЮ:
Председатель СПИ
 В.В. Пленкина
« 29 » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплина: Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий
направление: 38.03.06 «Торговое дело»
профиль: «Коммерция и логистика в ТЭК»
программа: академического бакалавриата
квалификация: бакалавр
форма обучения: очная 4 года/ заочная 5 лет
курс 1/2
семестр 2/3

Аудиторные занятия 54/8 часов, в т.ч.:

Лекции – 18/2 часов

Практические занятия – 36/6 часов

Лабораторные занятия – не предусмотрено

В т.ч. в интерактивной форме - 11 час

Самостоятельная работа – 90/136 часов, в т.ч.:

Курсовая работа (проект) – не предусмотрено

Расчётно-графические работы – не предусмотрено

Контрольная работа (заочное обучение) – 3 семестр

Вид промежуточной аттестации:

Экзамен – 2/3 семестр

Общая трудоемкость 144 часа./4 зач. ед.

Рабочая программа разработана в соответствии требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1334 от 12 ноября 2015 г.

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК, протокол № 1 от «29» 08 2018г.

Заведующий кафедрой МТЭК  В.В. Пленкина

Рабочую программу разработал:

Глухова М.Г., канд экон. наук, доцент
кафедры менеджмента в отраслях ТЭК



Цели и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины: формировать у обучающихся системное представление об основах организации, технологии и проектирования розничных и оптовых торговых предприятий применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

Задачи дисциплины могут быть сформулированы следующим образом:

- дать представление о классификации оптовых посредников, применяемых технологиях складского хозяйства;
- научить студентов ориентироваться в области организации товародвижения, выбора методов доставки товаров и порядка организации транспортно-экспедиционного обслуживания предприятий торговли;
- дать представление о розничной торговой сети, ее классификации, особенностях размещения, используемой материально-технической базе и технической оснащенности;
- исследовать содержание и технологию оперативных процессов на предприятиях с учетом вида их хозяйственной деятельности и характера выполняемых коммерческих операций;
- изучить организацию и технологию продаж и торгового обслуживания покупателей;
- ознакомить с современными принципами, нормами и правилами технологического проектирования розничных и оптовых торговых предприятий.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» относится к базовой части дисциплин учебного плана.

Для успешного изучения данной дисциплины студенты должны владеть знаниями, полученными в курсах: «Основы коммерческой деятельности».

Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, которые представлены в табл.1.

Таблица 1

Но- мер/индекс компетен- ций	Содержание компетенции или ее части	В результате изучения дисциплины обучающиеся должны		
		знать	уметь	владеть
ОК-2	Способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в	понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса; самостоятельно модели-	навыками теоретического обоснования ориентиров экономической и социальной политики государства и хозяйствующих субъек-

	разных сферах		ровать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	тов; методами анализа социально-значимых проблем и процессов
ПК-2	Способностью осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери	особенности торгово-технологических процессов; подходы к организации и методы управления торгово-технологическими процессами на предприятиях торговли; условия хранения товаров; виды, принципы, методы инвентаризации товаров; способы сокращения затрат ресурсов предприятия	обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности торгово-технологической деятельности предприятия торговли; учитывать товарные потери и отражать их в документации торгового предприятия	навыками организации и управления торгово-технологическими процессами предприятия; проведения инвентаризации; методами оценки затрат и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов торгового предприятия; приемами и методами учета и списания потерь
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	особенности организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия; современные подходы к организации закупочной деятельности; структуру товародвижения	анализировать материально-техническое обеспечение предприятия; организовывать процессами поставки товаров и товародвижения; выбирать каналы сбыта	способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия
ПК-12	Способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	особенности проектирования профессиональной деятельности; принципы разработки проектов торгово-технологических, маркетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использованием информационных технологий	разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	навыками использования инструментария в проектной деятельности; способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово-технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий

Содержание дисциплины

Содержание дисциплины «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий» соответствует современному уровню развития науки, техники, культуры и производства и торговли (табл.2).

Таблица 2

Содержание разделов учебной дисциплины

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Основы построения процессов товародвижения	Сущность и формы товародвижения. Основные принципы построения процессов движения товаров от производителя к конечному потребителю.
2. Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли	Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры. Товарные склады, их устройство и планировка. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащенность складов. Управление торгово-технологическим процессом на складе.
3. Организация, технология и техническое оснащение предприятий розничной торговли	Розничная торговая сеть. Сущность, роль и функции розничной торговли. Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли. Торгово-технологическое оборудование. Торговое обслуживание населения. Управление торгово-технологическим процессом в магазине.
4. Тары и тарные операции в торговле	Унификация, стандартизация тары и требования качеству тары. Организация тарного хозяйства в торговле.
5. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения. Формы товароснабжения розничной торговой сети. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия. Определение форм товароснабжения магазинов продовольственными товарами.
6. Основы технологического проектирования предприятий торговли	Характеристика этапов проектирования предприятий торговли. Сущность индивидуального и типового проектирования предприятий торговли. Организация и охрана труда на предприятиях торговли.
7. Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли	Характеристика хозяйственного и подрядного способов строительства. Организационно-технические подготовительные мероприятия строительства и реконструкции предприятий торговли. Порядок приемки в эксплуатацию законченных строительством или реконструированных торговых предприятий. Виды ремонта торговых предприятий

Междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий», необходимы написания выпускной квалификационной работы (табл. 3).

Таблица 3

Взаимосвязь дисциплины «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий»

с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов и тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Организация технического оснащения коммерческих предприятий		+	+				
2	Проектирование логистических систем	+				+		

Разделы (модули), темы дисциплины и виды занятий

Тематический план изучения дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» представлен в таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Наименование разделов дисциплины	Лекц., час.	Практ. зан., час.	Лаб. зан., час.	СРС, час.	Всего, час.	В т.ч. в интерактивной форме
1	Основы построения процессов товародвижения	2/0,25	4/0,5		12/19	18/19,75	1
2	Организация, технология и техническое оснащение предприятий оптовой торговли	3/0,5	6/2		15/20	24/22,5	2
3	Организация, технология и техническое оснащение предприятий розничной торговли	3/0,5	6/1		15/20	24/21,5	2
4	Тары и тарные операции в торговле	1/0,25	2/0,5		10/19	13/19,75	1
5	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	4/0,25	8/1		14/20	26/21,25	2
6	Основы технологического проектирования предприятий торговли	3/0,25	6/1		14/19	23/20,25	2
7	Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли	2/-	4/-		10/19	16/19	1
Итого:		18/2	36/6	-/-	90/136	144/144	11

Структура лекционных занятий

№ раз-дела	№ те-мы	Наименование лекции	Трудо-емкость (час.)	Форми-руемые компе-тенции	Методы преподавания
1	1.1	Основы построения процессов товародвижения	2/0,25	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
2	2.1	Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры	3/0,5	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	2.2	Товарные склады, их устройство и планировка			Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	2.3	Организация и технология складских процессов. Техническая оснащенность складов			Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	2.4	Управление торгово-технологическим процессом на складе			Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
3	3.1	Розничная торговая сеть	3/0,5	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	3.2	Сущность, роль и функции розничной торговли			Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	3.3	Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли			Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	3.4	Торгово-технологическое оборудование			Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	3.5	Торговое обслуживание населения			Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
	3.6	Управление торгово-технологическим процессом в магазине			Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
4	4.1	Тары и тарные операции в торговле	2/0,5	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
5	5.1	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	4/0,25	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
6	6.1	Основы технологического проектирования предприятий торговли	3/0,25	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
7	7.1	Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли	2/-	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Лекция визуализации в PowerPoint в диалоговом режиме
		Итого:	18/2		

Перечень семинарских, практических занятий и/или лабораторных работ

Перечень практических занятий

Таблица 5

№ п/п	№ темы	Темы семинаров, практических и лабораторных работ	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции	Методы преподавания
1	1.1	Основы построения процессов товародвижения	4/0,5	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Разбор практических ситуаций
2	2.1	Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры	6/2	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Дискуссия
	2.2	Товарные склады, их устройство и планировка			Работа в малых группах
	2.3	Организация и технология складских процессов. Техническая оснащённость складов			Дискуссия
	2.4	Управление торгово-технологическим процессом на складе			Работа в малых группах
3	3.1	Розничная торговая сеть	6/1	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Дискуссия
	3.2	Сущность, роль и функции розничной торговли			Работа в малых группах
	3.3	Торговые и технологические процессы в предприятиях розничной торговли			Разбор практических ситуаций
	3.4	Торгово-технологическое оборудование			Работа в малых группах
	3.5	Торговое обслуживание населения			Работа в малых группах
	3.6	Управление торгово-технологическим процессом в магазине			Разбор практических ситуаций
4	4.1	Тары и тарные операции в торговле	2/0,5	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Работа в малых группах
5	5.1	Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий	8/1	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Разбор практических ситуаций
6	6.1	Основы технологического проектирования предприятий торговли	6/1	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Дискуссия
7	7.1	Организация строительства, реконструкции и ремонта предприятий торговли	4/-	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12	Работа в малых группах
Итого:			36/6		

Структура лабораторных занятий

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

Перечень тем самостоятельной работы

Таблица 6

№ п/п	№ раз-дела (модуля) и темы	Наименование темы	Трудо-емкость (час.)	Виды кон-троля	Форми-руемые компе-тенции
1	1-2	Индивидуальная подготовка к практическим занятиям	12/19	Решение практических и ситуационных задач	ОК2, ПК-2, ПК-7, ПК-12
2	2-4	Подготовка докладов*	15/20	Проверка работ, опрос	
3	2-5	Проведение анализа транспортной логистической системы предприятия (на конкретном примере)	15/20	Проверка работ, опрос	
4	3-6	Углубленное изучение темы «Системы, обеспечивающими обмен информацией между участниками логистических процессов на внутригосударственном и межгосударственном уровнях»	10/19	Опрос	
5	3-8	Индивидуальная подготовка к текущей аттестации по курсу	14/20	Тест, опрос	
6	3-10	Подготовка обзора информации на тему «Схема взаимодействия между участниками грузовых перевозок при логистической модели»	14/19	Письменная работа и устная защита	
7	3-11	Индивидуальная подготовка к итоговой аттестации по курсу	10/19	Тест	
Итого:			90/136		

* темы докладов:

1. Основы построения процессов товародвижения
2. Сущность, роль и функции оптовой торговли. Оптовые торговые структуры
3. Организация и технология складских процессов. Техническая оснащенность складов
4. Сущность, роль и функции розничной торговли
5. Торговое обслуживание населения
6. Тара и тарные операции в торговле
7. Основы технологического проектирования предприятий торговли

Оценка результатов освоения учебной дисциплины

Таблица 7

	Текущий контроль	Промежуточная аттеста-ция обучающихся (экза-менационная сессия)
--	-------------------------	--

Очная форма обучения и заочная с применением дистанционных технологий	1-я текущая аттестация 0-30 баллов	2-я текущая аттестация 0-30 баллов	3-я текущая аттестация 0-40 баллов	не проводится (для обучающихся, набравших более 61 балла по результатам текущего контроля)
	100 баллов			проводится 0-100 баллов (для обучающихся, набравших менее 61 балла по результатам текущего контроля, при этом баллы, набранные в течение учебного семестра аннулируются)

Таблица 8

Виды контрольных мероприятий в баллах ОФО

№	Виды контрольных мероприятий	Баллы	№ недели
1	Работа на практических занятиях	0-15	1-6
2	Тестовый текущий контроль	0-15	2
ИТОГО за 1 текущую аттестацию		0-30	
3	Работа на практических занятиях	0-15	7-12
4	Тестовый текущий контроль	0-15	7-12
ИТОГО за 2 текущую аттестацию		0-30	12
5	Работа на практических занятиях	0-20	13-17
6	Тестовый итоговый контроль	0-20	13-17
ИТОГО за 3 текущую аттестацию		0-40	17
ВСЕГО		0-100	

Таблица 9

Виды оценочных работ ЗФО

Виды контрольных мероприятий	Баллы
Работа на практических занятиях	0-50
Тестовый итоговый контроль	0-50
Всего:	0-100

8. Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**Интернет – ресурсы:**

1. ЭБС «Издательства Лань»

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

2. Собственная полнотекстовая база (ПБД) БИК ТИУ

Адрес сайта – <http://e.lanbook.com>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой точки, где есть Интернет.

3. ЭБС «IPRbooks»

Адрес сайта – <http://www.iprbookshop.ru/>

Количество пользователей неограниченно, онлайн-доступ с любой

точки, где есть Интернет.

4. Система поддержки дистанционного обучения [Электронный ресурс]. URL: <http://educon.tsogu.ru:8081/login/index.php>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Наименование	Кол-во	Назначение
I. Перечень лабораторного оборудования		
не предусмотрено		
II. ПК, мультимедийное оборудование		
Проектор	1	Проведение лекционных и практических занятий
Экран настенный	1	Проведение лекционных и практических занятий
III. Лицензионное программное обеспечение		
Windows 7 Enterprise, Microsoft office		
IV. Специализированные аудитории, кабинеты, лаборатории и пр.		
не предусмотрено		
V. Учебно-наглядные пособия: раздаточный материал		

11.2 Карта обеспеченности дисциплины учебной и учебно-методической литературой:

КАРТА ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ДИСЦИПЛИНЫ УЧЕБНОЙ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРОЙ

Учебная дисциплина «Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий»

Форма обучения:

Кафедра менеджмента в отраслях топливно-энергетического комплекса

Очная: 1 курс; 2 семестр

Направление: 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция и логистика в ТЭК»

Заочная: 2 курс; 3 семестр

1. Фактическая обеспеченность дисциплины учебной и учебно-методической литературой

Учебная, учебно-методическая литература по рабочей программе	Название учебной и учебно-методической литературы, автор, издательство	Год издания	Вид издания	Вид занятия	Кол-во экземпляров в БИК	Контингент обучающихся, использующих указанную литературу	Обеспеченность обучающихся литературой, %	Место хранения	Наличие эл. варианта в электронно-библиотечной системе ТюмГНГУ
Основная									
1.	Минько, Э.В. Организация коммерческой деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Э.В. Минько, А.Э. Минько ; под ред. Самойлова А.В.. — Электрон. дан. — Москва : Финансы и статистика, 2014. — 608 с.	2014	УП	Л,Пр	ЭР	14	100	БИК	ЭБС «ЛАНЬ»
2.	Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий [Электронный ресурс] : учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбуччиянц, О.В. Памбуччиянц. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2015. — 456 с.	2015	У	Л,Пр	ЭР	14	100	БИК	ЭБС «ЛАНЬ»
Дополнительная									
3.	Коммерческая логистика [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 080200.68 "Менеджмент", 080100.68 "Экономика" / Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 251 с.	2014	УП	Л,Пр	10	14	100	БИК	-

Заведующий кафедрой менеджмента в отраслях ТЭК _____ В.В. Пискова

Директор БИК _____ Касимова Д.К.

« 26 » 08 2017 г.

Составлена по БД «Методическая»



Приложение 1

Планируемые результаты обучения для формирования компетенции и критерии их оценивания

Дисциплина: Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий

Код, направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Коммерция и логистика в ТЭК

Код компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование результата обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
			1-2	3	4	5
ПК-7	Способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	Знать: сущность современной концепции логистики; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; содержание и направления логистических исследований; принципы проектирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровне, цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя при обеспечении договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками	Не демонстрирует знание сущности современной концепции логистики; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; содержание и направления логистических исследований; принципы проектирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровне, цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя при обеспечении договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками	Демонстрирует неполные знания сущности современной концепции логистики; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; содержание и направления логистических исследований; принципы проектирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровне, цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя при обеспечении договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками	Демонстрирует достаточные знания сущности современной концепции логистики; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; содержание и направления логистических исследований; принципы проектирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровне, цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя при обеспечении договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками	Демонстрирует исчерпывающие знания сущности современной концепции логистики; методы исследования операций различных функциональных областей логистических систем; содержание и направления логистических исследований; принципы проектирования логистических систем на микро-, мезо- и макроуровне, цели и методы анализа эффективности товаропроводящих систем от первичного источника сырья до конечного потребителя при обеспечении договорных обязательств фирмы с минимальными логистическими издержками

		<p>Уметь: осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и принимать оптимальные логистические решения</p>	<p>Не умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и принимать оптимальные логистические решения</p>	<p>Умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и принимать оптимальные логистические решения, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и принимать оптимальные логистические решения, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет осуществлять выбор и формировать логистические цепи и схемы в торговых организациях, управлять логистическими процессами и принимать оптимальные логистические решения</p>
		<p>Владеть: методами реализации логистических исследований, оценки конкурентоспособности товара, сегментирования рынка и позиционирования товара на нем, навыками подготовки и принятия логистических решений</p>	<p>Не владеет методами реализации логистических исследований, оценки конкурентоспособности товара, сегментирования рынка и позиционирования товара на нем, навыками подготовки и принятия логистических решений</p>	<p>Владеет методами реализации логистических исследований, оценки конкурентоспособности товара, сегментирования рынка и позиционирования товара на нем, навыками подготовки и принятия логистических решений, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет методами реализации логистических исследований, оценки конкурентоспособности товара, сегментирования рынка и позиционирования товара на нем, навыками подготовки и принятия логистических решений, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет методами реализации логистических исследований, оценки конкурентоспособности товара, сегментирования рынка и позиционирования товара на нем, навыками подготовки и принятия логистических решений</p>

ОК-2	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знать: предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Не демонстрирует знание предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует неполные знания предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует достаточные знания предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности	Демонстрирует исчерпывающие знания предмет и основные теоретические подходы к изучению функционирования экономической системы общества; типы и модели экономических систем; понятие и основные показатели эффективности экономической деятельности
		Уметь: оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	Не умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа, допуская ряд ошибок	Умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа, допуская незначительные неточности	В совершенстве умеет оценивать воздействие макроэкономической и микроэкономической среды на функционирование организации в сфере управления качеством продукции; самостоятельно моделировать различные экономические явления с целью их дальнейшего анализа

		<p>Владеть: экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Не владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>	<p>Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет экономической терминологией; навыками анализа и оценки воздействия макроэкономических факторов на функционирование организации; методами анализа социально-значимых проблем и процессов; навыками использования экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности</p>
ПК-2	<p>Способностью осуществлять управление технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери</p>	<p>Знать: особенности технологических процессов; подходы к организации и методы управления технологическими процессами на предприятиях торговли; условия хранения товаров; виды, принципы, методы инвентаризации товаров; способы сокращения затрат ресурсов предприятия</p>	<p>Не демонстрирует знание особенностей технологических процессов; подходы к организации и методы управления технологическими процессами на предприятиях торговли; условия хранения товаров; виды, принципы, методы инвентаризации товаров; способы сокращения затрат ресурсов предприятия</p>	<p>Демонстрирует неполные знания особенностей технологических процессов; подходы к организации и методы управления технологическими процессами на предприятиях торговли; условия хранения товаров; виды, принципы, методы инвентаризации товаров; способы сокращения затрат ресурсов предприятия</p>	<p>Демонстрирует достаточные знания особенностей технологических процессов; подходы к организации и методы управления технологическими процессами на предприятиях торговли; условия хранения товаров; виды, принципы, методы инвентаризации товаров; способы сокращения затрат ресурсов предприятия</p>	<p>Демонстрирует исчерпывающие знания особенностей технологических процессов; подходы к организации и методы управления технологическими процессами на предприятиях торговли; условия хранения товаров; виды, принципы, методы инвентаризации товаров; способы сокращения затрат ресурсов предприятия</p>

<p>Уметь: обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности торговой-технологической деятельности предприятия торговли; учитывать товарные потери и отражать их в документации торгового предприятия</p>	<p>Не умеет обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности торговой-технологической деятельности предприятия торговли; учитывать товарные потери и отражать их в документации торгового предприятия</p>	<p>Умеет обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности торговой-технологической деятельности предприятия торговли; учитывать товарные потери и отражать их в документации торгового предприятия, допуская ряд ошибок</p>	<p>Умеет обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности торговой-технологической деятельности предприятия торговли; учитывать товарные потери и отражать их в документации торгового предприятия, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве умеет обосновывать управленческие решения в области повышения эффективности торговой-технологической деятельности предприятия торговли; учитывать товарные потери и отражать их в документации торгового предприятия</p>
<p>Владеть: навыками организации и управления торгово-технологическими процессами предприятия; проведения инвентаризации; методами оценки затрат и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов торгового предприятия; приемами и методами учета и списания потерь</p>	<p>Не владеет навыками организации и управления торгово-технологическими процессами предприятия; проведения инвентаризации; методами оценки затрат и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов торгового предприятия; приемами и методами учета и списания потерь</p>	<p>Владеет навыками организации и управления торгово-технологическими процессами предприятия; проведения инвентаризации; методами оценки затрат и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов торгового предприятия; приемами и методами учета и списания потерь, допуская ряд ошибок</p>	<p>Владеет навыками организации и управления торгово-технологическими процессами предприятия; проведения инвентаризации; методами оценки затрат и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов торгового предприятия; приемами и методами учета и списания потерь, допуская незначительные неточности</p>	<p>В совершенстве владеет навыками организации и управления торгово-технологическими процессами предприятия; проведения инвентаризации; методами оценки затрат и эффективности использования материальных и трудовых ресурсов торгового предприятия; приемами и методами учета и списания потерь</p>

ПК-12	Способностью разрабаты- вать проекты профессио- нальной деятельности (торгово- технологические, марке- тинговые, рекламные и (или) логистические про- цессы) с использованием информационных техно- логий	Знать: принципы раз- работки проектов торго- во-технологических, маркетинговых, ре- кламных и (или) логи- стических процессов с использованием ин- формационных техно- логий	Не демонстрирует зна- ние принципов разра- ботки проектов торгово- технологических, марке- тинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использо- ванием информационных технологий	Демонстрирует непол- ные знания принципов разработки проектов торгово- технологических, марке- тинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использо- ванием информационных технологий	Демонстрирует доста- точные знания прин- ципов разработки про- ектов торгово- технологических, мар- кетинговых, реклам- ных и (или) логистиче- ских процессов с ис- пользованием инфор- мационных технологий	Демонстрирует исчер- пывающие знания принципов разработки проектов торгово- технологических, мар- кетинговых, рекламных и (или) логистических процессов с использо- ванием информацио- нных технологий
		Уметь: разрабатывать проекты профессио- нальной деятельности (торгово- технологические, мар- кетинговые, реклам- ные и (или) логистиче- ские процессы) с ис- пользованием инфор- мационных технологий	Не умеет разрабатывать проекты профессио- нальной деятельности (торгово- технологические, марке- тинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использо- ванием информационных технологий	Умеет разрабатывать проекты профессио- нальной деятельности (торгово- технологические, марке- тинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использо- ванием информационных технологий, допуская ряд ошибок	Умеет разрабатывать проекты профессио- нальной деятельности (торгово- технологические, мар- кетинговые, реклам- ные и (или) логистиче- ские процессы) с ис- пользованием инфор- мационных техноло- гий, допуская незначи- тельные неточности	В совершенстве умеет разрабатывать проекты профессиональной дея- тельности (торгово- технологические, мар- кетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использо- ванием информацио- нных технологий
		Владеть: способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово- технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использо- ванием информацио- нных технологий	Не владеет способно- стью разработки проек- тов профессиональной деятельности (торгово- технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логи- стические процессы) с использованием инфор- мационных технологий	Владеет способностью разработки проектов профессиональной дея- тельности (торгово- технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логи- стические процессы) с использованием инфор- мационных технологий, допуская ряд ошибок	Владеет способностью разработки проектов профессиональной деятельности (торгово- технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логистические процессы) с использо- ванием информацио- нных технологий, до- пуская незначительные неточности	В совершенстве владеет способностью разра- ботки проектов профес- сиональной деятельно- сти (торгово- технологические, и/или маркетинговые, и/или рекламные, и/или логи- стические процессы) с использованием ин- формационных техно- логий

**Дополнения и изменения
к рабочей программе дисциплины
Организация, технология и проектирование коммерческих предприятий
по направлению 38.03.06 Торговое дело
направленность (профиль) Коммерция и логистика в ТЭК
на 2020-2021 учебный год**

В рабочую программу дисциплины вносятся следующие дополнения (изменения):

В случае необходимости использования дистанционных образовательных технологий для проведения онлайн-занятий в материально-техническое обеспечение дисциплины добавляется бесплатное свободно-распространяемое программное обеспечение Zoom/Skype.

Дополнения и изменения внес:
Доцент менеджмента в отраслях ТЭК ,

кан. экон. наук, Салько Мирослава Геннадьевна



Дополнения (изменения) в рабочую программу рассмотрены и одобрены на заседании кафедры менеджмента в отраслях ТЭК .

Протокол от «_02_» 09 2020 г. №_1_

Заведующий выпускающей кафедрой
менеджмента в отраслях ТЭК



Пленкина В.В.

«02» __09____ 2020 г.